

邵树云 刘东黎 姜春芳 主编
王跃先 李树明 张明久

中国森林文化 论文集

-53

黑龙江人民出版社

主 审:	王长兴	李玉峰	杨德秋
主 编:	邵树云	刘东黎	姜春芳
	王跃先	李树明	张明久
副主编:	杨喜军	吴景信	孙天经
	王忠笑	王洪涛	程玉光
编 委:	秦保雍	兰庆林	李抗美
	许云凯	苗宝明	王延东
	王 云	张希武	张光贤
	刘象俭	夏 军	李 满
	田逢欣	田 海	孙淑芳
	王德滨	任明珠	孙旭东
	李云友	刘广仁	赵立杰
	傅兰鹤	崔丽莉	赵 刚
	刘 杰	王建军	

目 录

研究森林文化推动林业发展	
——对中国森林文化研究的思考（代序）	1
森林文化及森林生态、森林旅游研究	1
森林文化与林业文化异同析	9
论中国古代的松、竹、梅文化	18
林园与家园：中国传统文化与	
“文化森林”模式	27
城市森林文化初探	29
森林与文学	34
发展森林文化解决林业“两危”	39
先秦时代对森林的利用与保护	44
森林在环境保护中的作用	49
论物种的保护与绝灭	53
关于桃山森林旅游开发几个问题的探讨	58
林业企业文化研究	
绿色企业文化建设简论	67
关于林业企业文化的研究对象问题	72
浅谈森工企业文化的作用	77
浅析林区企业文化的建设	81
关于林区企业文化建设的几点思考	85
关于建设林业企业文化的断想	92
建构林业企业文化的几个关键性问题	97
谈市场经济条件下的企业文化建设	101

向市场经济转轨与企业文化的更新	106
加强党风廉政是建设企业文化的必要保证	112
关于林业企业文化的哲学思考	117
关于林业企业文化主体的美学思考	121
试论森工企业主体素质的重要性 及其培育对策	126
浅谈改善林业企业形象问题	135
浅谈如何发扬企业精神	139
森工企业精神基本特征之我见	143
关于森工企业精神培育的几点思考	149
对增强森工企业凝聚力的思考	154
浅析林区职工现代文化意识及意义	158
“林区性格”初探	163
浅谈在转换企业经营机制中 思想政治工作的作用	168
市场经济条件下的林业企业宣传思想工作	172
适应市场经济特点,改进企业的干部管理工作	177
林区建设与林业“两危”对策研究	
建设社会主义新型林区目标模式初探	187
创建林业新村是森工企业深层次改革的 重要途径	193
关于在东方红创建社会主义新型林区的思考	200
林区教育与林区人口素质	204
林业工作者的行为准则	208
关于“两危”的社会科学对策研究	214
振兴林业的几点设想	220
林区“两危”的主要经济原因	226

鹤立林业局两次危困产生的原因	231
扭转国有林区森林工业“两危”局面， 改善生态环境的战略措施	237
充分发挥天然优势尽快恢复森林资源	242
从管理机制看人的因素在摆脱林业 “两危”中的作用	246
新时代的森工企业家素质	251
林业企业经营与改革研究	
建立生态经济核算体系，保证 森林资源永续利用	265
生态林业的发展方向和途径	273
关于深化林业企业改革的思考	275
关于加速建立林区市场经济体系的研究	278
论林业企业与市场经济接轨的途径	285
关于林场与市场对接的一点思考	289
森工企业“入关”形势与对策谈	294
关于迎春林业局经营方向的探讨	301
关于木材加工企业改革的探讨	305
关于过伐老林区森林经营方式改革的研究	309
建立稳定的主导产业及产业群的实践与思考	312
建立全民所有制林价管理体制及经营机制	317
论林木资源的期货交易	322
实行全林经营是加速培育森林 后备资源的有效途径	329
关于实行“五宜”作业法，集约经营 森林资源的探讨	334
大面积低强度择伐是合理利用、	

培育、管理森林资源的有效途径	340
浅论林区“三剩”资源的利用问题	344
略论森林农业的效益	350
谈谈林农矛盾问题	354
浅谈森工企业医疗制度改革	360
林业法制研究	
试论法制宣传教育在“治危兴林”中的作用	369
浅析林业资源危机的法制原因及进一步 完善森林保护法制体系的几点建议	374
林区社会治安综合治理初探	380
浅谈牡丹江林区社会治安问题和对策	385
国有林区公安机关发展趋向探讨	388
谈全省林区公安刑事技术队伍的建设	396
论东北林区盗伐林木案件的特点及治理对策	401
试论林区消防行政行为及措施	404
明清森林法初探	409
后记	414

研究森林文化 推动林业发展

——对中国森林文化研究的思考

(代序)

李 树 明*

对中国森林文化进行较大规模有组织的研究，顺应着改革开放的时代潮流，今天开始起步了。然而，从实践到理论，从历史到现实，从物质世界到精神领域，从价值取向到研究方法……一系列疑难问题摆在我们面前，犹如道道雄关。这些难题，既为我们——森林文化研究工作者展示了极其广阔的用武之地，同时也向我们提出了严峻的挑战！

但是，我们毕竟已经有了这样一个良好的开端，而且在我们这支由学术同仁组成的暂时还是松散的研究队伍中，有来自林业高等院校的专家学者，有与森林打了数十年交道的企业家，其中有一大批富有开拓精神的青年人，应该相信，我们能够战胜困难，成就这一开创性事业。

下面，想就几个有关问题谈一点粗浅的意见。

一、进一步提高对森林文化研究工作的 重大意义的认识，进一步培养对森林 文化的温情和敬意

我们今天之所以能走到一起来从事森林文化研讨，从根

* 作者系中国林业报社副总编。

本上讲，是因为我们有一个共同的志向和一种相同的情感，那就是我们深深地挚爱祖国的山河和人民，尤其是绿色的大森林和生活与工作在林区的父老兄弟姐妹；我们面对森林文化深厚的内涵，面对源远流长的林业文明，从中感受到了一种生生不息的活力，自然地产生了一种朴素的志向：挖掘其中的精神资源，并把它献给今天的林业建设；如果我们能够研究出成果，也想用这成果告慰祖先，启示后人。这种志向包含着一种不计功利的义务感和献身森林文化研究事业的热情。正因为如此，牡丹江与合江林区的干部和群众才给予了如此巨大的支持，东北林业大学同志们才付出了如此艰辛的努力；也正因为如此，我们其他单位的专家学者与新闻界的朋友们才肯积极投入，对森林文化的研究给予了如此巨大的关注。归根到底，全在于我们认识到了森林文化研究的价值和意义，对森林文化产生了比较深厚的温情和敬意。

但是，我们必须看到，研究中国森林文化是一项前无古人的大事业，要想成就这一事业，光有今天付出的这些努力是远远不够的，这只是万里长征迈出了第一步。从某种意义上说，我们正在做着筚路蓝缕的开拓，需要我们付出比今天的奉献还要大千万倍的努力，要有几代人顽强不懈地努力工作。因此，我们要有一种团结协作，持之以恒的精神，一种“韧”的战斗精神。从这一角度看，的确还需要进一步提高对森林文化研究工作的重大意义的认识，进一步培养和加深对森林文化的温情和敬意。我们要把它做为一件很有意义的工作担当起来，要对它有一种发自内心的挚爱的依恋，精诚团结，密切协作，不松劲儿，不散伙儿，永远保持这种不计功利的义务感和挚著的献身热情。只有这样，我们的研究才能在艰难的困境中坚持下去，才能取得丰硕的成果。

二、抓住关键，选好突破口，有重点地开展研究， 稳扎稳打，步步推进，注重实效

这次会上交流的论文，是我们在创业之际取得的第一批重大的研究成果。通过这次研讨交流，对推动中国森林文化研究工作的深入开展是大有益处的，同时也起到了展示成果，增强信心的作用。

今后的工作怎么开展呢？我认为，权衡利弊，首先必须抓住关键，突出重点，率先搞出一批能开理论先河、具有带动作用的文章，打开理论研究的局面；同时要选好突破口，尽快在全国形成一个森林文化研究热潮，带动整个林业文化界投入研究。

当前的关键问题是什么？研究工作刚刚起步，关键问题是要搞清森林文化的实质和内涵。我的粗浅理解是，森林文化是中国传统文化的一个重要分支，或有机的组成部分。广义地说，森林文化是人在对森林这一陆地生态主体的依恋、培育、利用的历史过程中所创造的物质和精神的成果的总和，即森林物质文化、森林精神文化以及制度与方式文化的复合体。它同一切类型的文化一样，既有继承性、民族性、区域性的特征，又有系统性、层次性、开放性的特征。随着林业文明的发展，由于林区社会的产生，出现了林业社区文化；随着森林工业的产生和发展，逐渐生成了林业企业文化。林业社区文化与林业企业文化都是森林文化进一步发展的结果，都是森林文化有机的组成部分。因此，只有把森林文化、林业社区文化与林业企业文化三者统一起来，有系统有层次地加以认识，才能真正体现森林文化的内涵。但是，究竟如何，需要深入探讨研究，尤其需要专家学者们率先在

这一关键问题上进行有带动作用的理论研究，因为它不仅是深入探讨有关中国森林文化各种问题的前提，而且是全部理论研究的基础。

其次是选一个好的突破口带动面上的研究。这个突破口可以选择林业企业文化研究。这是因为，“企业文化热”已在全国兴起，顺应形势就会形成顺水行船畅通无阻的效果，也可以取得林业企业的参与和支持，容易带动更多的人投入研究，因而也就更容易获得大面积的丰收，使研究工作更直接地服务于林业建设。

如果上述的意见可行，那么我们就可以确定当前的研究重点：一是中国森林文化的实质与内涵，二是林业企业文化，我们可以集中力量在这两条线上作战。这样做，即有重点地开展研究，可以稳扎稳打，步步推进，这要比全面开花、四面出击式地开展研究效果好得多。

三、森林文化重在建设，因此研究工作 要面向林业经济建设

我们研究森林文化的最终目的是弘扬中华民族优秀的文化传统，更好地服务于林业经济建设，绝不是单纯地为研究而研究。像对待传统文化一样，对森林文化也要运用唯物辩证法的观点来加以研究，既不能采取虚无主义的态度，也不能认为一切都美不胜收，要坚持正确的价值取向。好的，正确的就加以肯定，就坚持继承，不好的，消极的就加以扬弃；与此同时，还应扩展眼界，批判地吸收外民族的林业文化，特别是先进国家林业企业文化建设的经验，从而推动我们的林业企业文化，乃至森林文化的健康发展。这里涉及一个坚持正确的研究方向问题，即让森林文化的研究积极地服务于林业

的经济建设。

在具体的做法上可以分以下三个层次：

一是低层次，起码要做到在研究中分析良莠，明辨是非。如“走出大森林”是人类走向文明的进步，然而随之而来的“破坏森林”又是人类回归蛮荒的倒退行为；如林区的饮酒，有粗犷豪放的美誉，然而有时发展过分了又会显露出粗俗和愚昧；在劝酒中对客人，虽然心地坦荡，赤诚相待，但有时又显得热情有余而礼貌不周，如此等等。我们要在中肯切实的分析中激浊扬清，辨良莠明是非，引导人们择善而从，推动林业文明向高水平发展。

二是中层次，在研究中解剖典型，引导借鉴。这就要走出居室，投入火热的实际生活，在深入体验的基础上进行研究，通过研究，推广文化建设的典型经验，发挥榜样的示范作用，带动林业全行业的文化建设。

三是高层次，在林业企业文化建设上，可以像承包研究课题一样承包研究设计规划，把研究同林业企业的文化建设结合起来，让学者同企业家结合起来，有效地帮助企业加强科学化管理，改变企业的文化建设面貌。

总之，我们应该坚持森林文化重在建设的观点，使我们的研究服务于林业经济建设，并从中真正获得活力，而研究工作只有充满活力，才能不断向前发展。

四、为保证中国森林文化研究工作的持续发展， 要不断加强理论研究队伍的建设

这次森林文化研讨会的举办，不仅使较大规模的研究工作有了良好的开端，更重要的是初步形成了一支专兼结合的理论研究队伍，为推动研究工作的进展打下了良好的基础。

但是，这很不够。一方面是人数还太少，需要扩大；另一方面组合是松散的，不宜巩固。

理论研究队伍要巩固扩大，就要有一个相对稳定的组织机构，制定研究方针，部署研究工作，开辟理论阵地，组织研讨活动，筹措必要的活动经费，开展社会宣传，协调方方面面的关系。有个组织机构，把这些必须要做的工作担当起来，形成有一定凝聚力的核心，才有希望实现理论研究队伍的巩固和扩大。建议先成立一个过渡性的筹备机构，经过一段时间的努力，争取成立中国森林文化研究学会。

我们满怀对大森林的深情依恋和开辟新事业的理想已经迈开脚步，踏上征途，我们同样也能凭借这种挚爱与追求去战胜困难，赢得胜利。

让我们张开双臂去热情地拥抱林业文化建设的春天吧！

森林文化与森林生态、 森林旅游研究

森林文化与林业文化异同析

——兼论两者的体系结构

叶文铠

在文化热潮推动下，对于森林文化与林业文化方面的研究，越来越深入。但有些问题还需要做进一步的深入的探讨。例如，关于森林文化与林业文化这两个大概念的界定问题，至今还模糊不清，甚至有混淆这两个概念的意见。其中有一种意见认为，林业文化是指人类以森林资源为对象的社会实践即林业活动中所形成的一切物质财富和精神财富，就是一种较有代表性的说法。概念乃思维细胞，如果概念不清思想就会糊涂，逻辑易于混乱，描述的东西则不一定符合客观。正如毛泽东说的：“人的概念的每一差异，都应把它看作是客观矛盾的反映，客观矛盾反映人主观的思想，组成了概念的矛盾运动，推动了思想的发展，不断地解决了人们的思想问题。”^①森林文化、林业文化这两个概念如同其他任何概念一样，应力求表述准确才有助于我国文化建设，才有助于我国森林资源的保护，林业产业、林业经济的现代化发展。为此，趁中国森林文化学术讨论会之际，发表下述拙见，以求教于诸位同仁。

^①《毛泽东选集》第1卷第306页，人民出版社1991年版。

为了对森林文化、林业文化进行分析比较，我们有必要把文化这个概念搞清楚，这是讨论问题的前提。文化价值说认为，人类在一定的历史时代、地理环境中，在处理人与自然、人与社会、人与人之间的关系中，所创造的价值体系称之为文化。文化价值体系的结构有三大层次，其一是物质文化层次，该层次系指人类社会实践中所创造的物质财富之总和；其二是精神文化层次，该层次体系指人类社会实践中所创造的精神财富之总和；其三是方式文化层次，该层次有人称之为规范文化，或制度文化^①，系指介于物质和精神之间的，诸如生产方式、生活方式、思维方式、经济结构、政治结构、规章制度等等。由于方式文化居于中间层次，具有过渡的性质，有的可划归为物质文化层次中，有的可规划为精神文化层次中，所以也有人把文化价值说概括为：“人类社会实践过程中，所创造的物质财富和精神财富之总和。”^②文化价值体系说，除了有这三个层次的结构之外，还有四个主要特征。第一，能动性之特征。文化是人创造的，是人本质力量的表现。也就是说人不仅仅能适应自然，还能认识自然，改造自然，不断走向与自然建立和谐的关系。第二，传统性与创造性之特征。人创造文化不是单个人的创造，也不是一代人的创造，而是在世代人的创造中代代相传，世世积累，后一代人都在前一代人中加进自己的东西，这就形成了传统与创新相结合的特征。第三，社会性之特

① 参见王德有主篇《中国文化百科》第8页，吉林人民出版社1991出版。

② 见《辞海》第1533页，上海辞书出版社1991年版。

征。人类创造的文化都是具体的文化，都是一个时代一个社会的有机组成部分，因此具有社会历史性，当这个社会是阶级社会时，文化就非常明显地打上阶级的烙印。第四，普遍性特征。任何时代、地域、国家、民族，所创造的文化都有其独特性，正是鉴于此才显得文化的绚丽多彩，但是在诸多独特的文化中或多或少都能找到具有普遍适用的东西，因而不同文化可以沟通，可资借鉴，互相交流，取长补短。

由上可见，文化价值说乃是一种大文化之概念，大文化体现社会文明进展的程度，可以这么说，大文化水平高，社会发展的程度也就高。因此文化就成为衡量社会进步与文明的尺度。

二

森林文化、林业文化的概念如何界定呢？从概念的种属关系来看，分别在文化这个概念之前加上一个限制词“森林”与“林业”，这么一来，大文化就成了森林文化、林业文化的种概念，而森林文化、林业文化则成了大文化的属概念。从系统科学的角度来看，我们可以把文化价值视为一个大系统，那么森林文化、林业文化则成了这个大文化系统里的子系统。从交叉学科的角度来看，森林文化应是森林资源学与文化学的交叉（见图示1），林业文化应是森林资源学与管理科学的交叉，或者说是林业产业与文化的交叉（见图示2）。

从图示1、2可知：A. 森林文化或林业文化都是大文化的一部分，一个分支。B. 森林文化、林业文化都是森林资源、林业产业与大文化联姻而产生出来的文化。正是上述