

国际贸易实务



成人中等专业学校试用教材

太原广播电视中等专业学校组编 邵继勇 主编



高等教育出版社

(京)112号

内 容 提 要

本书是在国家教委成人教育司指导下,由全国广播电视中专协作组组织编写的。本书内容包括:国际贸易市场,商品品名、品质、数量、包装和价格,国际贸易术语,国际货物运输,国际货物运输保险,国际货物结算,商品检验、索赔、仲裁与货物通关,国际贸易程序,国际贸易方式,国际贸易谈判技术与世界各地商人的谈判风格等。每章前有学习指导。

本书可作为广播电视中专、函授中专、职工中专及其它类型成人中专的教材。

责任编辑 李承孝

成人中等专业学校试用教材

国际贸易实务

太原广播电视中等专业学校组编

邵继勇 主编

*

高等教育出版社出版

新华书店上海发行所发行

复旦大学印刷厂印装

*

开本 787×1092 1/32 印张 9 字数 200 000

1994年9月第1版 1994年9月第1次印刷

印数 0001-11135

ISBN7-04-005057-9/F·189

定价 4.40 元

出版说明

在国家教委成人教育司的指导下,我社曾于1985年组织部分广播电视中专学校编写出版了一套包括会计、统计、管理三个专业的财经类成人中专教材。编写时,在突出“成人”和“自学”特点上做了一些尝试。经过成人中专学校的实际使用证明,这样的教材是适合于成人中专的,是为成人中专所欢迎的。

随着社会主义市场经济体制的建立和发展,会计制度的变革,以及一些新专业的设立,原有的教材绝大多数都需要重编或修订,同时,也需要编写一批适应新专业需要的教材。1992年全国广播电视中专第八次协作会议对财务会计、计划统计、企业管理、对外贸易、经营销售等五个专业的教学计划进行了研究与协调,并制定了教材建设计划,这就为修订和编写教材打下了基础。

国家教委原电教司曾对广播电视中专“文字音像一体化教材”的编制工作进行了试点,以探索和总结广播电视中专文字、音像相互配套的一体化教材的编制方法和经验。参与教材试点的学校和教材是:辽宁电视中专,电子技术基础;上海电视中专,家用电器与维修;天津电视中专,工业统计。这三种教材均由我社出版,其配套录像带由上述学校录制。

这次编写教材共计28门,除语文、数学外,专业课程有:英文打字技术、会计学基础、统计学原理、经济法、国际贸易法、管理心理学、国际贸易概论、国际贸易实务、财经应用文、审计学基础、企业管理基础、计算机基础及会计应用、企业财

务管理、财政与金融、工业企业管理、商业企业管理、国际贸易操作、外贸经济地理、国际贸易函电、工业企业会计、商品流通企业会计、工业统计、商业统计、市场营销学、外贸基础英语、行政事业会计等。

对这批教材的编写工作,各有关电视中专校极为重视,他们选择了一批高等学校有较高业务水平和丰富教学经验的教师和熟悉成人中专教育的专业教师参加编审工作。在编写工作中,除了继续突出“成人”和“自学”的特点外,注意结合会计制度的变革、经济体制的改革,以及新专业的需要,使教材体现出新意,反映新制度、新思路和新内容,以利于教学跟上发展的形势。

在编写文字教材的同时,各有关电视中专校将陆续推出与文字教材配套使用的音像教材。

本系列教材既可为广播电视中专使用,也可为其他成人中专使用。欢迎广大师生和其他读者使用并提出宝贵意见。

高等教育出版社

1994年1月

前 言

国际贸易实务在国际贸易中,是一门实践性很强的应用学科,是国际贸易专业必修的一门主要课程。开设本课程的目的旨在使学生初步掌握国际贸易活动的基本知识、基本技能和方法。目前,随着国际分工的深入、国际市场的扩大和国际竞争的激烈,国际贸易的内容、方法、过程、条件及做法都有很大变化,新的问题不断发生,新的情况不断出现。因此,我们必须加紧对本学科的学习和研究。

本书是作者根据多年的教学实践经验,结合当前国际贸易的发展状况,针对外贸中专开设《国际贸易实务》课程的需要而编写的。本书的主要特点是:(一)知识新颖,吸收了当前国际贸易实务研究中的新成果;(二)内容全面,重点突出,层次分明,系统性强;(三)深入浅出,通俗易懂,既适用于外贸中专教学,也适用于外贸业务人员自学。同时,也有助于外贸专业的大专学生学习参考;(四)注重操作练习,便于实践应用。

本书由太原电视中专组织编写,各章的编写者如下:第一章:刘忠良;第二、三章:李敏;第四、五章:张云;第六章:熊江涛;第七章:李文选、邵继勇;第八章:李文选;第九章:穆建华、邵继勇;第十章:邵继勇。本书由邵继勇副教授统稿,渠绍森副研究员主审。

由于我们水平有限,书中难免有不妥之处,敬请读者批评指正。

编者

1993年10月15日

目 录

第一章 国际贸易市场	1
第一节 国际市场的特征	1
第二节 国际市场的变化	9
第三节 国际市场行情调研	14
第二章 商品品名、品质、数量、包装和价格	22
第一节 商品品名	22
第二节 商品的品质	23
第三节 商品的数量	30
第四节 商品的包装	32
第五节 商品的价格	34
第三章 国际贸易术语	39
第一节 国际贸易惯例	39
第二节 在出口国交货的贸易术语	42
第三节 在进口国交货的贸易术语	48
第四节 实际业务中如何选择和确定价格术语	50
第四章 国际货物运输	53
第一节 运输方式	53
第二节 合同的装运条款	72
第三节 运输单据	77
第五章 国际货物运输保险	84
第一节 海上货物保险承保的范围	84
第二节 海运货物保险的险别	88
第三节 海运货物的投保业务	95
第四节 其他货物运输保险条款	102
第六章 国际货款结算	106

第一节	支付工具	106
第二节	汇付和托收	110
第三节	信用证	115
第四节	银行保证书与备用信用证	130
第五节	各种支付方式的选用	133
第七章	商品检验、索赔、仲裁、不可抗力与货物通关	137
第一节	商品检验	137
第二节	索赔	143
第三节	仲裁	147
第四节	不可抗力	151
第五节	进出口贸易货物通关	154
第八章	交易程序	165
第一节	交易前的准备	165
第二节	磋商	169
第三节	合同的签订	180
第四节	合同的履行	184
第九章	国际贸易方式	198
第一节	包销贸易	198
第二节	代理贸易	202
第三节	寄售贸易	205
第四节	招标与投标贸易	207
第五节	拍卖贸易	211
第六节	商品期货贸易	214
第七节	展卖贸易	217
第八节	对销贸易	220
第九节	补偿贸易	226
第十节	加工贸易	236
第十一节	租赁贸易	242

第十章 国际贸易的谈判技术与世界各地商人的谈判

风格	249
第一节 国际贸易的谈判技术	249
第二节 世界各地商人的特点及谈判风格	260

第一章 国际贸易市场

[学习指导]

随着改革开放的进一步深入,我国国际贸易活动的范围和规模日益扩大,发展对外贸易,开拓国际市场对促进我国经济发展具有重要意义。国际市场是世界各国商品和劳务交换的领域,它由各个贸易国家的市场构成。本章共分三节:国际市场的特征、国际市场的变化及国际市场行情调研。本章既阐明了战后以来国际市场的重大变化及其变动趋势,又就其原因进行了详细分析。掌握本章内容是学好国际贸易实务的重要前提。

第一节 国际市场的特征

一、国际市场的特征

国际市场是世界各国商品和劳务交换的领域,它是由国际分工联系起来的各个国家和地区之间以商品流通为主要内容的经济交流活动的总和。国际市场由各个贸易国家的市场构成,也就是说,国际市场是由订约人、商品运销渠道和调节机制构成的,它是随着资本主义生产方式的产生和发展而壮大起来的。

(一) 国家类型的多样化

战后国际形势最重要的变化是帝国主义殖民体系的瓦解,获得民族独立的发展中国家蓬勃兴起以及一批社会主义国家的出现,使得国际市场成为发达国家、发展中国家和社会

主义国家相互竞争、相互合作的场所。目前,在国际市场上,发展中国家与社会主义国家所占的比重与战前相比有较大增长,但是发达资本主义国家所占的比重仍然占主导地位。

第二次世界大战以后,随着国际经济一体化的发展,世界贸易发展很快。跨国公司的发展极为迅速,成为国际经济发展中的主要力量。八十年代以来,由于美国产品生产成本较高,在国际市场上缺乏竞争力,削弱了它在国际市场上优势地位。美国为了加强自己在国际市场上的地位,北联加拿大,南结墨西哥,实施北美经济一体化,以求与欧共体及日本为首的西太平洋贸易集团相抗衡。欧共体面对八十年代以来国际市场的变化,在其内部建立大市场,取消物质边界、技术边界和税收边界,各成员国之间实行人员、货币、商品和劳务的自由流动,以推动规模经济的发展,达到在国际市场上降低成本、提高竞争力的目的。日本则加强了与东南亚、东北亚各国的经济合作关系,增加了在这一地区的投资,成为该地资金、技术、中间产品的供应者。这一发展使得美国、西欧、日本三足鼎立,改变了战后初期美国称霸世界贸易的局面。

(二)国际市场容量大、发展快但很不稳定

国际市场容量的扩大表现为商品、劳务和技术贸易的增长。战后国际贸易和国际市场的发展以1973年为界,可明显划分为两个时期。1948~1973年,世界出口贸易量年均增长率高达7.8%,但自1974~1975年资本主义世界爆发经济危机后,世界经济转为低速增长,国际贸易和世界市场的容量亦随之处于不稳定状态。1980~1983年期间基本上处于停滞状态。此后又呈上升趋势。根据关贸总协定统计,1983~1989年,世界贸易量年均增长率达6.2%,世界贸易额在1986年第二次突破2万亿美元,1989年则突破了3万亿美

元,达到3.1万亿美元。九十年代后,国际市场的容量进一步扩大。决定这种扩大的主要因素是:各国生产力与经济发展水平的提高,交通工具的革新与进步,资本输出的增加,跨国公司和跨国银行的发展,科技的进步和技术贸易的发展,国民经济和产业结构的调整变化,人口增加和生活水平的提高等。

战后国际市场虽然发展很快但又很不稳定,其原因除资本主义再生产的周期短以外,更主要是能源危机、通货膨胀加剧、汇率和利率波动、垄断和竞争加剧、国家经济政策的多变性和自然条件的变化等,所有这些都对国际市场上的商品供求和价格发生很大影响,促成了国际市场的不稳定发展。

(三)卖方市场转变为买方市场

随着科技水平和居民生活水平的提高及生活方式的变化,消费者对商品的需求已越来越向多样化发展。这种需求多样化,使整个国际市场由卖方市场向买方市场过渡。

第二次世界大战结束后,由于市场供求变化、消费者消费水平提高等原因,市场竞争日趋激烈,市场交易的主动权从战前掌握在企业手中逐渐转移到购买者手里。企业产品在市场上的竞争能力主要不再取决于价格因素,而是取决于满足消费者需求的程度。例如,日本输往中国的家用电器要适应中国的电压,德国输往俄罗斯的钻探设备应考虑北极的严寒等。总之,在国际营销的实践中要始终贯彻“顾客至上”的原则。随着科技革命的深入和新兴工业的发展,国际市场上的高新技术产品层出不穷,产品的更新速度加快。随着生产力的发展和消费结构的变化,国际市场上的消费品不断向高质量、多功能、系列化及“轻薄短小”方向发展。

(四)国际市场前景广阔

当今世界市场容量不断扩大,新型商品不断涌现,工业制

成品在国际贸易中所占的比重大大超过初级产品,跨国投资迅速增长,不同发展水平的国家间,同一发展水平的国家间,其相互投资大量出现。这些巨大变化使整个世界经济紧紧地联系在一起。第二次世界大战以后,世界金融市场也得到巨大发展,战前单一的伦敦国际金融市场发展成为国际金融市场体系。金融市场的建立不再局限于传统的金融中心和发达国家,发展中国家和地区也逐步建立金融市场,并使之国际化。国际金融市场体系的形成促进了国际贸易的发展,并推动了世界经济的发展。同时,国际经济合作的多样化又引起了国际贸易方式的多样化,国际市场将向新的深度和广度发展。

(五)国际市场上的垄断与竞争更为剧烈

1. 垄断进一步加强

垄断的加强主要表现在少数垄断组织和大企业控制着资本主义国家的对外贸易,并在国际市场上起着主导作用。跨国公司在国际市场上垄断地位的不断加强,是当代资本主义的一个重要特征;跨国公司世界范围内的扩张,是国际经济贸易发展的一个重要现象。其主要做法是:利用雄厚的资本、先进的科学技术、强大的科研与发展能力、遍布世界各地的销售网和信息网向外扩张,同时还通过横向和纵向垄断、限制性商业惯例、内部订价等方法进行竞争。因而,在国际贸易中的垄断不断加强。

2. 国家积极参与国际市场的争夺

战后国际市场由卖方市场转向买方市场,垄断进一步加强,竞争更为激烈。为了争夺市场,各国政府都采取了贸易保护主义政策,进军国际市场。其主要做法有:

(1)设置贸易壁垒,通过关税和非关税限制外国商品进入

本国市场。

(2)制定奖出限入的外贸政策,鼓励出口。具体做法有:成立专为出口服务的组织机构、放宽信贷促进出口成交、多方补贴增强出口商品的价格竞争力和利用本国货币贬值扩大倾销等。

(3)建立经济贸易集团。发达国家为了巩固扩大集团内部市场、增强经济实力、提高竞争能力和扩大出口,同一地区的一些国家和地区通过条约、协定等形式组成经济贸易集团,较突出的有欧洲经济共同体和美加自由贸易区。此外,发展中国家为了发展民族经济也积极组织经济贸易集团,如东盟、加勒比共同体等。

3. 非价格竞争崛起

传统的争夺国际市场的手段是价格竞争,即出口厂商采用低于同类商品国际市场价格的方法来排挤竞争者,以扩大自己的销路。但近年来,这种做法正日益被非价格竞争所代替。非价格竞争的手段主要有:提高商品的质量性能,增加商品的花色品种,改进商品的包装装潢,加速商品的更新换代,扩大商品的广告宣传,改进售前售后服务等等。非价格竞争是国际市场激烈竞争的产物,而它的广泛使用又加剧了这种竞争。

4. 国际市场上“自由市场”的缩小和“封闭市场”的扩大

由于垄断的加强、跨国公司的大量出现和经济贸易集团的不断形成,国际市场上通过“自由市场”进行的贸易相对减少,而通过“封闭市场”所进行的贸易日益扩大。其主要表现为:

(1)经济贸易集团内部的贸易量不断扩大。

(2)跨国公司内部贸易在各国出口贸易和世界贸易中的

比重不断增大。

(3)在国际市场的大宗交易中,长期合同逐渐取代了传统的短期商业性合同。

二、国际市场上的商品流通渠道

国际市场上的商品流通渠道又称之为运销渠道,国际市场上的运销渠道是指国际市场上的贸易中心、运输和销售渠道。它是国际市场运行的重要环节。

(一)国际贸易中心

广义上的国际贸易中心是指国际商品和国际贸易机构集中的地方。它一般有两种情况:一种以交通枢纽、地理位置等条件而形成的国际商品集散中心,通常多为对外贸易的港口和国际铁路枢纽;另一种是为开展国际贸易提供交易场所的中心城市,设有国际商品交易会、商品交易所、国际博览会和国际贸易中心。国际贸易中心的形成和发展经历了漫长而又复杂的过程,它受各国对经济贸易的发展、政治与历史变迁以及地理位置多方面因素的影响。

1. 国际博览会

国际博览会也叫国际集市,是开展国际贸易和经济交流的主要场所。主办国家将本国产品带到博览会上展出,同时也邀请其它国家参加和展出,借以宣传和推销商品,促进国际贸易的发展。国际博览会一般分为综合性和专业性两种,在综合性博览会上各种商品均可展出与交易,专业性博览会只限某些商品的展出与交易。目前世界上已有数百个城市举行定期或不定期的国际博览会。

2. 商品交易所

商品交易所是国际市场上进行大宗商品交易的一种特殊交易场所,是一种有组织的商品市场。商品交易所与普通市

场不同,其经营活动必须根据交易法和交易所规定的条例进行。商品交易所主要设在发达国家的贸易城市。交易所的商品主要是大宗初级产品。目前国际上有 50 多种农产品和原料是在交易所进行交易的,其成交额约占世界出口贸易额的 15—20%。世界上最大的交易所设在纽约和伦敦。

3. 国际商品拍卖中心

国际商品拍卖是经过专门组织的、在一定地点定期举行的市场。国际拍卖的商品主要有皮毛、烟草、茶叶、蔬菜、水果、木材和牲畜等。在拍卖中心出售的商品在拍卖之前,需让买主验看。在商品拍卖后,卖主对商品的质量不接受任何索赔。进行拍卖的商品都有自己的拍卖中心。

4. 国际贸易中心

国际贸易中心是随着战后国际贸易的发展和新科技革命的产生而出现的。1947 年在美国的新奥尔良城首先建成第一家国际贸易中心,此后在世界上许多大城市里相继出现。国际贸易中心经营活动的特点是:(1)向世界各大企业提供办公地点;(2)建有现代化手段的信息中心,可提供完善的信息服务;(3)具有专门为客商提供商品展出和交易的场所;(4)具有齐备的商业、金融、服务设施;(5)举办具有大学水平的贸易、金融和语言教育。

(二)国际运输网

国际市场的商品运输网是海运航线、港口、铁路干线、航空线、公路网、河道和输油管道运输构成。其中海运具有通过能力强、运量大、运费低等优点,海运是国际贸易的主体,国际贸易货物的 70% 是由海运完成的。

(三)国际市场上的销售渠道

1. 销售渠道的构成

在国际市场上,商品从生产者到消费者之间的渠道,称之为销售渠道。国际市场的销售渠道通常由三部分构成:一是出口国的销售渠道,包括生产企业或贸易企业本身;二是出口国和进口国之间销售渠道,包括贸易双方的中间商;三是进口国内的销售渠道,包括经销商、批发商和零售商。

2. 国际销售渠道的类型

国际销售渠道的类型大致有四种:第一种是出口国的国内企业不经过中间商和出口商,自行出口到进口国,直接卖给用户。这种方式多为企业接受国外顾客直接订货以邮寄方法交货。第二种是国内企业避开中间商直接卖给出口商,然后出口到进口国;而进口国也避开中间商直接卖给用户。这种方法多用于大宗商品交易。这是因为买主与卖主都比较集中,而且所经营商品均有国际市场价格,过多的中间商插手会影响利润分享。第三种类型则是出口企业要经过中间商、出口商、进口商、批发商以至零售商,才能到达国外顾客手中。这种方法大多适用于消费品销售,为便于销售而采用,但使用的多寡则视商品而定。第四种是由出口企业直接出口给国外零售商,然后卖到国外顾客手中。这种方法一般适用于出口国与进口国的大百货公司、超级市场、连锁商店和合作社间的贸易。

3. 国际销售渠道的作用

国际销售渠道的作用主要有四个方面:一是可以促进市场的有机组织;二是可以节省本企业推销商品所消耗的人力与时间,以降低成本;三是可以为贸易双方提供各种方便;四是可以使贸易风险由双方分担。

第二节 国际市场的变化

国际市场具有多变性,它无时不处在发展变化之中,同国内市场相比,这种变化具有更迅速、更剧烈和更复杂的特点。要开展国际贸易,必须对国际市场的变化有充分的认识。

一、国际市场变化的内容

(一)品种、品质与供求的变化

1. 商品品种

战后国际市场发展的特点之一是商品品种不断增加。有些传统商品随着时间的流逝而被淘汰,而有些传统商品却因为历史悠久而光彩照人;有些新开发的商品刚进入市场就自生自灭,有些则大显神通进入千家万户。国际市场上商品品种的总趋势就是在生存与淘汰中不断地增加。

2. 商品品质

任何一种商品都有品质的优劣。因国际市场上几乎每一种商品都有无数厂家在生产制造,各个厂家技术有差异,这样便存在品质差异。但是,优劣之差不是绝对的。优良产品如不努力,就会变优为劣;反之劣质产品经过改进工艺和管理,也会变成优良产品。

3. 商品供求

国际市场上商品的供给与需求总是处于不断变化的矛盾运动之中,旧的矛盾解决了,新的矛盾又不断产生。像燃料、原料等初级商品一般总是处于供不应求的总趋势中,虽然有时也有供过于求的时候。而就一般工业制成品而言,总的来说,是世界性的相对生产过剩,供过于求。但具体来说,有些商品在不同的时间、地点又表现为供不应求。

(二)市场占有率和市场容量的变化