

辽宁走向世界

(上)

主编 陈超武 吕金霞



3.1

大屯南果 中国名牌
农业部优质南果梨生产基地



NEUPRESS

东北大学出版社

本书编委会

主 编 陈超武 吕金霞
副主编 戴子忠 王泽国 徐 龙 赵希良
张洪成

编委会

主 任 陈超武
副主任 吕金霞 戴子忠 王泽国 徐 龙
编 委 (按姓氏笔画为序)

王也夫	王仁政	王 丽	王志强
王泽国	王淑英	刘长厚	刘淑娟
吕金霞	辛玉英	张洪成	陈超武
陆珍荣	邵 敏	赵希良	徐 龙
韩铁义	董克智	戴子忠	

序

在20世纪即将过去,新世纪将要到来的关键时期,全党全国都十分关注如何进一步走向世界、迎接未来这个事关中国前途命运的重大课题,都在深刻地研究思索,努力寻找正确的答案,作出相应的决策。这本《辽宁走向世界》正是在这样的背景下,应运而生的。

在新旧世纪交替之际,我们面对着严峻的挑战,更面对着前所未有的有利条件和大好机遇。能否充分利用有利条件,牢牢抓住大好机遇,历来是关系革命和建设兴衰成败的大问题。在过去20年里,我们辽宁抓住了一些机遇,也丧失过某些重要机遇,感慨万千,甘苦颇多。当此世纪之交,我们辽宁人一定要充分总结经验教训,从中警醒起来,振奋起来,努力向前。

所谓机遇,指的是在历史发展过程中出现的好的机会、好的境遇。它既是一个时间的概念,要求人们抓住时机,机不可失,时不我待;又是一个空间概念,要求人们抓住某些有利境况、有利环节,牵一发而动全局。对于辽宁来说,最好的机遇就是紧紧抓住世纪之交的这几年,牢牢抓住对外开放这个关键,努力扩大开放程度,提高开放水平,加大开放步伐,增强外向牵动效应。

邓小平同志指出,“对外开放具有重要意义”,要实现现代化,“就要引进国际上的先进技术、先进设备,作为我们发展的起点,中国是一个大的市场,许多国家都想同我们搞点合作,做点买卖,我们要很好利用。这是一个战略问题。”只有实行

和扩大对外开放,才能充分利用国际国内两个市场、两种资源,优化资源配置,推动科技进步,提高经济效益,加快经济发展。正是根据邓小平同志的这一思想,辽宁省委、省政府将“外向牵动”作为辽宁发展经济的三大战略之一。现在的问题是,要在扩大开放程度、提高开放水平上有新突破。

在世界经济走向一体化、集团化的今天,我们辽宁必须抓住机遇,采取措施,在嫁接改造、重大项目、名牌产品、骨干企业利用外资上有更大突破。加强同国外大公司合作,引进一批能促进辽宁产业升级的关键技术和重大产品,使全省骨干企业的工艺制造技术和重点产品档次达到国际先进水平,嫁接改造一批老企业,新建一批合资合作企业,培育全省新的经济增长点,使产业结构同国际产业衔接,运行机制同国际市场经济接轨。总之,辽宁要进一步对外开放,进一步走向世界。

走向世界,不仅要把点子打在“引进”上,不仅要引进资金,引进技术,引进设备,引进管理经验,而且要把点子打在“消化”、“转化”上,通过引进消化,提高产品的科技含量和档次,使各种引进最终转化到生产产品上去,最终使辽宁的产品走向世界,抢占国际、国内市场。要通过引进,实施名牌工程,以焕发传统产业青春和培育名牌产品为重点,促进产业升级。

本书介绍的大量经验表明,在实施品牌工程时,要处理好名牌附加值与物美价廉的关系,即厂家收益与消费者利益的关系问题。企业创名牌是为了获得最大的经济效益,而大多数消费者追求名牌主要是图其物美价廉。名牌必须是同类商品中的精品,但名牌不完全等同于高价品。质量是名牌的支柱,众多层次的消费者是名牌根植的沃土,市场最高占有率是名牌的最终效应。因此,以高质低利攻占市场,积蓄获得较大

市场占有率和市场地位的能力,以薄利多销求得最终的持久的丰厚利润回报,是企业高水准的创意。

辽宁走向世界,从根本意义上说,是指辽宁的产品走向世界,在国际、国内市场上占有越来越大的份额,使世界知道辽宁,使世界称道辽宁。只要我们抓住机遇,坚持外向牵动,经过几年乃至十几年的努力奋斗,辽宁就会在世界叫响,辽宁就会以新的雄姿驰骋于世界商海!

张书绅

目 录

序 张书绅

名牌篇

大连真爱果汁有限公司简介.....	(2)
大龙鞋业产品走向世界各国.....	(4)
海城大屯——南果梨之乡.....	(6)
“天粮”冷食品真棒.....	(8)
水稻“秧田颗粒灭草剂”.....	(10)
“冷霸”——畅销辽南大地.....	(12)
耿庄大蒜.....	(14)
光大牌风味系列小菜.....	(16)
玉米新品种“海禾”四号.....	(18)
优质产品——双 L 环全塑料刚性桶.....	(20)
今日走出辽宁 明日走向世界.....	(22)
“意外”得到的名牌.....	(24)
“红灯”“绿灯”牌超级卫生纸.....	(26)
向产品质量要效益.....	(28)
磁控溅射镀膜玻璃.....	(30)
锦玻“巾”牌输液瓶.....	(32)
国际名牌饮品——水帝牌太空水.....	(34)
“华兴”牌大连响泉纯净水.....	(36)
“金犬”牌专利防撬保险柜简介.....	(38)
沈阳天力滤油分水设备制造有限公司简介.....	(39)
辽南轻工行业的明珠.....	(41)

百姓吃出来的名牌	(43)
辽宁省海城市正骨医院简介	(45)

名人篇

创业模范赵清洁	(48)
优秀青年企业家贾仕斌	(50)
好书记朱志仁	(52)
敢在逆境中挑重担	(54)
搏击潮头的企业家	(56)
杰出青年企业家陈青松	(58)
他把目光瞄准世界	(60)
神针震惊巴黎	(62)
中国名店 商界风范	(64)
明星园长王喜梅	(67)
美的天使	(69)
逆境中的崛起者	(71)
让鲜花装扮世界	(73)
年轻有为的吴胜福经理	(75)
林福奇总经理的经营之道	(77)
运输行业中的一颗明珠	(79)
走向明天	(81)
扭亏为盈的好厂长孙延寿	(83)
商德高尚的于万清经理	(85)
足球之城的一颗小星	(87)
创业歌	(89)

辉煌的明天	(91)
今日的成功 明日的辉煌	(93)
工商战线上的好带头人	(95)
清廷御医第五代传人——周万清	(97)

企业篇

大连周水子国际机场.....	(100)
减震行业的先行者.....	(102)
冷藏界的一支劲旅.....	(104)
小型巨人企业锦州航海仪器厂.....	(106)
向新的目标不断攀登.....	(108)
大连中北寻呼台成功发展之路.....	(110)
锦州石化天元集团公司.....	(112)
出口创汇明星企业.....	(114)
锦州辽西开关厂.....	(116)
锦州地方铁路交通事业明天更辉煌.....	(118)
大连发龙工业有限公司.....	(120)
甘乳养育一方人.....	(122)
大连市中山区视佳眼镜商行.....	(124)
野力肥牛火锅同海味并驾齐驱.....	(126)
大连灿辉食品有限公司.....	(128)
国有商业企业的风采.....	(130)
大连春和楼宾馆.....	(132)
清新美好的心灵世界——大明.....	(134)
一个响当当的汽车维修中心	(136)

大连市泓全综合市场·····	(138)
大连华鑫沟帮子江华熏鸡有限公司·····	(140)
“眼”不住的喜悦·····	(142)
创业之歌·····	(144)
奇特的昌临万客隆·····	(146)
大连盛泰工程塑料制品厂简介·····	(148)
大连桥港技术有限公司·····	(150)
海城市金鸡饲料公司简介·····	(152)
海城市西柳保荣威服装有限公司·····	(154)
海城市棉麻公司·····	(156)
大连顶好企业简介·····	(158)
海城市运输管理处劳动服务中心·····	(160)
海城市农业示范场简介·····	(162)
仓储业中的一颗新星·····	(164)
海城市众鑫牧业发展有限公司·····	(166)
满意服务 + 可靠信誉 = 亨得利·····	(168)
华夏证券有限公司鞍山营业部简介·····	(170)
海城市西柳服装市场简介·····	(172)
通达 通达 通向全国·····	(174)
美好的窗口在明镜廊·····	(176)
精心管理 争创一流·····	(178)
大连金碧山建材有限公司简介·····	(180)
大连国际穆斯林城有限公司·····	(182)
大连神力消防器材有限公司简介·····	(184)
实力雄厚的大连森源木业有限公司·····	(186)
大连市棋盘冷冻厂对外合作有方·····	(188)

辽宁省海城市顺昌新型建材有限公司简介·····	(190)
大连市金州废旧物资市场·····	(192)
开拓进取,不断创新 绿色名牌,走向世界·····	(194)
住友干活质量好 百姓放心无牵挂·····	(196)
大连市甘井子区宏发面包厂简介·····	(198)
大连市金州区空调设备厂简介·····	(199)
大连名牌 前山白灰·····	(201)
大连长城格栅有限公司简介·····	(203)
大连泰祥制锁有限公司简介·····	(205)
振兴肉厂 ' 服务社会·····	(207)
一个确保安全的油库·····	(209)
大连橡胶厂旅顺分厂情况简介·····	(211)
大连第二灯具厂情况简介·····	(213)
大连金州金连滨特种玻璃加工厂简介·····	(215)
太平洋合板集团简介·····	(217)
鞍山市千山丁香山庄简介·····	(219)
农电安全运行的一面旗帜——耿庄供电所·····	(221)

事业篇

凋零的是岁月,不减的是风采 ·····	(224)
一个出色的市政管理处·····	(226)
海城市中医院简介·····	(228)
涉外宾馆——大连开发区汇金宾馆·····	(230)
罕见一绝——金石高尔夫·····	(232)
大连市沙河口区医院专科特色简介·····	(234)

鞍山市广播电视中等专业学校简介·····	(236)
鞍山市农业综合中专校情简介·····	(239)
大连开发区第二中学简介·····	(241)
海城市中等职业技术专业学校简介·····	(243)
大连市金州区南山公墓·····	(247)
大连市金州区第一人民医院简介·····	(249)
荒岭街道办事处概况·····	(251)
迈向新世纪的现代化一流医院·····	(253)
辽宁省重点小学——海城市西关小学简介·····	(255)
海城市中心幼儿园简介·····	(257)
辽宁海城新兴饲料有限公司简介·····	(259)
海城市响堂管理区情况简介·····	(261)
大连傅家庄公园简介·····	(263)
海城大地的新红光·····	(265)

名

牌

篇

大连真爱果汁有限公司简介



大连真爱果汁有限公司董事长 迟福声

大连真爱果汁有限公司由大连北乐实业总公司兴建,是目前中国最大的现代化纯果汁生产加工企业。现有员工 145 名,其中管理人员 15 名,在总工程师领导下的技术人员 25 名,技术工人 70 名。总投资 8 000 万元,固定资产 5 000 万元,主导产品为“真爱”纯苹果鲜汁、浓缩汁及山枣汁、山楂汁、山葡萄汁等系列产品。

公司位于素有“苹果之乡”美称的大连北乐经济技术开发区。厂区占地面积 4 万平方米。这里依山傍水、风景秀丽,并紧邻沈大高速公路、长大铁路。交通十分便捷,是生产绿色食品的理想之地。

公司主要设备均由国外引进、代表了 20 世纪的先进水平,设备技术含量高、加工能力大、工作效率快、工艺、设计先进,有效保证了产品的数量和质量。

压榨系统采用德国 FLOTTWEG 生产线,日处理鲜果 200 吨。

杀菌、超滤系统采用英国 APV 生产线,日出清汁 120 吨。

灌装系统和浓缩、捕香设备采用意大利真善美公司设备,日出浓缩汁 10 吨以上。

处理酶采用美国进口酶制剂。

就生产规模而言,每年 250 毫升的易拉罐纯苹果饮料产量可达 1 亿罐以上,浓缩汁产量在 3 000 吨以上。由于公司的产品一直本着创名牌的指导思想,因此把产品的质量问题的始终放在首位,除了定期卫生部门检测外,公司认真贯彻 GB/T19000ISO9000《质量管理与质量保证》和名项要求,并结合公司的实际情况,采用了三级质量管理方式。

公司在大连、沈阳、哈尔滨、天津、太原、武汉、成都、南京等地设立了分支机构或经销商,形成了一个以东北、华北、华东、西南各大城市为主,辐射全国的销售网,并且还在积极地开拓新的市场。

截至 1996 年 7 月份,销售收入达 3 000 万元,实际利润 250 万元,资产负债率为 70%,使公司的抗风险能力及偿债能力进一步得到增强。

地址:大连市北乐经济开发区

电话:0411 - 2820157 7360346 7362150

传真:7360346

邮码:116003

大龙鞋业产品走向世界各国

——大连大龙鞋业有限公司



大连大龙鞋业有限公司总经理 王振东

大连大龙鞋业有限公司,系大连皮革与香港日煜投资有限公司合资经营的制鞋厂家,投资总额 280 万美元、注册资金 200 万美元,主要生产、经营各种工作鞋、童鞋等,有 80% 以上产品销往美国、欧洲、南美洲等国家。

大连大龙鞋业有限公司坐落于辽宁省大连市西岗区昌荣街 24 号,占地面积 10 000 多平方米,现有员工 450 人,三条制鞋流水线(两条缝制鞋线,一条冷粘鞋线)制鞋专用设备

260 台,年生产能力在 100 万双左右。

地址:大连西岗区昌荣街 24 号

电话:0411-3638095、3639767

传真:0411-3633718

邮编:116011



海城大屯——南果梨之乡



海城市大屯南果梨

“英不落”牌南果梨是海城市大屯镇特产。它以皮薄、肉细、香甜可口享誉省内外，有梨果皇后的美誉。“英不落”牌南果梨曾在国家工商总局获得商标权，曾在1990年北京亚运会期间农副产品展销中获得银奖，获1996年辽宁省优质果品金奖，1997年大屯镇又被国家农业部确定为南果梨生产基地。

“英不落”牌南果梨产于大屯镇东部山区。它的果实呈扁圆形，果面显黄绿色，向阳面有红晕，果实采收后的10天左右，果面变成金黄色，果肉变软，为最佳食用期。大屯镇有南果梨树100万株，年产梨2000万公斤，镇内有保鲜库20座，可长年为消费者提供优质的“英不落”牌南果梨。