



海关管理商品学

(一)

对外经贸大学海关商品学教研室



中国劳动出版社

(京)新登字 114 号

海 关 管 理 商 品 学

(一)

责任编辑 袁宗凯

中国劳动出版社出版

(北京市惠新东街1号)

遵化市印刷厂印刷

新华书店北京科技发行所发行

850×1168 毫米 大 32 开本 20.125 印张 460 千字

1993 年 9 月北京第 1 版 1993 年 9 月北京第 1 次印刷

印数 1—4000 册

ISBN7-5045-1486-1/F·239 定价 12.50 元

前 言

《海关管理商品学》是对外经济贸易大学海关管理系专业基础课程之一。课程以海关管理的商品为研究对象,设置目的是:培养学生具备海关管理商品学的基本理论和海关管理商品的基础知识;熟悉协调制度商品归类原则和方法;掌握海关管理商品正确归类和现场鉴别商品的基本技能,具有初步研究商品的能力,能够解决在海关监管、征税、统计、查私等工作中与商品有关的一般实际问题。

《海关管理商品学》一书是对外经济贸易大学海关管理商品学教研室为适应海关系统全面采用海关合作理事会编制的“商品名称及编码协调制度”的需要,在海关总署的直接指导下,以1986年版《海关商品学》试用教材为基础,参考了《协调制度公约》、附件及其相关资料和其他院校的部分教材,在多年教学实践中不断修改,补充而成。本教材既遵从商品学固有的系统理论,又注意满足协调制度商品归类对商品基础和专业知识所提出的特殊要求,用较大篇幅介绍了协调制度及其商品归类的规则和办法。这是一套较好地体现了商品基础知识和基本理论为海关工作和协调制度商品归类服务的书籍,既可以作为海关大专院校及海关系统干部培训班商品学教材,又可供海关现场工作人员、进出口业务和报关人员、出口商品生产部门的管理人员、商检及外贸管理部门干部及使用协调制度的其他人员工作时参考。

全书共七篇:第一篇概论、第二篇化工矿产品、第三篇纺织品、第四篇金属、第五篇纸浆和纸张、第六篇机电仪、第七篇违禁毒品。

本书为第一册,参加本册编写的同志有第一篇刘文丽、第二篇

第一章包画卷,第二章王兮、包画卷,第三、四章王兮,第五~七章包画卷,第八、九章王兮,第十章刘文丽。

该书在编写过程中得到海关总署、地方海关、进出口公司等单位的大力支持和帮助,并得到本校杜惠林同志的指导,在此致谢。

由于编者水平有限,缺点和错误之处,敬请读者批评指正。

对外经济贸易大学海关管理系

海关管理商品学教研室

1993年4月

目 录

第一篇 海关管理商品学概论

第一章	海关管理商品学的对象和任务	(1)
第二章	商品质量	(6)
第三章	商品的成分和性质	(13)
第四章	商品鉴定	(21)
第五章	商品分类和商品名称及编码协调制度	(28)
第一节	商品分类	(28)
第二节	商品名称及编码协调制度	(33)
第三节	海关税则和海关统计商品目录	(46)
第六章	商品包装	(49)

第二篇 化工、矿产品

第一章	无机化学品	(58)
第一节	单 质	(58)
第二节	无机酸及非金属氧化物	(70)
第三节	非金属卤化物和硫化物	(77)
第四节	无机碱和金属氧化物、氢氧化物及过氧化物	(78)
第五节	无机酸盐	(82)
第六节	杂项无机产品	(95)
第七节	无机化学品的 HS 归类说明	(103)
第二章	有机化学	(107)
第一节	概 述	(107)
第二节	烃类及其卤化、磺化、硝化或亚硝化衍生物	(115)
第三节	醇、酚、酚醇及其卤化、磺化、硝化或亚硝化衍生物	(140)
第四节	醚、过氧化醇、过氧化醚、过氧化酮、三节环氧化物、乙缩醛及半乙缩醛及其卤化、磺化、硝化、亚硝化衍生物	(159)

第五节	醛、酮、醌及其卤化、磺化、硝化、亚硝化衍生物	(167)
第六节	羧酸及其酸酐、酰卤、过氧化物、过氧酸,及其卤化、磺化、硝化、亚硝化衍生物	(180)
第七节	无机酯及其盐类以及卤化、磺化、硝化、亚硝化衍生物	(197)
第八节	含氮基化合物	(204)
第九节	有机——无机化合物、杂环化合物及磺酰胺	(221)
第十节	维生素原、维生素及激素	(244)
第十一节	糖类及其衍生物	(255)
第十二节	氨基酸、多肽、蛋白质、酶	(265)
第十三节	生物碱与抗菌素	(276)
第三章	煤 炭	(285)
第一节	概 述	(285)
第二节	煤的成分	(287)
第三节	煤的性质	(291)
第四节	煤的分类	(294)
第五节	我国煤的生产和出口	(296)
第六节	煤的综合利用及干馏产品的“H·S”归类	(298)
第四章	石油、石油产品	(302)
第一节	概 述	(302)
第二节	原 油	(307)
第三节	成品油	(317)
第四节	石油化工综合利用	(335)
第五节	油品质量管理和安全知识	(337)
第六节	石油、石油产品税则归类	(341)
第五章	化 肥	(345)
第一节	概 述	(345)
第二节	几种主要化肥	(348)
第三节	复合肥料和微量元素肥料	(364)
第四节	化肥的鉴别	(372)

第五节	化肥的 HS 归类	(378)
第六章	肥皂、有机表面活性剂及制品	(382)
第一节	概 论	(382)
第二节	肥 皂	(388)
第三节	阴离子型表面活性剂	(390)
第四节	阳离子表面活性剂	(397)
第五节	两性离子表面活性剂	(401)
第六节	非离子型表面活性剂	(404)
第七节	表面活性剂制品	(411)
第八节	肥皂、表面活性剂及制品的 HS 归类	(416)
第七章	农 药	(419)
第一节	概 述	(419)
第二节	杀虫剂	(424)
第三节	杀菌剂	(436)
第四节	化学除草剂及植物生长调节剂	(440)
第八章	塑料及其制品	(445)
第一节	概 论	(468)
第二节	常见树脂、塑料介绍	(478)
第三节	鉴别与税则归类	(522)
第九章	橡胶及其产品	(533)
第一节	概 论	(533)
第二节	天然橡胶	(535)
第三节	合成橡胶	(547)
第四节	橡胶并用材料及橡胶助剂	(564)
第五节	橡胶制品	(567)
第六节	鉴别、包装运输及税则归类	(581)
第十章	染料、颜料和涂料	(591)
第一节	染 料	(591)
第二节	颜 料	(606)
第三节	涂 料	(621)

第一篇 海关管理商品学概论

第一章 海关管理商品学的对象和任务

一、商品和商品学

商品是我们日常生活中司空见惯的东西。但是,如果要把商品作为一门学科的研究内容来分析,我们可以发现,在普通的商品身上,包含着极为丰富的内涵。马克思曾通过分析商品入手,揭示了整个资本主义制度的本质和矛盾。他认为:“商品构成社会财富的原来形式,成为它的经济细胞。”

商品进入人们的经济生活领域已有数千年的悠久历史,而且随着社会的发展进步,商品在社会经济的运作过程中越来越显示出它的重要性。改革开放以来,我国的经济管理体制处于由传统的计划经济向以商品交换的自然法则为主导的社会主义市场经济过渡的过程中,在这种条件下,对商品的研究就更加具有深刻的实际意义。

政治经济学认为,商品是为了交换而生产的劳动产品。从商品的上述定义中可以看出,区别商品与一般物品的主要标准在于:

第一,商品的有用性,即商品必须具备一定的使用功能,可以满足社会或消费者的某一方面的需要。凡是没有任何用处的物品都不可能成为商品。

第二,商品必须是为了进行交换而生产的。也就是说,商品必须通过交换使其所有权转移到他人的手中。凡未经交换即被消费掉的物品,也不能称之为商品。如劳动者自己消费的产品以及征集、掠夺来的物品等都不是商品。

第三,商品必须是劳动的产物。即商品身上必须凝结着人类的物化劳动。那些虽然有用,但未经劳动即可获取的东西,如阳光、空气等,是不能称之为商品的。

马克思主义的政治经济学认为,任何商品都具有价值和使用价值两重因素。商品的价值是指商品中所凝结的物化劳动的量,它体现了商品生产者之间相互交换劳动的数量和比例。商品的价值属于商品的社会属性的范畴。

商品的使用价值是指商品本身满足消费者的需要,即效用的程度。如粮食可以吃、衣服可以穿等功能。它是由商品的物理属性、化学属性等自然属性所决定的。

对商品的价值和使用价值两种不同属性的研究,是在两个不同的科学领域来完成的。对商品价值的研究,属于社会科学的领域,成为政治经济学的研究内容。而对于商品使用价值的研究,则属于自然科学的领域,是由商品学这门学科来完成。马克思曾经指出:“商品的使用价值,为商品学这种专门学科提供了材料。”

商品的各種自然属性的综合,构成商品使用价值的物质基础,同时也决定了商品质量的优劣,而商品质量又是决定商品使用价值高低的主要因素。所以,商品的质量是研究商品使用价值的中心问题,也是商品学研究的主要任务。

因此,我们可以给商品学这门学科下一个简明的定义,这就是:商品学是专门对商品的使用价值进行研究,并把与商品质量有关的知识加以系统化、科学化的一门学科。

商品学是一门伴随着商品交换而产生、发展起来的具有悠久传统的学科。它的雏型甚至可以追溯到人类进行物物交换的时代。早在商品社会和货币出现以前,人们为了把部分剩余产品用于交换,自然而然地产生了对作为交换对象的物品进行计量、比较和鉴别的需要。随着社会分工以及航海术的进步,又使得商业和贸易对商品知识的需求更加广泛和系统。但是,当时的商品知识主要是根

据商人的实际经商实践而汇集成的,其用处仅限于满足经商的需要。

商品学作为一门系统学科的出现仅仅是近二百年的事。十八世纪中期,对于商品的研究逐渐进入了以近代科学知识为中心的阶段。在这个背景下,1780年,德国经济和自然历史学家约翰·贝克曼(1739~1811)首次在哥丁堡大学开设了商品学课程,并在1793~1800年之间编著出版了《商品学导论》一书,由此开创了系统化、科学化地研究商品学的先河。约翰·贝克曼因而被公认为现代商品学的鼻祖。在此基础上,世界上出现了以当时的德国为主的商品学研究中心。

十九世纪以后,商品学相继传入奥地利、英国、意大利、俄国等国家,作为一门正式的学科在学校中得到广泛的传播和学习。同时,近代科学技术的发展,又为商品学的普及和完善创造了有利的条件。物理学、化学、生物学、社会学,以及艺术学、美学等相关学科与商品学的交叉和渗透越来越普遍,商品学也逐步发展成为一门具有理论性和实用性的成熟的科学。

第二次世界大战后,世界商品学的研究中心已逐步转移到美国、加拿大、日本等商品经济更为发达的国家,同时,在西欧、前苏联等国家和地区,商品学的研究也具有很高的学术水平。1976年国际商品学会在奥地利宣告成立,这标志着商品学又进入了一个新的发展阶段。

我国商品学的研究起步较晚,清朝末年,一些商科学校才开始设置商品学课程,直到解放前夕,只有少数几所大学设有商品学专业。解放后,我国商品学的研究取得长足的进展,陆续出版了一批商品学的专著,一些大学中还设立了商品学系,培养出一大批商品学的专门人材,商品学知识的应用也越来越广泛。今后,随着我国国民经济的不断发展,商品学的研究和应用必将具有更加广阔的前景。

二、海关管理商品学的对象和任务

海关管理商品学是隶属于商品学的一个分支,它是运用商品学的基础知识和理论,对海关管理所涉及的通关商品的属性、质量、用途、鉴别方法以及分类规律等进行研究的学科。因此,它既保留和运用了普通商品学的理论、方法和特点,又和一般意义上的商品学存在着不少区别和差异。其主要的区别:

首先,海关管理商品学的研究对象限定于海关管理工作中所涉及到的商品,其中包括贸易性商品和非贸易性商品。与海关业务无关的一般商品以及不动产类商品、无形商品等均不在海关商品学的研究范围之列。相反,一些海关严格限制出入境的违禁物品,虽然并不属于一般的商品,但为了海关管理工作的需要,也将其列入海关管理商品学的研究范围。

其次,它是服务于海关管理实践的应用性学科。研究海关管理商品的使用价值,并不是海关管理商品学的最终目的,而是为了给海关的监管、征税、查私、统计等职能工作提供理论和实践的依据。因此,海关管理商品学在内容的设置、研究侧重点的选择等方面都必须根据海关管理工作的实际需要来决定。

最后,由于上述原因,海关管理商品学必须受海关管理制度和实践需要的约束。海关管理是一项政策性、权威性都很强的工作,因此,海关管理商品学与一般商品学最大的不同之处在于,它必须考虑到海关管理制度和具体业务的要求和特点。比如海关管理商品的分类方法,在很大程度上必须适应现行税则的分类特点。另外,与一般商品学学术研究中普遍存在不同观点的争论相反,海关管理商品学不可避免地带有一定的强制性和统一性。如对“文物”商品的解释和构成“文物”年代划分上的争议,必须服从海关制度的统一规定,这也是一般学术研究中所没有的。

综上所述,不难看出海关管理商品学的研究对象及任务是:

研究对象:涉及海关管理业务的所有商品。

研究任务:通过对通关商品的名称、性状、规格、工艺过程、用途、包装、分类、鉴定等与商品使用价值密切相关的要素的研究,掌握国内外海关对有关商品所作的规定、限制、要求等知识,为海关管理工作服务。

海关管理工作中日常涉及到的商品包罗万象,品种繁多,规格复杂,而且随着新技术、新产品的不断涌现,进出海关的商品花样日新,性能、用途日益广泛。因此,在我们的海关管理商品学中,要想对所有进出海关的商品逐一进行详细的分析和研究是相当困难的,只能根据我国目前海关管理中的实际状况,选择一些进出海关数量较大、属于海关重点管理的出入境商品和对我国国计民生有较大影响的通关商品作为主要的研究对象,力求通过对这些商品的研究,将商品的一般规律运用到海关管理商品中去。

同时,为了防范某些对我国政府和人民利益可能造成损害的违禁物品出入国境,我们还有目的地选择了一些海关管理制度上严格控制的限制物品和取缔物品,如毒品、麻醉品等作为我们的附属研究内容,以便更有效地杜绝这类物品的流进和流出。

此外,我国海关已全面采用了海关合作理事会编制的《商品名称和编码协调制度》,为了使海关工作人员在实际工作中迅速、准确地运用该制度进行商品归类,本教材对该制度专门做了介绍和解释。

总之,海关管理商品学在研究具体的商品知识时,必须紧密围绕海关管理工作的需要,根据现行的海关政策和海关业务的要求,不断对海关管理商品学的研究内容进行补充和完善,使这门学科更好地为提高我国的海关管理现代化水平服务。

第二章 商品质量

一、商品的质量

商品的质量也称为品质。它是指商品符合一定的使用目的、能够满足社会和个人特定的消费需要,所具备的各种属性的综合。商品的质量好,就说明商品的使用价值大、效用的程度高。商品学是以研究商品的使用价值为对象的一门学科,因此,构成商品使用价值的最根本的表现要素——质量,就自然而然地成为这门学科的重要研究内容。

商品质量具有以下一些属性:

1、商品质量的自然属性。商品质量的自然属性是指商品满足人们需要所应具备的各种性能,如外形、结构、成分、性质等等。商品的自然属性决定了商品的使用价值,是商品使用价值的基础。

2、商品质量的社会属性。它是指商品的质量评价要根据使用者的使用目的而异,尤其是同一个商品具有多种用途时更是如此。另外,对同一使用目的的商品质量评价也因使用者各自的条件和情况各不相同。因此,商品质量的社会属性是多标准、多侧面的综合统一。

3、商品质量的经济性。商品质量和商品的经济效果是互为联系的,尤其是与商品的制造成本、市场价格、使用过程中的维持费用等密切相关。如果一种商品的质量很好,但是生产成本太高、价格昂贵且维持费用很大,它的使用效果未必就好。因此,许多专家提倡讲求成本质量和必要质量的概念。

商品的质量还具有可变和相对的特点。它的可变性表现在受环境条件和社会条件的影响,人们对商品质量的评价标准是在不

断变化的。商品质量的相对性表现在商品质量是建立在与当时的评价标准和其他同类商品的比较的基础上的,不是一个绝对的概念,而是相对于一种水平而言的。

二、商品质量的基本要求

对于不同的商品,它的质量包括的内容不尽相同。但如果撇开某一种商品来说,对商品质量的基本要求大致包括以下7个方面:

外观质量——指商品的造型、色泽、表面的光洁程度、皮肤的触感等直观形象的质量要求。

内在质量——指商品的材质及理化指标、有效成分和杂质含量的多少以及各组成部分的结构和比例等。

工艺质量——指商品加工过程的工艺水平。如焊接质量、铸造质量、装配质量等。

规格——指商品的外形尺寸、式样和标准量等。

性能——指商品的机械性能、使用性能、物理性能、化学性能等,尤其是商品符合基本的使用目的、完成特定的使用任务的程度。

可靠性——指商品的稳定性程度。包括精确性、牢固性、密封性、故障率及耐久性等。

安全性——指商品使用时不发生危及人身和财产安全的程度。包括防止燃烧、爆炸、触电、腐蚀、霉变及产生有毒有害物质的可能。机械产品及运输工具的安全性能还包括一旦发生操作事故时的保护性能程度等。

对商品质量的基本要求虽然涉及以上诸多方面,但由于商品的用途和属性不同,对它们的质量要求的侧重点也不完全一样。如纺织品质量的诸要素中,对其外观和结构方面的要求就更重要一些,同时也侧重考察其保暖性、舒适性、透气性、吸湿性等主要使用性能。

对机械类商品的质量要求则更侧重于操作运行的稳定性、工作效率、灵敏性、安全可靠性以及耐久性、维护保养的方便性等。当然,对所有商品来说,适用性和内在质量的要求都是十分重要的。

三、影响商品质量的主要因素

影响商品质量的因素是多方面的,商品的种类和性质不同,影响商品质量的因素也不完全一样。如作为工业加工产品的商品,其原材料的质量和生产加工工艺对质量起着决定性的作用;而作为农、牧、副、渔业产品的商品,则受其品种、栽培饲养方法、气候及生产条件、采收保管方法等因素的影响最大。另外,商品包装、存放、运输和销售过程及方法也对商品的质量具有较大的影响。下面,我们选择几个影响商品质量的主要因素来分别加以说明。

(一)原材料对质量的影响

原材料是构成商品最基本的物质,在其他条件相同的情况下,原材料对商品的质量起着决定性的影响。因此,在评价商品质量时,必须对原材料的质量进行分析。

原材料对商品质量的影响,主要表现在材料的成分、性质、结构等方面所引起的差别。例如,用含蛋白质较多的大麦制造的啤酒,可能使产品的稳定性降低;用含铁量较高的硅砂制作的玻璃制品,其色泽和透明度就会受到影响;用纤维长度不同的棉花纺成的纱线,其外观和强度就有明显的区别。因此,只有了解某种商品生产中所使用的原材料的成分、性质、结构对产品的影响,才能进一步把握商品质量的各种特性。

(二)生产工艺的影响

生产工艺对商品的质量也具有极其重要的影响。由于商品的各种使用性能都是在生产加工过程中逐步形成的,因此,很多情况下,虽然原材料的质量相同,但由于采用不同的生产工艺,不仅在产品数量上可能会出现差别,对产品的质量也会产生巨大的影响。另外,即使原材料的质量不同,但预先进行了必要的处理,或采用

适合于原材料特点的工艺技术,就可以弥补由于原材料的差别对产品质量所引起的影响。例如采用精梳工艺,可使棉布的外观及强度等质量特性明显提高,又比如用毛孔较粗的猪皮生产革制品,若在加工过程中增加美化处理工序,就可以大大改善产品的外观和质量档次。因此,不断改进生产工艺对提高产品质量有着重要的作用。

(三)流通环节对商品质量的影响

商品的包装、保管、运输和销售等流通过程的各个环节,对商品的质量也有重要的影响。在商品流通过程中,如果处置或管理不善,在一定的外界条件下会造成商品质量恶化的现象,尤其是食品、易碎易潮的日用品及精密的机械产品。如果能采用严格的包装,运用科学的运输和保管手段,就可以减少或避免商品质量受到的损害。有些特定的食品,经过妥善的存放和保管,甚至对它们的质量还能起到改善的作用,如酒类、水果等贮藏条件对商品质量的提高就相当明显。因此,商品在流通过程中受到的质量影响不容忽视。

除上述商品质量的影响因素外,在特定的条件下,还有许多环节也会对商品质量产生重要影响。因此,海关人员应善于依据通关商品的种类和性质,抓住对商品质量形成有决定作用的因素,选择合理的质量标准来正确区别商品质量的优劣。

四、商品标准和质量等级

(一)商品标准

商品标准,是对商品的质量、规格、性能以及鉴定方法等方面作出的标准化技术规定,并由特定的权威机构公布实行的约束性管理文件。商品标准是商品生产、检验和质量监督的重要技术依据,也是海关人员鉴别商品质量的基准。

我国通行的商品标准可分为四级,即国家标准、部颁标准、地方标准和企业标准。从国际范围来看,还有国际标准、区域标准、先

进国家标准和行业团体组织标准等一些等级标准。

1. 企业标准。是指企业单位或其上级主管机构批准公布的商品标准。一般其代号采用分数形式表示。即分子为“企”字汉语拼音首字 Q, 分母为所属省、市、自治区的简称。如果是中央部属企业, 则以部门简称汉字代替。

2. 地方标准。是指由地方主管部门组织制定、批准、公布的产品标准。通常是在国家及行业部门标准不能满足需要的情况下, 依据本地区的特殊情况制定的限于该地区使用的标准。地方标准的表示除以地区标准简称 DB 代替企业标准的“企”字外, 其他表示方法与企业标准相似。

3. 部颁标准。部颁标准即全国性行业主管机构批准公布的, 在该部门行业内使用的商品标准。部颁标准的代号是以代表该部门名称的两个汉语拼音字母开头, 加上该标准顺序编号和公布年份数字构成的。如 HB2001—90 即表示化学工业部 90 年颁布的第 2001 号部颁标准。

4. 国家标准。是指在全国范围内统一的标准。由有关主管机关或全国性专业标准化技术委员会报送国务院审批后公布实行。国家标准的代号是以“国”、“标”两个字的首字汉语拼音 GB 加上该标准编号和公布年份的阿拉伯数字构成的。具体表示方法与部颁标准相近。

5. 国际标准

国际标准是指国际标准化组织(ISO)和国际电工技术委员会(IEC)以及由国际标准化组织认可的 27 个国际组织制订的标准。如国际食品法典委员会标准、国际合成纤维标准化局标准等。另外, 还有一些国际上公认的权威组织和对某一行业具有较大影响的组织和团体所规定的标准也常被泛称为国际先进标准。如美国石油学会标准、英国劳氏船级社规范等。

商品的质量标准中, 一部分质量标准的内容可以用理化分析