

经济发展与地方管理丛书

文化与地方发展



周尚意 孔翔 著

科学出版社

经济发展与地方管理丛书

文化与地方发展

周尚意 孔翔著

科学出版社

2000

内 容 简 介

本书是一部区域管理方面的学术著作,区域管理涉及众多方面,文化是其中重要的方面。区域管理的根本目标是发展,区域发展是指包括经济发展、社会发展在内的区域综合发展,而地方文化是否健康有序地发展是衡量区域发展与否的重要标尺之一。地方文化往往被简单地视为地方经济发展的一种资源,实际上文化不单可以作为地方的一种产业,更为重要的是它是地方发展的动力。地方社会组织的有效性、地方发展的创新性都与地方文化密切相关。本书结合文化学、社会学、地理学、管理科学等学科的研究成果,立足于中国的具体国情,介绍区域,尤其是小区域文化特点的把握方法、地方文化资源的开发、文化与地方发展的关系,以及在政府、企业、民间社区、家庭各个层面上文化的运作方式。其中涉及到地方行政部门领导、企业经营者、社区组织者在实际工作中涉及到的许多现实问题,因此本书也是一部理论兼应用的著作。

图书在版编目(CIP)数据

文化与地方发展/周尚意、孔翔著. —北京:科学出版社,2000

(经济发展与地方管理丛书/王铮主编)

ISBN 7-03-008150-1

I. 文… II. ①周… ②孔… III. 地区经济-经济发展-关系-文化-研究-中国 IV. F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 72851 号

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

源海印刷厂 印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

*

2000 年 3 月第 一 版 开本:850×1168 1/32

2000 年 3 月第一次印刷 印张:7 3/8

印数:1—3 000 字数:185 000

定价:16.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈北燕〉)

我一直把經濟和管理視作兩個
不同而又密切相關的概念。
我最初曾定義為直接面向經濟或
其他社會領域的實踐，而此後曾
又為了保證經濟的成功在制度
和制度方面所採取的措施可行
為。我不要求他人一定接受我
的定義但自己在這日思夜想表
述它時又不能使用本人的理
論框架，從你們這裏的介紹中我
得知你們特別注意到地方政府如
夠在一個區域範圍內的經濟或管
理是否集權或一個企業範圍

内的经营和管理，在目标上和
、作用上是有原则区别的，并
由以后章节进一步论述和要
求工作。我认为这个看法极
是。当然这个工作并不简单，
我，本书讲得很透彻这一条是
要研究的。我相信你的一
定能够把这项工作做得很好。
我不能另立一套工作程序利用
这个机会对这本书的出版
和它的引进教心良图的关系。

李光远(先送) 一九八四年七月

《经济发展与地方管理丛书》编辑委员会

主 编：王 铮

副主编：周尚意 彭 斌

编 委：（以姓氏拼音为序）

保继刚	柴彦威	丁金宏	李国平
路 紫	彭 斌	王 铮	吴必虎
张 捷	赵 荣	周尚意	朱 翔

作者简介

周尚意,1960年生于北京,1983年获北京师范大学理学学士,1988年获北京大学经济学硕士。目前为北京师范大学资源与环境科学系副教授。主要研究领域为文化地理、区域经济、自然资源经济学、环境经济学。代表性著作有《中国文化地理概说》、《天地生民:中国古代对人与自然关系的认识》、《信仰的坐标》、《图说中华文化形象》等,另发表论文40余篇。

孔翔,1975年生于长沙,1997年7月毕业于北京师范大学资源与环境科学系,同年进入华东师范大学地理系国土开发与区域经济研究所攻读经济地理(区域经济)专业硕士研究生,主要研究方向为区域经济规划与管理、高新技术产业、文化地理等。独立和合作发表论文10篇,代表性论文有“资源持续利用的投入产出分析”、“我国知识经济发展对策初探”、“区域性国际经济一体化兴起和发展之我见”、“发展极理论的现实意义与农村发展极构建”等。

《经济发展与地方管理丛书》序

改革开放之初,当中国刚刚从自我陶醉的状态走出来时,发现世界发生了管理学革命,在这场革命中,许多国家经济得到快速发展。讨论“管理现代化”这个词成为当时的时髦。20年过去了,管理学在我国迅速地发展,其中工商管理成为越来越热门的领域,取得了广泛的应用。中国今天的繁荣,与管理学的普及不无关系。然而,世界上没有一劳永逸的事。在最近几年中,中国出现了环境问题、就业机会不足等等;世界上,人们在呼唤“可持续发展”,要解决这些问题,工商管理技术就远远不够了,管理学能够再为我们提供些什么呢?在最近的几年中,国外对管理(*Management*)的理解逐步全面化,环境管理、资源管理、公共行政管理、地方管理、城市管理这些学科陆续出现。环境管理、资源管理、人口管理、宏观经济管理在国际上成为热门领域。环境、资源、人口、宏观经济和城市都存在于区域中,因此,区域管理或区域的管理应运而生。

现在,越来越多的青年有志于从事管理工作。做一个好的管理人员,特别是主管人员,就要执行管理的功能。管理包括四项功能:规划、组织、领导与控制。就区域管理而言,区域规划已成为成熟的领域,“区域需要领导”也为人们所熟知。然而区域管理不仅包括领导和计划,而且也像企业管理一样,需要组织,需要控制,需要实现组织的目标。企业管理在实现目标时可以通过要素重组等手段,如解雇一部分工人,提高效率。区域管理则不然,区域组织是社会性的,区域增长不能通过“解雇”自己的公民实现经济增长,相反保证充分就业是区域政府的最基本目标。区域不可以像企业那样任意“重组”要素,“改天换地”,“征服自然”最终的结果都是破坏环境,破坏人类的生存条件。由此可见,区域管理比一般企业管

理更为复杂,目标上不尽一致,功能上有自身特点;在对象上涉及人口、资源、环境和经济发展,并与可持续发展联系在一起。实际上企业管理的目标是单一的利益目标,区域管理则包含充分就业、经济增长、社会公平以及保护环境等多重内容。在我国,最近几年,环境污染加剧,资源耗费加速,出现了社会性的下岗问题,从更全面的角度看,要解决这些问题,除了需要宏观经济政策以外,还需要改变以企业管理的模式来管理区域的作法。针对这种情况,发展并普及区域管理学是必要的。

当你走近区域管理学,当你作为地方官员或区域管理学者,你会发现你所面对的问题比企业管理者所面对的更复杂。管理一个区域,决不是经营一个企业,也决不是一个行政问题。区域管理在外延上涉及人口管理、城市管理、环境管理甚至像旅游管理这样的形形色色的问题,人们需要理解发展、理解人口、理解城市、理解我们面对的资源环境结构。在企业管理中,可以创造企业的文化;在区域管理中,理解地方文化、利用地方文化资源则更重要。而在这一切中,人们更需要理解的是在经济发展中区域是怎样进化的,立志于理解区域、建设区域,而不是改造区域,应该是以区域管理为起点,这也是经济发展的基础。为了理解区域管理,需要了解经济学、地理学、环境科学、人口学乃至历史学的基本理论观点。列宁说没有革命的理论就没有革命。没有对管理基本理论的理解,至少没有好的管理。我们中国人历朝历代盼望出“清官”、“好官”,在现代发展条件下,没有对管理理论的理解的“官”,在面对区域竞争、环境退化情况下,只能是个“糊涂官”。

针对当前的实践需要,我们从区域管理学角度组织编写了《经济发展与地方管理丛书》,目的在于为地方管理干部和青年知识分子提供关于区域管理的读物,使他们能够从中获得有关区域管理的知识,更好地作好自己的工作,“作个好官,作个明白官”,推动地方经济的可持续发展。

科学出版社具有远见卓识,积极地组织了本套丛书,体现了它

在推动我国科学发展方面的积极作用和对中国社会经济发展的关注。这套丛书的作者,大部分是青年科学工作者,他们在区域管理科学理论上的研究是对管理科学理论的丰富。

谨以此丛书献给我们热爱的家乡和祖国!

丛书编委会

1999年6月

目 录

《经济发展与地方管理丛书》序

第一章 引 言	(1)
1.1 对文化的解释	(1)
1.2 对地方的解释	(3)
1.3 对发展的解释	(5)
1.4 对本书方法论的说明	(7)
1.5 对写法的解释	(9)
第二章 地方文化发展的源泉——文化的创造与利用	(10)
2.1 地方文化要素及地方文化特征	(10)
2.2 地方文化认同及地方文化形象设计	(19)
2.3 地方文化资源及其优势资源的开发	(26)
第三章 地方发展中的文化力量——文化如何发挥作用	(38)
3.1 文化冲突与文化整合	(38)
3.2 文化扩散与文化遗产	(44)
3.3 文化保持与文化变迁	(57)
第四章 地方文化特征——判断文化是否有利于可持续发展	(69)
4.1 文化生态特征:文化与自然环境的相互作用	(70)
4.2 文化层次结构特征:文化要素间的协调关系	(86)
4.3 文化控制特征:改革开放与封闭保守	(100)
第五章 地方文化发展的引导者——政府及其文化机构	(108)
5.1 文化政策的引导方式	(109)
5.2 法律法规的规范与约束	(124)

5.3 宏观经济手段的调节	(133)
第六章 地方文化发展的中坚——各类企业	(144)
6.1 文化产业与文化企业的经济运行	(146)
6.2 企业文化与经营业绩	(161)
6.3 文化市场的营造	(168)
第七章 地方文化发展的沃土——民众	(182)
7.1 家庭文化	(182)
7.2 社区发展与城乡社区文化建设	(188)
7.3 地方节庆文化	(203)
结语	(210)
参考文献	(214)

第一章 引言

中国是一个有着悠久文明历史和灿烂文化的大国,在 21 世纪即将到来的今天,每位中国人都关注着新世纪中国的命运。面对着激烈的国际竞争,人们更深切地体会到“发展是一个硬任务”的内涵。更为有效地配置利用资源,并通过政治体制和经济体制的改革保证资源的有效利用已得到了人们的普遍认同。然而文化与发展之间的联系往往为人们忽视,甚至有些人认为关注文化,或人文关怀是后现代社会的特征,只有发达国家才有可能考虑真正意义上的文化建设,对于中国这样的发展中国家,其首要任务是进行经济建设。少数人还错误地理解古人“仓廩实而知礼节,衣食足而知荣辱”的含义。究其错误原因,即尚不清楚什么是文化,不清楚文化与发展有何内在关系?孰因孰果,还是互为因果?简要地阐述这些易于混淆不清的论题,不仅有助于理清人们的思路,而且也是设定本书核心概念所必须。

1.1 对文化的解释

我们每一个人的生活都离不开文化,但文化是什么?要回答这个问题并不是一件简单的事情。关于文化的概念一直是许多中外学者讨论的问题,古今中外不同学科的学者根据自身的角度给文化下了不同的定义,有人统计只是国外的学者给出的文化定义就有 200 多种。但无论文化的定义有多少种,归纳起来它们都具有一个共同的认识:即文化是指人类社会的发展过程中创造出来的所有物质财富和精神财富之总和,这就是广义文化的概念。而相

对应的狭义文化即指精神文化。

依据上述文化的定义,我们可以列举出许许多多的文化事象。如帮助人们认识世界、规范人们社会行为的语言、科学知识、科学思想、哲学、道德、法律、信仰等;又如体现人们美学感受的文学、音乐、戏剧、美术等;还有可以反映社会组织形式的制度、机构;反映生产力发展水平的生产和生活工具、设施,以及制造和建造它们的生产技术。这些文化事物和文化现象虽然可以分为物质的和非物质的,但是任何物质文化事物都一定程度地反映精神文化的某些方面。反之,许多精神文化事物也具有它们的物质形式。图 1.1 是一个简单的文化结构图,本书涉及的文化是指图中的非物态文化。

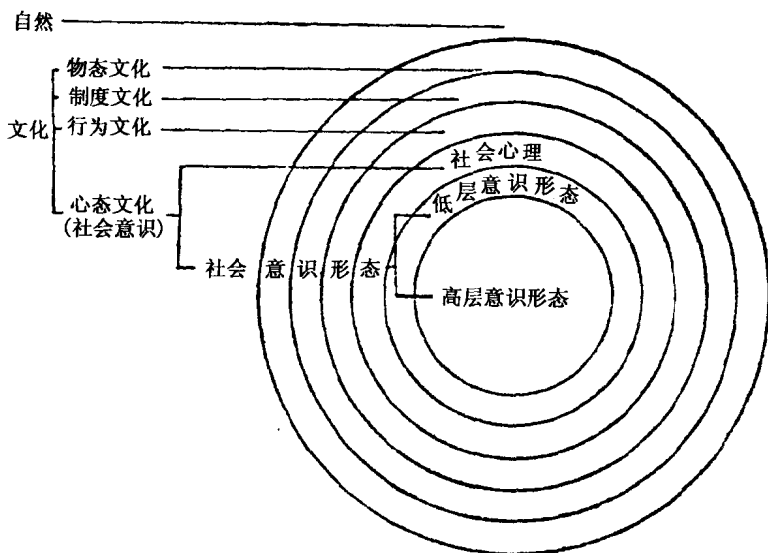


图 1.1 文化结构简图

(引自冯天瑜,1991)

若干彼此联系的文化事象组成文化综合体,如吴方言、淮扬菜系、江南民间艺术等文化事象组成了江浙文化综合体;若干文化综合体又可组成文化体系,如关东文化、齐鲁文化、鄱阳文化、燕赵文化、淮河流域文化、吴越文化、黄土高原文化、巴蜀文化、岭南文化、中原文化、荆湘文化和闽台文化、西南少数民族农业文化、西部游牧文化等(王会昌,1992)都可以视为文化体系。

由图中的内容我们可以了解文化几乎囊括了人类社会的所有方面,因此许多学科都将文化作为它们的研究对象。经过长期的研究和激烈的学术争论,学者们在文化学上基本达成了以下一致认识:第一,文化一般是有适应性的,它适应着特定的自然与社会环境条件。但是适应于一个社会的文化,对另一个社会就不见得适应。有些文化特质从适应意义上是中性的,有些只在过去适应,还有一些根本就不能适应。第二,文化大多数是整合的,这是因为构成该文化的要素或特点大都是相互适应和和谐一致的。第三,文化是在不断变迁的。也有的学者将之称为文化的假说(Ember, 1985)。正是基于这样的假说,我们探讨地方与文化发展才有前提。如果文化与所在地方的其它社会环境要素没有关系;如果文化没有社会适应差异,没有空间的差异;如果文化一成不变;我们还有什么必要在这里谈一个与社会经济发展不相干的、恒定不变的因子与地方发展的关系呢?

1.2 对地方的解释

“地方”(local)似乎是一个空间的或地理的概念,但它与“区域”(region)的概念还是有区别。本书中的“地方”特指与“中央政府”相对应的下级行政区。因此区域更像一个“纯”地理的概念。如果用地理学专用术语讲明它们的本质区别,那就是“地方”为机

能区(function region),“区域”为规范区(formal region)^①,机能区与规范区的形态学区别表现为前者有明确的边界,后者边界模糊;它们的功能区别表现为前者具有较强的自组织性,后者基本没有组织机能。因此说,我们将讨论的各个空间单元均是边界清晰的地域。由于笔者的视角主要针对中国,因此中国一级行政区的直辖市、省、自治区和特别行政区属于我们所谈的“地方”;第二级的地区、自治州、盟;第三级的县、自治县、旗、自治旗、特区、林区;以及第四、第五级的各类行政区也均可视为地方。

文化区属于规范区,它分单文化要素的文化区(如语言文化区)和文化综合体、文化体系的文化区。如今各种媒体经常使用的“区域文化”概念实际上即指文化综合体或文化体系所分布的空间区域。先秦时期,中国的区域文化格局基本形成,经过若干世纪,这些区域文化不断演化发展,丰富、繁荣着中国传统文化。应该强调的是,尽管有些学者将区域文化区与某些行政区强行重合,但是我们不可忽视,在区域文化发展的过程中,每个区域文化区的边界都有变化,且由于区域与地方是不同的概念,所以这类文化区在空间上不会与本书中的“地方”完全重合。单要素的文化区的空间自组织性更不明显,因此也不会与本书的“地方”必然重合。我们此书的空间立脚点是站在“地方”上的,这意味着一个地方空间内可以存在不同区域文化的文化要素或文化特点,也正是由于这一点,本书才成为一本不完全等同于文化地理、文化志、文化人类学书籍的著作。

尽管“地方”不是一个“纯”地理概念,但是它依然是一个具有等级关系的空间体系,因此它们在空间范围上有大小区别、位置区别、资源丰度差别,这种差别甚至在相同级别的地方间也会存在。因此各个地方会有自己的特殊性,我们称之为“地方性”。虽然各

^① 也有学者意译为形式区,见王恩涌《文化地理概论》,高等教育出版社,1991;以及德·伯里著,王民等译《人文地理学》,北京师范大学出版社,1990。

个地方有千差万别的特殊性,但是各个不同地方的行政长官与民众所面对的发展主题是一致的。

1.3 对发展的解释

发展是人类社会的必然。进入文明社会,人类由不自觉的发展状态过渡到自觉发展的阶段,如何发展、如何更快地发展就成为人们思考的主题。尽管学者们发现古希腊哲人、中国先贤的著作中有许多探讨人类与自然和谐相处的论述,古代祖先们发明并运用了许多利于资源持续利用的方法,但是人类整体上真正有意识地考虑持续发展还是 20 世纪后期的 20~30 年。由此,发展的概念从内涵到外延都有了新的内容,即社会各方面的进步,而以往所单方面强调的经济发展仅仅是其中的一个方面。过去人们更多地考虑经济系统的持续发展,强调经济系统的递增性、稳定性和协调性。其实经济系统是整个社会系统的一部分,或者说是我们上面所说的文化系统中的物质文化层。但制度文化层和精神文化层对经济系统的影响也会毫无疑问地决定着经济系统的发展。因此社会的全面发展是本书中“发展”的真正内涵。

社会发展应遵循三个原则:一是持续;二是协调;三是人本,人本就是以人为中心,以是否有利于人的全面发展作为判别标准。社会文明是可持续发展的本质特征,可持续发展理论的主题有两个基本要点:一是强调当代人在追求生存与发展权利时,要保持其与自然的和谐关系,二是强调当代人在创造和追求今世发展与消费的时候,应承认并努力使自己的发展机会与后代人的平等。

地方发展首先是社会发展,社会发展需要从宏观和微观两方面进行改造。从宏观上说,社会发展需要与经济、政治、文化和社会诸方面的改革大体同步,配套进行;从微观上说,要抓社区建设、家庭文化建设。社区是文明的载体,是文明建设的基础工程。社区建设是社会发展的前沿科学。但应该注意社区行政化之风不可