



中国旅游经济学

王立纲 刘世杰

02

吉林人民出版社

F592

2

2

中国旅游经济学

王立纲 刘世杰

1173/22

人民出版社

A 869336

中国旅游经济学

王立纲 刘世杰

*

吉林人民出版社出版、发行
四平市印刷一厂印刷

*

787×1092毫米32开本 7 3/4印张 171,000字
1982年2月第1版 1982年2月第1次印刷
印数：1—3,410册
书号：4091·166 定价：0.67元

前 言

旅游经济学是一门新兴的经济科学。为了适应我国旅游业的发展，广大旅游干部和旅游院校学生学习，以及其他方面与旅游事业有关的同志参考，我们编写了《中国旅游经济学》这本书。

这本书，是在吉林省旅游经济学编委会的领导下写作的。编委会由吉林财贸学院党委书记徐孔昭、吉林省旅游局副局长黄玉柱、省委宣传部理论宣传处副处长顾民、旅游局宣传处副处长刘步宣和财贸学院科研处副处长刘世杰同志组成。

在写作过程中，吉林财贸学院副院长徐方略同志、经济研究室教授袁孟超同志给予了多方面的指导，吉林省旅游局宣传处和业务处的同志们也给予了大力协助。在此，表示衷心的感谢！

中国旅游经济学作为一个新兴的学科，有一个产生、发展和完善的过程。在这个过程中，要运用马克思主义总结我国旅游业的经验，也要参照外国的经验，是一项十分艰巨而复杂的任务。因而，要想在一本书中完成上述任务，是作者力所不及的。书中难免有这样或那样的问题，请读者批评指正，以便修改。

作 者

目 录

第 一 章	中国旅游经济学的研究对象和方法	(1)
第一节	中国旅游业的性质和特点	(1)
第二节	旅游经济学研究的对象和内容	(4)
第三节	旅游经济学的研究方法	(8)
第 二 章	旅游业的兴起和发展	(10)
第一节	近代旅游业的兴起	(10)
第二节	旅游业的发展	(13)
第三节	世界各国发展旅游业的措施	(16)
第四节	我国大力发展旅游业的方针	(21)
第 三 章	旅游业在国民经济中的地位和作用	(24)
第一节	旅游业在国民经济中的地位	(24)
第二节	旅游业在发展国民经济中的作用	(26)
第三节	旅游业同国民经济其他部门的关系	(37)
第 四 章	旅游资源	(42)
第一节	旅游资源及其重要意义	(42)
第二节	我国的旅游资源及其经济价值	(45)
第三节	旅游资源开发、利用和保护的经济原则	(49)
第四节	旅游点建设	(57)
第 五 章	旅游设施	(61)
第一节	旅游设施的重要意义	(61)
第二节	兴建民族风格和地方特色的旅游设施	(65)
第三节	挖潜和新建相结合	(69)
第四节	国内投资和利用侨、外资相结合	(73)
第五节	提高旅游设施利用率	(77)
第 六 章	旅游服务	(81)
第一节	旅游服务的性质和意义	(81)

第二节	旅游服务的劳动效率·····	(85)
第三节	旅游业职工的劳动报酬·····	(92)
第七章	旅游市场·····	(101)
第一节	旅游市场在发展旅游业中的重要作用·····	(101)
第二节	国内旅游市场和国际旅游市场·····	(104)
第三节	旅游市场和竞争·····	(108)
第四节	旅游市场调查·····	(114)
第八章	旅游业的领导体制与管理机构·····	(119)
第一节	旅游业的领导体制·····	(119)
第二节	区域性旅游公司与区域性旅游协调机构·····	(124)
第三节	旅游企业的管理机构·····	(128)
第九章	旅游业的企业化管理·····	(136)
第一节	旅游业实行企业化管理的意义·····	(136)
第二节	旅游业实行企业化管理的范围和条件·····	(138)
第三节	旅游企业管理的经济原则·····	(140)
第四节	贯彻物质利益原则实行奖惩制度·····	(143)
第五节	以竞争为动力搞好旅游企业管理·····	(147)
第十章	旅游业的计划管理·····	(154)
第一节	旅游业实行计划管理的意义·····	(154)
第二节	旅游业计划管理的原则·····	(156)
第三节	旅游业计划管理的任务·····	(159)
第四节	旅游业的综合平衡·····	(163)
第五节	计划调节与市场调节相结合·····	(169)
第十一章	旅游企业经济核算·····	(174)
第一节	旅游企业经济核算的实质和目的·····	(174)
第二节	国家对旅游企业实行经济核算制的管理以及旅 游企业经济核算的内容·····	(178)
第三节	专业核算与群众核算·····	(184)
第四节	旅游企业经济活动分析·····	(188)

✓第十二章	旅游价格	(196)
第一节	正确制定旅游价格的重要意义.....	(196)
第二节	旅游价格体系和价格构成.....	(200)
第三节	我国旅游价格的特点及制定旅游价格的原则 和政策.....	(207)
✓第十三章	旅游商品供应.....	(216)
第一节	搞好旅游商品供应的意义.....	(216)
第二节	旅游商品的需求.....	(220)
第三节	旅游商品的生产和供应.....	(224)
第十四章	旅游业的现代化.....	(232)
第一节	旅游业现代化的重要意义.....	(232)
第二节	旅游业现代化的主要内容.....	(235)
第三节	旅游业现代化的道路和方法.....	(240)

第一章 中国旅游经济学的 研究对象和方法

旅游经济学是一门新兴的部门经济科学。它运用马克思主义政治经济学的基本原理，研究旅游业的经济活动，揭示旅游经济规律，阐明我国发展旅游业的方针政策，为大力发展旅游业、实现四个现代化服务。

要了解中国旅游经济学，必须首先对旅游业的性质和特点作一个初步的研究。

第一节 中国旅游业的性质和特点

一、什么是旅游业

旅游业是国民经济的一个重要部门。它是以旅游资源为凭借、旅游设施为条件，为人们进行旅行游览服务的行业。

旅游资源、旅游设施和旅游服务是经营旅游行业缺一不可的三个要素。旅游资源，是旅游者旅行游览的目的物，主要指可供旅游者参观游览的自然风光、历史古迹、革命和建设成就；旅游设施是接待旅游者参观游览的物质设备条件，主要指交通设备、旅馆和饭店；旅游服务，主要指为旅游者食、住、行、游、买提供的劳务活动。旅游资源和旅游设施是物质因素，旅游服务是人的因素，只有这两种因素相结合，旅游业才能够存在和发展。实践表明，一个旅游者在旅

游中最关心的不外三件事：一是安全、快捷的交通工具，把他们送到目的地；二是到达目的地之后能住上舒适的旅馆，吃到满意的饭菜，买到可心的纪念品和其他物品；三是游览称心，玩得痛快。旅游业就是要通过开发旅游资源为旅游者提供游览场所，兴建旅馆、饭店、交通设备，培训导游、服务、管理人员，为旅游者提供食、住、行、游、买的服务。

旅游业被人们称之为“无烟工业”、“无形贸易”。它与工、农业生产部门，与商业流通部门都有着明显不同的特点。首先，旅游业不是物质生产部门，它不象工业部门那样，通过采掘天然物质财富或者对原材料进行加工，为社会提供各种工业产品；也不象农业部门那样，通过种植、畜牧等生产活动，为社会提供各种农副产品。其次，旅游业虽然属于流通部门，但它又不象商业部门那样，通过商品购销活动，把社会生产和消费联结起来。

旅游业按其本身的性质来看，是一个社会服务行业，但又同社会上一般服务行业有许多不同的地方。第一，旅游业必须以旅游资源为凭借，以经营旅行游览事业为主要任务。第二，旅游业的服务对象，不仅有国内的旅游者，而且大量的国际的旅游者，是一种政策性较强涉外的服务行业。第三，旅游业具有一般服务行业所没有的特有业务活动，如导游服务，翻译工作等等。

二、我国社会主义旅游业的特点和优越性

旅游业是国民经济的一个部门，在不同的社会经济形态下，有着不同的性质和特点。我国社会主义旅游业，同资本主义旅游业相比，具有根本不同的性质、特点和优越性。

第一，社会主义公有制是发展我国旅游业的基础。资本

主义的旅游业，是在资本主义私有制基础上建立和发展起来的。因而，它和资本主义社会的其他经济部门一样，不可避免地存在着盲目竞争、无政府状态和经济危机。我国社会主义旅游业，建立在社会主义公有制的基础上，国家可能有计划地利用全国的旅游资源、旅游设施、以及其他人力、财力、物力统一调节各地的旅游经济活动，使旅游业有计划高速度地向前发展。

第二，满足人民需要是发展我国旅游业的根本目的。在资本主义社会里，资本家占有生产资料，资产阶级发展旅游业虽然也在客观上满足了一些人从事旅行游览的要求，但其根本目的是攫取最大限度利润。这正如马克思揭露资产阶级组织社会生产的目的那样“资本的目的不是满足需要，而是生产利润。”^①在社会主义社会里，发展国内旅游事业是为了满足整个社会日益增长的物质文化生活需要。而且随着社会生产的发展和人民生活水平的不断提高，在人民群众衣、食、住、行这些基本需要不断得到满足的前提下，人民群众必将成为旅游的主体。发展国际旅游业，可以吸取外汇，增强国际支付能力，归根到底也是为了发展生产，不断满足人民群众物质文化生活需要。

第三，广大旅游职工的积极性和创造性是发展我国旅游业的力量源泉。在资本主义旅游业中，资本家和旅游雇员之间是剥削与被剥削、压迫与被压迫的关系，双方有着根本利益的相互冲突，劳资矛盾客观存在。在我国社会主义旅游业中，旅游职工不再受资本家的剥削和奴役，成为企业的主人，在企业管理等方面享有充分的民主权利，这就激发了广大旅游

^①《资本论》第3卷，人民出版社1975年版，第285页。

职工的积极性和创造性，推动着我国旅游业不断向前发展。

第四，发展旅游业坚持走社会主义道路。资本主义社会的旅游业，是为了追求最大限度的利润，因而在设置旅游项目、开展旅游活动等等方面，不择手段地迎合游客的各种要求，甚至不惜采取堕落犯罪的办法。比如，有的国家和地区把设赌场、开妓院当作发展旅游业的支柱。我国社会主义旅游业，虽然也要讲究经济效益，但主要是使旅游者通过接触自然和接触社会，观赏名胜古迹，游览秀丽风光，参观革命和建设成就，增进人们的身心健康，满足旅游者休息和娱乐的需要。

第二节 旅游经济学的对象和内容

一、旅游经济学的对象

中国旅游经济学，是研究我国社会主义旅游经济活动及其发展规律的科学。

中国旅游经济学是一个部门经济科学。“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”^①中国旅游经济学，和工业经济学、农业经济学、商业经济学、运输经济学一样，都是研究我国社会主义国民经济某一部门经济活动的部门经济科学，由于国民经济各个部门有各自不同的性质和特点，因而各个部门经济科学都有自己特有的研究对象，从而使它们相互区别开来。旅游经济学和其他部门经济科学的区别之处，在于旅游经济

^①《毛泽东选集》1卷本，人民出版社1967年版，第284页。

学的研究对象是旅游经济活动及其发展规律。

在我国社会主义旅游事业中，存在着大量的错综复杂的社会现象和业务活动。比如，为了发展旅游事业，要开发、利用和保护遍布全国各地的旅游资源；要兴建各种各样的旅游旅馆、饭店和游艺场所；要组织包括管理人员、技术人员和服务人员在内的旅游职工队伍；要建立全国和地方旅游企业的管理体制；要对全国旅游区域进行全面规划；要搞好旅游企业内部的客房管理、餐厅管理、运输管理；要搞好旅游外币兑换、商品供应；要搞好旅游宣传、安全、保卫、组织客源，如此等等。所有这些现象和活动，已经由《旅游学概论》、《旅游经济学》、《旅游管理学》、《旅游地理学》等等科学从不同角度进行着特定内容的研究。中国旅游经济学把旅游经济活动及其发展规律作为自己研究的内容。

中国旅游经济学，在理论上以马克思主义政治经济学为依据。马克思主义政治经济学阐明的是社会经济发展的一般规律。旅游经济学就是要依照马克思主义政治经济学所揭示的一般规律，去阐述我国社会主义旅游经济活动中这些规律的作用及其表现形式。比如，中国旅游经济学要依据社会主义基本经济规律，去阐明发展我国旅游业的目的和方法；要依据国民经济有计划按比例发展规律，去阐明旅游经济活动的计划管理；要依据价值规律，去阐述和规定正确的旅游价格和进行严格的经济核算等等。

中国旅游经济学还要以马克思主义政治经济学的基本原理为指导，研究旅游经济活动及其特有的发展规律性。比如，要研究社会生产发展水平、国民经济发展水平，以及国民收入水平和人民生活水平同发展旅游业的相互关系；要研究开发旅游资源增强旅游吸引能力同兴建旅游设施扩大接待

能力之间的相互关系；要研究旅游旺季和旅游淡季的旅游价格发展变化的趋势等等。

中国旅游经济学也要研究党和国家有关旅游经济的方针和政策。旅游经济发展规律是党和国家制定旅游经济方针和政策的客观依据。党和国家发展旅游经济的方针和政策之所以正确，也正是因为依据客观存在的旅游经济发展规律而制定出来的。所以只有正确地认识旅游经济发展的客观规律性，我们才能够正确地理解、有效地贯彻执行党和国家发展旅游经济的方针和政策。当然应当看到，旅游经济规律是与不以人们主观意志为转移的客观存在着的旅游经济相联系的，党和国家发展旅游经济的方针和政策属于上层建筑的范畴，两者不能混淆。只有通过周密系统的调查研究，才能比较准确地反映客观旅游经济规律，制定出正确的旅游经济的方针和政策，指导旅游经济健康的发展。

二、旅游经济学研究的主要内容

中国旅游经济学研究的旅游经济规律，存在于我国旅游经济活动之中，是旅游经济活动中内在的本质的经济联系。旅游经济学就是要通过旅游经济活动的研究，揭示出旅游经济的规律性。

中国旅游经济学研究的主要内容，可以概括为下面几个主要方面：

第一，阐明旅游经济发展的历史、现状及其规律性。旅游活动虽然在人类生活中已经具有几千年的历史，但是旅游业作为独立的国民经济部门，则是近代社会经济发展的产物。旅游经济部门的产生和发展，与社会生产发展，科学技术进步，人民生活物质条件提高，有着密不可分的联系。旅游经

济学要通过对旅游经济产生、发展规律性的研究，预测旅游经济发展的前途和方向。同时也要从世界各国发展旅游经济的成功经验和失败教训中，更加正确地认识我国大力发展旅游业的正确道路和可行措施，以及我国实现旅游业现代化的重要意义、主要内容和方法。

第二，阐明旅游业在国民经济中的地位和作用。发展旅游业不仅可以加强我国人民和各国人民的友好交往，而且也可以对国民经济发展起着重要作用。发展旅游业可以扩大外汇收入，增加国家的支付能力，平衡国际收支；可以满足人民需要，扩大货币回笼，增加资金积累；可以直接和间接地提供劳动就业岗位，开辟新的劳动就业门路，扩大劳动就业；可以促进交通运输业、城市建筑业、轻工业、美术工艺，以及商业等有关行业的发展，繁荣我国社会主义经济。旅游经济学通过研究旅游业在国民经济中的地位和作用，为在实现四个现代化过程中大力发展旅游业提供依据。

第三，阐明旅游资源和旅游设施开发、利用和保护的经济原则。我国历史悠久、山川壮丽、革命和建设成就伟大，还有些旅游资源是一个尚未很好开发的宝库。被利用的旅游设施在长期发展中形成了民族风格和地方特色。开发、利用和保护旅游资源和旅游设施，都要坚定不移地贯彻立足吸引游客多创外汇、少花钱多办事、既要着眼当前又要兼顾未来、发扬民族风格和地方特色、挖掘潜力和投资新建相结合等等原则，以便充分地利用我国旅游资源无比丰富的特点，不断提高旅游业的接待能力，把旅游业大力发展起来。

第四，阐明旅游经济中的管理、价格、商品供应和经济核算的原理和原则，以及我国旅游经济的管理体制；论述旅游计划调节和市场调节的相互关系，以及旅游业实现企业化

管理的重要意义和基本内容；指出制定正确的旅游价格的基本原则和方法，搞好企业经济核算的必要性和重要措施。

第三节 旅游经济学的研究方法

根据辩证唯物主义的原理，研究中国旅游经济理论，必须充分肯定旅游经济现象和旅游经济规律都是不以人的意志为转移的客观存在着的实际事物。旅游经济学的原理、原则，则是旅游经济现象及其发展规律的科学反映。研究中国旅游经济理论，必须从中国旅游经济的实际出发，进行周密的系统的调查研究，认真吸取各国发展旅游经济的成功经验和失败教训，努力探索我国发展旅游经济的规律性。既不能生搬硬套外国发展旅游经济的种种做法，也不能单凭主观愿望去设想发展我国旅游经济的理论和方针、政策。

根据唯物辩证法的原理，研究中国旅游经济理论，认识旅游经济发展规律，必须坚持从特殊到一般的认识发展辩证过程。要对调查研究获得的丰富和实际的感性材料，进行去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里的分析和综合，透过旅游经济的表面现象，去把握旅游经济发展的规律。而且即或达到了对旅游经济规律性的认识，也还要付诸旅游经济实践，去检验和发展旅游经济理论。

根据历史唯物主义的原理，研究旅游经济理论，认识旅游经济规律，必须坚定地按照相信和依靠旅游战线广大职工群众的观念，向他们学习从事旅游经济的实践经验，把他们的经验上升到理论的高度，作为进一步搞好旅游经济的武器。

从实际出发，实事求是，理论联系实际，是我们学习

和研究旅游经济的唯一正确的思想路线和根本方法。毛泽东同志用“有的放矢”的比喻来说明理论和实际的相互联系，指出“矢”就是箭，“的”就是靶子，放箭要看准靶子。我们学习旅游经济理论，也是为了掌握理论武器，去做好旅游经济工作。为了按照理论与实践相结合的原则去学好旅游经济理论，必须反对学习上的教条主义和经验主义两种错误倾向。一方面必须看到认真读书是学好旅游经济理论的重要活动，但不能以书本上的旅游经济理论为满足，不能脱离旅游经济实践，不能把旅游经济理论看作死板的教条，否则就会犯教条主义的错误。另一方面也必须认识，旅游经济实践经验虽然是十分可贵的，但轻视理论，把个人与局部的旅游经济实践经验看成是普遍原理，也会犯经验主义错误。学习和研究旅游经济学一定要把学习旅游经济理论同不断进行旅游经济实践紧密地结合起来，以便正确地理解和贯彻执行党和国家发展旅游经济的方针和政策，更好地为加快社会主义现代化建设，大力发展旅游业服务。

第二章 旅游业的兴起和发展

旅行游览活动，在我国和世界都有悠久的历史。旅游业作为国民经济的一个部门而独立存在，则是近代经济发展的产物。本章要研究现代旅游业高速度发展的各种客观历史条件，预测进一步发展旅游业的前景和应当采取的有效措施。

第一节 近代旅游业的兴起

我国是世界历史发展中的文明古国，也是旅行游览活动开展最早的国家之一。早在《史记》里的《封禅书》中，就有黄帝游五山的神话传说。述说“天下名山八，而三在蛮夷，五在中国。……此五山黄帝之所常游，与神会”（《史记》第28卷）。当然这只能是一种神话，不是真正的旅游活动的开始。然而，在我国浩瀚的史学书籍中，关于各个阶层旅行游览活动的记载却是数之不尽的。其中有的记载了帝王的巡游，有的记载了封建官僚的宦游，有的记载了文人学士的漫游，有的记载了和尚道士的方游……。在我国漫长的旅游发展历史中还出现张骞、司马迁、玄奘、鉴真、酈道元、郑和、徐霞客等一大批著名的旅行家，他们跋山涉水，远渡重洋，在探明自然资源，开发建设边疆，传播各族文化，加强各族人民友好往来等等方面立下了不朽的功勋。

在世界旅游发展历史上，关于旅行游览活动的记载和著