

文化产业的时代审视

WEN HUA CHAN YE DE SHI DAI SHEN SHI

谢名家 柯锡奎 单世联 朱江 王晓韩/著



A0973523

人民出版社

责任编辑:张伟珍

装帧设计:肖 辉

责任校对:朱慧茹

图书在版编目(CIP)数据

文化产业的时代审视/谢名家等著. -北京:人民出版社,
2002.5

ISBN 7-01-003606-3

I. 文… II. 谢… III. 文化-产业经济学-研究 IV. G05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 010371 号

文化产业的时代审视

WENHUACHANYE DE SHIDAI SHENSHI

谢名家 等著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京市新魏印刷厂印刷 新华书店经销

2002 年 5 月第 1 版 2002 年 5 月北京第 1 次印刷

开本:880 毫米×1230 毫米 1/32 印张:13.625

字数:277 千字 印数:1-5000 册

ISBN 7-01-003606-3/G·211 定价:25.00 元

序

于幼军

(哲学博士 中共广东省委常委

深圳市市长)

从文化现象到文化产业,从一般文化到先进文化——人类文明的历史脚步就是这样,不断从低级走向高级,从一个新境界走向另一个更新的境界。人类实践历史表明,推动人类文化发展进步的发动机不是别的,正是使人类精神常青的创新之树。

当今世界,包括科技革命在内的文化创造促使世界各国各民族高度重视并抓紧实施文化发展战略,以抢占新时代的制高点。中国为了实现21世纪的宏伟蓝图,提出了实行经济体制、经济增长方式的两个根本性转变和体制创新、科技创新的战略任务。这两个根本性转变和两个创新,一方面是生产力发展的需要,另一方面是生产关系变革的要求。精神生产作为生产力的重要组成部分,作为文明发展的重要方面,也必须适应和实行这两个转变和两个创新。实行精神产品生产的产业化,将带来精神生产方式的重大变革,无论对调整精神生产关系,还是促进精神生产力水平的提高,都将产生重大作用。

精神生产是以人类的脑力劳动为基础的文化生产发展的形态。随着以科研、教育为先导的精神生产产业的崛起和知识经济时代的到来,精神产业必定与物质产业并驾齐驱。因此,认真开展对发展文化产业的理论研究及对策、政策研究,对中国的精神生产和整个文化发展战略决策,对迎接新科技革命和全

球化向我们提出的挑战,对建构具有中国特色的社会主义新文化体系,对于我们抓住人类文明发展的新契机、跃上先进行列、把中国真正建设成为一个富强的经济大国和文化大国都具有十分深远而重大的意义。

该书作者在从事宣传文化工作实践中,敏锐捕捉并注意研究文化产业问题。从20世纪90年代中期起多次在报刊发表这一专题的研究文章,并在已有基础上又将这一课题作为硕士学位论文的选题,继续进行比较深入系统的研究,终于取得了可喜的成果。该书根据马克思关于社会生产和精神生产的理论,把哲学分析与实证科学分析相结合,努力从时代的高度、从理论与实践的结合上研究文化产业问题,对我国现阶段发展文化产业的思路、机制等问题进行了有益的探讨,提出了自己的见解。希望作者再接再厉,继续深入扎实研究这一问题,拿出更多具有真知灼见的成果;希望更多的理论研究和文化工作者都来关注、参与这一对我国文化事业发展和丰富、满足人民精神生活关系重大的课题,推动我国文化产业蓬勃发展,兴旺发达。

2001年10月21日晚

于汕头迎宾馆

目 录

导论	1
一、文化产业理论研究的对象	2
(一)文化及文化产业的本质	3
(二)精神产品的生产、交换、分配和消费四环节的 一般规律	6
(三)文化产业在中国的前进方向	8
二、文化产业理论研究的基础与创新	11
(一)文化产业研究的新视角	11
(二)文化产业在当代发展的三大趋势	13
三、文化产业理论研究的基本思路和方法论原则	25
(一)社会再生产理论对文化产业理论研究的方法 论意义	25
(二)历史唯物主义对文化产业发展规律的把握	39
四、文化产业研究的实践意义和理论意义	53
(一)发展文化产业对社会现代化具有重要的 实践意义	53
(二)文化产业的研究和探索具有重要的理论 意义	57
第一编 文化产业的历史和现状	63
一、文化产业在西方	63

(一)文化如何成为产业	64
(二)西方文化产业的现状	70
(三)文化产业的竞争及殖民主义	76
二、文化产业的理论建构	82
(一)文化产业与意识形态控制	82
(二)大众传媒与权力	87
(三)伯明翰学派的新思路	93
三、文化产业在中国	100
(一)兴起的标志	100
(二)转型中的文化	104
(三)有关文化产业的论争	109
第二编 文化产业的系统和过程	115
一、当代社会生产系统的集中形态	115
(一)人类精神之花在社会生产沃土中开放	116
(二)文化是常青的生活之树	119
(三)精神生产力的历史脚步	122
(四)文化产业加速发展的客观物质基础和社会 历史条件	125
二、特殊的社会生产链条	132
(一)高科技带来的生产革命	133
(二)文化时空的扩展	140
(三)文化产品的分配	144
(四)异彩纷呈的精神消费	150
三、形态各异的精神生产硕果——文化产业的基本 门类	157

(一)文化产业系统的基础性产业——教育产业	157
(二)文化产业系统的动力性产业——智力产业	160
(三)文化产业系统的中介性产业——高新技术 产业	162
(四)文化产业系统的导向性产业——媒体产业	165
(五)文化产业系统的感染性产业——艺术产业	168
(六)文化产业系统的怡情性产业——休闲产业	171
四、精神产业的化人功效与战略选择	173
(一)文化产业门类的功能与作用	173
(二)有中国特色社会主义文化产业的战略性 调整	179
五、精神产品的高层表征	185
(一)文化产品与文化商品的统一	185
(二)普及与提高的统一	191
(三)高新科技与文化生产的统一	195
六、文化消费的总趋势	201
(一)文化消费从不合理到合理	201
(二)从不平衡到平衡	204
(三)文化消费的民族性与全球化	208
第三编 文化产业与时代主题	215
一、文化产业与现代科技	217
(一)现代科技:社会生产力发展的火车头	217
(二)现代科技文化既是整个文化产业发展的内 在动力,也是文化产业发展进入一个崭新 阶段的显著标志	220

(三)其他文化产业门类的发展是推动现代科技 文化不断向更高层次发展的重要手段	224
二、文化产业与市场经济	230
(一)市场经济:不可逾越的社会经济形态	230
(二)文化产业的出现是市场经济走向成熟的 重要表现	234
(三)文化产业对市场经济的促进作用	237
(四)文化产业的经济效益与社会效益	240
(五)在我国推进社会主义市场经济建设过程中 加快文化产业的发展	243
三、文化产业与全球化	248
(一)全球化:不可逆转的历史进程	248
(二)全球化视野中的民族文化与世界文化发展	252
(三)文化产业的全球化与全球化过程中文化产 业的发展	258
(四)我国文化产业在文化全球化过程中的战略 回应	264
四、文化产业与知识经济	268
(一)知识经济:人类社会经济发展的新境界	268
(二)文化产业在知识经济时代具有广阔的前景	271
(三)文化产业在知识经济中的主导地位	277
(四)大力发展文化产业,迎接知识经济时代的 挑战	283
第四编 文化产业与中国现代化	287
一、清除文化产业发展道路上的障碍	287

(一)摆脱意识形态化的束缚	288
(二)走出中国传统文化的藩篱	294
(三)我国文化产业发展面临的困惑	299
二、中国文化产业发展的特殊性	303
(一)中国文化产业的初级性	303
(二)中国文化产业发展的艰巨性	309
(三)中国文化产业发展的不平衡性	316
(四)中国文化产业发展的优长性	322
三、建设有中国特色的社会主义文化产业	332
(一)中国文化产业发展的主要目标	332
(二)中国文化产业发展的关键问题	336
(三)中国文化产业发展的主要途径	353
(四)发展文化产业必须处理好几个关系	361
第五编 文化产业发展的机制	369
一、文化产业发展的指针——导向机制	370
(一)政治导向	370
(二)观念导向	375
(三)产业导向	381
二、文化产业发展的阶梯——优化机制	384
(一)加快产业结构调整是新经济条件下的客观 要求	385
(二)我国现有的文化产业结构的缺陷	386
(三)我国文化产业结构调整的基本思路和政策	388
(四)逐步建立文化产业升级机制	395
三、文化产业发展的驱动器——运行机制	397

(一)理顺产权关系,实现经济关系的市场化	397
(二)确立文化企业的市场主体地位	399
(三)转变政府职能,完善文化产业管理机制	400
(四)建立健全的文化产业法律保障体系	404
四、文化产业发展的引擎——动力机制.....	408
(一)为精神生产者发挥聪明才智创造条件	408
(二)建立一支高素质的文化产业大军	412
(三)强化政府的服务职能	416
 主要参考书目	 419
 后记.....	 425

导 论

文化产业正在兴起,有如一轮朝阳磅礴于整个世界。它是人类社会发展的历史长河中产生于现代的崭新事物,我们只有站在新世纪的制高点上,以时代发展的眼光去审视它,才能揭示它的奥秘。在此,我们的研究有别于西方的文化产业理论,始终以马克思主义唯物史观和经济思想为指导,力图建构有中国特色的社会主义文化产业理论体系,使之成为国内研究领域里具有一定开拓性的专著。

文化产业是异常独特而又极其复杂的新兴产业。一方面,它离不开文化,正如幼童离不开母亲一样。如果说,文化是古老而又常青的人类创造之树,那么,文化产业则是这棵树上精神之花结出的硕果,是文化发展到现代这个历史阶段上的产物;但是,并非一切文化都可以发展为产业。另一方面,它离不开经济,是庞大的社会生产系统中精神生产力发展的现代形态,是国民经济发展的新的增长点,是产业不断升级的新阶梯,正在成为支柱产业。然而,文化产业决不是文化与经济的简单结合。第一、二、三产业(工业、农业、商业)本质上是物质生产力的不同形态,而文化产业则不同,本质上是精神生产力发展的形态。但是,它的生产和产品又离不开物质,正如灵魂离不开肉体一样。因为,其中的文化、精神内涵离不开物质的外壳、载体和包装。

本书与流行的观点不同,认为文化是人类从必然王国走向自由王国的表征,既是人类对自然、社会等外部世界的改造及获

得的成果,又是人类对自身的改造和提升得到的发展。简言之,文化是“人化”与“化人”的有机统一。文化产业是人类创造的物质文化、政治文化、精神文化与两性文化组成的文化系统中的精神文化发展的现代形态;是在物质生产的基础上,凭借物质的第一、二、三产业成果而形成的精神生产的产业;它是源于物质产业又高于物质产业的新兴产业,是知识经济时代的主导产业。

本书对文化产业的研究,将站在新世纪的高度,紧扣时代的主题。既立足于现代化,又尽力承传优秀的民族精神;既面对全球化的挑战,又突出中国特色;既着重理论探讨,又重视建立实践机制。其目的只有一个:为推动和繁荣有中国特色的社会主义文化产业服务。

一、文化产业理论研究的对象

如同一切学科有其研究对象一样,文化产业理论也有其特定的研究对象——这就是产业的本质及其产生的历史和发展过程的规律性。它是一门新兴的相对独立的学科,是一般文化学和文化研究所代替不了的;也不能由经济学去包容。在国外,文化产业已得到迅猛发展,并呈现越来越高级化的新态势。而我国的文化产业,则刚刚处于培育和初级发展阶段。作为新兴的朝气蓬勃的产业,中国的文化产业具有非常浓厚的民族特色、巨大的发展潜力和广阔的发展前景。文化产业作为文化的一种发展形态,它所关注的乃是文化在世界和中国的前进方向、发展目标、运动趋势和运行规律。新世纪的灿烂朝霞已经喷薄而出,由文化及其产业造就的新经济时代——知识经济时代的来临,将开辟人类文明和人类历史发展的新纪元。

(一)文化及文化产业的本质

研究文化产业,首先必须确定和阐明文化的涵义及其本质。从马克思恩格斯的著作中可以看到:生产是一个极其复杂的社会实践系统,它既包括人自身的生产和社会关系的生产,又包括物质生产和精神生产。前二者在此不作论述,就后二者而言,物质生产是人类改造自然的实践活动;而精神生产是人们的精神生活的实践过程,是人类的思维活动和精神创造。马克思相应地将“社会产品”分解为物质产品和精神产品。

1. 文化是人类的精神生产活动,是观念形态上的文化

关于文化的概念,历来争议甚多。有人认为可把它与文明视为同一概念,也有人认为这两个概念是社会生活的两个方面、两种特征。我们认为,“文化”与“文明”既有联系又有区别,文化概念比文明概念的外延要广泛得多。正如有的学者所言,“文明始终作为文化的一种特殊类型或一个方面而出现”。文明应该是文化的灵魂,它始终是真、善、美的东西,并随历史的发展而发展的。而文化则不尽然,文化是文明的载体。往往“具有只有一次的独自性”,有先进与落后之分。广义的文化,是指人类改造自身、改造社会、改造自然的一切活动及其获得的成果,它标示人类的进化过程。狭义的文化,有多种说法,但本书的观点是,文化形态虽然多种多样,就根本上而言,文化是人类的精神生产活动,是观念形态上的文化。它既包容于社会系统之中,又相对独立于政治、经济领域之外,是以对客观世界反映的观念和知识的诸种特殊形态出现,是一切精神活动及其成果的总和。马克思指出:“科学、艺术等等,都不过是生产的一些特殊形态,并且受生产的普遍规律的支配。”这里所说的“生产的一些特殊形

态”，实质上是指精神生产。《中国大百科全书》根据创造精神产品具有的特征，认为精神生产就是“政治法律思想、道德、宗教、文学艺术、科学和哲学等精神产品的生产”。所以，文化应是人类的精神生产活动，是观念形态。

一般来说，一切社会财富都是人创造的，都是文化成果。无论是物质财富还是精神财富，抑或作为现实的人自身都是文化成果。人既是文化的创造者，又是文化成果，具有两重性。一些研究者通常只讲物质与精神财富，不讲人也是财富，不够全面。毛泽东曾指出，人是最可宝贵的。正是人的劳动创造了世界。人才是重要的文化成果，尤其是高素质复合型人才，更是文化的瑰宝。有了这样的人才，什么人间奇迹都可以创造出来。因此，文化的本质在于人类对客观世界的改造和对人自身的改造：一方面是“人化”，在于人类对客观世界的改造，实现从自然、社会的必然王国走向自由王国的创造过程。正是由于人的创造活动，才实现了自然界从“原始自然”到“人化自然”的变化，人类社会从“原始社会”到“现代社会”的发展。另一方面则是“化人”，就是人在改造自然和改造人类社会的同时，也在改造自己，实现人自身从“原始人”到“现代人”的跨越。人类的实践力量对自然、社会和人类自身的改造过程，深深蕴含着文化的本质。人类创造的四种文化，即物质文化、精神文化、政治文化和两性文化，都充分体现了人类自身从必然王国向自由王国、从规律的奴隶变为利用规律的主人的创造过程。

对于我们来说，重要的是必须深刻理解毛泽东的精辟论断，并把它作为我们研究的指导思想。他的论断是：一定的文化（当做观念形态的文化）是一定社会的政治和经济的反映，又给予伟大影响和作用于一定社会的政治和经济。这一论断，对我们深刻认识文化到文化产业的发展过程以及当代经济、政治中渗透

着愈益增多的文化因素具有重要的意义。

2. 文化产业是以人类脑力劳动为基础的精神生产力发展的现代形态

文化,在远古时代已存在,是与人类共生的现象。如果从广义的文化而言,从历史过程来看,一切生产产业都是文化的成果或文化的产业,都是改造社会、自然的产业。马克思在《〈政治经济学批判〉导言》中,指出物质产品再生产的总过程包括生产、交换(流通)、分配、消费四个基本环节。这样,我们可以依此对传统的产业划分法作如下分析:工业、农业作为第一、二产业属于生产环节,商业、金融业、服务业等第三产业属于流通、分配、消费环节。与物质生产不同,精神生产属于精神再生产总过程的范围,是以人类的脑力劳动为基础的文化生产发展的形态。精神产品或文化产品的创造、制作、传播、消费等方面都有自己的特殊性,不能等同于物质的生产、流通、分配、消费。鉴于现代科学技术日新月异发展,越来越多的专家主张把文化产业从第三产业划分出来列为第四产业。1991年,我国著名科学家钱学森就曾强调建立第四产业的重要意义,尤其要突出科学技术的重要作用。随着社会生产力的发展和产业结构的变化,特别是以科研、教育为先导的精神生产产业的崛起,三次产业的划分法已不再符合社会发展的需要,尤其是在知识经济已初见端倪的历史条件下,不仅要将从文化产业从第三产业中分离出来,使之成为一个独立的产业,而且要将文化产业这种精神生产的产业同物质生产的产业(即公认的一、二、三产业)相并列,而不是后者的简单延续。如果说,迄今为止还是以物质生产产业为主导,那么,随着知识经济的完善成熟,精神生产必将成为社会生产的主导,文化产业必将是社会的主导产业。这才真正符合社会生产和社会生活发展的逻辑。在现实条件下,大力发展文化产业具

有不可估量的经济和社会意义。

由于社会生产和社会分工的急速发展,尤其是商品生产和商品交换的积极促进,精神劳动日益与社会经济相融合,精神文化转化为精神生产的产业便应运而生。文化产业就其本质而言,就是以人类的脑力劳动为基础的精神生产力发展的形态。它通过精神文化产品生产和再生产的规模化、商品化、信息化方式,使精神文化产品生产多样化、精神文化服务市场化。其外延包括教育、科技、信息、文艺、新闻、出版、设计、策划、咨询、决策等等,涵盖了文化财产(书籍、音像制品、设计策划方案、软件等)、文化设备(各类硬件)和文化载体(报刊杂志、发射机、接收器等)三个方面。文化产业的门类将与日俱增,这将在后面阐述。

本书在阐明了文化及其产业的内涵和外延的基础上,重点研究了精神生产在社会生产系统中的结构、功能、作用及其表现形式。着重阐明了作为观念形态的文化和文化产业的起源,以及如何按照事物发展的轨迹,从历史走向今天;又如何按照社会发展的规律,创新自身的形式和内容,提升自身的价值和效能;探寻了文化产业发展的一般规律、特殊规律和规律发生作用的条件及其表现的诸范畴。

(二)精神产品的生产、交换、分配和消费四环节的一般规律

文化产业只有在精神生产范畴之中才能显示其本质和作用,唯物史观关于精神生产的理论,是我们研究文化产业最根本的指导思想。有人以知识价值论来否定马克思的劳动价值论,将二者对立,这样简单地否定、对立是没有根据的。因为劳动区分为体力劳动与脑力劳动,二者都创造价值,而价值既有物质的

也有精神的。没有脑力劳动或精神劳动,那么何来知识价值?知识价值是由脑力劳动创造的,知识价值也就是精神价值,文化产品的价值根本上就是精神价值。可以说,研究文化产业的生产和再生产过程,必须首先研究精神价值的生产、交换、分配与消费的一般规律。

马克思和恩格斯第一次对精神生产进行了科学研究,不仅使“精神生产”成了科学概念,而且相应地创立了一整套完整概念,揭示了社会现实中这一最重要领域的功能和发展的规律。马克思主义经典作家着重阐明了“精神生产”的两个根本原理,其一,精神生产是人类全部社会生产的重要组成部分;其二,物质生产是第一性的和决定的、精神生产是第二性的和被决定的;精神生产还具有相对独立性和它对物质生产第一性事物的积极的反作用。马克思还特别强调的是,原来意义上的精神生产,指的是在一定社会制度的活动范围里实现的思想、观念、科学知识、理想等精神文化生产的客观形式。他还研究了关于实现精神生产的社会集团问题,为此使用了“精神生产力”这个概念。从马克思主义经典作家的科学论断中我们认识到,精神生产是一个复杂的完整的系统,从其结构来看,大体可分为四大方面:第一,人和物的方面;第二,与社会劳动分工相联系的精神生产的各个领域;第三,生产过程和消费过程两种相互作用的两种基本的精神生产形式;第四,从广义上讲的精神生产的四个环节,即精神价值的生产、分配、交换和消费。

本书为简化研究形式,特地抽象出最能代表马克思主义经典作家关于精神生产思想观点的四个环节进行探讨。精神生产四环节表现为在整个精神生产结构中精神活动的四种形式的相互作用。在精神生产中,整个社会生产所固有的原则同时在起