

创造心理学

Chuangzao Xinlixue

Tao guo fu .Zhu

陶国富 著

LIXIN
KUAJI
CHUBANSHE

立信会计出版社

创造心理学

CHUANGZAO XINLIXUE

陶国富 著

立信会计出版社

图书在版编目(CIP)数据

创造心理学/陶国富著. —上海:立信会计出版社,
2002. 5

ISBN 7-5429-1002-7

I. 创… II. 陶… III. 创造心理学 IV. G305

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 034524 号

出版发行	立信会计出版社
经 销	各地新华书店
电 话	(021)64695050×215 (021)64391885(传真) (021)64388409
地 址	上海市中山西路 2230 号
邮 编	200235
E-mail	<i>lxaph@sh163c. sta. net. cn</i>

印 刷	立信会计常熟市印刷联营厂
开 本	850×1168 毫米 1/32
印 张	12.375
插 页	2
字 数	301 千字
版 次	2002 年 5 月第 1 版
印 次	2002 年 5 月第 1 次
印 数	3 000
书 号	ISBN 7-5429-1002-7/F·0917
定 价	21.80 元

如有印订差错 请与本社联系

前 言

创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的动力。知识经济时代是发挥人们大脑创造潜能的伟大时代,21 世纪是崭新的创造世纪,培养和训练人们的创造性思维和创造心理是新世纪创新的重要前提。

社会已经进入了信息时代,汹涌澎湃的信息浪潮不仅把现代人推向了一个更高的智慧文明进化层次,也彻底改变着人们传统的竞争规则和思维方式。在今天的知识经济时代,智力的竞争不再是简单的知识拥有量的较量,随着社会竞争的日趋激烈,智能化正在成为一种主流思维方式。越来越多的人认识到:创造思维能力是未来社会中高素质人才的核心智力,没有独创力的人将随时面临着被社会淘汰的危险。而人们创造心理的培养和训练,则是他们进行创造思维和创造活动的重要基础。

传统的思维模式和运作方法,在一定程度上制约了人们的创造精神,影响了他们的创造思维,局限了人们的创造活动。实践无数次证明,谁抓住创造,谁就会成为赢家。谁拒绝创造,谁就会平庸。美国夏威夷大学教授卡特·鲁宾认为,创造是启动自己超出平常的非常思维,创造是自己从被动转变为主动的能量加速器,创造足以提升自己在社会上的自我扩张力。

21 世纪是人类将具有巨大创造的世纪,创造将成为人们的生活方式。通晓创造心理的自我训练,利用脑能激荡优势,发掘脑能瞬间潜能,熟练运用还原思维、换元思维、组合思维、强化思维、逆反思维、移植思维、离散思维、迂回思维、群体思维和综合思维等创

MGA F19 03

2 创造心理学

造性思维方法。培养自我创造心理的规律,在社会实践中不断提高自我创造的心理动势,强化创造的心理趋向,把握创造心理的调节方法,提高自我的创造精神、创造个性、创造激情、创造意识、创造素质和创造能力,有效地进行各种积极的创造活动,从而进行知识创造、科学创造、技术创造、艺术创造和工作创造,这是 21 世纪人们成才和成功的关键。

鉴此,笔者经过深思熟虑,欣然命笔,撰写本书。全书分为十二章,较系统地论述了新世纪创造性思维和创造心理的培养和训练的技法等一系列问题。本书特别注重理论与运作的有机结合,具有科学性、学术性和操作性交互结合的特点,是笔者对创造性思维和创造心理问题思考、研究的感悟与心得,现奉献给读者朋友,愿它成为新世纪人们创造性思维和创造心理培养的良师益友,进行创造活动的亲密伙伴,取得创造成功的得力助手。在高科技与心理的吻合、高信息与情感的平衡中,能够做到驾轻就熟,得心应手,求真务实,锐意创新,创造出无愧于伟大时代的辉煌成果来。

陶国富

2002 年 2 月于寓所书香斋

责任编辑：周健临

封面设计：周崇文

ISBN 7-5429-1002-7



9 787542 910028 >

ISBN 7-5429-1002-7/F · 0917

定价：21.80元



作者简介

陶国富，1950年11月生，浙江慈溪人。毕业于华东师范大学，现是上海财经大学经济人文科学研究所副所长、思想品德教研室主任，副教授。国家级学术刊物《中国青年研究》特约撰稿人，上海市教委“两课”评估专家组成员，上海邓小平青年思想研究中心研究员，上海大学生研究中心研究员和上海青年干部学院客座教授。著有学术专著8部，其中《共和国第四代的成长与发展》、《当代大学生道德心理理论纲》、《大学生人格重塑》分别获奖。另外主编学术著作20余部，其中《色彩斑斓的校园文化》、《跨世纪大学生思想心理行为指导》、《当代大学生心理健康与调适》、《大学校园文化》和《跨世纪大学生能力论》分别获奖。并公开发表学术论文100多篇，多次获奖。部分论著为《新华文摘》、《高教文摘》和《人大报刊复印资料》所刊，公开发表作品约250万字。

目 录

第 1 章 创造与心理	1
1 关于创造的本质研究	2
1 创造力定义的科学定位	2
2 创造力是一种特殊能力	6
3 创造力是心理活动的综合能力	8
2 对创造力的科学理解	11
1 心理学界对创造力的定义	11
2 创造力的结构与模式	14
3 创造力的动态结构	17
3 创造活动的过程模式	20
1 准备阶段	20
2 酝酿阶段	21
3 明朗阶段	21
4 验证阶段	21
4 创造力的多元性特征	22
5 创造力的自我测试	24
1 日本稻田亨太的智力与寿命的自我测试题	24
2 美国普林斯顿大学人才开发公司测试是非题	25
第 2 章 创造个性与创造人格	27
1 创造个性构成的分析	27
1 个性中的创造需要模块	28
2 个性中的创造动机模块	29

2 创造心理学

3 个性中的创造兴趣模块	31
4 个性中的创造理想模块	33
5 个性中的创造热情模块	34
6 个性中的创造意志模块	35
7 个性中的创造气质模块	37
8 个性中的创造性格模块	38
2 创造人格构成的分析	41
1 创造人格的基本特征	41
2 一般创造人才的人格特征	45
3 自然科学人才的人格特征	46
4 社会科学人才的人格特征	47
5 文学创作人才的人格特征	48
6 建筑专业人才的人格特征	48
7 教学专业人才的人格特征	49
3 创造个性与人格自我测试	50
1 创造动机自我测试题	50
2 创造情感自我测试题	53
3 创造意志自我测试题	56
第3章 创造精神与创造灵感	60
1 创造与创造精神	60
1 创造精神的基本构成	61
2 高素质人才创造精神的培养	64
2 创造与创造灵感开发	71
3 创造精神与灵感的自我测试	82
1 美国普林斯顿创造力研究所创造精神测试题	82
2 美国普林斯顿大学人才开发公司测试选择题	88
第4章 创造脑能的提升与策略	90
1 量化的创造脑能提升	90

1 创造脑能的四种脑波态	91
2 创造脑能的提升与创新	93
3 创造脑能的全新模型	96
2 创造脑能的质变	98
1 创造力是脑能质变的枢纽	99
2 变革脑能与脑能创意	102
3 平面脑能与立体脑能提升	104
1 用脑能提升创造的判断力	104
2 运用脑能的经验判断	106
3 平面化大脑思维的误区	107
4 立体化的创造脑能提升	108
5 脑能的系统性原则	113
6 创造脑能的提升模型	115
第 5 章 创造脑能的开发与运用	117
1 长城式脑能开发法	118
2 金字塔式脑能开发法	121
3 富士山式脑能开发法	124
4 科罗拉多式脑能开发法	126
5 百慕大式脑能开发法	132
第 6 章 创造性思维的特征与技巧	135
1 创造性思维的基本特征	136
1 创造性思维的独创性	136
2 创造性思维的多向性	137
3 创造性思维的综合性	138
4 创造性思维的联动性	140
5 创造性思维的跨越性	141
2 创造性思维的广度与深度	142

4 创造心理学	
1 创造性思维的广度	142
2 创造性思维的深度	145
3 创造性思维的主要技巧	148
1 创造性思维放松法	148
2 创造性思维相关法	150
3 创造性思维转向法	151
4 创造性思维的自我测试	152
1 抽象思维能力的自我测试选择题	152
2 发散思维能力的自我测试选择题	155
3 联想思维能力的自我测试选择题	158
 第7章 创造性思维的方法与训练	161
1 创造性思维的基本方法	161
1 模仿创造思维法	162
2 移植创造思维法	163
3 组合创造思维法	166
4 逆反创造思维法	167
5 综合创造思维法	169
6 还原创造思维法	170
7 群体创造思维法	171
8 离散创造思维法	174
9 换元创造思维法	175
10 图形创造思维法	177
2 创造性思维方法的训练	179
1 强化思考的主动性	180
2 激励认识的兴趣性	180
3 克服意义的障碍性	181
4 掌握思维的技巧性	182
 第8章 创造性思维与阻碍因素	184

1 创造性思维阻碍因素的个体研究	184
1 辛柏克的创造阻碍研究	185
2 伊区的创造阻碍研究	186
3 霍尔曼的创造阻碍研究	187
4 奥斯本的创造阻碍研究	188
5 托兰斯的创造阻碍研究	188
6 奥尔森的创造阻碍研究	189
7 克里纳的创造阻碍研究	189
8 克拉克的创造阻碍研究	189
2 创造性思维阻碍因素的综合研究	190
1 态度不积极缺乏创造力	190
2 以成功的事迹来恢复信心	191
3 人贵有自知之明	193
4 保持正向的情绪和需求	194
5 其他各种因素	194
3 创造性思维阻碍因素的化解研究	195
1 分析阻碍创造性思维的因素	195
2 解决思维阻碍的有效方法	198
 第9章 创造的潜意识与潜能	209
1 创造与人的潜意识	209
1 创造潜意识的特征	210
2 潜意识的主要作用	212
3 潜意识的开发与利用	213
2 创造与人的创造潜能	217
3 创造潜能的释放与开发	222
1 创造潜能释放训练法	222
2 创造潜能积极暗示法	224
3 创造潜能循序放松法	225
4 创造潜能寻求安全法	226

6 创造心理学

5 创造潜能尝试未知法	227
-------------------	-----

4 创造潜能的自我测试	229
-------------------	-----

1 经营管理潜能自我测试选择题	229
-----------------------	-----

2 科学研究创造潜能自我测试选择题	232
-------------------------	-----

3 技术发明创造潜能自我测试选择题	235
-------------------------	-----

第10章 创造力的发展与测量	238
----------------------	-----

1 创造与创造力的发展	238
-------------------	-----

1 青年创造力发展的研究	239
--------------------	-----

2 成人创造力发展的研究	241
--------------------	-----

3 创造力发展差异的研究	246
--------------------	-----

4 天才创造力的研究	253
------------------	-----

2 创造力测量的原则与方法	258
---------------------	-----

1 创造力测量的基本原则	259
--------------------	-----

2 创造力测量的基本方法	260
--------------------	-----

3 创造力的测量工具	263
------------------	-----

3 创造力的自我测试	270
------------------	-----

1 个性特点与创造力自我测试选择题	270
-------------------------	-----

2 注意品质与创造力自我测试选择题	272
-------------------------	-----

3 生活方式与创造力自我测试选择题	276
-------------------------	-----

第11章 创造心理与创造力培养	280
-----------------------	-----

1 创造心理的培养与训练	280
--------------------	-----

1 积极改变消极心理	281
------------------	-----

2 努力提升向上心理	282
------------------	-----

3 及时清除思维垃圾	285
------------------	-----

4 经常使用语言提示	287
------------------	-----

5 始终保持丰富心智	288
------------------	-----

2 创造力的培养与训练	290
-------------------	-----

1 采用发散式的提问方式	291
--------------------	-----

2 接受多元的创造型教育	295
3 大力强化创造的动机	300
4 培养善于创造的素质	307
5 全力塑造创造型人才	317

第 12 章 创造原理与创造方法 320

1 创造与创造原理	321
1 创造的高压法原理	321
2 创造的推广法原理	321
3 创造的偶合法原理	322
4 创造的群体法原理	323
5 创造的迂回法原理	324
6 创造的改变法原理	324
7 创造的重组法原理	325
8 创造的颠倒法原理	326
9 创造的转化法原理	326
10 创造的仿形法原理	327
11 创造的熟悉法原理	327
12 创造的抽象法原理	327
13 创造的具体法原理	328
14 创造的综合法原理	328
15 创造的还原法原理	329
16 创造的移植法原理	329
17 创造的对应法原理	329
18 创造的切割法原理	330
19 创造的强化法原理	331
20 创造的换元法原理	331
2 创造与创造方法	332
1 类比模拟创造法	332
2 价值革新创造法	334

8 创造心理学

3 智力激励创造法	334
4 参数分析创造法	338
5 聚焦发明创造法	339
6 卡片乱配创造法	340
7 分析借鉴创造法	343
8 移植综合创造法	344
9 希望列举创造法	346
10 检单提问创造法	347
11 集中发明创造法	349

3 人生创造自我测试

350

1 创造之举自我测试选择题	350
2 创造机遇把握的自我测试选择题	353
3 创造构想自我测试题选择题	356

附录 创造个案选

360

后记

381

参考书目

383



第 1 章

创造与心理

人类发展的历史昭示我们,创造的力量是伟大的,在它的支配下,富于创造的个体在周围环境的支持下,结合敏锐、流畅、变通、独创、精进的特性,通过自身积极的思维和运作的过程,从而改造自然、征服自然,创造人类辉煌的历史。步入 21 世纪,人们的视野较多地聚焦创造的研究,这已成为我们迫切需要重视和加大投入的社会课题。

21 世纪是创造的世纪。当今各国竞争日趋加剧,哪个国家在创造上有所突破,处于领先,那么,它就能掌握主动,处于不败,立于世界民族之林而傲视群雄;反之,在创造上无所作为,滞步不前,那么就可能落伍,面临淘汰。由此可见,创造是一个民族进步的灵魂,是一个国家持续发展的不懈动力,也是现代人成功的重要基石,新世纪属于能承受社会变化和经济改革所带来冲击的具有创造心理的建设者。

创造(CREATIVITY)一词根据《韦氏大字典》之解,有“无中生有”(MAKE OUT OF NOTHING)或“首创”(FOR THE

2 创造心理学

FIRST TIME)之意。创造是人的敏锐力、流畅力、变通力、独创力和精进力的综合,创造是人的冒险心、挑战心、好奇心、想象心的叠加,创造需要经过准备期、酝酿期、豁朗期、验证期的运作。然而,创造性思维则是创造的基本前提,创造力作为一种心理现象,它既是心理过程又是心理能力。

1 关于创造的本质研究

1 创造力定义的科学定位

创造力究竟是什么?心理学研究表明,它是一种能力,是保证创造任务顺利完成的个性心理特征。具体大致可分两类看法:部分研究学者视创造为心理活动的历程,另一部分学者视创造为一种心智能力。前者视创造为历程的,着重在解释问题情境中个体思考之萌生和创造性概念形成整个历程的分析;后者视创造为能力的,较多着重在个人经由思考而表现于外的行为。作为心理活动历程的创造,具体大体可以包括四个阶段:(1)准备期;(2)酝酿期;(3)明朗期;(4)验证期。这一观点的代表是英国心理学家华莱士。作为表现于外的行为又具有三种特征:流畅、变通和独特,这一观点的代表是美国心理学家吉尔福特。

从中文字面上看。“创造”一词,既可以指创造活动和创造思维,又可以指创造力,还可以指创造物。如果指的是创造活动或创造思维,那当然是一个过程,即活动过程和思维过程;如果指的是创造力,那就是一种能力,一种个性心理特征。心理现象中不存在什么创造力,这是心理学中的一个常识性的问题。

心理科学研究表明,创造力是十分复杂的问题。由于没有形