

股文观止

—— 沙柳与全国知名股评人对话录

沙柳 / 编著



(川)新登字 014 号

责任编辑 李慧宇

封面设计 达 利

股 文 观 止 ('97 上册)

——沙柳与全国知名股评人对话录

沙 柳 编著

四川大学出版社出版发行 (成都市望江路 29 号)

西南冶金地质印刷厂印刷

850×1168mm 32 开本 印张: 7.3125 字数 110 千

1997 年 9 月第 1 版 1997 年 9 月第 1 次印刷

印数: 00001—30000 册

ISBN7—5614—1613—X/F · 248 定价: 16.00 元

沙柳家书

——代序

一、我们的“嫁妆”是丰厚的

亲爱的读者朋友，新年好！当历史跨入1997——这个必将被大书特书的岁月之际，一张崭新的面孔——《大江南证券》，来到了我们面前。此刻的我们，就像一个刚刚揭开红盖头的新娘，激动、喜悦又略带羞涩。但我们决不胆怯，因为我们的“嫁妆”是丰厚的。

为了这一天的到来，我们做了近半年的准备，广泛联

络业内人士，足迹踏遍大江南北；访问咨询机构、券商、上市公司，听取各方专家及普通股民的意见。专家们的真诚相告，给了我们许多启发；朋友们的热情相帮，给了我们巨大的力量，特别是经过不久前的两期试刊，我们更深刻地感受到了读者朋友们的厚爱，试刊号没敢多印，以为11000份足矣，万万没料到，各地的证券报刊发行商迅速地作出反应，纷纷要求传版和做发行代理；第二期试刊，我们在南京加印至29000份，青岛分印点也同时开机，发行后，编辑部内更是电话铃声不断，异地要求传版的发行商接踵而至，本期创刊号，我们已取得在全国七个大城市分印、本社自印五万份的成绩。而要求分印、等待批准的还有20多家，几乎遍及全国。难怪有人说，大江南证券——证券报业闯出的黑马。这正说明，广大的读者朋友对我们这张由《人民日报》主管的《大江南证券》是认可的、信赖的、看好的。

试刊以来，我们的眼睛熬红了，嗓音嘶哑了，但我们的劳动成果得到了广大读者朋友的青睐，那份心中的喜悦是无法用语言来表达的。在此，我们深情地向所有关心我们、信赖我们、支持我们、喜爱我们的朋友说声——谢谢！“掌声响起来，我心更明白，你的爱将与我同在！”

我们看到，《人民日报》特约评论员文章发表后，股市过度投机得到初步抑制，股价向合理方向回归，大多数投资者能理性看待股价涨跌，对后市依然看好。然而，也有些投资者还未能深刻体味特约评论员文章的良苦用心，这使得我们更感到肩负的使命是多么重要，我们将牢牢把握政策方向，准确传递市场信息，真诚、方便、实惠地当好投资者参谋，使我们的办报宗旨——“权威性、公正性、实用性”在《大江南证券》上得到充分体现。

也许我们不能保证让您肯定成为富翁，但我们可以使您在投资证券市场时，消息准确，有机可寻，从而使您的财富得到殷实的增长。

（写于1月4日）

二、致富在于勤劳 入市重在投资

沙柳做证券报以来，少去了很多地方，但有一处是不会少去的，那就是证券交易所，而且还用一点资金在里面进进出出。有股民朋友认识的，感到很奇怪，说你们哪怕只有一万块钱，也可以在大户室里，舒舒服服地炒一把，何必挤在散户大厅又热又累地受罪呢？要知道，沙柳办的

是一张为广大中小散户服务的证券报，沙柳就是要天天挤在散户们中间，找的就是一份中小散户的感觉——获利的欣喜，套住的沮丧，割肉的痛苦，正是这一次次亲自感受，才让沙柳不断找到了市场的热点，将《大江南证券》办得人人爱看。

沙柳有句话早就想与朋友们说，但总找不到合适的机会。因为在股票天天上涨、股民日日进帐的时候，你说“这种进帐是不能算的”，很多朋友会不高兴。但有一个不争的事实，恐怕只要是股民你都得承认，那就是一天不金盆洗手了结，你挣的钱都不是你的。今天晚上算算挣了二万八，明天交易后再算算只有三千了，再迟疑一天，不仅不赚钱，反亏了五千，这就是股市！钱来得容易也去得容易，高风险和高收益并存，发财和破产共存。要记住股市的资本是虚拟的，股市只是资金不断重新分配的场所，它本身并不创造财富。因此，近日当沙柳看见许多散户朋友早上乘兴而来，下午眉头紧锁、步履沉重时，憋在心里的话就不能不说了。为了财富你每天把最好的时间泡在股市里，可你又为这个社会、为你的家庭、为你自己创造了什么呢？

我们看到，许许多多的股民上午两小时，下午两小

时，目不转睛地盯着自己的股票，盯着自己的血汗，盯着自己的希望。几年下来，头发白了不少，视力下降了许多，而帐户上的资金却增加不多。

今天沙柳想以朋友的身份劝您一句：您是司机，就去开您的车；您是作家，就去写您的书；您是商人，就去谈您的生意。任何岗位只要您肯付出汗水，都会有所收获。股市并非唯一致富的地方。也许您手头工作的进度该加快了，孩子的作业该过问了，该带老母亲去医院复查身体了……您啊，何必让这暴涨暴跌的股市搞坏您的心态、打乱您的正常生活？只要您持有的是具有投资价值的股票，也许在不经意之间，或是在您一笔生意做成之后、一本书写成之后、一次美好的旅行之后，你的股票解套了、赚钱了，回头想想那些天天泡在股市的岁月，你会觉得，那，太不值得了！

当然，股票还是要做的，沙柳建议您以投资的眼光选择股票，以储蓄的心态持有股票，这样，即使在眼下股价大幅回落的市态中，你也会“风物长宜放眼量”。

（写于5月22日）

三、心有灵犀 天生有约

沙柳每周一至五忙报纸，周六、周日也闲不下来，带着读者来信中急需解答的问题，带着下期报纸正在酝酿的创意，赴上海、飞深圳、奔成都、去北京，登门求教于各地股评人，并把他们一一介绍给“大江南”的读者。

这样，在“大江南”的头版上，每期都有新的股评人同读者见面；在“大江南”的头版上，“太阳每天都是新的”。

记得那一次……“大江南”刚出版四期，当时的股市就跟当时的天气一样在不断降温，许多股民在连续好几个跌停板之后还在争先恐后地“割肉”。那天晚上，我们打了好远的“的”与股评人李教授（笔名雷雁）见面，李教授侃侃而谈，他对牛年的中国证券市场依然充满信心，我们一字一句地听着，忽然间，沙柳捕捉到了李教授最精彩的一句话：“你投资股票的钱是消失不了的！”“好！李教授，您就以这句话为题给我们的读者写篇文章吧！明确地建议股民不必斩仓割肉离场！”没两天，李教授的文章《你投资股票的钱是消失不了的》在“大江南”头版发表了，那一天是1997年1月13日，当时沪指在900点、深

指在 3200 点附近。事后很多读者朋友感动地说：这篇文章太及时了！

四月中下旬，股指不断创新高，我们经过冷静的思索，预感到中国证券市场上蕴含着巨大风险，于是，我们整天坐在电话机旁，与各地股评人交谈、沟通、约稿。很快，在 4 月 21 日“大江南”头版上，《如何规避“绩优股天价风险”》、《如何规避“资产重组概念风险”》、《如何规避“上市公司变更方案风险”》、《如何规避“踏空后追高接最后一棒风险”》等文章均醒目地出现了……

遗憾的是，中国的绝大多数股民、我们的广大读者，在被“套牢”的时候，乐于听取“别轻易割肉”的劝慰；但在股价不断攀升之时，却不太轻易接受“尽快获利了结”的忠告！也许正因为如此，在高位被牢牢套住的往往是中小散户！

写到这里，沙柳要回到本文题目上来，《大江南证券》之所以能有今天的成绩，除了有广大读者朋友的看好外，出色的作者队伍、一流的股评分析人士是功不可没的，正因为有了那一篇篇高质量的股评，“大江南”这块园地才如此摇曳多姿、风景秀丽。在这里，沙柳向所有为“大江南”出谋划策的、撰文写稿的业内人士表示衷心感

谢，并自信地代表《大江南证券》的百万读者，向你们表示感谢！同时敬请你们继续把你们的真知灼见、你们的肺腑之言倾诉到“大江南”上来。为《大江南证券》、为全国2000万中小散户，我们携手并肩，在中国的证券市场留下我们稳健的足迹。

由于地址不详，致使不少股评人无法在“大江南”发表高见。我们敬请股评人主动赐稿！也请读者朋友提供所喜爱的股评人的联系电话号码，沙柳愿“三顾茅庐”，为60万份“大江南”的读者请出投资“诸葛亮”！

股评人先生，沙柳与您心有灵犀，天生有约！

（写于5月30日）

四、沙柳不是一个人

许多朋友希望沙柳开办声讯热线，可我们整日忙得不可开交，根本无暇去声讯台搞“沙柳热线”，不过，《大江南证券》编辑部整日电话铃声不断，或许比声讯台的电话还忙。我们一走进办公室就无法干别的事，只得老老实实地坐下来，干什么？——接电话。

可以透露一个小秘密：“沙柳”不是一个人。接电话

的若是一位先生，且中气很足，那就是“沙柳之沙”；若是一位女士，标准的普通话，那便是“沙柳之柳”。

无数条电话线整日将我们与全国各地读者“牵连”在一起，沙柳感到很高兴。因为，《大江南证券》之所以办得好，靠的就是在主编与读者之间有一条热线！比如，有读者打来电话问，什么叫换手率、市盈率？“大江南”上于是便有了“新股民学校”；有股民问，四川长虹要兼并西安黄河，这是不是真的？“大江南”上于是便有了“沙柳提个醒”，提醒股民朋友西安黄河 96 年度很可能出现巨额亏损；近几日不断有电话来问，“葛洲坝” 20 多块钱能不能买？“一汽轿车”若开在 15 元之上能不能追？本期“大江南”上于是便有了“从葛洲坝看一汽轿车”……

有许多业内人士问，“大江南”还不足半岁，发行量何以能突破 60 万？我们也向他透露了一个小秘密：沙柳均是作家，搞文学创作的人办报特别注重一个“创”字；其二，文学是人学，沙柳办证券报关注的不是股价而是参与证券交易的人！股价的波动并不能引起我们多大的兴趣，而股民心绪的波动则最为沙柳所牵挂！此外，我们认识到，全国有 2000 多万股民，有如此广泛的群众参与证券交易，这就决定了，作为一张证券报，应该比其他行业

的报纸更注重“群众参与”。

沙柳不是一个人，沙柳也不是两个人，沙柳是许许多多为《大江南证券》出谋划策的人！

（写于6月6日）

五、“大江南”欢迎“克隆”

每周五夜间，沙柳从电脑房取出《大江南证券》的最后一次校样，签上字，电脑小姐便开始向全国近30个分印点传版，数小时后，“大江南”便被“克隆”成68万份，迅速地落入百万读者的视线里。

说出来您也许不相信，我们每个星期六早上的第一件事就是和您一样，去离家最近的报摊买最新的《大江南证券》，尽管在几小时前我们刚刚才与她分手，我们仍然急切地想最早见到她，因为她寄托了我们太多的情感，太多的心血，只有看到她毫无瑕疵地、完全按照我们意愿地躺在读者手中，我们一颗悬着的心才算放了下来。“大江南”现在名声响了，读者多了，真是错不得，错不起，不能错！

相当初，为了能在林立的证券报刊中找到“大江南”

的一席之地，我们对她的内容和形式都进行了反复的推敲和周密的思考。内容上强调她的权威性、准确性、实用性，形式上突出她的视觉效果。就版式问题曾经有朋友提出异议，说“黑的 not 吉利”。当我们问道：你若骑车路过报摊，是不是一眼就能知道有没有“大江南”？你若坐在汽车上，是不是老远就能辨出路边那个股民读的就是“大江南”？他们立马点头说“那倒是”，这时候他们才体会到我们反常规的版式结构、粗黑线条框框的良苦用心。其实，“黑”并非都不吉利，股市中不是把涨得好的股票称为“黑马”吗？“大江南”要成为证券报刊中的一匹“黑马”，这也是我们最初想赋予“大江南”的蕴意。

半年的实践证明，我们的策划基本成功了，“大江南”不仅有了位置，而且站稳了！也就在这个时候，关心我们的朋友来信、来电话说，有报纸在“移植”“藏龙卧虎”，有地方在“克隆”“金汇报表”，有的在“照搬”“大江南”的版式，有的在“模仿”“大江南”的广告词……

对朋友们的提醒，我们心里早有准备，既然做了报人，我们决不会忽略同行的竞争。“大江南”诞生不足半年便成为全国期发量最大的报纸，当然会引起证券报业同仁的关注，其中有何成功的奥秘势必会成为大家研究

的话题。托尔斯泰说过：一部伟大作品产出的唯一弊端，就是出现了一大批模仿者。“大江南”谈不上是“伟大作品”，模仿“大江南”也不一定是“弊端”，不过“大江南”的特色应该是“别无分店”的，一旦被普遍化，“大江南”的个性便被淡化了、稀释了、淹没了。这从另一面给我们一个提示：该往前走了，固步自封就是倒退。记得我们和朋友们说过，本报就重一个“创”字，沙柳以“质”求生存，以“创”求发展的办报宗旨不会变。我们将以良好的心态面对被“克隆”，以加倍的敬业精神创造新形象，不久您又会在“大江南”上有新的发现，只要您依然是《大江南证券》的忠实读者！

（写于6月20日）

六、关于《股文观止（'97上册）》

元旦前，沙柳发现市面上证券报很好卖，于是想，我们为什么不能办一张证券报？当时找来一位证券报发行商进行咨询，这位发行商说：“办，当然可以，不过眼下证券报种类太多，你们要办能发行五万份就不错了！”沙柳心里说：“要么不办，要办就办成一流的！起码要发行

50万！”

春节前，沙柳发现各类“报表”比证券报卖得还火，于是想，我们为什么不能以正式刊号出一份正规的报表？很快，《大江南·金汇报表》问世了，发行量几乎达到80万。

劳动节前，沙柳看到各类证券书籍很畅销，且定价很贵，于是想，我们为什么不能出一本书？出一本既便宜又实用且有收藏价值的书？

半年来，沙柳与全国一流股评家每周都就一热点问题在“大江南”头版上进行对话，为什么不能将这些对话汇编成集？这些热点尽管已成为过去，但它们仍会在股市不断出现，当这些热点重复出现时但愿我们别重复犯错误。

可以这么说，蜚声中国证券市场的股评家沙柳基本上都请到了，可谓阵容强大，非同凡响；暂时没请到的，下半年一定虚席以待。

也可以这么说，上半年中国证券市场所出现的热点问题，沙柳基本上都问到了，请来的各位股评人士也都回答到位了。这一问一答式的对话，浓缩了上半年中国股市所发生的种种重大事件，“观一瓶之水；可见日月之寒”，

这就是这本书“包装”为《股文观止》的用意所在，但愿读者不会因带有广告色彩的“观止”二字而认为编著者太狂妄了。

写完这篇“序”，书稿也就脱手了，希望广大投资者喜欢这本书！希望出版社能将这本书的定价定低些……

沙 柳

本书由《大江南证券》主编沙柳设问，由全国知名股评家（操盘手、超级大户）作答，应邀作答的业内人士有（排名不分先后）：

○黎东明

资深金融家

○应健中

《一周投资》主编

○忠言（李志林）

《新期望》投资咨询公司总经理

○陶永根（淘金）

上海证联投资集团公司董事长

○曹海

华夏证券高级分析师

○徐凯南

资深股评人

○安妮

安妮投资咨询公司董事长

○简直

万国股市测评首席分析师