

张春先 高惠清 李 斌 主编



吉林大学出版社

商品经济与职业道德

张春先 高惠清 李 斌 主编

吉林大学出版社出版发行 吉林大学印刷厂印刷

787×1092 32开 7.5印张 167,000字

1987年4月第1版 1987年4月第1次印刷

印数: 1-43,500册

ISBN 7-5601-0011-2/F·1

统一书号: 4323·15 定价: 1.30元

前 言

党的十一届三中全会以来，我国在建设具有中国特色的社会主义的总的指导思想指引下，坚持四项基本原则，全面实行改革、开放、搞活的方针，推动了社会主义商品经济发展。在这一大好形势下，党中央提出要在全社会加强社会主义商品经济理论知识教育和职业道德教育，提高广大职工的思想道德素质。为了适应职工教育的需要，我们编写了《商品经济与职业道德》一书。本书力求紧密结合企业实际，从广大职工的要求出发，阐述基本理论知识，同时也吸收了国内有关这方面的研究成果，但受水平和时间等条件所限，不当和错误之处在所难免，敬希批评指正。

参加本书各讲执笔的有：高惠清（绪论、第十四讲）、李斌（第一讲）、高秀芳（第二讲、第四讲）、赵明（第三讲、第七讲）、刘春光（第五讲、第十二讲）、李贺春（第六讲）、尹利民（第八讲、第十一讲）、张春先（第九讲、第十三讲）、李铁环（第十讲）。张春先、高惠清、李斌担任本书主编。

在本书编写过程中得到中共长春市委宣传部的关怀，得到长春市职工系统教育领导小组办公室的热情支持，在此一并表示谢意。

编 者

1987年3月

目 录

绪论

- 一、学习社会主义商品经济理论和职业道德知识的必要性…………… (1)
- 二、充分认识发展商品经济与加强职业道德建设的一致性…………… (8)
- 三、学习社会主义商品经济理论和职业道德知识的任务、目的和方法…………… (12)

上 编

第一讲 商品经济是社会经济发展的必经阶段

- 一、商品经济的充分发展阶段是不可逾越的… (1)
- 二、大力发展社会主义商品经济是强国富民的必由之路…………… (3)
- 三、社会主义商品经济的特点…………… (12)

第二讲 市场是商品经济活动的中心

- 一、商品经济的核心问题是市场问题…………… (17)
- 二、市场活动必须遵循价值规律…………… (21)
- 三、市场活动离不开竞争…………… (26)
- 四、建立和完善社会主义市场体系是经济体制改革的重要任务。…………… (23)

第三讲 企业是商品经济活动的主体

一、企业是发展社会主义商品经济的主导力量·····	(36)
二、增强企业活力是改革的中心环节·····	(42)
三、搞活企业的条件·····	(45)
第四讲 实行多种经济形式和经营方式是增强企业活力的基础	
一、实行多种经济形式和经营方式是搞活企业的客观需要·····	(52)
二、我国现阶段所有制形式和经营方式的改革·····	(56)
三、经济形式和经营方式的选择必须从实际出发·····	(59)
第五讲 企业的经营策略	
一、经营策略是企业兴衰成败的关键·····	(64)
二、制定经营策略应该遵循的基本原则·····	(66)
三、企业经营中的几个主要策略·····	(69)
第六讲 企业管理与职工责任	
一、加强企业管理是提高经济效益的前提·····	(81)
二、社会主义企业管理的任务与内容·····	(86)
三、参与企业管理是每个职工应尽的责任·····	(93)
第七讲 物质利益与职工的积极性	
一、物质利益关系是调动企业职工积极性的动因之一·····	(97)
二、个人消费品分配的原则和形式·····	(102)
三、适度消费，发扬勤俭建国的精神·····	(109)

第八讲 厂长负责制与民主管理

- 一、实行厂长负责制是企业领导体制的重大改革…………… (113)
- 二、正确发挥党组织在企业中的保证监督作用…………… (120)
- 三、加强职工民主管理…………… (123)

下 编

第九讲 社会主义道德与职业道德

- 一、道德是调整人们之间关系的行为规范的总和…………… (128)
- 二、社会主义道德是职业道德的基础…………… (132)
- 三、社会主义道德的基本要求…………… (137)
- 四、努力建设社会主义道德风尚…………… (141)

第十讲 职业道德在社会主义道德建设中的地位和作用

- 一、职业道德的形成和发展…………… (144)
- 二、职业道德是社会主义道德体系中的重要组成部分…………… (149)
- 三、社会主义职业道德的社会作用…………… (152)

第十一讲 社会主义职业道德的基本内容

- 一、职业道德的基本要素…………… (159)
- 二、职业道德的共同规范…………… (162)
- 三、社会主义的行业道德…………… (165)

第十二讲 自觉加强职业道德修养

- 一、职业道德修养的重要性…………… (174)
- 二、职业道德修养的基本内容…………… (176)

三、职业道德修养的途径和方法·····	(181)
四、提高科学文化水平是职业道 德修养的必备条件·····	(186)
第十三讲 坚持职业道德教育	
一、教育是培养职业道德的重要 手段·····	(189)
二、职业道德与综合系统教育·····	(194)
三、职业道德教育的方法·····	(198)
第十四讲 充分重视职业道德的评价作用	
一、职业道德评价的作用·····	(202)
二、职业道德评价的标准·····	(205)
三、职业道德评价的根据·····	(203)
四、职业道德评价的形式·····	(212)

上 编

第一讲 商品经济是社会经济发展的必经阶段

中共中央关于经济体制改革的决定指出，社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济。商品经济的充分发展是社会经济发展不可逾越的阶段。这一科学论断的提出，是对马克思主义的社会主义经济理论的重大发展，对于我国的社会主义建设具有极为重要的意义。

一、商品经济的充分发展阶段是不可逾越的

要充分认识发展社会主义商品经济的重要性，首先要对商品和商品经济这些基本范畴有所了解。

（一）什么是商品和商品经济

商品是用来交换的劳动产品。一种东西要成为商品，要具备如下条件：一是它必须有用，能满足人们某种需要；二是它必须是劳动产品，未经人类劳动创造的物品，如阳光、空气、自然水等就不是商品；三是它必须用于交换，用于自己消费或无偿送给他人的物品也不是商品。

商品具有两个因素：使用价值和价值。商品的使用价值

是指商品能够满足人们某种需要的属性。不同的商品，具有不同的使用价值。粮食、衣服能满足人们物质生活中吃和穿方面的一些需求；电视机、书籍则能满足人们精神生活的某些需求。使用价值是商品的自然属性。商品既然要通过交换才能满足人们的需要，不同的商品在交换中就要有个量的比例，这就是商品的交换价值。然而，商品种类五花八门，使用价值千差万别，不同质的使用价值是无法进行比较的，那么商品的交换比例又是由什么决定的呢？当我们抛开商品的使用价值来观察，就会发现商品中还蕴藏着一个同质的东西，这就是人类的脑力和体力支出。商品的价值就是指凝结在商品中的一般人类劳动。价值是商品的社会属性，它体现了商品生产者之间的社会关系。商品正是使用价值和价值的对立统一体。

商品的两个因素并不是凭空产生的，它们是由生产商品的劳动二重性决定的。劳动二重性就是指具体劳动和抽象劳动。人们在一定的具体形式下进行的劳动叫做具体劳动。比如椅子体现了木匠的劳动，衣服体现了裁缝的劳动，而木匠与裁缝的劳动的具体形式是不同的。具体劳动创造了商品的使用价值。如果把生产商品的劳动抽去具体形式，剩下的只是人类一般劳动力的支出。这种撇开劳动具体形态的人类一般无差别的劳动，叫抽象劳动。抽象劳动创造价值。一切商品生产劳动，既是具体劳动生产使用价值的过程，又是抽象劳动创造价值的过程。

明确了商品的含义，还要搞清什么是商品经济。商品经济是指直接以交换为目的的经济发展形式，它是商品生产和交换的总和。商品经济是人类社会生产力发展到一定历史阶段上的产物。原始社会末期，人类最初的交换仅仅是各原始

共同体的少量的剩余产品，这些东西还称不上是严格意义上的商品，就连交换本身也是零星的、有限的。随着社会生产力的提高，商品交换关系进一步扩大，进而促进了社会分工的发展，并出现了专门从事用于交换的劳动产品的生产——商品生产。但是，在人类社会相当漫长的历史时期内，商品经济并没能成为社会的主要经济发展形式，而只能在自然经济的裹挟下缓慢发展。直到近代，特别是随着机器大工业的诞生，商品经济才获得了大规模的普遍发展，取代了自然经济，成为当今社会占主导地位的经济形式。迄今为止，商品经济经历了三种历史存在形式：简单商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济。

（二） 社会主义为什么不能逾越商品经济的充分发展阶段

资本主义社会的产生和发展都与商品经济有着千丝万缕的联系。作为推翻了资本主义制度而进入社会主义社会的国家来说，商品经济还是否存在？还要不要大力发展商品经济？这是关系到社会主义经济的性质以及社会主义经济如何运行的根本性问题。经过长期的实践过程，我们终于确认了社会主义经济是有计划的商品经济，提出了商品经济的充分发展是社会经济发展不可逾越的阶段的观点。这就把我们对社会主义经济的认识大大地推进了一步。

第一、商品经济充分发展的阶段不可逾越，从根本上说，是由社会经济发展形式更替的历史趋势决定的。

人类社会的发展是个漫长的历史过程，从不同的方面来分析，可以揭示出人类社会发展的不同的基本序列。从社会形态的更替角度考察，人类社会的发展可区分为五种基本形态：原始社会、奴隶社会、封建社会、资本主义社会、共产

主义社会（社会主义社会是共产主义的初级阶段）。从社会经济发展形式的演进来考察，则可划分为自然经济、商品经济、产品经济三大阶段。这两个基本序列既有联系又有区别。它们之间的联系在于，无论是社会形态的更迭还是社会经济发展形式的变换，最终都是由生产力的发展变化引起的，都是遵照一定的规律有序进行的运动过程。但是这两大序列又不是简单的对应关系，它们各自的发展变化有着不同特点。从社会形态的变化看，由于各国社会制度的变革要受到经济、政治、历史、文化以及国内外环境等多种条件的制约，因而并不是每一个国家或地区都会一丝不差的按着五种形态的轨迹前进，社会形态变化可能出现跳跃式发展的情况。正如列宁指出的：“世界历史发展的一般规律，不仅丝毫不排斥个别发展阶段在发展的形式或顺序上表现出特殊性，反而是以此为前提的”。^①社会主义代替资本主义是历史发展的必然。但每个国家在何时，以什么形式进入社会主义，都要由各国的具体历史条件来决定。马克思和恩格斯从他们所处的历史时代出发，曾经预言社会主义可能首先在资本主义发达的国家里同时取得胜利。而历史的发展超出了马克思、恩格斯的预见，社会主义社会却首先在经济比较落后的国家里实现了。就我国来说，旧中国是个半殖民地半封建社会，没有经过资本主义发展的完整阶段。但是到了帝国主义时代，殖民地半殖民地国家都已经被纳入了世界资本主义体系，帝国主义统治已不可能允许中国去独立地自由地发展资本主义。从19世纪中叶以来，多少爱国志士仁人曾试图通过走资本主义道路来救国救民，结果都碰了壁。一百多年

① 《列宁全集》第4卷，第699页。

的历史证明，只有在中国共产党的领导下，进行新民主主义革命，推翻帝国主义、封建主义、官僚资本主义的统治，建立社会主义新中国，才是中国的唯一出路。可见，中国逾越了发达的资本主义阶段，走上社会主义道路，这不是由什么人的主观愿望决定的，这是历史发展本身的选择。

那么，在社会形态变革中我们可以不经过发达的资本主义而直接进入社会主义社会，在经济发展形式上是否也可以超越发达的商品经济阶段直接发展产品经济呢？回答是否定的。因为社会经济发展形式的更替主要是由生产力自身发展的规律性来决定的。社会生产力的发展也是人类征服自然的能力不断提高，以及作为生产力的最活跃因素人自身不断发展的过程。马克思从这两方面的结合上曾就这一发展过程的规律性作过这样的论述：“人的依赖关系（起初完全是自然发生的），是最初的社会形态，在这种形态下，人的生产能力只是在狭窄的范围内和孤立的地点上发展着，以物的依赖性为基础的人的独立性，是第二大形态，在这种形态下，才形成普遍的社会物质变换，全面的关系，多方面的需求以及全面的能力体系。建立在个人全面发展和他们共同的社会生产能力成为他们的社会财富这一基础上的自由个性，是第三个阶段。第二个阶段为第三个阶段创造条件”。^①在这里，马克思深刻地阐明了人在物质生活中不断取得自由的程度，反映了人的生产能力、人的自身发展与社会经济发展形式的更替的内在联系。马克思所说的第一形态是以人的依赖关系为特征的，它表明在这个阶段里，由于生产力水平低下，人们进行物质生产只能以人的依赖关系为特点的某种联系（如家

① 《马克思恩格斯全集》第46卷，上册，第104页。

庭、部落等)结合起来,在一个狭小的范围内独立进行生产,是一种自给自足的自然经济。在这个阶段,生产力也能有所发展,但十分有限,也极其缓慢。此间社会形态也几经变迁,但从社会经济形式来看改变的只是人的依赖关系的表现方式,而没有根本改变社会的自然经济形式的性质。马克思所指出的第二个形态的特征,是以物的依赖性为基础的人的独立性。这就明确提出了人的第二阶段发展是在社会经济形式发生根本转变,由自然经济进入商品经济后才可能实现的。商品经济的发展,一方面使人类摆脱了依赖关系的束缚,成为独立的个人;另一方面又通过商品交换的媒介,使社会分工和经济联系日益细密,从而打破自然经济那种狭隘孤立的生局面,超越家庭、地域、民族的界限,推动社会生产以惊人速度增长。这些都说明,只有经过商品经济的熔炉,社会生产力和社会关系才能得到普遍发展,形成社会普遍的物质变换、全面的关系、多方面的需求、全面的能力体系等等。这些条件随着商品经济的充分发展而成熟之后,才能进入第三形态。马克思所说的第三形态是建立在个人的全面发展和他们共同的生产能力成为他们财富这一基础上的,而这样的基础与马克思所设想的共产主义社会是相吻合的。可见,到那时商品经济将被更高的经济形式所代替。马克思认为“第二阶段为第三阶段准备条件”,也说明了商品经济的充分发展是共产主义必不可少的历史前提。因此人类社会不可能从自然经济直接跳到产品经济。我国是个商品经济不够发达的国家,由于各种历史条件的聚合,我们能够逾越资本主义的充分发展而进入社会主义社会,但却不能逾越商品经济的充分发展阶段。而必须在社会主义制度建立之后,继续大力发展商品经济,这是我国实现社会主义现代化的必要条

件。那种简单地把商品经济说成是姓“社”或是姓“资”，都是不科学的。

第二，商品经济充分发展的阶段不可逾越，也是从社会主义实践经验中得出的科学结论。

在十月社会主义革命之前，无产阶级革命还没有在世界上任何一个国家取得胜利，社会主义经济建设根本没有经过实践。马克思主义的经典作家在他们的著作中虽然曾充分肯定过商品经济的历史作用，但他们所见到的商品经济是在资本主义社会中发展的，他们预想，商品经济将在资本主义社会里完成它的发展使命，当资本主义制度被消灭之后，商品生产和价值规律将要随之消亡。

十月革命胜利后，列宁曾试图把社会主义必须取消商品经济的观点付诸实践，但由于这样作违反了客观规律，必然会影响苏维埃的经济建设和劳动群众的积极性。列宁及时发现了问题的严重性，于1921年果敢地作出决定，改行新经济政策。新经济政策的核心内容就是恢复商品生产和商品流通。但是随着生产资料社会主义改造的完成，社会主义经济制度确立以后，商品经济的命运如何，列宁并没有回答。

斯大林在总结苏联社会主义建设经验基础上，从理论上进一步提出了社会主义经济中商品生产和商品交换的必要性，肯定了价值规律在社会主义经济中的作用。但是，斯大林的商品经济理论又是不完善、不彻底的。他不承认生产资料是商品，不承认价值规律对生产起调节作用，并一再强调要限制商品生产和价值规律的作用范围，力图尽快从商品交换过渡到产品交换。因而他在理论上还是把计划经济与商品经济置于对立的地位。斯大林的上述观点，对包括我国在内的各社会主义国家的经济理论和实践，影响也很大。过去我

们经济工作中的一个突出问题，就是否认充分发展商品经济的必要性，不是努力扩大而是尽快缩小社会主义商品经济，结果在实践中造成了严重危害，付出了严重的代价。

经过艰难曲折的实践，人们对社会主义条件下商品经济问题的认识，终于取得了历史性的进步；从社会主义要消灭商品经济，到承认过渡时期存在商品生产和商品交换，进而到承认社会主义社会也要发展商品生产和商品交换，但社会主义经济还不是商品经济。党的十一届三中全会以来，我国在改革、开放的实践中，积累了新的经验，并在十二届三中全会的《决定》中明确指出，社会主义经济是建立在公有制基础上的有计划的商品经济。这一新的理论概括正是从总结国内、国外的社会主义实践经验中得出的科学论断，从而明确了大力发展社会主义商品经济是社会主义的重要任务之一，使我们能够自觉按照客观规律要求，在建设具有中国特色的社会主义道路上大踏步前进。

二、大力发展社会主义商品经济 是强国富民的必由之路

我们在认识了社会主义有计划商品经济的客观必然性基础上，还需进一步搞清楚社会主义商品经济存在的具体原因和大力发展社会主义商品经济的重要意义。

（一）社会主义商品经济存在的原因

第一，社会分工广泛存在

社会分工是商品经济产生发展的基础和前提条件。有社会分工就有交换，分工越发展，交换就越广泛越频繁。而要顺利地进行交换，在一定条件下，就必须采取商品价值的形式。在社会主义社会，物质资料生产也依然被分为几大部

门，每个部门内又分为若干个行业，行业内又分为众多的企业。这些部门、行业和企业，都是为社会需要来生产产品和服务的。它们相互之间有着密切的经济联系，需要进行频繁的产品和劳务的交换。这种社会分工和交换关系的存在则是社会主义商品经济存在的一般前提。

第二，多种所有制并存

生产资料和劳动产品属于不同的所有者，这是商品经济存在的另一个基本条件。在这一经济条件下，劳动者的劳动同时具有社会劳动和私人劳动（或局部劳动）的双重性质。只有当这种私人劳动（或局部劳动）转化为社会劳动，为社会所承认时，才能获得各自的经济利益。为此，交换就不可避免。在交换中，产品就要成为商品，不同的生产者之间互相交换劳动的关系就必然表现为商品经济关系。社会主义社会生产力的发展状况，决定了社会主义现阶段还不能实行单一的生产资料所有制，还存在着多种所有制形式。在我国，现阶段就有全民所有制、集体所有制、个体小私有制、中外合资的国家资本主义等多种形式。以这些不同的所有制形式为基础而形成的千千万万个经济实体，都有各自独立的经济利益，在经济往来中，他们彼此都作为商品生产者来对待，采取等价交换的原则，这是他们唯一可接受的一种形式。

第三、全民所有制的不完全成熟性

社会主义的全民所有制是带有个人利益和集体利益差别的不完全成熟的全民所有制形式，它同共产主义阶段的实行按需分配，劳动的本质差别已经消灭，劳动成为人生第一需要，进而个人与集体之间、集体与集体之间不存在利益差别的成熟的全民所有制是不同的。现阶段的全民所有制虽然在生产资料上是归国家所有的，但经营权是归企业的，每个全民

所有制企业都是自主经营的经济实体，都有独立的经济利益，各个企业自身经济利益的实现取决于它们向社会提供的产品的数量和质量。社会必须承认产品归企业所有，不能无偿调拨。企业之间交换产品必须实行商品等价交换的原则。因此，全民所有制经济内部也必然是一种商品经济关系。

（二）大力发展社会主义商品经济的重要意义

大力发展社会主义商品经济，不仅具有客观必然性，而且是一条富国富民之路，是发展社会主义经济的最好形式。

第一，大力发展社会主义商品经济，有利于创造高度发达的社会生产力。纵观当今世界所有经济较为发达的国家，无一例外都是商品经济较发达的国家。正是由于商品经济的充分发展，才使得一些资本主义国家能够在近一百多年内所创造的生产力“比过去一切世代创造的全部生产力还要多，还要大。”^①这种“仿佛用法术从地下呼唤出来的”巨大的生产力并不是资本主义制度的功绩，而是商品经济的威力。我国现阶段生产力水平还不高，人民生活还不够富裕，而商品经济不发达又正是我们国家贫穷落后的根源之一。所以大力发展社会主义商品经济，就成为发展社会生产力，实现社会主义现代化的必由之路。只有大力发展社会主义商品经济，才能促进社会分工的不断深化，提高生产的社会化程度。只有发展社会主义商品经济，才能使传统农业向现代农业转化，使农村彻底摆脱自然经济的束缚，向发达的商品经济过渡。几年来农村经济的繁荣和农业生产的巨大成就已经证明了这一点。只有发展社会主义商品经济，才能使企业在内在动力和外在压力的推动下，努力提高劳动生产率，不断

① 《马克思恩格斯选集》第1卷，第256页。