

外向型经济讲座

主 编 柴爱仁 丁恒龙



兰州大学出版社

95
F125
36
2

外向型经济讲座

主 编 柴爱仁 丁恒龙
副主编 陈大伟 沈 超
高靖远 魏昌庭



兰州大学出版社



B¹

1992

(甘)新登字第 08 号

外向型经济讲座

主编 梁震仁 丁恒尧

兰州大学出版社出版发行
(兰州大学校内)

江苏省丰县印刷厂印刷

开本:787×1092 毫米 1/32 印张:8.75

1993 年 1 月第 1 版 1993 年 1 月第 1 次印刷
字数:185 千字 印数:1—5000 册

ISBN7-311-09551-5/F·41 定价:5.20 元

序

党的十四大再次强调，要进一步扩大对外开放，加速形成多层次、多渠道、全方位开放的格局；采取更加灵活的方式，吸引外商投资；积极开拓国际市场，促进对外贸易多元化，发展外向型经济。这是加快我国经济发展，实现国民经济发展“三步”目标的重大战略决策。

当前，国际国内形势，对我国扩大对外开放，加速对外经济贸易的发展，既有机遇，又有挑战，机遇与挑战并存。特别是在恢复我国关贸总协定缔约国地位以后，我国将享受总协定规定的一系列优惠待遇，同时也要履行相应的义务，从而使我国面向国际市场，积极参加国际交换和国际竞争。因此，如何抓住机遇，迎接挑战，加快发展外向型经济，已成为我们迫切需要研究和解决的重大问题。

随着对外开放地域的不断扩大、经济技术开发区的建立和进出口贸易的增长，广大干部迫切要求掌握外向型经济知识，熟悉外向型经济政策。为此，徐州市委党校从事涉外经济教学的同志与有关单位从事外经工作的同志，共同编写了《外向型经济讲座》一书，从理论与实际的结合上讲解外向型经济知识。《讲座》注意针对性、适用性和通俗性，可以作为干部培训班、轮训班的教材，也可作为经济工作者自学进修

的读物。

由于编写时间仓促,错误难免,有待于在教学过程中,进一步修改和充实。

王健民

1993年1月

目 录

序.....	(1)
第一讲 我国外向型经济发展战略.....	(1)
一、外向型经济的涵义与基本特征	(1)
二、发展外向型经济的必要性	(2)
三、沿海地区经济发展战略	(5)
四、90 年代我国发展外向型经济的对策	(8)
第二讲 关贸总协定与我国经济	(14)
一、关贸总协定的性质、基本内容和主要原则	(14)
二、恢复关贸总协定缔约国地位后对我国的影响	(19)
三、我们的对策.....	(26)
第三讲 出口商品的贸易方式	(31)
一、反向贸易.....	(31)
二、加工贸易.....	(34)
三、代理、包销、经销.....	(37)
四、投标、寄售、拍卖、租赁	(40)
五、商品交易所、展卖、国际博览会.....	(44)
第四讲 商品进入国际市场的程序	(47)
一、商品出口前的准备.....	(47)
二、出口交易的磋商.....	(52)
三、书面合同的签订.....	(56)

四、出口合同的履行·····	(58)
五、索赔·····	(63)
第五讲 技术引进 ·····	(67)
一、技术引进的含义、特点 ·····	(67)
二、技术引进的方式·····	(69)
三、技术引进的程序·····	(74)
四、技术引进中应注意的问题·····	(80)
第六讲 利用外资 ·····	(85)
一、利用外资的基本原则·····	(85)
二、利用外资的方式·····	(87)
三、利用外资中应注意的问题·····	(92)
第七讲 外商投资企业的创办与管理 ·····	(97)
一、中外合资经营企业·····	(97)
二、中外合作经营企业 ·····	(110)
三、外商独资经营企业 ·····	(114)
第八讲 创办海外企业 ·····	(117)
一、海外企业概述 ·····	(117)
二、投资地点的选择 ·····	(120)
三、创办海外企业应遵循的原则 ·····	(122)
四、海外企业的审批 ·····	(123)
五、创办海外企业应注意的问题 ·····	(126)
第九讲 国际劳务合作 ·····	(128)
一、国际劳务合作的概念、意义和条件·····	(128)
二、开展对外劳务合作的基本条件 ·····	(131)
三、国际承包工程 ·····	(132)
四、国际承包工程合同 ·····	(138)

五、劳务出口合同	(143)
第十讲 国际旅游	(147)
一、国际旅游在国民经济中的作用	(147)
二、国际旅游的基本要素	(150)
三、推广国际旅游的方法	(155)
第十一讲 涉外经济合同	(160)
一、涉外经济合同概述	(160)
二、订立涉外经济合同的基本原则	(164)
三、涉外经济合同的主要内容	(165)
四、涉外经济合同的担保、无效及争议的解决	(171)
第十二讲 涉外金融	(176)
一、外汇与汇率	(176)
二、国际结算	(184)
三、人民币汇率制度	(192)
四、我国的外汇管理	(194)
第十三讲 涉外保险	(197)
一、涉外保险概述	(197)
二、进口货物保险	(200)
三、出口货物保险	(204)
四、三资企业的有关保险	(206)
第十四讲 涉外税收	(212)
一、涉外税收概述	(212)
二、工商统一税	(217)
三、外商投资企业和外国企业所得税	(220)
四、房产税、车船使用牌照税和个人所得税	(222)
五、我国涉外税收的征收管理	(224)

第十五讲 涉外谈判.....	(228)
一、谈判的程序	(228)
二、谈判的障碍	(232)
三、谈判的谋略	(234)
四、谈判中的礼仪与禁忌	(238)
附录：中外合资经营企业合作、章程参考格式.....	(243)

第 一 讲

我国外向型经济发展战略

实行外向型经济发展战略，是我国经济发展战略的一次重大转折，标志着我国自党的十一届三中全会以来形成的蓬勃发展的开放经济进入一个新阶段，它导致了我国资源的重新配置和经济发展格局的调整，加强了我国经济同世界经济的密切联系，同时也将对我国建成具有中国特色的社会主义产生重大的影响。

一、外向型经济的涵义与基本特征

（一）外向型经济的涵义

外向型经济是一种经济模式。实现这种经济模式，必须以外向发展为方向，参与国际分工，和世界经济处于密切联系之中。即一方面要充分利用国际市场，大量出口本国的商品和劳务；另一方面要充分利用国外的资金和资源，进口各种生产设备和原材料，引进各种先进技术和管理经验。

（二）外向型经济的基本特征

外向型经济的基本特征可以归纳为以下几个方面：

1. 参与国际经济大循环，以出口创汇为最终目的。这是外向型经济的本质特征。外向型经济必须立足于国际国内两个市场，以出口生产带动整个国民经济各部门高质量协调发

展。外向型经济的“进”也是为了“出”。利用国外的资金、资源和先进技术设备，目的是优化经济结构，提高国民经济素质，增强在国际市场上的竞争能力，扩大出口，多创外汇。

2. 出口创汇能力强。所谓出口创汇能力强，有两层含义，一是出口数量占国民生产总值的比重较大。在国际市场上，有一定数量具备竞争能力的“拳头”产品，有相当一批企业和企业集团活跃于国际经济舞台。二是创汇能力强，即高技术产品在出口产品构成中所占比例较大，或出口产品换汇成本较低，在国际竞争中有较强的实力。

3. 利用外资能力强。要具备较强的利用外资能力，政府必须着意营造投资环境。做到政策法规健全，基础设施完备，资本自由融通，市场机制完善，经济稳定增长，偿还能力较强等。

4. 引进技术能力强。也就是说，应该具有较强的引进技术能力，对引进技术有掌握、消化、吸收和国产化能力。

二、发展外向型经济的必要性

我国在对外开放后不久，实施外向型经济发展战略，这对建设社会主义现代化具有十分重要的现实意义。

（一）发展外向型经济是当代经济生活国际化的需要

外向型经济的一个显著特点，就是将本国经济与世界经济置于密切联系之中。这是社会化大生产和商品经济发展的必然结果。在封建社会，由于社会化大生产尚未形成，自给自足的自然经济占统治地位，对外贸易地域狭小，数量有限，不具备发展外向型经济的条件。到了资本主义社会，随着大机器工业的出现，生产社会化程度不断提高，商品生产规模

不断扩大。商品经济的大潮冲破了民族国家的藩篱，发达国家在世界范围内组合和配置生产的各种要素，各国之间的经济联系也日益密切。尤其是第二次世界大战后，新技术革命推动了生产社会化程度的不断提高，经济生活的国际化有了空前发展，国际间的经济技术交流比过去任何时候都广泛得多，深入得多，各国经济相互联系，相互依赖，相互影响，相互制约，世界经济形成了“你中有我，我中有你”的新局面。面对世界经济发展的新趋势，各个国家都越来越注意敞开大门，发展外向型经济。社会主义国家诞生以后，不可能割断与外界的联系。因为社会主义生产也是社会化大生产，社会主义也存在市场经济，社会主义国家要发展本国经济，同样也要利用国际市场，加强国际间的经济交往，利用国外的资金、资源、先进技术和管理经验，不可能关起门来搞建设。因此，社会主义国家也必须发展外向型经济。

(二) 发展外向型经济，也是改变我国经济落后状态，加速社会主义现代化建设步伐的需要

一个国家的经济要发展，就必须敞开大门，面向世界。世界经济的历史告诉我们，已经进入发达国家行列的一些国家，无一不是实行的外向型经济。美国的历史只有二百余年，但却是当今世界经济最发达的国家。这固然与它的优越的自然条件有关，但更重要的是它一直奉行开放政策，充分利用国际市场，吸引外国的资本、技术和人才，使其经济得以在较短的时间里赶上和超过了英法等工业国家。第二次世界大战后，一跃成为经济大国的日本也是如此。第二次世界大战结束时，日本是遍地废墟，其经济要比世界先进国家落后 20—30 年。但由于日本选择了一条外向型经济发展道路，

提出了“贸易立国”的战略，吸收了大量的国外资金和先进技术，运用了国际资源和市场，在七十年代国民生产总值就超过了英法等国家，一跃成为资本主义世界的第二经济大国。被称为亚洲“四小龙”的韩国、台湾、香港、新加坡也同样采取了外向型发展道路，这四个国家或地区共同点是资源不足，市场狭小，人口密度大。根据这一情况，它们以出口为导向，大力发展对外贸易，建立出口生产基地，广泛开拓国际市场。同时大力吸收国外资金和先进技术。另外还不断调整产业结构，改变经贸管理体制。进入八十年代以来亚洲“四小龙”经济得以迅速发展，目前已达到中等发达国家水平。可以说发展外向型经济是“四小龙”经济得以起飞的翅膀。

我国是一个社会主义大国，又是一个经济落后的国家。改革开放以来，我国商品经济得到迅速发展，商品生产的范围不断扩大，由地区市场扩展到全国市场，进而发展到国际市场。同时市场体系也逐步完善，不仅各种层次的商品市场有了广泛发展，还逐步建立了资金、劳动力、技术、土地在内的各种生产要素市场。我国经济已经从封闭或半封闭状态转向开放经济。随着我国社会主义市场经济体制的确立，对外经济联系也必将日益密切，这也迫切要求我们发展外向型经济。具体说，发展外向型经济可以给我国经济发展带来以下好处：

1. 可以提高资源使用效率。外向型经济政策对内销和出口一视同仁，对资源配置没有人为的行政限制，有利于市场的发育和充分竞争环境的形成，使社会资源在市场竞争作用下获得优化配置，提高资源使用效率。

2. 可以提高生产率。外向经济将把企业推向国际市场，

参与国际分工。在激烈竞争的世界市场上，只有加快技术革新和技术进步，才能提高劳动生产率，降低生产成本，提高产品质量，增强在世界市场上的竞争能力。

3. 可以实现规模经济效益。一国市场的容量往往比较小，而对整个国际市场，就能扩大产品的销路，增加产品的产量，从而扩大企业的生产规模，实现企业生产的规模经济效益。

4. 可以获得比较利益。发展外向型经济，可以根据本国经济的实际，扬长避短，充分发挥自己的经济优势，通过商品的国际交换，节约大量的社会劳动，从而获得更多的比较利益。

5. 可以增加外汇收入。外向型经济必须扩大出口。出口的增加，必然增加本国的外汇收入。扩大出口，还可以使闲置的生产能力投入使用，增加就业，提高劳动者的实际收入，提高国内的积累率。积累率的提高将有助于进一步扩大生产规模，增加出口，多创外汇。

综上所述，我国在对外开放中，必须努力发展外向型经济，以确保我国 90 年代经济发展目标的实现。

三、沿海地区经济发展战略

(一) 沿海地区经济发展战略的内容

1980 年我国设置深圳、珠海、厦门和汕头四个经济特区；1984 年开放上海、广州等 14 个沿海港口城市和海南岛；1985 年确定将长江三角洲、珠江三角洲和闽南厦门、漳州三角地区为对外开放经济地带；1988 年又确定广东、福建和海南为综合改革开放的超前试验区，海南建省，将其建成全国最大

的经济特区，形成了沿海地区的全线开放局面。1988年初，党中央国务院提出沿海地区经济发展战略并付诸实施。这标志着我国外向型经济发展战略的正式提出。其主要内容是：抓住世界经济形势所提供的有利机遇，充分利用我国沿海地区劳动力资源丰富，素质较高，费用较低，科技力量较强，工农业基础较好，信息比较灵通，对外交往也比较方便等优势，大力发展劳动密集型产业，及劳动密集与知识密集型相结合的产业；加工工业要逐步有利有节地做到“两头在外”，即把原材料来源和产品销售主要放到国际市场上去；把利用外资的重点放在吸收外商直接投资上，积极发展三资企业。

（二）沿海地区发展外向型经济的必要性和可能性

党中央审时度势提出沿海地区发展外向型经济，不仅非常必要，而且完全可能。

首先，有利的国际经济环境，为沿海地区发展外向型经济提供了机遇。八十年代以来，亚太地区经济快速增长，成为当今世界新的投资热点。直接投资的主体是美国、日本和亚洲“四小龙”，投资接受国是该地区所有国家。另外，由于日元升值，日本传统工业受到打击，竞争力下降。日本加速了产业结构调整步伐，省资源，高附加值、高技术的产业保持明显的增长态势，那些耗能耗资源较多的产业增长明显放慢，规模也大为缩小。亚洲“四小龙”抓住这一机会，大举侵占过去由日本企业占据的国际市场，也加速了产业结构的调整，产业结构正在向高一层次迈进。从日本转移出来的产业既有相当高的技术因素的技术密集型产业，也有一般技术性的资本密集型产业，还有相当多的劳动密集型产业。从“四小龙”转移出来的既有内涵适用技术的资本密集型产业，

也有内涵一般技术的劳动密集型产业，还有低技术的劳动密集型产业。这次产业转移的多层次性与我国多层次生产力水平相吻合。我国沿海地区必须抓住这一机遇，大力发展外向型经济，制定正确的产业调整策略，参与国际交换和国际竞争。

其次，沿海地区发展外向型经济是我国经济发展的需要。我国国土广阔，十一亿多人口，但是人均资源并不丰富，经济技术比较落后，地域之间发展很不平衡。改革开放以来，我国沿海地区经济发展较快，在经济发展中也出现了一些新情况，如农村滞留的剩余劳动力增加，急待转移；乡镇企业的发展，使沿海地区与中、西部地区争资源、争市场的矛盾日益尖锐，这不仅使中西部地区经济发展受到压抑，也影响到沿海地区技术进步和产品更新。沿海地区发展外向型经济，不仅可以逐步把部分原材料和市场让给内地，还可以把国际市场上获得的经济信息、先进技术、科学管理经验向内地转移。因此，沿海地区发展外向型经济，有利于带动整个国民经济的发展。

再次，沿海地区发展外向型经济具有较好的内在条件。我国沿海地区经济、科教文化事业比较发达。特别是劳动资源丰富，费用低，素质较高。并且地理位置优越，具有天然的出口港。海外华侨、港澳同胞和台湾同胞较多。尤其是改革开放十多年来，沿海地区市场发育与完善程度正在逐步提高，出口贸易、利用外资、引进技术和其它国际经济合作取得很大发展。经济高速发展，经济实力进一步增强。这些都有利于沿海地区发展外向型经济。

四、90年代我国发展外向型经济的对策

无论是从国际或国内形势来看，还是从建设和改革的发展趋势来看，90年代是我国社会主义现代化建设的非常关键的时期，根据江泽民同志在党的十四大的报告精神，我们应大力发展外向型经济。为了加快外向型经济的发展，我们必须采取以下对策：

（一）进一步优化我国对外开放格局

从总体上说，我国对外开放的地域要扩大，要形成多层次、多渠道、全方位开放的格局。目前，我国沿海地区已形成由经济特区、沿海开放城市和沿海经济开放区组成的开放格局。这是发展外向型经济的有利基础。按照由点到面和滚动式开放的战略，必须加快扩大开放沿边地区，加快内陆省、自治区对外开放的步伐，尤其是以上海浦东开发开放为龙头，进一步开发长江沿岸城市，尽快把上海建成国际经济、金融、贸易中心，带动长江三角洲和整个长江流域经济的新飞跃。这样我国就形成了以“四沿”即沿海、沿边（境）、沿江、沿线（欧亚大陆桥）为框架的“目”字形开放格局。在这个开放格局中，经济特区是外向型经济，开放城市和经济开放区也要从基本内向型经济转到内外结合，以外为主型经济的轨道上来，使外向型经济向深度发展，向内地滚动、扩展与转移。同时，优化对外开放格局，还必须在开放方位、产业结构上进行合理分工和配置。即北方的辽东半岛、山东半岛和京津唐地区要加强同日本、俄罗斯、朝鲜、韩国的经济联系，产业结构上应以发展冶金、煤、电、石油、化工、机电和轻纺工业为主体；华东的长江、闽南开放区及上海、江苏、浙江、福