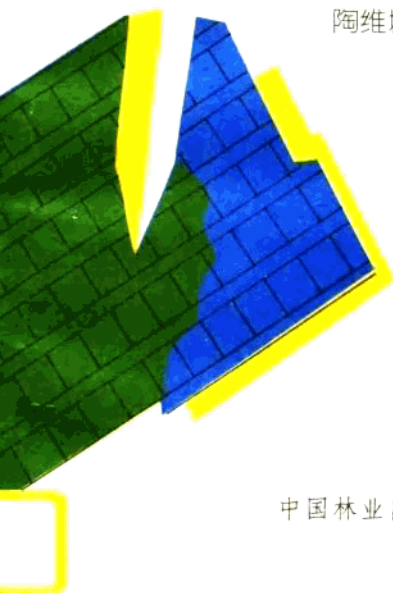


病稿门诊

陶维城 著



中国林业出版社

作者简介

陶维城 1944 年生于江苏省泰州市的一个极普通的百姓家庭。1961 年，他读书至高中二年级的暑假里，响应国家的召唤参军。

在那戎装的日子里，他积极为《解放军报》、《解放前线》和《厦门日报》写稿，被聘为通讯员，多次获得报社和部队的嘉奖。



1968 年 3 月，他回到地方，分配到上海铁路局工作，在南翔机务段一干 7 年，又在上海铁路分局报道组干了 3 年，担任《解放日报》、《文汇报》和上海人民广播电台的通讯员。

《上海铁道》报 1978 年 7 月复刊。从此，他成为一名专业新闻工作者。先是当记者，后来考进苏州铁道师范学院中文系新闻专业进修两年，毕业后回报社当编辑、新闻编辑科副科长，于 1992 年任新闻编辑部主任。今年年初起，他又负

责《上海铁道》报“东方特快”版的编辑工作。至此，他在铁路企业报的园地上辛勤耕耘了17个春秋。他的学术论文和新闻作品多次在全国企业报、全国铁路和上海市评比中获奖。

目 录

可贵的精神 实在的指点

——为陶维城《病稿门诊》序…………… 张煦棠(1)

一、病稿门诊

新闻要传递信息……………	(1)
让事实从新闻中跳出来……………	(3)
读者意识须确立……………	(7)
新闻最忌“打水漂”……………	(10)
简报=新闻?……………	(14)
哪能“米不够,水来凑”……………	(18)
一般的经验新闻勿要写……………	(21)
同类题材稿 命运何相异……………	(25)
勿放“马后炮”……………	(29)
14K 是怎样变成 24K 的?……………	(30)
铁道报难上吗?……………	(34)
人物新闻要写新闻人物……………	(37)
一勺咖啡冲多少水?……………	(41)
需紧凑 忌冗繁……………	(48)
不妨换个角度……………	(54)
把锹挖深些……………	(60)
主题好,更要表现好……………	(65)
由令人费解的“威力”想起的……………	(68)

请注意逻辑问题	(71)
须正确引用数据	(73)
照片要新鲜 说明须生动	(75)

二、学术著文

铁路企业报经济新闻搞活之探讨	(79)
唱好“角落之歌”——提高企业报综合新闻版质量的 思路与做法	(89)
《上海铁道》报的海派风格	(92)
从“话安全热点”征文看企业报经济报道的新路子	(95)
“红线穿珠”——关于人物通讯写作的通信	(97)
牛鼻子·重武器·说服力——看“求是篇”征文稿 中的三个问题	(106)
《上海铁道》报与“刘智萍现象”	(112)
从八旬老人吃大米到“刘智萍现象”	(115)

三、部分作品

铁路局上海地区职工召开揭批大会揭穿“四人帮” 炮制“第一列红色造反列车”骗局	(118)
礼品寄心意 怀念周总理	(120)
一个监守自盗的硕鼠 (附《马建凤是怎样堕入犯罪深渊的》)	(123)
“人间天堂”的新“窗口”——苏州新车站	(134)
黄浦江畔即将兴建的高架式新客站	(139)
一个改革者的遭遇	(144)
白衣天使的无私奉献——上海铁路局防治甲肝疫情 纪实	(148)

八闽铁路的新篇——鹰厦线永(安)漳(平)段电气化 建设纪实.....	(152)
路,就在脚下——记南京分局第一工程公司	(159)
何以墙内开花墙外果? ——关于我局科技工作的思考	(161)
为何“珍珠”串不成“项链”? ——关于我局科技工作的 再思考.....	(163)
好事为何多磨? ——关于我局科技工作的思考之三	(165)
雷锋归来了.....	(167)
建议设立“委屈奖”.....	(168)
追我们身边的“明星”.....	(168)

一、病稿门诊

新闻要传递信息

(原稿)

芜湖工务段实现行车安全 1300 天

芜湖工务段到 5 月 28 日 18 点,实现连续 1300 天消灭行车重大、大事故和责任路外伤亡事故,创造了这个段 1963 年以来安全生产的最高纪录。

这个段在严格“两纪一化”狠抓“三百”落实“四标”的同时,认真贯彻了路局、分局“五七七一”文件精神,教育干部职工在思想上牢固树立安全第一的思想。段领导深入基层现场办公,并组织了七个专业检查组深入沿线、班组进行检查,及时消除安全生产的隐患。这个段还注意加强班组建设,对班组进行整顿,调整了一批班组长。他们还对班组工班长进行了技术培训。

(小毛)

小毛同志:

你好!你写的这篇稿件(简称《芜》)反映了安全工作。

主题是好的。安全生产是本报宣传报道所围绕的一个中心工作，尤其在我局安全情况不好的背景下，此稿的主题无疑有较强的针对性。但《芜》稿未被采用，它的致命问题是缺乏新闻性。

新闻是新近发生的事实报道，但不等于新近发生的事实都可以见报。对编辑来说，取舍稿件的首要标准是视其新闻性的强弱，以及包含信息量的多寡。

安全行车 1300 天，在芜湖工务段是首次。可是，这一题材在报上已屡见不鲜，安全××天这类重复出现的事实，第一次可视作新闻，第二次则是旧闻了，它的新闻性随着出现次数的增多而递减。对这类稿件的处理，去年，本报在第二版的专栏“安全录”中专门刊登安全天简讯。后来，这类来稿实在太多，就在今年的版面改革中“革”掉了。即使分局级实现几百上千天安全，只登条标题新闻。可见，《芜》哪能排得上号呢？

传递信息是新闻的功能之一。当今时代，尤为强调。因此，稿件包含的信息量大小直接影响稿件新闻价值的大小。《芜》的第二段中写了怎么抓安全的几项工作，回答了取得安全好成绩的“何因”，但看不出几项工作是什么时候做的，看不出有什么报上未见或鲜见的经验和做法，因而看不出包含有什么信息。如果把第二段一删，全稿就没啥东西了，自然难以采用。

此外，《芜》也由于把取得安全好成绩的原因写得面面俱到，每个方面只有三言两语，不深不透，因而大大削弱了此稿的指导性。

恕我直言，也许你在动笔之前，没能进行深入的采访。靠一份总结材料或简报，是很容易写出这样的稿件的。

那么，如何加强这类稿件的新闻性呢？我提几条建议供你参考。首先，可以把这个单位的安全成绩不作为主要事实，而作为背景，着力写一个安全好的单位目前如何抓安全工作。这就要深入采访，掌握许多“新近发生的事实”。接着，再分析目前他们抓的安全工作，选择一两点来写，或者写报上未见、鲜见，而他们效果比较好的做法，以内容新占先；或者写报上虽已登过，但他们高人一筹的做法，以角度新见长；或者写目前众多单位突出地存在的问题，但他们解决得（防止得）比较好的做法，以问题新取胜。这样做，恐怕能显著提高稿件的新闻性，不致于使人觉得在内容、角度、问题上老生常谈。编辑收到这类新闻性较强、信息量较大的稿件，何乐而不用呢！

祝你进步！再见！

让事实从新闻中跳出来

老李同志：你好！

感谢你在百忙之中为本报写稿。（注：老李为上海铁路某工程公司领导）我对你的来稿作了修改，发表在本报2月7日第一版的左下角，可能你已经看到了。我觉得在编辑此稿的过程中有些共性的问题值得基层通讯员注意，就将此作一典型例子剖析一下，供其他同志参考。

此稿的修改主要是删节工作，原稿写了700字，被删改成300字，（见报稿和原稿均附后）就是因为原稿忽视了把事实从新闻中跳出来。这个“新闻”是指你所写的此稿的体裁，而不是一般意义上的新闻。

先看导语。原导语的写法是先虚后实，先写“把关心职工业余生活作为企业管理的一项重要内容”的空洞道理，再写“在施工基地和工点建立了十几个职工活动中心”的新闻事实，这就本末倒置了。新闻是新近发生的事实的报道。在新闻中，尤其在导语中，道理可以少讲或不讲，事实却不能没有。而且，对导语来说，必须“立片言以居要”，让最重要的事实首先映入读者的眼帘，不容许把可有可无的道理充斥其间。于是，我把颠倒了的位置再颠倒过来，在导语中突出了事实。

再有，原导语的道理与事实之间是并列关系，显得有点松散，修改后就变成了因果关系，使两句话之间有严密的逻辑关系，少了哪一句也不行。

第二段中删掉了不少。

一是删掉了100多字的背景材料。原稿中较多地写了过去没有办活动中心的时候，职工们怎样打发业余时间的情况。可以看出，作者的本意是通过对比来衬托办活动中心的必要性。如果孤立地从消息写作的一般结构来看这篇消息，写这些背景材料完全可以，但是，我们报纸刊登这类稿件并非初次，读者对这些背景都已知晓，没有必要再花篇幅交代，自然就被划掉了。企业报经常刊登同类型的报道，读者中对这些报道比较熟悉，不写背景的情况是常有的。

二是删掉了一年有多少人次参加活动，政工干部怎么反映，老工人怎么赞扬，小青年怎么体会，近两百字。这些材料对于建立活动中心来说是次要的，甚至是无关紧要的。

原稿的结尾显然是作者硬挂上去的。建立活动中心，丰富业余生活，能调动职工的生产积极性。但说“充分调动”就言过其实了。接着，作者又列举两个数字，企图进一步说明

办活动中心的好处，以加强效果。结果适得其反。因为谁都知道，这个单位 1986 年生产任务完成得好，因素很多，仅仅归结到建立活动中心这项工作上面是不妥当的。这在逻辑上就犯了一个把多因一果看作是单一因果关系的错误。因此，这样的“蛇足”不能保留。

最后看标题，也删掉了不少字，让最主要的事实（第二句话）从三句话中跳了出来。

上述几点，剖析了原稿的不足之处，毕竟这篇稿子的主题还是好的，报道了目前我局工程系统的不少单位尚未做到的事实，选材也是比较新鲜的，意义也是比较重要的，因而具有较高的新闻价值。否则，编辑也不会采用。

（见报稿）

第一工程公司 在施工点建立业余活动中心

上海工程总公司在施工基地和工点建立了十几个职工活动中心，这是该公司把关心职工业余生活，作为管理的一项重要内容来抓的结果。

这个公司承担蚌埠、两淮地区的工程施工任务，大部分职工在远离城市的工点施工，生活单调。为了改变这种状况，他们在职工较集中的蚌东地区翻新九间工棚，建立电视室、乒乓球室、棋艺室、阅览室，晚上定时开放。

这个公司还在沿线工地上建立了 11 个活动室，办起了“退休工人之家”和离休干部活动室。

（小毛）

(原稿)

上海第一工程公司注意抓职工八小时以外的生活

建立职工活动中心 占领业余生活阵地

上海第一工程公司针对施工部门流动分散的特点，把关心职工业余生活作为企业管理的一项重要内容，近几年来，在施工基地和工点建立了十几个职工活动中心，丰富了职工业余文化生活，调动了职工的积极性。

这个公司主要承担蚌埠、两淮地区的工程施工任务，大部分职工在远离城市的工点施工，晚上下班后无处可玩，只好喝酒行令，打扑克、睡大觉，生活比较单调。为了改变这种状况，公司从1985年起把建立职工活动中心提到议事日程上来，决定拨款一万二千元，在职工较为集中的蚌埠东地区，由公司工会负责筹建职工之家，翻新了九间工棚，建立了电视室。工会配上大彩电一台，乒乓球室、棋艺室、阅览室，抽调了一些老工人负责管理，晚上定时开放，把蚌埠东地区职工业余时间吸引到活动中心，进行活动。自1985年10月20日开放，到1986年11月底，在活动中心活动职工15000多人次。活动中心的建立得到路局总工会、总公司分区工会的表扬，也深受广大职工的欢迎。有的政工干部讲：有了活动中心，职工晚上喝酒行令的少了，借酒闹事的没有了，业余时间好管了；有的老工人讲：我们快干一辈子了，未想到还有第二家庭（职工之家），虽然领导花了一万多块钱，职工积极性起来，给国家多创造的，不只一万多元；有的小青年深有体会地讲：“晚上玩得痛快，白天干起来也起劲。”

由于这个公司重视职工业余文化生活，除蚌埠建立活动中心外，在沿线工地上还建立了11个活动室，办起退休工人之家、离休干部活动室，充分调动了广大职工的生产积极性，使公司1986年提前61天超额51%完成年度任务，比1985年增长12.4%。

读者意识须确立

(原稿)

方便职工群众打“官司” 南昌铁路运输法院设上饶法庭

南昌铁路运输法院在上饶铁路地区设立上饶法庭，大大方便了上饶铁路地区职工群众。

11月2日，“上饶法庭”的牌子正式挂出，接待来访者，受理诉状。

上饶法庭设在上饶铁路新村较中心的闹区——上饶建筑段招待所内。此处交通便利，容易寻找，投诉方便。

上饶法庭设民事庭和经济庭，届时将依法审理铁路范围内职工群众在民事和经济两个方面的纠纷案件。

铁路法院在上饶设法庭，很受上饶铁路地区职工群众的欢迎，打“官司”免去了坐车投宿奔波之苦。一些多年悬而不断的纠纷案件的当事人，更感动高兴，他们正企盼着法院为自己申张正义。

(小付)

小付同志：

你好！你的这篇来稿报道了上饶地区设立了南昌铁路运输法院的法庭，而且在挂牌的当天就把稿子赶写好寄出来，这种精神很好，稿件具有较强的时效性。但是这篇稿件没被利用，原因是当时的稿件比较挤，加之稿件本身存在一些问题值得探讨，所以就被挤掉了。

我们写稿是为了刊登在报纸上让读者看，这当中自然也包括我们这些第一读者——编辑。要向读者传播他们欲知而未知的新鲜事，就需要树立读者意识。

在此之前，本报已经在第一版和第二版发过在芜湖地区等设立运输法院的法庭的报道，你这篇是第三篇。同类新闻事实随着刊登的次数而信息量递减。你这篇稿只简单地介绍了挂牌的时间、地点，设两个庭，受到欢迎，基本上重复了以前两篇报道的内容，就没有新意了。其它两个法庭也是这样设置的，只不过地点不同罢了。所以作为新闻来发就很勉强，读者难以从中得到一些新的信息。

可是，你稿件中的如下一段话却能引起读者的兴趣：“一些多年悬而不（未）断的纠纷案件的当事人，更感到高兴，他们正企盼着法院为自己申（伸）张正义。”作为编者，我并不知道哪里又设立了法庭这类的事实感兴趣，而是想知道这类法庭的依法办案能力、办案效率、办案结果怎么样？挂牌以后受理的第一件案是什么案？有什么多年的悬案较快地得到断决？是否公正？如果这篇稿子能回答这些问题，无疑将具有很高的含金量，是篇好的头条稿。

小付同志，你想抓出时效性强的稿件，本意是好的，我们是理解的。遗憾的是你忽视了内容的新鲜性。在挂牌的当天一般不大可能发生可以回答上述问题的事实，只有等一段

时间才会发生。从中可见，抓新闻，该抢则抢（多数情况），该压则压（少数情况）。这类情况下，像皮球落地一样，抢不到第一拍主就抓第二拍，等到发生或主动挖掘到有新意或有深度的新闻事实，照样能写出好的稿件。你说的是吗？

写稿之前要有读者意识，就是要努力使你所报道的新闻事实，或者你所选择的角度，甚至你所制作的标题、写作的手法，能最大程度地引起读者的兴趣，当然，最理想的是能抓到报纸上没有或者很少报道过的新鲜事情，以题材的含金量高取胜。一般地说，读者对尚未知道或知之甚少的新鲜事的关心程度是很高的，这是第一招。可是这样的新鲜事并不是每位通讯员每天都能遇到的，更不是可求的，就要对比较老的新闻题材寻找过去没有或者很少有的角度去表现，使读者换一个角度了解到某一新闻事实，由于看到了事物的另一面，也会产生一种新的感觉，从而乐意接受你的传播，这是第二招。比如写安全生产，读者看多了领导怎么重视，怎样严格规章制度，怎样办班培训等等，就很少看到有人从发挥班组安全员的作用，办活工地黑板报等小而新的角度去表现。其实，角度找得巧，写起来反而省力。假如前两招都难施的话，第三招就是在写作上写得活一些，比如精心制作抓得住读者视线的标题，在导语中设置悬念，以生动的情节和感人的细节取胜。作为编辑，希望你能多在第一招和第二招上下功夫，从根本上提高稿件的质量。

要让你的稿件吸引读者看，得努力让你报道的新闻事实，在心理、地域、需要等方面向读者靠近，即注意与读者的接近性。近来读者想了解哪些方面的信息，你的稿件提供了；某个地区的读者在议论什么事情，你的稿件释疑了；某些读者在某一生活方面遇到困难，你的稿件给予反映了，甚至牵线

搭桥了……读者怎么会不愿意看呢？任何一张报纸，都把对读者的服务性放在办报宗旨里，就说明了这个问题的重要。对于我们《上海铁道》报来说，作为一张企业报，更是把为运输生产第一线服务，为第一线的职工、家属服务作为办报宗旨的首要内容。这不是一句空话。一张报纸的服务性是由每个版面的稿件来体现的。如果你写的稿件并没有多少人要看，只是你要看，被报道的单位要看，而跟大多数读者关系不大，编辑会采用吗？所以，我认为，读者意识是每位通讯员动手写新闻稿之前要解决的一个问题。

小付同志，期望你的好稿。

新闻最忌“打水漂”

（原稿）

上海机务段落实干部分工责任制

为了以实际行动迎接党的十三大胜利召开，发扬人民铁路为人民的好路风，确保运输生产的安全，最近上海机务段进一步落实了干部分工责任制。该段这次落实的干部分工责任制，主要包括该段担当的13/14、21/22、49/50、51/52、45/46、79/80次六对特快列车，及沪蚌、沪宁和沪金等三条客运干线。责任制要求段党政工团干部对所分工包干的车次和线路，深入现场，调查研究，不断加强联系，做到每月添乘机车不少于两次，每趟列车出乘参加机班小组会和对机车的检查，发现情况立即处理。

上海机务段领导的这一做法，受到运输生产第一线乘务人员的欢迎，他们兴奋地说：“我们段的好传统又回来了！”

（老李）

老李同志：

你好！你寄来的稿件我仔细阅读了三遍，觉得这篇消息（简称《上》）写落实干部责任制，主题无疑是很重要的。落实干部责任制对于加强安全生产、搞好大包干和各项工作，促进领导干部作风的转变，都很有好处。《上》报道的事实也是新近发生的，时间不算不及时。可惜的是，此稿有一个致命的“毛病”：一般化，缺乏深度，因而影响了刊用。

众所周知，报纸是给读者看的。通讯员写稿时心中要有读者，想想读者能从我这篇报道中获得什么信息，或者受到什么启发。编辑在选择稿件时，也是以此为标准的。显然，《上》一稿的主要读者是干部层。作为第一读者的我，读了标题，就想了解：上海机务段原来的干部分工责任制搞到什么程度？现在有什么发展？碰到什么问题？怎么解决的？还有什么问题没有解决？干部分工负责后收到什么实效？遗憾的是，这一连串的问题几乎都得不到回答。即使有几个问题，《上》稿都点到了，但都是浅尝辄止，没有深度，读者读后会失望的。

再是写作方面。《上》报道的主要事实虽然发生在“最近”（这是新闻，尤其是消息写作中最忌用的词，因为它时间概念模糊，往往为旧闻打马虎眼。这里暂且撇开这一点），党政工团干部分工包线路、包车次，但这一事实确已不新鲜，本报多次报道过。按照同一信息出现的频率增高，其信息量递减的规律，《上》稿所载的信息量实在太少了，充其量只写