



电视学系列教程

电视传播史

郭镇之 著

世界电视的历史扫描，
传播取向的宏观视野……

北京师范大学出版社



电视学系列教程

电 视 传 播 史

DIANSHI CHUANBOSHI

郭镇之 著

北京师范大学出版社

◁ 北 京 ▷

图书在版编目(CIP)数据

电视传播史/郭镇之著. —北京:北京师范大学出版社, 2000. 4

电视学系列教程

ISBN 7-303-05328-X

I. 电… II. 郭… III. 电视事业-文化史-世界
IV. G229.19

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 05247 号

北京师范大学出版社出版发行

(北京新街口外大街 19 号 邮政编码:100875)

出版人:常汝吉

北京师范大学印刷厂印刷 全国新华书店经销

开本:850mm×1 168mm 1/32 印张:18.375 字数:443 千字

2000 年 4 月第 1 版 2000 年 4 月第 1 次印刷

印数:1~8 000 册

定价:平装 26.00 元
精装 40.00 元

《电视学系列教程》编委会

主 编

任金州 钟大年

编 委

朱羽君

叶家铮

任 远

叶 子

高 鑫

景 宏

150000

□ 内 容 简 介 □

这是一部按照史学思路编撰的有关电视传播史的专业教材。既适用于电视专业的本科生、研究生，亦可作为专业工作者的参考书。

全书共计 25 章。内容阐述了主要发达国家和少数发展中国家其中包括中国的电视事业的起步与发展过程，以及这些国家电视体制的成因和演变。且以传播史的视角，借助大量的历史资料，详细介绍了这些国家电视业的技术水平、体制构建、节目现状及未来发展趋势等。

◁ 前 言 ▷

当人们站在新世纪的门坎，回首本世纪最伟大的发明时，电视，无疑是最引人注意的骄傲之一。电视不仅改变了人类的生活方式，而且改变了人类的思维方式，成为当今社会人类精神生活最重要的一部分。

中国电视经过了四十年的风风雨雨，如今已走入活力勃发的成熟期。有人用“电视大国”来描述中国的电视事业——世界上电视观众最多；世界上电视机数量最多；世界上电视台数量最多；世界上电视从业人员最多……这些骄人的数字其实并不能真正说明中国电视的业绩，中国电视真正值得赞许的是它日益与时代的脉动同步。

几乎与电视的发展同时，人们已在不断地试图去了解它和认识它：电视是如何发挥传播信息的优势的？电视是如何创造了奇特的文化景观的？电视是如何影响观众的？电视节目是如何制作的？……特别是近十几年，人们更是开始从总体上对电视的内在规律和外部联系进行着全面深入的分析与研究，以至于使得“电视学”作为一门新兴的综合性科学开始出现在人们的理论视野中。

中国的电视理论研究虽然只有短短的十多年，却

浓缩了许多研究者的心智和探索精神。他们可谓白手起家，在一片处女地上开始耕耘，先是模仿，后是借鉴，再是开创，终于支撑起中国电视学理论大厦的框架。

北京广播学院电视系，是中国最早从事电视专业教学和理论研究的机构，至今仍以其教学成果和理论建树享誉全国。1987年，电视系组织出版了第一套电视专业理论书籍——“电视节目制作丛书”（共十八本）。这套丛书根据当时的教学需要，对电视制作所涉及的理论进行了总结。尽管那套书还显得很稚嫩，很粗糙，但毕竟是我国第一套论及电视领域相关学问的专著，并在后来很长一段时间，作为电视专业人员入门必读的教科书；产生过很大的影响。

时隔五年之后，电视系又组织出版了一本200多万字的《中国应用电视学》，这是中国电视理论发展过程中一本重要的著作。这本书从基础理论、节目制作、制作技艺和电视技术几个方面勾勒了电视应用理论的全貌，第一次建立起电视作为一门学科的理论框架。尽管这本书所建构的理论体系还欠严谨和深入，但它毕竟是第一次成功的尝试，毕竟是有中国特色的理论开拓。也许正是因为这个原因，这本书得到了理论界的承认，并获得了国家教委优秀教学成果二等奖、广电部普通高校优秀教材一等奖、广电部广播电视学会学术论著一等奖、北京市社会科学理论著作二等奖等

多项国家级和部级的奖励。

又是五年过去了，从1997年底，我们又开始组织这套“电视学系列教程”。组织出版这套书是基于这样的想法：

首先，中国的电视理论经过了这些年的探索期之后，应该说已经进入了成熟期。许多知识和观念经过整理、积累和沉淀，已经具有了稳定性。从学科建设的意义来讲，将这些具有稳定性的知识和观念作一种规范化的理论表述，不仅是电视理论建设的需要，而且时机也已成熟。

其次，中国的电视专业教育近年来发展迅速，各层次专业人才不仅需求量大，而且人才竞争日渐激烈。为适应这一发展，除北京广播学院电视系外，不少大专院校也纷纷设置了电视专业。从电视专业教学的角度讲，尽管以前已有不少种书被作为专业教材使用，但是显得层次不清，系统混乱，缺乏科学性和系统性，质量也参差不齐。根据电视专业教学规律的要求，应该有一套高质量、规范化的标准教材，才有利于电视专业人才的培养。

因此，这套书将根据这两方面的要求，尽量选择那些规范性、系统性的内容，力求概念准确，条理清晰，既有学术性，又有实用价值。

尽管电视理论是一种新兴的、发展变化着的理论，但我们仍然期望这套书能够经历更长一些时间的考验。

也许在下个世纪，电视的发展将给我们提出新的课题，我们可能会再一次做出新的解答，但是，我们仍然期望这套书能够成为这场接力赛中的重要一站。

任金州

钟大年

1998年3月

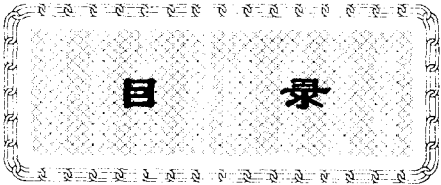


郭镇之 1978年入北京广播学院新闻系本科，次年成为研究中国广播史的首位研究生。1982年获文学（新闻学）硕士学位。1985年入中国人民大学新闻学院，师从新闻史专家方汉奇教授，研究中国电视史。1989年1月获法学（新闻学）博士学位。1988年至1994年在中国社会科学院新闻研究所从事新闻学、传播学与广播电视学的研究工作。现为北京广播学院电视系研究员，主要从事广播电视史及外国广播电视的研究和教学工作。

曾在加拿大、美国作学术研究。主要著作有《中国电视史》、《传播论稿》、《北美传播研究》，并合作完成国家社会科学基金资助的项目《电视跨国传播与民族文化》的研究。



- 电视文化学 陈默 / 著
- 电视艺术学 高鑫 / 著
- 电视传播史 郭镇之 / 著
- 电视传播理论研究 叶家铮 / 著
- 电视传播研究方法 刘燕南 / 著
- 电视新闻节目研究 叶子 / 著
- 电视专题研究 高晓虹 / 著
- 纪录片创作 钟大年 / 著
- 电视画面语言 朱羽君 / 著
- 电视新闻摄影 任金州 / 著
- 电视新闻写作 张静滨 / 著
- 电视编辑学 任远 / 著
- 电视采访学 叶子 赵淑萍 / 著
- 电视解说词写作 徐舫州 / 著
- 电视声音构成 高廷智 / 著
- 电视节目主持 赵淑萍 / 著
- 摄影构图艺术 李兴国 / 著
- 影视摄影技术 毕根辉 / 著
- 电视数字制作技术 孟群 / 著
- 中外纪录片比较 张雅欣 / 著



目 录

第一章 电子媒介科技的发明	[1]
一、无线电和广播的发明	[1]
1. 电子媒介的科技基础	[2]
2. 无线电、广播发明家的故事	[6]
二、电视的发明	[13]
1. 电视的科技基础	[13]
2. 电视发明家的故事	[24]
第二章 电视传播事业的诞生	[31]
一、近代电子传播事业的发展	[31]
1. 电动的文字传播——电报	[32]
2. 声音的有线传播——电话	[34]
3. 电磁波传播文字信息——无线电	[35]
二、广播事业的出现	[38]
1. 无线电广播的诞生	[38]
2. 广播事业的早期实践	[39]
三、电视事业的黎明	[47]
1. 电视事业的诞生	[48]
2. 第二次世界大战后世界电视的建立	[54]

第三章 电视传播科技的革新	[59]
一、纪录媒介	[59]
1. 录音	[60]
2. 录像	[61]
二、彩色电视	[65]
1. 美国彩色电视制式的确定	[66]
2. 世界彩色电视制式的竞争	[66]
三、卫星传播	[69]
1. 太空传播理论构想的提出	[69]
2. 通讯卫星的历史	[70]
四、有线电视	[74]
1. 有线电视发展概况	[76]
2. 欧洲国家有线电视的发展	[79]
3. 美国卫星——有线电视的发展	[81]
第四章 广播电视体制的分类	[88]
一、广播电视体制的起源	[88]
1. “公共媒介”的概念	[89]
2. 影响体制的因素	[90]
二、广播电视体制的特点	[93]
1. 私营商业制	[93]
2. 公共服务制	[95]
3. 公有国营制	[102]
第五章 美国广播电视体制	[105]
一、美国广播电视体制概述	[105]

二、美国广播电视体制的建立·····	[108]
1. 商业与非商业广播体系的早期斗争·····	[109]
2. 30年代广播体制改革的失败·····	[113]
三、美国商业电视体制的发展·····	[115]
1. 商业电视网的集中化·····	[116]
2. 最大限度地吸引观众赢得利润·····	[117]
3. 保卫和发展商业电视制度·····	[118]
四、建立公共广播电视体系·····	[122]
1. 福特基金会的开创之功·····	[123]
2. 卡内基基金会的突破之劳·····	[124]
3. 建立公共体系·····	[125]
第六章 英国广播电视体制 ·····	[129]
一、英国广播电视体制的历史沿革·····	[129]
1. 公共广播体制的建立·····	[130]
2. 双重广播电视体制的开始·····	[133]
二、英国电视事业的体系结构及特点·····	[135]
1. BBC的组织方法和经费来源·····	[135]
2. IBA的组织结构和运行机制·····	[136]
三、BBC和独立广播电视局的比较·····	[138]
四、英国广播电视体制的历史经验·····	[140]
第七章 德国广播电视体制 ·····	[143]
一、广播电视历史背景·····	[143]
二、联邦德国体制的确定·····	[144]
三、组织结构与运作方式·····	[146]
四、联邦德国的节目准则·····	[149]

五、德国统一后的广播电视体制·····	[151]
---------------------	-------

第八章 前苏联广播电视体制 ····· [153]

一、历史状况·····	[153]
1. “二战”前的广播·····	[153]
2. 战后电视的发展 ·····	[155]
二、传统体制·····	[157]
三、媒介特点·····	[158]
四、发展变化·····	[161]
1. 节目传播 ·····	[162]
2. 经济机制 ·····	[162]
3. 体制结构 ·····	[162]

第九章 广播电视节目的类型 ····· [167]

一、广播电视节目的类型·····	[168]
1. 戏剧节目 ·····	[168]
2. 滑稽和综艺节目 ·····	[171]
3. 体育节目 ·····	[171]
4. 竞赛节目 ·····	[172]
5. 音乐节目 ·····	[173]
6. 漫谈节目（也称“脱口秀”）·····	[174]
7. 新闻节目和信息节目 ·····	[176]
8. 公共事务节目 ·····	[178]
9. 公共服务类节目 ·····	[181]
二、对电视节目类型的评论·····	[182]
1. 戏剧和娱乐 ·····	[182]
2. 非虚构电视 ·····	[189]

3. 体育项目	[193]
---------------	-------

4. 政治仪式和历史时刻	[194]
--------------------	-------

第十章 美国电视节目史

	[199]
--	-------

一、早期电视节目 (1945~1952)

	[199]
--	-------

1. 戏剧娱乐节目	[199]
-----------------	-------

2. 新闻时事节目	[207]
-----------------	-------

二、大发展时期 (1952~1960)

	[208]
--	-------

1. 戏剧娱乐节目	[209]
-----------------	-------

2. 新闻时事节目	[214]
-----------------	-------

三、成熟时期 (1961~)

	[221]
--	-------

1. 戏剧娱乐节目	[221]
-----------------	-------

2. 新闻时事节目	[224]
-----------------	-------

四、地位下降 (~1989)

	[233]
--	-------

1. 戏剧娱乐节目	[234]
-----------------	-------

2. 新闻时事节目	[236]
-----------------	-------

第十一章 英国电视节目史

	[245]
--	-------

一、早期电视节目

	[245]
--	-------

二、电视童年时期 (50 年代)

	[248]
--	-------

1. 英国广播公司早期的节目	[248]
----------------------	-------

2. 独立电视公司加入竞争	[255]
---------------------	-------

三、文化反叛时期 (60 年代)

	[261]
--	-------

1. 文化冲突	[261]
---------------	-------

2. 新闻时事与纪录节目	[263]
--------------------	-------

3. 政治与电视	[266]
----------------	-------

4. 戏剧娱乐节目	[267]
-----------------	-------

四、中年成熟时期 (70 年代)	[271]
1. 政治时事节目	[272]
2. 戏剧娱乐节目	[275]
五、电视高峰时代 (80 年代)	[280]
1. 新闻时事节目	[280]
2. 戏剧娱乐节目	[283]
第十二章 传播手段的高科技化	[289]
一、高清晰度电视技术的发展	[289]
二、直播卫星的发展	[293]
1. 日本直播卫星的发展	[294]
2. 泛欧洲传播的电视直播卫星	[296]
3. 美国的直接入户卫星电视	[297]
三、传播媒介的新趋势	[298]
1. 新媒介、新技术	[298]
2. 新潮流、新动向	[302]
第十三章 传播媒介的全球化	[306]
一、电视节目的国际传播	[306]
1. 美国有线电视新闻网的发展	[307]
2. 面向全球的新闻竞争	[310]
3. 电子媒介的全球角逐	[313]
二、区域性电视跨国传播	[314]
1. 欧洲的区域间无疆界电视	[314]
2. 亚洲的跨国卫星电视传播	[317]