

Strategy

战略

45位战略家谈

如何建立核心竞争力

迈克尔·波特 加里·哈默尔
亨利·明茨伯格 迈克尔·汉默等 / 著



The Classical
Works of World's
Top Strategic
Makers

中国发展出版社

迈克尔·波特 加里·哈默尔
亨利·明茨伯格
迈克尔·汉默等 / 著

战略

45 位战略家谈
如何建立核心竞争力



刘守英 / 主编

中国发展出版社

图书在版编目(CIP)数据

战略:45位战略家谈如何建立核心竞争力/刘守英主编.
北京:中国发展出版社,2002.4

ISBN 7-80087-555-5

I.战… II.刘… III.企业-市场竞争-经验-世界
IV.F279.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 017092 号

中国发展出版社出版发行

(北京市西城区赵登禹路金果胡同 8 号)

邮政编码:100035 电话:66180781

北京铁建印刷厂印刷 各地新华书店经销

2002 年 4 月第 1 版 2002 年 4 月第 1 次印刷

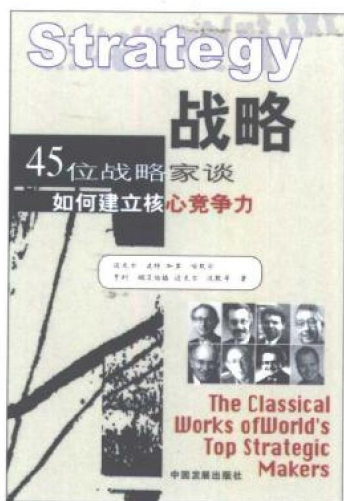
开本:1/32 880×1230mm 印张:15.875 字数:410千字

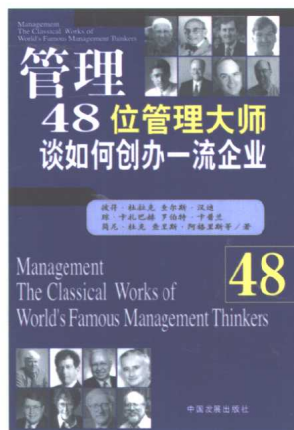
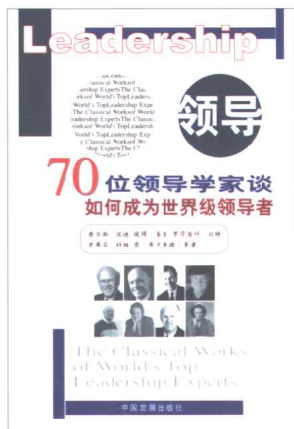
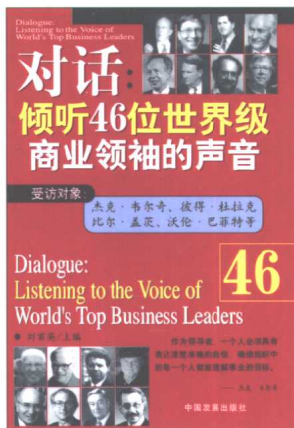
定价:30.00 元

本社图书如有印装差错,可向发行部调换



本书收录了全球45位世界级战略大师如迈克尔·波特、加里·哈默尔、亨利·明茨伯格、迈克尔·汉默等的经典范文或案例分析。这些论文和案例已被哈佛商学院、沃顿商学院等列为MBA学生必读之作，并被世界顶尖管理杂志如《财富》、《福布斯》、《商业周刊》、《哈佛商学院评论》等相继转载。我们可以从中了解在全球一体化及知识密集度越来越高的商业时代，企业如何利用战略制胜、如何建立企业核心竞争力、如何利用战略构筑企业未来、如何应对全球化竞争及快速变革的策略与智慧。





平面设计/康笑宇工作室

试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com

Strategy

The Classical Works of World's Top Strategic Makers



目 录

第一篇 原 理

1 何为战略 (3)

迈克尔·波特(Michael Porter) 哈佛商学院教授,全球当今关于竞争战略的最高权威。这位早熟的天才,获得商业经济学的博士学位和MBA学位。26岁便加入到哈佛大学的教员队伍中。他是12本书和许多文章的作者。他的《竞争战略》、《竞争优势》和《国家的竞争优势》被称为研究竞争战略的“三步曲”。他是许多一流的美国企业和跨国公司的竞争战略顾问,他还为美国国会和一些国家政府出谋划策。

2 战略是一种革命 (31)

加里·哈默尔(Gary Hamel) 伦敦商学院战略与国际管理访问教授。加利福尼亚的伍德赛德是他的工作基地。他担任过EDS、Nokia和Dow等大型企业的咨询顾问,同时还是Strategos(一家全球性战略咨询公司)的主席。

20世纪90年代,当战略遭遇人们的质疑时,哈默尔作为一位战略方面的教授,与普拉哈拉德一道,一改过去程式化、缺乏前瞻性的弊端,锐意求新,重新发明了面向新时代的战略,并取得了巨大成功。

3 为未来而竞争…………… (51)

加里·哈默尔(Gary Hamel) 伦敦商学院战略与国际管理的访问教授。加利福尼亚的伍德赛德是他的工作基地。他担任了包括 EDS, Nokia 和 Dow 等大型企业的咨询顾问,同时是 Strategos(一家全球性战略咨询公司)的主席。

C. K. 普拉哈拉德(C. K. Prahalad) 密执安州大学商业管理研究院哈佛·C. 弗里赫夫讲座的商业管理教授。与 INSEAD 的伊维斯·多兹(Yves Doz)合著了《多国使命:平衡地区反应和全球远景》(The Multinational Mission: Balancing Local Responsiveness and Global Vision),是包括 AT&T, Motorola 和 Philips 等多家大公司的咨询顾问。

4 领导变革:为什么变革的努力流于失败 …… (62)

约翰·科特(John P. Kotter) 是哈佛商学院松下领导学教授,他的著作《新规则》、《公司文化与绩效》等成为管理经典之作。

5 战略规划的衰落与兴起…………… (74)

亨利·明茨博格(Henry Mintzberg) 加拿大魁北克麦吉尔大学管理学教授及法国芳塔伯鲁 INSEAD 大学访问教授。明茨博格原来的研究方向是工程机械,后来在麻省理工学院拿到管理博士文凭。维也纳大学、蒙特利尔大学等均授予他荣誉学位。他靠对战略、结构、管理和计划的再思考为自己带来了名望。他关于战略的作品,对世人影响极大。正如汤姆·彼得斯所说:“亨利·明茨博格也许是世界上第一位管理思想家。”他的文章曾在《哈佛商学评论》上发表,并获得麦肯西奖。

6 战略意图…………… (88)

加里·哈默尔(Gary Hamel) 伦敦商学院战略与国际管理的访问教授。加利福尼亚的伍德赛德是他的工作基地。他担任了包括 EDS, Nokia

和 Dow 等大型企业的咨询顾问,同时是 Strategos(一家全球性战略咨询公司)的主席。

C.K. 普拉哈拉德(C. K. Prahalad) 密执安州大学商业管理研究院哈佛维.C. 弗里赫夫讲座的商业管理教授。与 INSEAD 的伊维斯·多兹(Yves Doz)合著了《多国使命:平衡地区反应和全球远景》(The Multinational Mission: Balancing Local Responsiveness and Global Vision),是包括 AT&T, Motorola 和 Philips 等多家大公司的咨询顾问。

7 群聚区和新竞争经济学 (112)

迈克尔·波特(Michael Porter) 生于1947年,现在是哈佛商学院教授和全世界关于竞争战略的最高权威。获得过商业经济博士学位和 MBA 学位。这位早熟的天才,还获得过普林斯顿大学航空工程学士学位,在 26 岁时,就加入了哈佛大学的教员队伍。他还完全够格成为一名职业高尔夫选手的(他曾为“总统杯”设定赛程)。他是 12 本书籍和许多文章的作者。他最有影响力的著作包括《竞争战略》(1980);《竞争优势》(1985);《在全球行业展开竞争》(1986)和《国家的竞争优势》(1990)。“如果有谁把管理理论改变成了令人尊敬的学院派原则,这个人就是迈克尔·波特,”《经济学家》曾这样评价他。

波特是许多一流美国企业和跨国公司的竞争战略顾问。而且在美国国会和商业机构经济政策的制定过程中发挥着积极的作用。他还担任一些外国政府的顾问。他现在是竞争力委员会执行委员,这个委员会是由一些在商界、劳工和学术界的领导人于 1986 年组建的一个民间组织。

第二篇 策略

8 时间:竞争优势的新一轮资源 (135)

乔治·斯托克(George Stalk) 波士顿咨询集团副总裁。他主要研究以

时间为基础的竞争。他曾与阿伯格伦 (James C. Abegglen) 合著《凯撒——日本公司：世界商业中的新竞争者》。

9 信息如何带来竞争优势 (154)

迈克尔·波特 (Michael E. Porter) 哈佛商学院商业管理教授, 闻名全球的畅销经典书《竞争优势》、《竞争战略》及《国家竞争优势》的作者, 曾在产业竞争总统委员会任职。

维克多·米勒 (Victor E. Millar) 阿瑟·安德森公司管理合伙人, 并负责世界范围的职业实践, 他曾与许多卓越经理合作以增进他们对管理功能的理解。

10 协作优势: 联盟的艺术 (172)

诺萨贝斯·穆丝·坎特 (Rosabeth Moss Kanter) 生于 1943 年。在密执安大学获得博士学位, 在布兰迪斯大学当了一段时间副教授后, 于 1978 年参加了哈佛组织行为研究计划。现任哈佛商学院工商管理学教授, 她是《当巨人学会跳舞时》的作者, 并与巴里·斯顿和托德·吉克合著《组织变革的挑战》一书。目前, 她正在写作一本关于全球变革的新书。坎特还是《哈佛商业评论》1989~1992 年的编辑。

11 作为扩张与杠杆的战略 (192)

加里·哈默尔 (Gary Hamel) 伦敦商学院战略与国际管理的访问教授。加利福尼亚的伍德赛德是他的工作基地。他担任了包括 EDS, Nokia 和 Dow 等大型企业的咨询顾问, 同时是 Strategos (一家全球性战略咨询公司) 的主席。

C. K. 普拉哈拉德 (C. K. Prahalad) 密执安州大学商业管理研究院哈维·C. 弗里赫夫讲座的商业管理教授。与 INSEAD 的伊维斯·多兹 (Yves Doz) 合著了《多国使命: 平衡地区反应和全球远景》(The Multi-national Mission: Balancing Local Responsiveness and Global Vision), 是包括 AT&T, Motorola 和 Philips 等多家大公司的咨询顾问。

- 12 **公司战略:寻求构建母公司的优势** (210)
安德鲁·坎贝尔(Andrew Campbell)、迈克尔·古尔德(Michael Good)、马卡斯·亚历山大(Marcus Alexander) 是伦敦阿谢利奇战略管理中心的主任,该中心专门研究跨国公司的管理问题。他们合著过《公司级战略:在多重业务公司中创造价值》。
- 13 **经营单位的战略更新** (226)
约翰·O·威特雷(John O Whitney) 美国哥伦比亚大学商学院教授,戴明质量管理中心的执行主任。他曾担任过几家著名公司的 CEO。著作有《信任因素》。
- 14 **从价值链到价值星座——设计交互式战略**
..... (249)
理查德·诺曼(Richard Normaun) SMG 集团的创始人,这是一家欧洲的管理咨询企业,集中于战略与商业体制设计。他著有《为增长而管理及服务性管理》。
拉费尔·纳米列兹(Rafael Ramivez) SMG 集团的副总裁及 HEC 管理学访问教授。
- 15 **超越世界级:新的生产战略** (268)
罗伯特·海叶斯(Robert H. Hayes) 哈佛商学院管理学教授,研究方向为生产战略和跨国竞争。这是他为《哈佛商业评论》写的第 16 篇文章。
加里·皮萨诺(Gary P. Pisano) 哈佛商学院教授,研究方向为技术和生产战略。
- 16 **正确的策略:应用博弈论来设计战略** (285)

亚当·布兰登博格 (Adam M. Brandenburger) 哈佛商学院教授。

巴里·纳勒巴夫 (Barry J. Nalebuff) 是位于康涅狄格州纽黑文的耶鲁管理学院教授。他的研究、教学以及咨询都集中于博弈论和商业战略,他们关于此主题的书已于1996年出版。

17 企业家如何策划运行战略 (312)

阿玛·布海德 (Amar Bhidé) 是哈佛商学院教授,主讲工商企业家课程。他在《哈佛商业评论》上发表了许多有价值的文章。

第三篇 核心竞争力

18 公司帝国主义的终结 (333)

C. K. 普拉哈拉德 (C. K. Prahalad) 密歇根大学商学院教授,主攻商业行政管理、公司战略与国际商务。与 INSEAD 的伊维斯·多兹合著《多国使命:平衡地区反应和全球远景》,他是包括 AT&T, Motorola, Philips 等多家大公司的咨询顾问。

凯恩里斯·利伯特 (Kenneth Lieberthal) 密歇根大学商业行政管理教授,国际商务教授及政治学教授。

19 公司的核心竞争力 (352)

C. K. 普拉哈拉德 (C. K. Prahalad) 密执安州大学商业管理研究院哈维·C. 弗里赫夫讲座的商业管理教授。与 INSEAD 的伊维斯·多兹 (Yves Doz) 合著了《多国使命:平衡地区反应和全球远景》(The Multi-national Mission: Balancing Local Responsiveness and Global Vision),是包括 AT&T, Motorola 和 Philips 等多家大公司的咨询顾问。

加里·哈默尔 (Gary Hamel) 伦敦商学院战略与国际管理的访问教授。加利福尼亚的伍德赛德是他的工作基地。他担任了包括 EDS,

Nokia 和 Dow 等大型企业的咨询顾问,同时是 Strategos(一家全球性战略咨询公司)的主席。

20 要建立公司的预见能力 (375)

詹姆斯 C. 柯林斯 (James C. Collins) 科罗拉多波尔德一位管理教育家和作家,他在那里开办了一个管理学习的实验室,用于经营研究与咨询,他还是弗吉利亚大学商业行政管理访问教授。

杰利 .I. 波拉斯 (Jerry I. Porras) 斯坦福大学商学院教授,他还是该学院领导与管理变迁经理项目的主任。

他们合著的名作《建立并持续:有预见力公司的成功习惯》,通过对 18 家获得了长期成功——平均年龄超过 90 岁——的企业研究表明,这些企业成功的基础是其天才的领袖,他们创造的互动的文化是以长期性价值观为其核心。本文是对该书核心观念的浓缩。

21 创造公司优势 (396)

戴维 .J. 柯利斯 (David J. Collis) 耶鲁大学管理学院访问教授。

加西亚 .A. 蒙哥马利 (Cynthia A. Montgomery) 哈佛商学院商业行政管理教授。

他们合著过一本教科书《公司战略资源与企业范围》。

22 竞争力如何形成战略 (416)

迈克尔·波特 (Michael Porter) 产业经济学和商务战略专家。他是哈佛商学院商务管理教授,他在那里开设了一门名为“企业与竞争分析”的课程。他担任 3 家公司的董事并对战略问题提供咨询,他在经济学杂志上发表了很多论文并出版了两本书。其中一本是《商标间选择、战略及双边市场力量》,这是他在博士论文的基础上发展而来的成果,他为此获得了哈佛大学经济系授予的人人都渴望得到的威尔士奖。他还完成了两部著作,一部是关于产业竞争分析的,另一部与迈克尔·斯本塞和理查德·凯伍斯的合著,是关于开放经济

中的竞争。

第四篇 为新战略作准备

23 为组织变迁作准备 (435)

詹姆斯·A·钱普(James A. Champy) 佩罗特系统公司咨询团主席,企业重组、组织变迁和公司重塑等管理领域的权威。他与人合著的《公司重组》一书销量超过 200 万册。他撰写的《管理重组》一书被《商业周刊》列为 1995 年最佳管理书籍之一。

24 代际转变与组织变迁 (442)

杰伊·A·康格(Jay A. Conger) 南加州大学领导艺术学院主席及执行董事,是世界闻名的领导艺术专家之一。在 60 多篇论文和 4 本专著中,他对行政领导艺术,企业组织变迁与管理以及对领导者和经理的培训培养等诸多方面进行了研究。他最近的一本书《学会领导》(1992 年)是他在管理者培训领域两年来研究的结晶。本书被《财富》杂志誉为是理解领导培训的“泉源”。他最新的著作《工作精神》(1994 年)对工作场所的环境及含义进行了探索性研究。

25 新组织之魂 (449)

迈克尔·汉默(Michael Hammer) 世界著名的企业管理思想家,重组理论和过程中心论的创导者,这些理论改变了现代经营活动。他早先是麻省理工学院计算机学教授,后来成为好几家高科技企业的创始人和董事,他也是畅销全球的《企业重组:经营革命的宣言》(1993),《重组革命手册》(1995)及《超越重组:过程中心组织对工作生活的改变》(1996)等书的作者。1996 年他被《时代》杂志评为美国最具影响力的 25 人之一。

26 大企业箴言 (455)

里克·杜库斯(Ric Duques) First Data 公司(FDC)总裁及首席执行官。1989年,当 Data 基础服务集团组建美国快递信息服务公司(ISC)时,他出任 ISC 的首任主席。1992年,ISC 重新改名为 First Data 公司并完成了股票上市工作。

保罗·加斯克(Paul Gaske) Keilty Goldsmith 公司的下任经理,其客户包括美国快递公司、Cablevision Systems、冠军国际公司、FDC、Nortel 及辉瑞公司。在加入公司之前加斯克是圣地亚哥州立大学、俄勒冈大学和南加州大学的教授。

27 新企业会重蹈覆辙吗 (464)

杰弗里·佩弗(Jeffrey Pfeffer) 斯坦福大学商业研究院关于组织行为学方面的托马斯·D·迪伊基金教授。除了90多篇论文及论著章节,他还是以下著作的作者:《组织及组织理论》、《组织权力》、《组织设计》、《权力管理:组织中的政治及影响》及《员工的竞争优势:挖掘劳动力的潜能》,他还与人合著了《组织的外部控制:论资源独立性》一书。

28 可操作性设计 (473)

奥里特·加迪西(Orit Gadiesh) 贝因(Bain)企业(一家国际性企业战略咨询企业)的董事会主席。她在企业证券投资组合构造,全球战略开发及变革实施方案等方面都有涉足。她还是许多委员会的成员,包括哈佛商学院出版评论委员会,沃顿商学院 SEI 高级管理研究中心董事会成员。

斯科特·奥利夫特(Scott Olivet) 贝因企业副总裁。他在通讯、消费品、运输及金融服务业中的战略及具体操作等领域有丰富的经验。他是贝因企业实行企业有效性管理及改变战略的带头人。

29 变革之道 (485)

伊恩·萨默维尔 (Iain Somerville) 安德生智慧领导中心的创始人及管理合伙人。这一中心主要从事高级职员有关问题的研究与创新工作。20多年来,他以管理咨询工作者及教育者的身份,为世界许多一流的私营、国营企业及社会各部门服务。

约翰·埃德温·姆洛兹 (John Edwin Mroz) 东西方研究学院的创始人及主席。此学院是全球战略与行动方面的先驱,它将私营、国营企业及社会各部门聚在一起解决公共政策问题。他是许多国家领导人的智囊,并为建立中欧地区的市场经济发挥了重要作用。

第一篇

原 理

**Principle
Of
Strategy**