



臺灣文學

Tónghángqiyejāzhū

臺灣社會學學會

责任编辑：肖述祖

李嘉玮

周建春

封面设计：王礼冰

通往企业家之路

TONGWANG QIYEJIA ZHI LU

姜泽亭 李少宇 蒋明政 主编

四川省社会科学院出版社出版发行

四川省新华书店经销成都市前进印刷厂印刷

开本：850×1168毫米 1/32 印张：29 字数：728千

1988年8月第1版成都第1次印刷 印数：1—6,300册

ISBN7—80524—096—5/F·35 定价：7.50 元

主 编	编:	姜泽亭	李少宇	蒋明政
	委:	姜泽亭	李少宇	蒋明政
		蒲永富	蒋明新	吴宗朴
		段国茂	马兴龙	王文翰
		傅建章	李铁锤	陈宽金
		韩有绪	吕根旭	余才贵
		谭义文		

写作人员:

姜泽亭	李少宇	蒋明政
蒋明新	蒲永富	邹大鹏
牛建平	黄俊	张煜
张长仲	田焱	王震雷
杨岗	张理智	田光占

序

蒋 民 宽

前年冬天，在发行《天府企业家》时，我向四川省社会科学院出版社的同志建议，请他们组织社会科学和企业界的专家、学者，编著一本《通往企业家之路》。现在，我省一些理论工作者和企业家们经过一年多辛勤的劳动，从编写大纲、收集资料、研究讨论、到修改定稿，这本书终于同读者见面了。我祝贺他们写作的成功。

《通往企业家之路》这本书从内容到形式都有很多特点。在内容上，能从理论的高度来解决我国企业家们经常遇到的一些问题，全书紧扣实际，知识丰富，在大跨度的知识长河中，突出了实用、实效的特点，这对于拓展企业经营管理者眼界，提高管理素质，促进我国企业家队伍的成长壮大，无疑会起到一定的积极作用。

当代中国企业家庞大队伍的形成，是社会经济和科学技术发展的必然结果。随着我国社会主义初级阶段理论的确立，有计划的商品经济的发展和经济体制改革的深入，一代企业家正在应运而生，改革需要企业家，历史将赋予企业家前所未有的重任。《通往企业家之路》的出版，对造就现代有理论、有实践、有管理才能的企业家队伍将会起到一点有益的作用。

• 作为一个企业家，他必须在经营管理上具有远大的战略眼光

和果断的决策胆略，有坚强的事业心并富于创造、开拓精神，有较强的组织能力并善于培养、使用人才，有顽强的好学精神、较宽广的知识面、丰富的专业知识、管理经验。除了这些共同的素质外，我国的社会主义企业家，还必须有作为前提条件的政治素质，即坚持四项基本原则，全心全意为人民服务，克己奉公，不谋私利等思想品质。由此可见，要造就一支精明强干的企业家队伍，一方面，必须始终不懈地为企业家创造良好的外部条件；另一方面，则有赖于广大经营管理者在商品经济的“海洋”中，勇于实践，开拓进取，进行全面的素质锻炼。

当前的情况是，改革需要企业家，企业家又呼唤着改革。因此，造就一支社会主义企业家队伍，既要在理论上克服传统观念的羁绊，又要在实际工作中创造一个良好的客观环境，这就要求：

第一，要改革企业干部管理办法，使厂长、经理成为企业真正的经营管理者。

第二，要在企业界大力倡导企业家精神。即：一是专职精神。使企业家看重的不是“官阶”，而是企业的兴旺发达；二是创新精神。不断地向现状挑战，勇于开拓新的领域；三是敢担风险的精神。在实事求是的基础上，以非凡的气魄，敢于在商品经济的风浪中求生存、争发展；四是竞争精神。在竞争中克难关，长才干；五是求实精神。企业家要干实业，务实事，不尚空谈。

第三，实行政企职责分开，让厂长、经理充分行使管理企业的权力。造就一支企业家队伍，就要使所有企业成为名符其实的经济实体，使厂长、经理独立行使生产、经营决策权，并对其后果负责。

第四，实现所有权与经营权的适当分离。长期以来，由于把全民所有同国家机构直接经营企业混为一谈，致使国家对企业管得太多太死。要扩大企业自主权，造就一大批企业家，就要采取适当形式使所有权与经营权逐步分开。只有明确了企业的财产关

系，厂长、经理以经营者和法人代表的身分出现，才能对企业行使经营权，并向企业所有者承担经济责任。

综上所述，改革需要企业家，而只有坚持深化改革，一大批企业家才能脱颖而出。事实上，在近年来的城乡经济体制改革过程中，各地已经涌现出许多勇于开拓、善于经营的企业家，我们要进一步为企业创造良好的外部条件，在深化改革中促进企业家队伍的发展壮大。要加强社会主义民主和法制建设，保护企业家在改革、开放中大胆探索，使他们在商品生产经营这座大舞台上大显身手，施展才能，促进社会生产力的发展。

我们相信，《通往企业家之路》一书的问世，对于企业家的成长是会发挥其应有作用的。

一九八七年十月二十日

目 录

序.....	蒋民宽 (1)
--------	-----------

第一篇 当代企业与企业家

第一章 当代企业	(1)
1.企业.....	(1)
2.社会主义企业.....	(2)
3.企业构成的基本要素.....	(4)
4.企业的组织形式.....	(5)
5.企业的分类.....	(6)
6.创办企业的目的和条件.....	(7)
7.创办企业的程序.....	(9)
8.社会主义企业的根本任务.....	(11)
9.社会主义企业的职责和权力.....	(13)
10.企业由生产型向经营开拓型的转变.....	(15)
11.企业素质.....	(19)
12.企业素质的标志.....	(20)
13.提高企业素质的途径.....	(21)
第二章 企业领导体制	(23)
1.企业领导体制.....	(23)
2.一长制.....	(24)
3.党委领导下的厂长负责制.....	(24)
4.党委领导下的职工代表大会制.....	(26)
5.厂长(经理)负责制.....	(27)

6.实行厂长负责制应当具备的条件·····	(29)
7.实行厂长负责制的工作方法·····	(30)
8.实行厂长负责制党委应当怎样开展工作·····	(31)
9.实行厂长负责制工会如何开展工作·····	(33)
10.厂长的职责·····	(34)
11.厂长的权力·····	(34)
12.由厂长组建行政领导班子的根据·····	(37)
13.组建企业领导班子应遵循的原则·····	(38)
14.组建企业领导班子的程序与方法·····	(38)
15.选拔聘用企业各级行政管理干部的标准·····	(39)
16.合理配置领导班子的群体结构·····	(40)
17.选拔和考核干部的方法·····	(41)
18.做好退出领导班子的干部和编余人员的工作·····	(42)
19.厂长组建班子与党管干部的原则·····	(43)
20.建立健全生产经营指挥系统·····	(44)
21.厂长行政指挥的主要形式·····	(48)
22.发挥副厂长的助手作用·····	(49)
23.如何使企业行政指挥系统高效能地运转·····	(51)
24.企业党组织的保证监督作用·····	(54)
25.企业党委书记应当具备的基本素质·····	(55)
26.党委书记与厂长之间的关系·····	(56)
27.厂长负责与民主管理·····	(58)
28.正确理解职工群众在企业中的主人翁地位·····	(60)
29.企业职工代表大会的性质和职权·····	(61)
30.发挥职代会的作用·····	(63)
31.企业工会应当怎样工作·····	(64)
32.理顺党、政、工关系必须遵循的准则·····	(66)
第三章 企业家 ·····	(68)
1.企业家·····	(68)

2.企业家精神·····	(70)
3.企业家的二重性·····	(72)
4.企业家在企业里的地位与作用·····	(72)
5.企业家要代表企业向国家负责·····	(76)
6.企业家的素质·····	(77)
7.厂长向企业家转变的历史必然性·····	(77)
8.企业家的政治素质·····	(78)
9.企业家的业务能力·····	(80)
10.企业家的创新能力·····	(80)
11.企业家的决策能力·····	(83)
12.企业家的组织能力·····	(85)
13.企业家的指挥能力·····	(87)
14.企业家的控制能力·····	(89)
15.企业家的协调能力·····	(90)
16.企业家的知识结构·····	(92)
17.企业家的经营战略·····	(94)
18.企业家的经营思想·····	(94)

第二篇 城市体制改革与工业体制改革

第一章 城市经济体制改革的意义及城市的作用·····	(97)
1.经济体制·····	(97)
2.我国传统经济体制的主要弊端·····	(98)
3.党的十一届三中全会以来的经济体制改革·····	(99)
4.我国经济体制改革的目标模式·····	(101)
5.经济体制改革应遵循的原则·····	(102)
6.经济体制改革应当采取的方法·····	(103)
7.城市及城市的形成·····	(104)
8.中心城市及其在经济发展中的功能·····	(105)
9.生产资料市场·····	(106)

10. 资金市场.....	(106)
11. 发展多层次、多形式的横向经济联系.....	(107)
12. 国家、市场、企业之间的相互关系.....	(110)
第二章 工业体制改革	(112)
1. 我国原有工业体制的弊端.....	(112)
2. 当前我国工业体制改革的内容.....	(113)
3. 企业承包经营责任制.....	(114)
4. 企业经营责任制.....	(116)
5. 资产经营责任制.....	(117)
6. 租赁经营.....	(118)
7. 股份制.....	(121)
8. 厂长任期目标责任制.....	(122)
9. 债券与股票.....	(123)
10. 企业群体和企业集团.....	(124)
11. 工业公司.....	(126)
12. 行业管理与行业协会.....	(127)
13. 当前国营工业企业可以享有哪些自主权.....	(128)
14. 工业企业管理现代化的主要内容.....	(130)
15. 企业的“转轨”与“变型”.....	(131)
16. 我国工业技术发展战略目标.....	(132)
17. 技术转移.....	(133)
18. 城镇集体工业企业改革的方向及内容.....	(134)
第三章 流通体制改革	(136)
1. 流通与流通体制.....	(136)
2. 商业体制改革的指导思想和原则.....	(138)
3. 商业行政管理机构的基本任务.....	(142)
4. 放开国营商业小型企业.....	(144)
5. 国营大中型商业企业内部经营承包责任制.....	(145)
6. 社会主义条件下国营商业的地位.....	(147)

7.改革批发商业体制·····	(149)
8.贸易中心·····	(153)
9.贸易货栈·····	(155)
10.物资及其分类·····	(155)
11.提高物资流通经济效益的途径·····	(156)
12.“商流”、“物流”和“商情信息流”·····	(158)
第四章 基本建设体制改革 ·····	(160)
1.基本建设及其在国民经济中的作用·····	(160)
2.原有基本建设管理体制的弊端·····	(162)
3.当前基本建设体制改革的内容·····	(164)
4.建设项目总承包的包干内容·····	(166)
5.建设项目投资包干后的权益和奖罚·····	(169)
6.基本建设项目的审批程序·····	(171)
7.项目建议书的内容和要求·····	(173)
8.设计任务书·····	(174)
9.消极投资与积极投资·····	(176)
10.基本建设程序·····	(176)
11.可行性研究·····	(181)
12.招标与投标·····	(183)
13.基本建设工程造价·····	(183)
第五章 科技体制改革 ·····	(185)
1.原有科技体制的弊端及改革内容·····	(185)
2.我国科学技术发展的新任务·····	(187)
3.正确处理基础研究、应用研究、发展研究之间的关系·····	(188)
4.国内研究与技术引进·····	(191)
5.正确处理好工业技术现代化的几个关系·····	(192)
6.军用产品技术向民用产品技术转移·····	(195)
7.科研——生产联合体及其形式·····	(197)

8.物质产业与知识产业·····	(200)
9.科技咨询服务·····	(202)
10.技术市场·····	(203)
11.对科技成果实行重奖·····	(204)
12.技术经济合同·····	(206)
13.引导人才合理流动·····	(208)
14.近代三次产业革命及其对国民经济结构的影响	(209)
15.世界新技术革命的基本动向·····	(211)
16.托夫勒的“三次浪潮”理论·····	(215)
第六章 劳动制度改革 ·····	(217)
1.劳动合同制·····	(217)
2.劳动服务公司·····	(218)
3.工资制度改革的原则·····	(219)
4.年功工资·····	(221)
5.浮动工资·····	(221)
6.工资总额包干浮动制·····	(223)
7.结构工资及其优点·····	(225)
8.职务(岗位)工资制·····	(227)
9.奖金·····	(228)
第七章 金融与金融体制改革 ·····	(233)
1.金融与金融体制·····	(233)
2.我国原有金融体制的弊端及其改革·····	(233)
3.我国的金融体系·····	(237)
4.中央银行与专业银行·····	(241)
5.金融工具和金融市场·····	(244)
6.信用、信用货币和信用形式·····	(246)
7.货币流通规律和货币流通速度·····	(248)
8.货币的流通与管理·····	(248)
9.我国的信贷管理·····	(249)

10.我国的现金计划和现金管理·····	(251)
11.我国转帐结算的管理和方式·····	(253)
12.贴现、再贴现·····	(253)
13.证券交易所·····	(254)
14.我国的外汇管理制度·····	(255)
15.外汇和外汇市场·····	(257)
16.外汇汇率·····	(258)
17.国际结算方式·····	(259)

第三篇 经营管理的理论与技术

第一章 企业管理的理论分析·····	(260)
1.企业管理学·····	(260)
2.企业管理的二重性·····	(261)
3.企业管理的职能·····	(263)
4.“经营型”管理与“生产型”管理·····	(264)
5.企业管理现代化包括的基本内容·····	(265)
6.借鉴国外企业管理经验·····	(266)
第二章 经营战略和决策的选择·····	(268)
1.经营·····	(268)
2.社会主义企业的经营思想和方针·····	(269)
3.经营思想的多样性与现实性·····	(270)
4.经营策略的多样性·····	(272)
5.经营策略的灵活性·····	(276)
6.经营目标的预测·····	(278)
7.经营目标的制定·····	(280)
8.经营决策的方法·····	(281)
9.提高企业竞争能力·····	(282)
10.工业企业能力评价·····	(283)
11.产品决策“十六字诀”·····	(284)

12. 产品系列平衡法.....	(285)
第三章 推行全面计划管理	(287)
1. 全面计划管理.....	(287)
2. 计划指标和指标体系.....	(288)
3. 企业长远规划的制定.....	(289)
4. 滚动式计划.....	(290)
5. 成本计划的编制.....	(292)
6. 利润计划的编制.....	(292)
7. 应急计划.....	(294)
8. 企业综合生产经营计划的构成.....	(295)
9. 计划执行情况的检查.....	(297)
10. 提高计划管理系统的素质.....	(298)
11. 注意发挥计划部门的综合参谋作用.....	(299)
12. 目标管理的应用.....	(300)
第四章 强化财务和成本管理	(302)
1. 财务管理的任务和方法.....	(302)
2. 经营资金与专用资金.....	(303)
3. 提取固定资产折旧.....	(305)
4. 更新改造资金的使用.....	(306)
5. 定额流动资金与非定额流动资金.....	(307)
6. 流动资金的循环与周转.....	(308)
7. 流动资金周转率.....	(310)
8. 提高流动资金使用效果.....	(311)
9. 加强货币资金管理.....	(312)
10. 资金使用效果分析.....	(313)
11. 企业资金来源渠道.....	(315)
12. 银行结算方式.....	(316)
13. 工资总额的构成.....	(317)
14. 职工福利基金的提取和使用.....	(319)

15. 营业外收支的构成	(319)
16. 企业财务计划内容	(320)
17. 产品成本构成	(322)
18. 可比产品成本、可比产品成本降低额和可比 产品成本降低率	(323)
19. 计划期产品成本水平的预测	(324)
20. 降低成本指标的试算平衡	(325)
21. 成本计划的内容	(326)
22. 产品成本的核算方法	(327)
23. 装配式生产企业产品成本的计算	(329)
24. 连续式生产企业产品成本的计算	(331)
25. 产品成本分析	(332)
26. 技术经济指标变动对成本的影响	(334)
27. 同类产品单位成本的厂际分析	(335)
28. 企业经济效益综合分析	(336)
29. 企业家在财务成本管理中的工作重点	(337)
第五章 生产的组织与管理	(340)
1. 合理组织生产过程的要求	(340)
2. 企业生产类型及其对生产过程组织的影响	(342)
3. 企业内部生产单位的设置原则	(343)
4. 劳动对象在工序之间的移动方式	(344)
5. 组织流水生产必须具备的条件	(345)
6. 生产作业计划的主要内容和编制方法	(346)
7. 缩短生产周期的途径	(348)
8. 组织均衡生产	(349)
9. 生产作业控制	(350)
10. 厂长在生产管理中的工作重点	(352)
11. 全面质量管理	(353)
12. 推行全面质量管理的基础工作	(354)

13.产品质量计划·····	(356)
14.质量管理工作循环 (PDCA) ·····	(357)
15.产品质量检验·····	(358)
16.质量管理中的统计方法·····	(359)
17.排列图及其在质量管理中的运用·····	(360)
18.因果分析图法·····	(361)
19.直方图法·····	(362)
20.质量保证体系·····	(364)
21.质量认证制度·····	(366)
22.质量成本·····	(366)
23.企业家在全面质量管理中的工作重点·····	(369)
24.劳动组织·····	(369)
25.提高劳动生产率的途径·····	(370)
26.按定员定额组织生产·····	(371)
27.劳动定额的种类和形式·····	(372)
28.工时定额的制定方法·····	(373)
29.劳动心理学·····	(375)
30.工效学·····	(376)
31.安全生产和劳动保护·····	(376)
32.企业物资管理的内容和任务·····	(378)
33.物资的分类·····	(379)
34.物资消耗定额·····	(379)
35.物资储备定额·····	(381)
36.企业物资需用量的确定·····	(383)
37.降低物资消耗的途径·····	(384)
38.ABC分析法·····	(384)
39.物资库存量的控制方式·····	(387)
40.设备管理的内容·····	(388)
41.设备的有形磨损与无形磨损·····	(389)

42.合理使用设备·····	(390)
43.设备修理周期·····	(390)
44.设备利用率(即设备利用系数)·····	(391)
45.设备完好率·····	(392)
46.设备修理复杂系数·····	(392)
47.设备经济寿命的确定·····	(393)
48.设备综合管理(即设备综合工程学)·····	(394)
49.全员参加的生产维修(TPM) ·····	(395)
第六章 市场与销售策略 ·····	(398)
1.市场的分类·····	(398)
2.市场竞争的类别和竞争策略的制定·····	(399)
3.市场调查及程序·····	(403)
4.市场调查的内容·····	(407)
5.市场预测及程序·····	(409)
6.市场占有率预测及预测模型·····	(410)
7.市场调查方法·····	(411)
8.市场预测方法·····	(413)
9.企业产品销售·····	(418)
10.销售费用与销售收入·····	(418)
11.产品价格的制定·····	(420)
12.产品销售策略·····	(422)
13.产品销售的形式和方法·····	(425)
14.产品售后服务·····	(427)
15.进出口交易洽商·····	(429)

第四篇 经济法规

第一章 企业法规 ·····	(433)
1.法人和企业法人·····	(433)
2.国营工业企业的开办条件·····	(435)