

21

世纪新闻传播学研究丛书

高有祥 著

电视新闻的 理论与实践

电视新闻的理论与实践

中国社会科学出版社

21

世纪新闻传播学研究丛书

主编：刘路

高有祥 著

电视新闻的 理论与实践

电视新闻的
理论与实践

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

电视新闻的理论与实践/高有祥著. —北京:中国社会科学出版社, 2002. 5

(21 世纪新闻传播学研究丛书)

ISBN 7-5004-3359-X

I. 电… II. 高… III. 电视新闻—研究
N. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 023326 号

责任编辑 学文
责任校对 石春梅
封面设计 任菊华
版式设计 李建

出版发行 中国社会科学出版社

社址 北京鼓楼西大街甲 158 号

邮编 100720

电话 010-84029453

传真 010-64030272

网址 <http://www.csspw.com.cn>

经销 新华书店

印刷 北京新魏印刷厂

装订 丰华装订厂

版次 2002 年 5 月第 1 版

印次 2002 年 5 月第 1 次印刷

开本 850×1168 毫米 1/32

印张 14

插页 2

字数 332 千字

印数 1—1500 册

定价 28.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

总 序

刘 路

新闻学、传播学无疑是当代社会文化领域中的显学。当人类迈入这个信息经济和知识经济占主导地位的新的世纪，新闻传播已渗透到社会生活的各个角落，构成了社会文明的万千气象。然而，面对日新月异的新闻传播景观，面对新闻传播业由功能性扩张向跨行业扩张、由媒体兼融、文体兼融向社会全方位综合发展渐成趋势，理论研究却并非那么显眼和显赫。究其原因，窃以为，一是所谓的“新闻无学”偏见长期禁锢着人们的头脑；二是传播学引进时间太短，本土化建设不足，泛传播学现象严重，并难以影响实践，因而呈现出研究动力不足、内容不深、角度不新的被动局面。

新闻传播教育是为媒体产业培养人才的。展望 21 世纪的新闻传播教育，无疑将呈现出开放、多元、迅疾、综合等趋势。显而易见的是，它与媒体市场的结合越来越紧密，与文、理、工交融的走向越来越明显，它冲破国界、全球化的联系越来越便捷。陕西师范大学新闻与传播学院是西北地区第一所学科齐全、文理融合、集人才培养和理论研究为一体的新闻与传播学院。在这个教师近百、学生过千的学院里，有一批功底扎实，又有学术锐气的

中青年学者，他们整体的素质和学术造诣较高，新闻学、传播学的专业知识比较全面，学术视野比较宽阔，研究方法相对先进。特别是他们具有大新闻观念、广泛涉猎了电子传媒的新闻经验，不囿于报学之一隅，在关注理论与教学的同时，对新闻、传播的最新发展相当敏感，从不放松与实践的联系，因而，他们的研究，总能显示出理论智慧对实践意义的思考，一般都具有取精用宏、探骊得珠的特点，其中南长森的敏锐思辨，高有祥的沉潜蕴藉，田大宪的隽永淳厚以及鲍海波智性的思考和知性的怡情，都显示出他们学术研究的文化风貌。

《21 世纪新闻传播研究丛书》的学术价值，具体说来，我以为体现在以下几个方面：

从文化批评的视点观照、分析了新闻传播的本质、过程及相关因素，以及媒介文化形态等诸多理论；

摆脱了新闻编辑研究重术轻学的惯常研究方法，完善了新闻编辑学的理论构架，提升了新闻学研究的思辨性与学理性；

提出了“规范口语是具有书面语言色彩的口语化语言”的见解，对最新的国内外重大新闻事件的报道方法，进行了富于学理性的评析；

立足于当代中国的实际，系统地分析了舆论监督的理论建构、运作机制、特点、规律、操作障碍与认识误区；

.....

处在新世纪的中国学术研究缺什么？可以说什么都缺，但我以为，最缺的还是思想和见解，以及那种踏踏实实进取，孜孜矻矻创造、力学自我突破的人生姿态。陕西师范大学新闻与传播学院几位中青年学者针对当前新闻学、传播学实践向理论研究提出的挑战，做出跨度较大而又自成一体的研究，堪称一次郑重而又及时的学术回应。读他们的书稿，感到兴味盎然，乐不可支。忝

为这个学院的院长，我的眼前油然显示出一片旖旎的春光，令人感佩，催人勃发，有这样一批才俊，我们学院的发展，是不可限量的！

是为序。

2002 年元月 10 日

陕西师范大学出版基金资助项目

目 录

第一章 电视新闻导论	(1)
第一节 电视发展勾勒	(1)
第二节 电视新闻传播现状	(8)
第三节 电视新闻面临的机遇与挑战	(12)
第二章 电视新闻本质论	(15)
第一节 电视新闻的定义	(15)
第二节 电视新闻的功能	(19)
第三章 电视新闻特征论	(31)
第一节 电视新闻的特点	(31)
第二节 电视新闻的基本原则	(38)
第三节 电视新闻的规律	(45)
第四章 电视新闻视听构成论	(50)
第一节 视觉要素——图像	(50)
第二节 听觉要素——声音	(57)
第三节 视听构成——声画关系	(70)
第五章 电视新闻的新思维方式与有声语言特色论	(77)
第一节 声画思维是电视新闻独特的构思方式	(77)
第二节 稿本写作的特性	(84)
第三节 依据实际确定稿本样式	(94)

第四节	电视新闻标题论	(97)
第五节	有声语言规则论	(103)
第六章	消息类电视新闻节目	(114)
第一节	与其他媒体迥异的报道形式	(114)
第二节	既有共性又有特性的导语	(119)
第三节	电视特色鲜明的主体	(125)
第四节	形式多样的结尾	(135)
第七章	电视新闻的现场报道和现场直播	(139)
第一节	最能体现电视新闻特色的现场报道	(139)
第二节	不能作现场报道的记者不是合格的电视 记者	(142)
第三节	现场报道前的选题	(148)
第四节	现场报道中的采访	(150)
第五节	电视新闻现场直播	(162)
第八章	电视新闻的深度报道	(172)
第一节	深度报道是电视新闻改革的突破口	(172)
第二节	电视新闻调查	(182)
第三节	连续报道和系列报道	(192)
第四节	电视新闻背景材料	(203)
第九章	电视新闻评论	(209)
第一节	引导舆论的重要手段——电视新闻评论	(209)
第二节	具有电视特色的新闻评论形式	(222)
第三节	策划、选题与评论主持	(226)
第十章	专题片和纪录片	(234)
第一节	我国电视纪实作品的发展	(235)
第二节	专题片和纪录片的分野	(240)
第三节	专题片的节目形态	(246)

第四节	纪录片的节目形态·····	(250)
第五节	专题片和纪录片创作·····	(257)
第十一章	电视谈话节目·····	(274)
第一节	谈话节目的定位描述·····	(274)
第二节	谈话节目的形态轮廓·····	(283)
第三节	谈话节目策划·····	(286)
第四节	话题的选择·····	(293)
第五节	嘉宾和现场观众的选择·····	(298)
第六节	谈话节目策划书和主持提纲写作·····	(303)
第十二章	电视新闻传播是通过摄像实现的·····	(308)
第一节	摄像机功能·····	(309)
第二节	拍摄方式·····	(314)
第三节	摄像造型·····	(324)
第四节	摄像构图·····	(331)
第五节	摄像用光·····	(336)
第六节	采访摄像·····	(342)
第十三章	声画编辑是最终实现传播目的的关键环节·····	(346)
第一节	蒙太奇理论和长镜头理论·····	(346)
第二节	画面组接·····	(353)
第三节	声音剪辑·····	(361)
第十四章	电视新闻节目编排·····	(367)
第一节	节目编排是再创作·····	(367)
第二节	节目编排要遵循一定的程序·····	(371)
第三节	节目编排类型贵在创新·····	(377)
第四节	节目编排技巧与节奏的把握·····	(382)
第五节	电视传播最完美的形式——杂志型节目的编排·····	(389)

第十五章 播音与主持	(398)
第一节 时代变革与播音主持的发展进程	(398)
第二节 播音与主持的职责和意义	(406)
第三节 论新闻节目主持人的素质和修养	(413)
第四节 论主持人的创新性和个性风格	(424)

第一章

电视新闻导论

电视，是 20 世纪人类 10 大发明之一。被人称为第 9 艺术的电视诞生尽管只有六七十年的历史，但它却兼容了几乎所有的艺术在自己的麾下，受到人们的极大欢迎。用电视传播新闻，使人类把“千里眼”、“顺风耳”的神话变成了现实。人们喜欢用这个“窗口”来观察社会，了解社会。坐在电视机前，就像生活在“地球村”一样，天下大事一览无余，五洲风云尽收眼底。

第一节 电视发展勾勒

一、电视的诞生

硒的光电效应是电视发明的物质基础。1817 年，瑞典科学家琼斯·布尔兹列斯发现了化学元素硒。1865 年，英国的电气工程师约瑟夫·梅意外发现，光线照在硒的物体上，能产生电子放射现象。光线越强，放射的电子越多；光线减弱，放射的电子减弱。8 年后的 1873 年，约瑟夫·梅正式发表了硒的光电效应的报告。美国工程师肯阿里根据这个发现，在两块金属板中间夹上硒，发明了光电池。并从 1875 年开始进行用光传送图像的实验。当贝尔发明电话成功后，波兰人尼布可也投入了光电池传送图像的试验。

这些试验先后失败，但却给后人带来了启发。1884年，德国科学家保罗·尼普柯利用人的“视觉暂留”原理，发明了机械电视扫描盘。这种扫描盘在图像和光电管之间旋转的时候，能够把图像分解成细小的粒子（即像素），并变成电信号传输出去。这一发明是电视的雏形。

1901年，意大利人马可尼发明了无线电通讯技术。1912年，德国科学家耶斯塔和盖特发明了光电管。以后不久，美国科学家富雷斯特发明了三级管。1923年，美国物理学家瓦地密尔·兹瓦尔金，用电子束的自动扫描组合电视画面，取代了机械式的电视扫描盘，为电视摄像机设计做出了贡献。在电视萌芽的20世纪初的二三十年中，工业先进的国家都投入了人力、物力对电视进行研究。一些元件和技术相继问世，如电子图像分解摄像机、阴极射线管、接收机的显像技术等。在这种情况下，英国科学家约翰·洛杰·贝尔德接过了电视研究的“接力棒”，继承了各国科学家们的研究成果，开始了他的发明工作。

贝尔德，1888年出生在英国苏格兰的格拉斯哥。还在少年时就对当时科学家进行的图像传送试验非常感兴趣。大学毕业后从事业余研究。他想，既然马可尼能够进行远距离发射和接收无线电波，那么就一定能够用无线电来发射图像。他将自己的财产卖掉，用有限的经费搜集资料，对需要掌握的理论和技术进行了深入的研究。没有实验室就在卧室里试验；饿了吃一口干面包；困了就在地板上和衣而睡。靠着简陋的材料，他夜以继日地奋斗，经过无数次失败，终于制造出了第一台机械扫描式电视机。1925年，他在一个商店里进行了表演。人们从这台电视机里忽隐忽现地看到从几英尺外送来的模模糊糊的图像。1926年1月26日，贝尔德在伦敦的皇家学院表演了改进的电视机，引起了轰动。贝尔德不断地研制改进，于1929年组织了一个电视公司，播送英国广播公

司的电视节目。30年代以后,贝尔德又转向研究彩色电视、立体电视和大屏幕电视。贝尔德被人们称为“电视之父”。

二、电视的成型

电视的成型是在20世纪三四十年代。1936年11月2日,英国广播公司(BBC)在伦敦郊外的亚历山大宫正式播送电视节目,这一天被认为是电视的誕生日。法国1938年,美国、苏联1939年也开始电视节目的试验播出。随着传播工程技术和接收机制造技术的不断进步,电视逐渐与报纸、广播三足鼎立,成为大众传播媒体。

第二次世界大战影响了电视的研制、推动的步伐,英国、苏联都中止了播出。大战结束后,苏联和英国相继恢复播出电视节目。进入50年代,加拿大、日本、意大利也开始播出电视节目。到1958年,已经有50多个国家开办了电视节目。我国也于1958年在北京、上海和哈尔滨播出电视节目。

彩色电视1940年在美国试制成功。经过十多年的研究改进,1954年,美国全国广播公司(NBC)正式播送彩色电视节目。现在彩色电视节目已经在全世界普及。目前,世界上流行的彩色电视主要有3种制式。美国、加拿大、日本、巴拿马、菲律宾、韩国、我国的台湾省采用的是NTSC制(汉语称恩制);德国、中国、澳大利亚、英国、丹麦、西班牙、南斯拉夫等国采用的是PAL制(汉语称帕尔制);法国、俄罗斯、罗马尼亚、保加利亚、伊朗等国采用的是SECAM制(汉语称赛康制)。“彩色电视制式”是指采用三色电视信号一定的编码和解码程序所生产的彩色电视收录产品。上述3种制式不能通用,不能直接收播。如果要接收,必须使用制式转换器。我国采用的制式与原西德的PAL制有些不同,是PAL—D制,频率是6.5兆赫,可与黑白电视兼容。

20 世纪 60 年代初,利用卫星通讯技术传送电视节目,覆盖了广大地区,解决了电视信号传播中地球及其他物体对电波的阻挡。到 20 世纪末,仅我国就发射了 40 颗人造卫星。多数是通讯卫星,还有少量是气象卫星。卫星传送电视节目,解决了电视信号传播中地球及其他物体对电波的阻挡,远距离传送,容量大,信号清晰,解决了一系列高质量传播的难题。

正是像贝尔德这样一个又一个优秀科学家艰苦卓绝的努力,才创造了电视这一人类的奇迹。人们将电视列为 20 世纪最伟大的 10 大发明之一。

三、电视在中国

1958 年,我国电视事业诞生。当年 5 月 1 日,中央电视台的前身——北京电视台播出;10 月 1 日,上海电视台播出;12 月 20 日,黑龙江电视台的前身——哈尔滨电视台播出。北京电视台播出时,全国只有几十台电视机,而且大都是外国大使馆的。中国的老百姓是看不到电视的。

但我国的电视研制工作,早几年就开始了。在 1956 年,我国的个别大学就开设了电视工程技术方面的专业课。1957 年,由我国派往捷克斯洛伐克学习电视技术的回国人员章之俭等人设计了电视发射机和播送系统设备。1957 年年底至 1958 年 3 月,我国还派出代表团赴苏联和民主德国访问考察。1958 年 5 月 1 日北京电视台播出的当天,新华社向全世界播发了“中华人民共和国第一座电视台试验广播”的消息。

到“文化大革命”前的 1965 年,全国相继有 33 个电视台试验播出,又陆续下马,几经整顿,到“文革”前,正式播出的电视台为 8 家:北京、天津、上海、广州、沈阳、哈尔滨、长春和西安。事实上,太原、南京、武汉、合肥等城市的试验台虽然不

作为正式电视台，但也开办了一些教学节目予以播出。

“文化大革命”中，电视事业的发展受到了严重冲击。但电视宣传在意识形态领域中独特的作用，使得这一媒体在政治风浪的漩涡中几经沉浮。1968—1970年，除北京市和西藏自治区外，各省级电视台相继恢复和建立。电视事业在全国人民的努力下还是取得了一定的进展，电视技术工程也有了很大的进步。1971年，全国邮电微波干线初步建成。北京的电视节目可以传送到大多数省和自治区。1973年，彩色电视播出成功。1972年2月，中央电视台租用卫星实况报道了美国总统尼克松访华。

从1976年开始，中国电视驶入了快速发展的主航道。1978年5月1日，北京电视台正式改称中央电视台；同时全国最晚建立的省级台西藏电视台成立并试验播出。党的十一届三中全会以后，中国电视迎来了辉煌灿烂的春天。与电视关系密切的社会政治、经济建设、文化艺术、科学技术等方面发生了崭新的变化。电视事业也有了极大的发展，主要表现在节目的开放、技术的改进和队伍的扩充上。电视新闻的真实性、时效性及数量大大增强；知识性、欣赏性、趣味性的栏目大量开设；娱乐、文艺节目出现了前所未有的繁荣景象。教育性节目受到了欢迎，中央及省市电视台开办了不少教育节目。专门播放课程教学的专业教育电视台从中央到地方相继成立。随着社会主义市场经济体制的逐步建立，电视也逐步面向经济、面向社会、面向群众、面向生活。广告等具有商品经济气息的节目也逐渐在电视节目中多起来。这类节目在沟通产销、促进生产、指导消费、服务观众等方面发挥了重要作用；同时电视台也获得了巨额的广告收入，弥补了电视事业靠国家财政拨款的不足部分，极大地促进了电视事业的发展。

我国电视事业的发展速度是超常的。如彩色电视的普及速度和卫星传送接收节目的速度，在世界上是独一无二的。1984年10

月1日,我国使用自己发射的卫星,将国庆35周年天安门广场阅兵盛况转发全国。以后我国又连续发射数颗通信卫星,使祖国大地每一个点都被卫星覆盖。不仅中央电视台的11套节目由卫星传送,各省、市、自治区电视台的节目都上了星。到20世纪末,我国内地电视台上星的频道已经有44个,已实现天上卫星、地面微波、地下光缆的立体发、收传播网。从1958年天津仿照苏联电视机生产了第一台“北京”牌电视机到现在成为世界最大的电视机生产国,除供应国内市场外,还大量出口。电视机的科技含量不断加大,数字化高清晰度电视机也研制成功。到1997年,我国有电视台932家,整合后变为368家,电视覆盖率91.95%,11亿人口,3亿台电视机,是世界上电视观众最多的国家。电视作为第一大传媒被社会广泛接受,在我国只有短短40年历史。

进入90年代以来,随着改革开放的不断深化和市场经济的逐步建立,我国广播电视的体制和结构也相应发生变化。原来一省一台的格局被打破,分化出许多专业台和专业频道。这些台和频道,大多是原来电视台的一个部门。虽然在行政体制上还有隶属关系,但大都独立运作,具有相当大的独立性。再加上省会城市电视台和后起之秀的省、市有线电视台、教育电视台。一个地方的自办的电视频道有一二十个之多。这些电视台大多没有国拨经费,要生存,要发展,竞争机制不可避免地被引入。竞争的目的是为了争取更多的受众。受众多,才有更多的广告客户。竞争不仅仅在各个电视台展开,还在其他大众传播媒体如电影、书籍、杂志、报纸、广播之间展开。竞争就要遵循“游戏规则”。这个规则就是“优胜劣汰”。为了不被淘汰,就要不断进取、锐意改革。要争取受众,就要办好节目;要办好节目,就要有高素质的从业人员和一流的技术设备,就要有雄厚的资金。在这方面,“湖南电视现象”最具有代表性。