

中国私企强人书系

中国民营企业

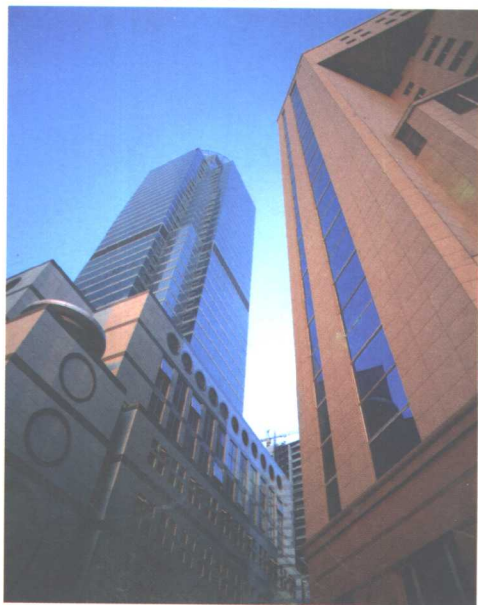
ZHONGGUOSIYING
QIYEQIANGREN

强人

中国当代
杰出民营企业家的
成功之道与
创业传奇

Chen Tiejun 陈铁军 [编著]

ZHONGGUODANGDAI
JIECHUSIYINGQIYEJIAD
CHENGGONGZHIDAOYU
CHUANGYECHUANQI



中国商业出版社

中国私营企业强人

陈铁军 编著

苗兆光	博士
陈 铭	博士
王祥五	博士
马方勇	博士
翟卫东	博士
张 斌	博士
周 伟	博士
王志强	博士
邱 杰	博士
张建新	博士
贺晓阳	博士
王 镇	博士
陈 妍	博士
徐风华	博士

/点评

中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国私营企业强人/陈铁军编著. - 北京: 中国商业出版社, 2001.12

ISBN 7-5044-4006-X

I. 中… II. 陈… III. ①私营企业-企业家-生平事迹-中国②私营企业-企业管理-经验-中国
IV. K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 086661 号

责任编辑 孙锦萍

*

中国商业出版社出版发行
(100053 北京广安门内报国寺 1 号)
新华书店总店北京发行所经销
北京金鼎印刷厂印刷

*

2001 年 12 月第 1 版 2001 年 12 月第 1 次印刷
850×1168 毫米 32 开 12 印张 275 千字
定价: 25.00 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

诺贝尔文学奖得主吉卜林说：“世界上最精彩的故事，莫过于听别人自述如何赚钱。”

前言

这是一个追求成功，实现价值的时代。放眼当今的中国，也正是百业兴旺，英雄辈出。《中国私营企业强人》应运而生，不是为英雄们树碑立传，而在于为更多渴望成功的人提供学习的借鉴。“将相本无种”，只要肯用心，相信我们有一天也可以像他们那样成功。

成功的人总是各有各的成功，39个人，有39条传奇之路，有39个经营理念，所以才能有一本多元化、丰富多彩的《中国私营企业强人》。

但成功的人也总有相似之处。我个人最为推崇的是“独具慧眼”。同样的机遇，摆在不同的人面前结局却千差万别。成功永远拒绝对机遇麻木的灵魂。独具慧眼是异常敏锐的洞察力，是领先于人的前瞻性。独具慧眼需要反常规的创新，需要坚持做异类的勇气。英雄就是这样在一堆平庸之辈中异军突起，传奇故事就是这样从无数平淡的日子里脱颖而出。

赚钱的故事的确精彩，常常让我忍不住停笔赞叹。我一直都试图用生动的故事打动读者，而不是教科书式的说教；对于“曲折传奇”，也很想写得精彩，更精彩一些，因为它深深地吸引了我，也希望能吸引读者。可以说，本书追求的并不是在为写故事而写故事，而是为写理念而写故事。所以我很用心地去体会它的理念，也老实地表达着自己的感受。其实，交流是我

中国民营企业强人

们最大的愿望，希望我的故事和感受能打动读者，能引发读者思考，并使读者悟出更丰富多彩的意义。

江山代有才人出，各领风骚几百年。本书中的这些人尽管已经历经无数风雨洗炼，历经时代精挑细选，但也许以后也会失败，也会倒下，但是他们在这个时代的辉煌是永远无法抹去的，他们成功的原因也是永远值得学习的。

每个人心目中私营企业家的代表人物都不同。确定这 39 个人颇费周折，同时受到我本人的主观偏好和客观资料的限制，因为许多民营企业家长比较低调，资料极少。所幸的是，这 39 人的确已符合行业精英的标准。另外，毋庸置疑的是，公众注意到的成功的人只是冰山的一角而已，无法找到更多那些海面以下的冰山，笔者深为遗憾。希望这个遗憾能有后来人来弥补，那些舆论以外的英雄，一定也是非常精彩的。

这部作品背后包含了许多人的劳动：高翔、王玲、王音音、梁雯、于海燕、陈秋卉、李菁、高文婷，在此一并致谢。

编 者

2001 年 12 月

● 平面设计

● 景观

KEN
E tel:82622986
N



目 录

潘石屹 **个性造就成功**

- 成功之路 /2
- 创新的精神和另类的勇气 /5
- 逆境中的镇定和自信 /6
- 鲜明的个性和分明的棱角造就名牌效应 /8
- 博士点评** “另类”房地产开发商 /9

黄光裕 **将“国美”建成一个“商业帝国”**

- 国美诞生：做别人没有想到要做的事 /12
- 国美模式：肉要一个人吃 /13
- 国美扩张：战无不胜 /16
- 国美实质：商业资本崛起 /18
- 国美以外的黄光裕 /19
- 博士点评** 向竞争对手进攻 /21

李宁 **从体操王子到商界英雄**

- 加盟健力宝 /24
- 看李宁运作“李宁” /26
- 新经济下的李宁 /28

中国民营企业强人

博士点评

成功的李宁

/29

俞敏洪

从绝望中寻找希望，人生终将辉煌

其人其事

/32

构筑希望老家

/33

制胜法宝——让利

/36

把新东方做成了一个现代企业

/38

博士点评

中国教育第一人

/40

杨澜

电视是我一生的追求

从象牙塔到“金话筒”

/43

峰回路转只为波澜壮阔

/44

“凤凰”的“当家花旦”

/46

纵身商海再掀波澜

/47

凭海临风看沉浮

/49

博士点评

阳光之旅

/50

陈荣

在熊市中成长

浮出水面——第一次飞跃

/53

激流勇退——第二次飞跃

/55

多元化发展——第三次飞跃

/58

博士点评

善用资本市场的人

/59

吴瑞林

电话先行者

苦尽甘来——第一桶金

/62

凡事先行——移师惠州

/63

目 录

资金——进军纳斯达克，在美国上市融资	/65
技术——做好 做专 做强	/67
市场——建网销售和本土化战略	/68
博士点评 超前决策的人	/69
杨怀定（杨百万） 平民投资家，股市排头兵	
悄悄搞“第二职业”，被逼“下海”	/72
国库券买卖初战告捷	/73
转战股票市场	/75
重剑无锋，见好就收	/79
博士点评 敏锐的市场意识	/81
刘武 中国现代物流第一人	
其人其事	/84
创业之初——我像太监一样	/85
高峰耸起——做宝洁的学生	/86
插上翅膀——发展信息化物流	/87
迈向辉煌——迎接入世挑战	/88
博士点评 创新是企业的生命线	/89
王跃胜 从小县城走出的农民 CEO	
失意的考场，屡败屡战，屡战屡败	/92
15 只母鸡的创业理由	/93
得意的商场，屡战屡胜	/93
博士点评 把握市场的人	/97

中国民营企业强人

张朝阳 **互联网上的“狐狸”**

张朝阳档案	/100
创业之路	/101
轻快的狐步探戈舞	/103
雅虎：张朝阳第一看重的对手	/104
张朝阳真的错了吗？	/106
博士点评 知识英雄	/107

王文京 **最精明的会计**

从国家机关走向企业	/110
王文京的两次分手	/113
攘外必先安内	/114
博士点评 用友，用户之友	/115

宋朝弟 **“量子理论”下的“革命”先锋**

“无中生有” + “革命”	/118
上下求索丰羽翼	/121
时代的“量子”阐发革命	/123
革命的艺术	/127
博士点评 擅长造势的人	/128

段永基 **“与巨人同行”**

“逼上梁山”	/131
拳头产品 MS-2401 的兴衰	/132
“二次创业”	/134
“恒星”背后的大手笔	/135

博士点评	“师夷长技以制夷”	/137
任正非	华为的冬天有多远	
	商海弄潮为中华	/140
	招兵买马为华为	/141
	无为而治抓管理	/142
	华为的冬天有多远?	/144
博士点评	居安思危	/145
吴鹰	留学归国打天下	
	命运之神的三次点拨	/148
	“小灵通”的成长	/150
	东西合璧的企业文化	/152
博士点评	东方智慧, 西方创新	/153
张宏伟	从黑土地崛起的企业家	
	艰难起步	/156
	大智大勇 因地制宜搞投资	/157
	资本的“加法”与“乘法”论	/159
	东方的未来	/160
博士点评	资本运营“高手”	/161
郭凡生	中国的“分类广告之父”	
	学者跳海	/164
	为慧聪走出四步关键棋	/165
	小胜靠智, 大胜靠德	/171

中国私营企业强人

- | | | |
|--------------------------|------------------------|------|
| 博士点评 | 成功的儒商 | /173 |
|
 | | |
| 张剑 | 乘私人公务机飞翔 | |
| 书生气十足的年轻企业家 | | /176 |
| “集中主力”作自己领域里的 Number One | | /177 |
| 张剑的智慧 | | /179 |
| 90%的工作放在创新上 | | /180 |
| 博士点评 | 远大前程 | /182 |
|
 | | |
| 黄宏生 | 宁做痛苦的人，不做快乐的“猪” | |
| 风雨创业路 | | /185 |
| “创”与“维” | | /188 |
| 与巨人联姻 | | /188 |
| 再造创维，做网络家电的领航者 | | /190 |
| 老板对经理人的思考 | | /190 |
| 创维教给我们的四宝 | | /191 |
| 博士点评 | 走进世界名牌 | /192 |
|
 | | |
| 段永平 | 要做就做最好 | |
| 初试锋芒 | | /195 |
| 另起炉灶 | | /197 |
| 敢为天下后 | | /200 |
| 本分人生 | | /202 |
| 博士点评 | 充满魅力的人 | /204 |

李晓华

他的名字镶上太空

- 白手起家 /207
- 东渡日本, “101” 经典战 /209
- 转战香港, 两大战役 /210
- 造福社会, 兼善天下 /212
- 博士点评 冒险就是去抓住机会 /213

梁庆德

微波造大势

- 忠爱价格战 /217
- “只有世界的, 才是民族的” /219
- 从夕阳产业掘金 /221
- 独特的营销方式 /223
- 时势造英雄? 英雄造时势? /224
- 博士点评 实在的格兰仕 /225

刘永好

用饲料打造一片希望的天空

- 创业的艰难 /229
- 守业的思考 /232
- 新的希望 新的尝试 /234
- 未来的凝想 /236
- 博士点评 夯实产业基础, 抓住历史时机 /237

刘汉元

海阔凭鱼跃

- 从技术员到“龙头老大” /240
- 迷信科学 /241

中国私营企业强人

- 追求品牌 /242
- 博士点评** 技术 + 品牌 = 通威 /245
- 薛永新** **悟佛、道精髓，创中医未来**
- 艰辛苦涩的青少年时光 /248
- “我的大学” /249
- 天生我才必有用 /250
- 人生的又一次转机 /250
- 从道家走出的医药巨子 /253
- 博士点评** 企业管理中道家文化的运用 /257
- 郭广昌** **上海的比尔·盖茨**
- 科技为创业之本 /260
- 企业成败在人 /262
- 学习创新求发展 /264
- 博士点评** 知识型企业家的崛起 /266
- 鲁冠球** **企业界长青树**
- 与倾家荡产只有一步之遥 /269
- 眼界高远，大胆创新——终成大业 /270
- 成功心得 /272
- 睡着了，你就会失败 /274
- 博士点评** 学无止境，奋斗不息 /275
- 李书福** **“吉利”的奥秘**
- 李书福背景 /278

目 录

“吉利”黑马	/279
选准市场切入口	/284
企业家要不停地“充电”——关于企业家自身素质	/285
10年后中国轿车的产业基地在浙江	/286
博士点评 令“狼群”惊颤的“黑马”	/287
刘绍喜 从普通农民到木业大王	
为企业注入发展后劲	/291
为企业赢得美名	/292
博士点评 舍小利而图大业	/293
陶新康 森林是这样长成的	
时人不识凌云“木”，直待凌云始到高	/296
林海雪原	/298
海阔凭鱼跃，天高任鸟飞	/299
风景这边独好	/301
博士点评 先机占尽凭什么	/302
姜明 天明广告，创意明天	
敢想实干立稳足	/305
“饼”大多方受益	/306
“初生牛犊”言“百年”	/308
“创业人”寻找“守业人”	/309
博士点评 朝阳行业更需创新	/310