

企业管理新观念

主编 丁金夫

红旗出版社

序

看了《企业管理新观念》这本书,我很高兴。

因为,这是以在管理和改革第一线工作的领导同志为主编写出来的;是在学习和贯彻十五大精神的过程中紧密联系改革与管理的实际,经过比较深入的思考之后编写出来的。

邓小平同志说:“世界天天发生变化,新的事物不断出现,新的问题不断出现,我们关起门来不行,不动脑筋永远陷于落后不行”。(《邓小平文选》第二卷第128页)人的思想观念必须适应不断变化的客观实际的发展,只有这样,才会产生新思路,拿出新举措,开创工作新局面。所以,在改革进入攻坚阶段,建立社会主义市场经济体制处于关键时期,在探索公有制如何与市场经济相结合的过程中,深入研究一下哪些观念是落后的观念,哪些观念是符合实际的新观念,从而决定要摒弃什么观念,树立什么观念,以便在正确观念的指导下搞好我们的工作,实在是非常必要的。

这本书的出版说明一个问题,尽管在国有企事业单位改革与管理实践第一线工作的领导同志们肩上的担子很重,工作非常繁忙,但只要认识到学习马列主义、毛泽东思想特别是邓小平理论的重要性,善于学习,那么挤出一点时间学习,在学习中思考一些问题,在学习和思考的基础上写一点东西,是完全可能的。我相信编写组的同志都会有这样一个体会,学习和不学习不一样,写和不写不一样。学习只要理论联系实际思考问题,再从实际中提出问题作比较,深入的思考,就必然有所收益。如果能把自己学习和思考的心得体会写出来,那就更不一样。因为,写作的过程,就是进一步归纳、提炼、总结的过程,是学习收笼深化的过程,要经得起实践

和时间的检验,使他人读后受到启发,那就必须科学地分析,准确地表达和论述,功夫不负有心人,有一分耕耘就会有一分收获。在学习思考的基础上,写一些东西是提高理论水平和实际工作能力的重要途径。

我希望我们船舶工业战线的所有同志特别是各企事业单位的领导同志,都能响应党的十五大号召:“要重视学习,善于学习,兴起一个学习马列主义、毛泽东思想特别是邓小平理论的新高潮。”邓小平理论为我党认识世界和改造世界提供了新的强大的思想武器。我们要按照党的十五大的要求,坚持理论联系实际,学以致用,逐步提高马克思主义理论水平,不断增强解决实际问题的能力。

产生和发展新观念本身就包含着不断探索、更新的过程,本文的一些命题和阐述也欢迎大家共同研讨。

张铁人
一九九八年二月

前 言

党的十五大是我们党的发展历史上一次极为重要的大会。为了把我们建设有中国特色社会主义的伟大事业全面推向二十一世纪,十五大对我国改革开放和现代化建设跨世纪的发展作出了全面部署,制定了我们党带领人民迈向新世纪的政治宣言和行动纲领,明确规定各个领域各条战线的主要任务。现在全党全国人民都在学习十五大文件,贯彻十五大精神。江泽民同志在十五大报告中面对即将到来的二十一世纪,面对改革的攻坚战和现代化建设的艰巨任务,创造性地运用邓小平理论,以马克思主义的立场观点方法,正确回答了我们当前改革开放和现代化建设所面临的一系列基本问题,提出了许多新的思想,新的观点。今后,在建设有中国特色社会主义道路上,我们还会不断地面临新情况,遇到新问题。怎样才能正确理解十五大报告所提出的新思想、新观念?怎样才能结合本单位、本部门的实际,创造性地开展工作,解决我们所面临的新情况和新问题?我们认为,首要的任务就是遵循解放思想,实事求是的思想路线,高举邓小平理论的伟大旗帜,切实转变观念,摒弃落后的思想观念、树立符合建设有中国特色社会主义实际的新观念。因此,我们必须结合十五大文件的学习,结合我们自己的工作实际,学习、研究、分析新思想、新观点,从而树立符合十五大精神,切合实际,能有效指导我们工作的新观念、新思路。我们长期从事国有企业的生产、经营、技术管理和教育培训工作,自然也就给自己提出了一个课题:研究企业管理的新观念的问题。在有关专家和志同道合的同志们的支持下,我们决定以此为题材编写一本书,作为我们大家学习心得的汇编,同时希望对企业管理

者能有所启迪。

我们的指导思想是,认真学习十五大文件,贯彻十五大精神,以江泽民同志的十五大报告为指针,紧密结合国有企业改革、管理的实际和管理干部的思想实际,着重研究分析社会主义与市场经济相结合,实现两个根本性转变,搞好国有企业“三改一加强”过程中所涉及的思想观念问题。

参加本书编写的主要是九江船舶工业公司、北京船舶工业管理干部学院和哈尔滨工程大学经济管理学院的一些同志。各章撰稿人如下:第一章万雪梅、第二章陈汉泉、第三章丁金夫、第四章周东军、第五章杨贵成、第六章姜仁锋、第七章李扬、第八章洪绍亭、第九章王玉梅、第十章蒋志红、郭大成、第十一章张献文、第十二章万林凤,最后由丁金夫、李新生、万林凤、杨贵成、郭大成统稿。

哈尔滨工程大学李新生教授帮助我们制定了本书的基本框架,并主审了全部书稿。在编写过程中,我们学习了党的十五大文件,并参考了国内外许多学者和专家的论著。在此,我们谨向他们表示诚挚的谢意。由于我们水平有限,时间仓促,书中难免有错误和不当之处,敬请读者给予批评指导。

编者

一九九八年二月

目 录

前言

第一章 邓小平理论观念	(1)
第一节 邓小平理论是马克思主义在中国发展的新阶段	(1)
一、马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论是一脉相承的统一的科学体系	(2)
二、邓小平理论是马克思主义在中国发展的新阶段	(5)
三、邓小平理论是同当代中国实践和时代特征结合起来的当代中国的马克思主义	(7)
第二节 邓小平理论是建设有中国特色社会主义的科学思想体系	(8)
一、解放思想、实事求是的思想路线	(9)
二、社会主义初级阶段理论是邓小平建设有中国特色社会主义的理论基石和立论基础	(9)
三、关于社会主义的本质的理论	(10)
四、社会主义市场经济理论是邓小平理论的伟大创造	(13)
五、党在社会主义初级阶段的基本路线和基本纲领是邓小平理论的重要内容	(14)
六、“一国两制”的伟大构想是邓小平理论的一个重要组成部分	(17)

七、邓小平的外交思想是我国独立自主的和平外交政策的理论基础	(19)
八、邓小平执政党建设的理论是党的建设的指针	(20)
第三节 高举邓小平理论伟大旗帜是搞好企业管理的思想前提	(20)
一、只有高举邓小平理论的伟大旗帜,才能解放思想、实事求是、理解和接受新思想、新观念	(21)
二、只有高举邓小平理论伟大旗帜,才能提高我们贯彻执行党的路线、方针、政策的自觉性和坚定性	(21)
三、只有高举邓小平理论的伟大旗帜,才能打好国有企业改革这场攻坚战	(23)
第二章 公有制实现形式多样化观念	(25)
第一节 社会主义初级阶段的基本经济制度	(25)
一、社会主义初级阶段是后发展国家社会主义必须经历的特定阶段	(25)
二、社会主义初级阶段的基本经济制度	(27)
三、确立公有制为主体、多种所有制经济共同发展是我国现阶段基本经济制度的重要意义	(28)
第二节 公有制经济的含义及其在国民经济中的主体地位	(30)
一、全面认识公有制经济的含义	(31)
二、正确认识公有制经济在国民经济中的主体地位	(34)
第三节 公有制实现形式的多样化	(38)
一、所有制的实现形式	(39)
二、我国现阶段公有制采取多种实现形式的历史必然性	(41)
三、我国公有制的多种实现形式	(42)

第四节 消除“恐私病”,积极发展股份制和股份合作制	
企业	(44)
一、股份制	(44)
二、股份合作制	(46)
三、积极发展股份制和股份合作制企业	(47)
第三章 现代企业观念	(49)
第一节 企业与企业制度	(50)
一、企业的概念	(50)
二、企业的分类	(51)
三、企业制度	(53)
第二节 我国企业制度的演变和当前企业制度的改革	(55)
一、我国企业制度的演变	(55)
二、我国企业改革历程的回顾	(59)
三、我国企业制度改革的特点	(66)
第三节 统一思想,提高认识,树立现代企业观念	(71)
一、要把思想统一到十四届三中全会的《决定》上来	(72)
二、提高认识,转变观念,为建立现代企业制度奠定 坚实的思想基础	(74)
三、把握企业改革的方向,搞好企业制度与企业领导 体制的创新	(75)
第四章 市场经济观念	(79)
第一节 现代市场经济是商品经济高度发展的产物	(79)
第二节 建立社会主义市场经济体制是我国经济体制 改革的根本目标	(81)
一、确立什么样的经济体制是不以人的主观愿望为 转移的,它是一定历史阶段社会生产力发展水平	

的客观要求	(81)
二、计划经济在我国建国初期起到了重要作用,随着 这一特定历史阶段的结束,它的弊端越来越显露 出来,制约了社会生产力的发展	(83)
三、在我国建立社会主义市场经济体制是历史发展 的必然趋势	(85)
四、从现在起到下个世纪前十年这个关键时刻,我国 要建立比较完善的社会主义市场经济体制	(87)
第三节 社会主义市场经济的一般特征	(88)
一、社会主义市场经济具有市场经济的一般特征	(88)
二、社会主义市场经济的本质特征	(92)
第四节 摒弃传统的计划经济观念,树立市场经济观念	(93)
一、市场观念	(94)
二、竞争观念	(96)
三、价值规律观念	(101)
四、无形资产观念	(104)
第五章 集约经营观念	(106)
第一节 粗放型经济增长方式与集约型经济增长方式的 分析	(106)
一、粗放型经济与集约型经济的区别	(106)
二、顺应经济方式由粗放型向集约型转变的客观 规律,生产力才能不断发展	(107)
三、粗放型经济增长方式下的国家、地区和集约化 经营下的国家、地区的比较	(107)
第二节 转变经济增长方式是实现我国跨世纪宏伟目标 的关键	(110)
一、我国跨世纪的宏伟目标	(110)

二、实现跨世纪宏伟目标的两个关键	(110)
第三节 转变经济增长方式的主要方向和基本对策	(114)
一、三改一加强	(115)
二、积极推进经济结构战略性调整	(116)
三、造就高素质的经营者队伍	(117)
四、加快推进国有企业改革	(118)
五、继续加强和改善宏观调控	(118)
六、坚定不移对外开放	(119)
七、实施科教兴国战略和可持续发展战略	(119)
八、加快经营机制转换的步伐	(120)
第四节 更新发展观念,增强集约型经营意识,发展效益 型经济	(120)
一、更新发展观念	(120)
二、增强集约经营意识,发展效益经济	(122)
三、发展效益型经济	(124)
第六章 资本经营观念	(126)
第一节 资本经营的含义	(126)
一、生产经营的特点	(127)
二、资本经营的特点	(127)
三、资本经营的意义	(129)
第二节 资本经营的主要形式	(130)
一、资本市场上通常使用的主要资本经营方式	(130)
二、产权市场上资本经营的主要形式及部分典型 案例	(133)
第三节 建立有效的企业资本经营机制,保证国有资产 的保值增值	(139)
一、激励机制	(139)

二、约束机制	(140)
第四节 转变经营意识,树立资本经营观念	(142)
一、确立资本在社会主义市场经济中的科学地位	(142)
二、确立资本在流动中增值的观念	(142)
三、确立资本经营的时空观	(143)
第七章 全球经济观念	(144)
第一节 世界经济一体化是世界经济发展的大潮流	(144)
一、世界经济一体化的概念和主要形式	(144)
二、世界经济一体化进程加快	(145)
第二节 发展对外开放型经济是我国一项长期的基本 国策	(151)
一、发展对外开放型经济是我国社会主义市场经济 的必然要求	(151)
二、发展对外开放型经济是我国实现现代化的需要	(153)
第三节 抓住机遇,迎接挑战,努力扩大对外贸易	(155)
一、世界经济一体化带来的机遇与挑战	(155)
二、努力扩大对外贸易	(158)
第四节 坚持以质取胜,增强国际竞争能力, 促进企业素质提高	(161)
一、加速经营观念的转变已刻不容缓	(161)
二、实施质量体系认证,取得产品全球“通行证”, 促进企业素质的全面提高	(162)
第八章 科教兴企观念	(165)
第一节 当代国际竞争的实质是科学技术的竞争,归根 结底是人才的竞争	(165)
一、国际竞争的实质是科学技术的竞争	(165)

二、科学技术的竞争,归根结底是人才的竞争	(167)
第二节 实施科教兴企,把经济建设真正转到依靠科技	
进步和提高劳动者素质的轨道上来	(168)
一、“科教兴企”是实施“科教兴国”的细胞工程	(169)
二、依靠科技进步是振兴企业的科学途径	(172)
三、提高劳动者素质是振兴企业的重要措施	(173)
第三节 科学技术是第一生产力,企业要成为科研开发	
和投入的主体	(179)
一、更新观念,提高企业对“科学技术是第一生产力”	
的认识	(179)
二、加快企业改革,将“科技是第一生产力”落到实处	
.....	(181)
三、增强企业技术创新能力,树立企业是技术开发	
主体的观念	(182)
四、树立企业作为科技投入的主体观念	(183)
第四节 加强职业技术教育和继续工程教育,全面提高	
企业劳动者的素质	(185)
一、加强职业技术教育来提高劳动者素质	(185)
二、加强继续工程教育来提高劳动者素质	(187)
第九章 人力资本观念	(191)
第一节 人才资源是第一资源	(192)
一、人才资源的基本知识	(192)
二、人力资源与人力资本	(194)
三、人才资源是第一资源	(195)
第二节 人力在生产诸要素中的地位和作用	(198)
一、人力资本是企业中最有价值的资产	(199)
二、人力在生产诸要素中的地位和作用	(200)

三、科学技术人才在生产诸要素中的地位和作用	(205)
第三节 市场在人力资源配置与调节中的作用	(206)
一、市场机制与资源配置	(206)
二、社会主义市场经济条件下的人才市场	(207)
三、社会主义市场经济条件下的人才流动	(209)
四、在企业发展经营的不同阶段如何配置人才资源	(210)
第四节 更新人才观念,树立适应市场经济的人才观	(211)
一、认清形势,更新人才观念	(212)
二、树立适应市场经济的人才观	(213)
三、国有企业必须树立市场人才观	(214)
四、要树立新的人才观,必须实现的变革	(216)
第十章 科学决策观念	(219)
第一节 经验决策和科学决策	(219)
一、什么是决策	(219)
二、经验决策及其局限性	(220)
三、科学决策及其科学性	(222)
第二节 科学决策是科学管理的基础和核心	(225)
一、决策贯穿于企业生产、经营活动的全过程,管理 即决策	(225)
二、科学决策是科学管理的基础,决策是企业这种 系统的重要基本行为	(226)
三、科学决策是科学管理的核心,决策是企业管理 周期的核心环节	(226)
四、决策的科学与否关系着企业的成长与发展	(227)
五、科学决策是实现企业目标的动力	(227)
六、科学决策是时代发展的需要	(228)
第三节 科学决策系统与科学决策程序	(228)

一、建立有效的科学决策系统	(228)
二、完善科学决策程序	(231)
第四节 学习工商管理知识,增强科学决策观念	(236)
第十一章 法制观念	(241)
第一节 人治和法治	(241)
一、人治是封建社会专制统治的产物	(242)
二、依法治国是建立社会主义法治国家的必由之路 ...	(243)
第二节 依法管理是社会主义市场经济的内在要求	(246)
一、市场经济与法制建设具有深刻的内在联系	(247)
二、依法管理企业是市场经济赖以有效运行的微观 基础	(249)
第三节 知法守法、依法管理是现代企业管理者的义务 和责任	(251)
一、现代企业管理者必须切实树立社会主义法律 意识	(251)
二、现代企业管理者应是守法经营、依法治厂的 模范	(252)
第四节 学习和熟悉有关法律知识,增强法制观念	(254)
一、社会主义市场经济法律的分类	(254)
二、企业管理必须熟悉和遵守的一些法律法规	(255)
第十二章 企业家职业化观念	(262)
第一节 市场经济就是企业家经济	(262)
一、企业家是市场经济运行的轴心	(263)
二、企业家是生产要素的合理组织者	(264)
三、企业家是把科学技术发明变成满足社会需要的 商品的转化者	(264)

第二节 企业家是现代企业制度的核心	(265)
第三节 现代企业家是一个职业化的社会阶层	(267)
一、职业化的现代企业家阶层的特点	(267)
二、传统的企业管理者与现代企业制度下的企业家 的主要区别	(269)
三、积极探索企业家职业化问题,促进职业化企业家 社会阶层的形成和发展	(272)
第四节 现代企业家应具备的基本素质	(276)
一、国外关于企业家素质的研究	(276)
二、现代企业家个体的理想素质要求	(280)
三、现代企业家的群体素质	(282)
第五节 更新观念,完善自己,努力成为职业企业家	(283)
一、我国社会主义市场条件下现代企业家成长的 环境	(284)
二、解放思想,更新观念,努力成为职业企业家	(284)

第一章 邓小平理论观念

在我国改革开放、现代化建设的关键时刻,在我国将走上跨世纪的新征途之际,党的十五大作出了高举邓小平理论伟大旗帜的历史性决策。修改后的中国共产党章程明确规定:“中国共产党以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论作为自己的行动指南。”在当代中国,只有把马克思主义同当代中国实践和时代特征结合起来的邓小平理论,而没有别的理论能够解决社会主义的前途和命运问题。治党、治国需要高举邓小平理论的伟大旗帜,治理企业,按照十五大确定的方针,搞好国有企业的“三改一加强”也需要高举邓小平理论的伟大旗帜。在当代中国,不仅政治家和理论家要牢固树立邓小平理论观念,企业家和一切企业管理者,也必须在思想上牢固树立邓小平理论观念。

第一节 邓小平理论是马克思主义在中国发展的新阶段

要树立邓小平理论观念,首先要搞清什么是邓小平理论?江泽民同志在党的十五大报告中明确指出:“邓小平理论是当代中国的马克思主义,是马克思主义在中国发展的新阶段。”这个论断包含三个深刻的含义:第一,邓小平理论就是马克思主义,但不是一般的马克思主义,而是同当代中国实践和时代特征结合起来的当代中国的马克思主义。第二,在当代中国,马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论是一脉相承的统一科学体系。马克思列宁主义、毛泽东思想是根本,邓小平理论是它的继承和发展。第三,邓小平理论是马克思主义在中国发展的新阶段。它是在党的十一届三中全

会以后逐步发展和形成又经过近 20 年改革开放和现代化建设的成功实践,继承前人又突破陈规,开拓了马克思主义的新境界,是马克思主义在中国发展的一个崭新的阶段。我们要从这三个方面去全面理解邓小平理论,廓清一切糊涂观念和模糊认识,树立正确的邓小平理论观念。

一、马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论是一脉相承的统一的科学体系

毛泽东同志指出:“指导我们思想的理论基础是马克思列宁主义。”中国共产党从创建之日起就是以马克思列宁主义为指导的,举的就是马克思列宁主义的旗帜。正是由于我们有一个正确的理论指导,有一面正确的旗帜引路,所以我们党经过无数次实践考验,终于从小到大,从弱到强,逐渐走向成熟,成为“指导我们事业的核心力量”,领导中国人民艰苦奋斗,经过 70 多年的努力,把一个积弱积贫的半殖民地半封建的旧中国变成一个初步富强繁荣的新中国,并在建设有中国特色社会主义道路上阔步前进。

在解决了以什么理论作为党的指导思想之后,还有一个如何指导的问题。是把马克思列宁主义同中国的具体实际相结合创造性地运用马克思列宁主义,还是脱离中国的实际,把马克思列宁主义当成教条照抄照搬,这是两种世界观,两条思想路线的斗争。以毛泽东同志为代表的中国共产党人,始终坚持马克思列宁主义必须同中国的具体实际相结合,坚持对马克思列宁主义必须采取创造性的态度,同教条主义思想路线进行了不屈不挠的斗争,因而既推进了中国的革命事业,又发展了马克思列宁主义。

在我党历史上,马克思列宁主义同中国实际相结合有两次历史性的飞跃,产生了两大理论成果。第一次历史性飞跃所产生的伟大理论成果是被实践证明了的关于中国革命和建设的正确的理论原则和经验总结,它的主要创立者是毛泽东,我们党把它称为毛泽东思想。全党通过长期实践认识到,在中国革命条件下,只有坚