

实用 物资经营学

Shi Yong Wu Zi
Jing Ying Xue

四川人民出版社

研究物資經營的規律，
貨暢其流，物尽其用。

宗 濤

一九五二年七月

序

(一)

物资经营问题是我国经济界、尤其是物资经济界特别关注的问题。在党的十一届三中全会以前，由于在理论上不承认生产资料是商品，因此，我国经营生产资料的物资企业，一直是按照“以收抵支，收支平衡”的原则来规范自己的经营活动，按照产品经济原则来办企业。在这种情况下，物资企业缺乏自主权，没有自身的发展机制，既谈不上自身的经营问题，也不讲求经济效益，其弊端是人所共知的。党的十一届三中全会以后，理论上承认了生产资料是商品，物资企业的经济活动同整个国民经济一样，按照有计划商品经济的要求，经历着由产品经济到商品经济的转轨变型，改变了那种只讲管理，不讲经营的旧观念。随着经济体制改革的发展，企业自主权的扩大，物资企业由过去的纯粹是上级主管部门的执行者，变为按照国家的方针政策来经营，并具有独立法人资格的经济实体。这就迫切要求物资经

济工作者和理论工作者，以马列主义、毛泽东思想为指导，在物资企业的经营方向、经营思想、经营目标、经营环境、经营战略、经营策略、经营技巧和经营条件等方面，去探索有中国特色的物资经营规律和方法，亦即“经营之道”。罗昌龙、应家权同志主编的《实用物资经营学》一书，在这方面做了非常有益的尝试和探索。

这本书有以下的特点：（1）行业性。它以经营生产资料的物资企业的经营活动为研究主体，建立自己的学科体系。既不同于研究生产经营活动的生产经营学，也不同于研究经营消费资料的商业企业经营活动的商业经营学。（2）实用性。它坚持理论联系实际，着重从研究我国物资经营活动的实际出发，总结物资经营经验，探索物资经营规律和技巧。本书作者多系从事物资经营管理工作多年的“老物资”，他们把工作实践中所感受和体验到的物资经营问题加以总结提高，突出了可操作的实用性。（3）新颖性。它着重总结了我国物资体制改革以来，物资经营中的新经验、新知识、新理论，紧紧围绕物资经营的各环节，阐述了物资经营的理论和方法。（4）哲理性。它在论述中体现了著名经济学家孙冶方同志的名言：经济学是经济的哲学。如在分析谈判方式时，对硬式谈判与软式谈判、先发制人与后发制人、藏而不露与形露于色等等，都做了辩证的分析。（5）体系独特。全书分5篇12章，以计划经济和市场调节相结合为主线来建立体系。第一篇是基本理论，第二、三篇把物资经营放到计划经济和市场调节中去分析展开，这就使物资经营紧扣着社会主

义经济的基本模式。第四、五篇则是阐明物资经营需要的客观条件和与之密不可分的企业管埋。

本书立足于反映现阶段物资经营的实践和规律，而以为广大物资经营者的实践服务为归宿，同时也为物资理论和教育工作者提供参考性的服务。这是极其难能可贵的。我相信，它必将随着经济和物资体制改革的深化，物资经营实践的发展，以及人们认识的升华而更加丰富和完善。

张声书

1991年4月于北京

(二)

《实用物资经营学》把物资经营放在改革开放的大环境中，置于经营的现实社会经济条件中去探索和研究问题，是值得提倡的做学问之路。就全书的整体结构、内容安排和研究方法来说，它的确有所创新。纵览全书，它的思想、内容和观点能引起企业界和理论界的共鸣。

物资经营的学问是在理论上承认生产资料是商品，在政策上、管理上采用商品经济原则之后才得到肯定的。因此，总的来说，社会主义物资经营学是一门新兴的学科。

物资经营的学问要为企业的兴旺、发展服务。搞好物资经营，管理物资经营企业是一项系统工程。《实用物资经营学》为读者提供了一本结构完整、逻辑严谨、内容全面的教

科书。

我认为，作为企业，要做好经营工作，最基本的是要抓好一内一外：内即内部管理；外即外部公关。

管理，根本的是用人之道，实际上是如何充分调动人的积极性。我们搞责任制，搞物质奖励，做思想政治工作，抓规章制度建设，提倡团结协作，其目的都是要充分发挥人的潜能，充分调动人的积极性，以搞好企业经营。从调动人的积极性、发挥人的潜能方面，《实用物资经营学》有关管理的内容讲得很多，从国家的流通体制到政策，从企业管理制度、方法到个人，从经理到每个岗位的职工都有涉及，内容是很丰富的。

公关，在理论上是个新名词，但有关人际关系、人与人的接触、交往的著述，自古皆有之。中国古代的兵书、“经世济民”之学、治国之方都于此有大量的论述。公关，它是一个内涵丰富的概念。在经营过程中，哪一个环节不与人打交道，哪一笔生意不与人发生联系？做生意看起来做的是物的工作，实际上做的是人的工作。执行国家政策、掌握政策尺度，生意洽谈、买进卖出、联营合作、谋算安排，这不都是在与人打交道，在做人的协调、了解工作吗？不都是公关吗？对公关问题，从事物资经营的人应该有比过去更深刻、更丰富的认识。《实用物资经营学》列有专门的公关一节，内容很生动。同时，作者还把公关放在更广义的理解上，放在企业建立和发展的社会经济大环境中，放在国家物资体制和物资政策法规的大前提下来认识、研究问题，这是很有见地

的。

做生意的道理很多、学问很多。学了物资经营学正如读了兵书不见得就能打胜仗一样，生意经还要靠人在实践中去念。但是，读与不读，学与不学，对于同一个人来说却是完全不同的两码事。

我作为一个从事物资经营实践的人，作为一个在改革开放时代中摸索物资经营之道的企业法人代表，深感它是我的良师益友。我建议我的同行们都能读一读《实用物资经营学》，愿它为你经营的企业提高经营效益助一臂之力。

刘 栋

1991年4月于成都

目 录

前 言	(1)
第一篇 物资经营概论	(2)
第一章 物资经营	(2)
第一节 物资经营的涵义和特点	(2)
第二节 物资经营的内容及形式	(12)
第三节 物资经营的作用和功能	(25)
第二章 物资经营企业	(31)
第一节 物资经营企业的概念及经营分工	(31)
第二节 物资经营企业建立和发展的条件	(38)
第三节 物资经营企业的社会责任和社会 义务	(50)
第三章 物资流通体制与经营管理	(56)
第一节 中国物资流通体制的历史沿革	(57)
第二节 中国现阶段物资流通体制的特点与 经营管理	(67)
第三节 中国物资流通体制改革的深化和完善	(73)

第二篇 计划经济中的物资经营	(85)
第四章 物资计划分配与物资经营决策.....	(85)
第一节 物资计划分配.....	(86)
第二节 计划物资的供需衔接.....	(94)
第三节 物资要货计划与经营企业转轨.....	(100)
第四节 物资计划分配下的串换和储贷.....	(108)
第三篇 市场调节中的物资经营	(114)
第五章 物资经营市场调节总论.....	(114)
第一节 市场调节的性质和作用.....	(115)
第二节 物资市场的供求矛盾及其调控.....	(127)
第三节 市场调节对物资经营企业管理的 一般要求.....	(133)
第六章 物资经营的市场预测.....	(137)
第一节 物资经营市场预测概论.....	(137)
第二节 物资经营市场预测的内容及其预 测依据.....	(142)
第三节 物资经营市场预测的步骤和方法.....	(153)
第七章 市场调节中的物资经营之道.....	(160)
第一节 科学的经营决策.....	(160)
第二节 正确的经营道路.....	(172)
第三节 经营的技巧和业务知识.....	(181)

第四篇 物资经营企业的管理	(194)
第八章 物资经营企业的责任制和基础管理.....	(194)
第一节 物资经营企业的经理负责制.....	(195)
第二节 物资经营企业的职工责任制.....	(207)
第三节 物资经营企业的基础管理.....	(214)
第九章 物资经营企业的资金管理.....	(220)
第一节 资金管理概述.....	(220)
第二节 物资经营企业流动资金和固定 资金的管理.....	(226)
第三节 物资经营企业流通费用的管理.....	(235)
第四节 物资经营企业的经济效益.....	(238)
第十章 物资经营企业的财务管理.....	(244)
第一节 物资经营企业财务管理概论.....	(244)
第二节 物资经营企业财务管理的原则 和方法.....	(250)
第三节 物资经营企业结算业务与结算 资金的管理.....	(256)
第四节 物资经营企业的财务分析.....	(266)
 第五篇 物资经营与储运	 (279)
第十一章 物资经营与储存.....	(279)
第一节 物资储存的涵义及意义.....	(279)
第二节 储存的作业流程及技术要求.....	(286)

第三节	储存管理与企业经济效益的提高·····	(290)
第十二章	物资经营与运输·····	(298)
第一节	物资经营企业运输的内容和意义·····	(298)
第二节	运输的业务流程及技术要求·····	(303)
第三节	运输组织与企业经济效益·····	(312)
后 记	·····	(319)

前 言

实用物资经营学是从实用性的角度来研究物资经营活动中的经济规律，总结物资经营经验，探索物资经营技巧的学科。

物资经营，随着经济体制改革的深入和改革开放的发展，在整个国民经济中的地位将更为重要，对物资企业的发展来说将越来越关系密切。

实用物资经营学重在总结物资体制改革以来，物资经营中的新经验、新知识、新理论，主要是为从事物资经营管理的人员撰写的。它紧紧围绕物资经营的各个环节来展开，研究和阐述物资经营理论和物资经营实用技巧。从实用性的角度，它是集众多物资经营者的实践经验、国家有关物资经营的政策法规，以及物资经营必备的基本知识和基本技巧于一体的经营业务教科书；从理论性的角度，它是总结物资流通、物资经营的一般规律，特别是总结改革开放10年来的物资流通、物资经营经验，并提出今后物资体制改革设想的基础理论读物。

以经营为中心来研究物资流通，来探讨物资经营之道和物资企业的管理，这在研究方法上，在写作形式上，都具有开拓的性质，是一种探索。

第一篇 物资经营概论

这一篇主要研究我国社会主义现阶段物资经营的基本理论，了解目前物资经营的一般条件，从宏观上分析总结物资经营的基本状况。它以社会主义政治经济学理论为基础，对我国的物资流通体制、物资经营政策法规和物资经营的必备条件作一般分析，为物资企业的经营提供理论指导，并为后面各篇探索经营之道确定分析前提。

第一章 物资经营

这一章主要研究物资经营的理论前提，分析物资经营的一般形式及其社会功能。

第一节 物资经营的涵义和特点

一、物资经营的涵义

物资，从广义上讲是各种物质资料的简称。物质资料，

从政治经济学的意义上讲，是指人们从事物质生产所必须的物质条件以及生产所得到的产品。它既包括自然界直接提供的物质财富，又包括经过人的劳动而取得的劳动产品。物质资料从社会再生产的角度，可以分为两大类，一类是用于人们生活消费的生活资料，另一类是用于生产消费的生产资料。

狭义的物资，主要是指用于社会再生产的生产资料。除用于生产的生产资料之外，用于国防建设、援外、社会再生产后备的物质资料，因它们是保障社会再生产顺利进行必不可少的物质条件，所以，这些物质资料也被称作物资。在我国现阶段的物资管理体制和物资政策法规中，一般而言，凡是由国家物资部门管理的产品即为物资，主要包括：金属材料、化工原料、建筑材料、燃料、木材、机电设备等。根据这种划分，凡从事以上这些产品分配、管理、流通、经营的部门和企业都可以称为物资部门和物资企业。

国民经济管理和活动中的物资概念，是由国家的物资管理体制和物质资料在社会再生产中的地位和作用共同来规定的。它的主要规定是：物质要素性（即实物形式）、劳动属性（即必须是经过劳动获得的。凡自然界原有的、没有经过劳动加工的就不是物资）、流转性（凡已作为固定资产退出流通领域的也不是物资）。可见，从国民经济管理的角度看，物资主要是指可以进行流通的、经过人类劳动加工的生产资料。

经营，在我国古代是指策划、谋算、开发的意思。在近

代，经营一般是当作买卖活动来看待的。在商品经济高度发展的现代，经营则是指以盈利为目的、以商品买卖为中心的一系列经济活动，主要包括市场预测、购销洽谈、货物流转、资金结算、购销组织管理等内容。

物资经营，从一般意义上讲，是指以盈利为主要目的的物资买卖及其相联系的必要经济活动。但是，物资买卖在不同的社会经济制度下有不同的内容和形式。在社会主义条件下，不同经济体制也有不同的职能和特点。在中国，完全意义上的物资买卖是党的十一届三中全会之后，在改革开放的过程中出现的新事物。在改革开放前的相当一段时间内，认为“生产资料不是商品”，不敢承认物资经营及其物资企业应该有盈利，从而在管理体制上，物资大多是由国家统一调拨的，物资的生产和使用均由国家统一计划管理，流通部门只是执行流通计划，没有自己的自主权和经营权。物资企业无需过问经济效益，也无权从事物资经营。随着改革开放和经济体制改革的进行，特别是随着物资市场的开办、物资价格的放开和物资企业可以有自身的经济利益及其有相应的自主权，物资企业才开始了真正意义上的物资经营。

中国现阶段的物资经营，是建立在有计划商品经济基础之上的，实行的是计划物资调拨和市场物资调节相结合的体制。在这样的物资体制下，第一，物资流通和管理有统一计划调拨，也有市场调节；第二，物资价格有国家调拨价、国家最高限价、国家指导价、市场自由浮动价等多种，价格是多元的。这种物资体制，按其俗称，叫做物资管理的“双轨

制”。在“双轨制”物资体制下，物资经营基本是指在市场调节范围内的物资买卖活动，因为，只有这部分物资买卖对于物资企业来说才具有自负盈亏和独立自主地获得盈利的意义，其经济活动才可以称得上经营。而国家计划调拨的物资，无论物资企业是否可以盈利，是否愿意买卖，都必须无条件地执行国家的计划，都必须做物资的流通工作。所以，这部分物资因企业不能自主地谋算经营收入，没有买卖活动的自主权，所以，不能看作真正意义上的经营。

部分物资的计划调拨是保证国家重点生产企业和重点生产建设工程所需，从而保障国民经济整体经济效益所需的。所以，做好这部分物资的流通工作，是社会主义物资流通企业必须承担的经济责任和应尽的社会义务。在完成好国家计划调拨物资的流通任务的前提下，物资企业可以自主地从事市场调节部分的物资买卖活动。随着国民经济结构调整的进展和国家经济体制改革的深化，由市场调节的物资所占的比重已大大超过计划调拨的物资，而且，市场调节部分还将进一步增加，但市场调节部分不能按资本主义的市场经济来管理。因此，我国现阶段的物资经营，实际上是在国家计划指导下，在国家宏观物资管理体制制约下的物资经营。这正是具有中国特色的物资经营。

二、物资分类与物资经营的特点

1. 物资的分类

物资有成千上万种，为了便于区分和进行管理，有必要

对物资进行分类。根据物资的不同特性、不同用途以及管理上的需要等标准，将物资分门别类的加以区分，叫做物资分类。物资分类在国民经济活动中有三方面的重要意义：第一，它是国家物资管理部门根据不同物资在国民经济中的地位、作用和管理条件正确划分物资管理权限，从而科学地选择物资管理体制的基础。物资种类很多，在计划机制和市场机制共同起作用的条件下，哪些物资应该由中央来统一管理，哪些物资应该由地方来计划管理，哪些应该由部门来计划管理，哪些应该由市场来调节，这些都要根据物资的不同情况，比如自然属性、供求状况、管理难易程度、物资使用中的特点等进行区别对待，才能使物资管理做到“统而不死”、“放而不乱”。这里，“不死”、“不乱”的基础就是科学地划分物资种类。第二，它是国家技术监督部门对物资生产、储存、运输、使用过程进行有效技术监督和管理的基础，是进行质量检验、环境保护、安全生产、有效使用物资及其管理的基础。没有科学的物资分类，不仅不能对物资进行有效的管理，不能选择正确的技术监督手段和方法，而且还会使各技术监督部门之间的工作难以协调，使各部门所制定的技术监督法规相互抵触、互相矛盾。第三，它是从事物资经营管理和提高物资经营效果的基础。科学的物资分类便于物资经营企业掌握国家的物资经营法规，了解物资经营信息，还便于物资经营企业在物资流转中提高效率，减少和避免不必要的差错。

物资分类根据不同的目的可以有不同的划分方法。第