

高等服装实用技术教材

陈学军 / 编著



服装国际贸易概论



中国纺织出版社

高等服装实用技术教材

服装国际贸易概论

陈学军 编著



中国纺织出版社

内 容 提 要

本书系统地介绍了国际纺织品与服装贸易的基本情况以及国际贸易的基本做法,介绍了我国加入 WTO 后,《纺织品与服装协议》(ATC)对我国纺织服装业的影响,突出了实用性与实效性的特点。

全书共六章,主要内容包括:国际贸易概述、各国发展纺织品对外贸易的基本概况及贸易政策、《纺织品与服装协议》与中国纺织服装业、国际贸易的基本程序、国际贸易结算国际贸易的方式等。

本书适合于纺织服装类高等职业教育、高等教育及成人教育等高等院校的教学工作,同时对从事国际纺织品服装贸易的人员具有一定的指导作用。

图书在版编目(CIP)数据

服装国际贸易概论/陈学军编著. —北京:中国纺织出版社, 2002. 8

高等服装实用技术教材

ISBN 7-5064-2365-0/TS·1605

I. 服... II. 陈... III. 服装-国际贸易-概论-教材

IV. F746.83

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 049655 号

策划编辑:包含芳 责任编辑:王安平 责任校对:郭姝兰
责任设计:何建 责任印制:初全贵

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街 6 号 邮政编码:100027

电话:010-64160816 传真:010-64168226

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社印刷厂印刷 各地新华书店经销

2002 年 8 月第一版第一次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:7.25

字数:162 千字 印数:1—5000 定价:18.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

目 录

第一章 国际贸易概述	1
第一节 国际贸易的基本概念与分类	1
一、国际贸易的概念	1
二、国际贸易的分类	1
第二节 国际贸易的产生、发展和特点	3
一、国际贸易的产生	3
二、我国国际贸易的发展	3
三、国际贸易的特点	3
第三节 国际贸易的基本理论	5
一、重商主义	5
二、“绝对优势”理论	5
三、“比较优势”理论	6
四、“资源配置”理论	6
五、“规模经济”理论	6
六、“产品周期”理论	7
第四节 国际贸易政策	7
一、出口鼓励政策	7
二、进口保护政策	8
三、其他政策	9
第五节 国际纺织品服装贸易的发展和特点	12
一、世界纺织工业的发展与竞争	12
二、世界纺织品贸易的发展概况	13
三、世界服装贸易发展特点	13
四、国际市场对纺织品的新要求	14

第二章 各国发展纺织品对外贸易的概况和政策	15
第一节 欧美一些国家的纺织品贸易概况	15
一、美国的纺织品贸易概况	15
二、西欧一些国家的纺织品贸易概况	17
第二节 亚洲一些国家和地区的纺织品贸易概况	18
一、日本的纺织品贸易概况	18
二、韩国的纺织品贸易概况	18
三、中国台湾的纺织品贸易概况	19
四、中国香港的纺织品贸易概况	19
五、东南亚一些国家的纺织工业概况	20
第三节 我国纺织服装工业面临的问题与对策	22
一、我国纺织品服装工业面临的问题	22
二、应采取的积极对策	23
第三章 《纺织品与服装协议》与中国纺织服装业	26
第一节 纺织品贸易制度的发展	26
一、棉纺织品协议阶段(1961~1973年)	26
二、多边纤维协定阶段(1974~1994年)	27
三、纺织品与服装协议阶段(1995~2005年)	27
第二节 我国纺织品对外贸易发展历程	28
一、中国纺织业入世背景	28
二、加入 MFA 对我国纺织品出口的影响	29
三、我国纺织品出口发展现状	30
第三节 《纺织品与服装协议》及相关协议	30
一、《纺织品与服装协议》(ATC)的主要内容	30
二、与《纺织品与服装协议》相关的其他协议	34
第四节 加入 WTO 后中国纺织服装业面临的问题与对策	36
一、来自国外的竞争不可忽视	36
二、国内市场潜力亟待开发	36
三、采取积极对策必不可少	37
第四章 国际贸易的基本程序	39
第一节 交易磋商	39

一、贸易谈判	39
二、贸易函电	40
第二节 签订合同	42
一、合同的种类	42
二、合同的内容	42
三、制定条款的要求	42
四、合同的订立	43
第三节 合同条款	43
一、品质条款	43
二、数量条款	44
三、包装条款	44
四、价格条款	47
五、运输条款	48
六、保险条款	49
七、支付条款	49
八、检验条款	49
九、不可抗力条款	49
十、仲裁条款	49
第四节 合同的履行	50
一、出口合同的履行	50
二、进口合同的履行	54
第五节 商品的运输与保险	57
一、运输	58
二、装运港与目的港	59
三、运输单据	59
四、保险	61
第六节 出口纺织品的商检	65
一、质量许可证制度	65
二、出口纺织品的标志查验	67
第五章 国际贸易结算	70
第一节 国际贸易结算中的票据与单据	70

一、汇票	70
二、货运单据	73
三、保险单据	74
第二节 结算方式	75
一、汇付	75
二、托收	76
三、信用证	79
第九章 国际贸易方式	86
第一节 易货与协定贸易	86
一、易货贸易	86
二、协定贸易	87
第二节 包销、经销与代理	88
一、包销与经销	88
二、代理	89
三、独家发盘	89
四、国际贸易中的中间商	90
第三节 加工装配贸易与补偿贸易	91
一、加工装配贸易	91
二、补偿贸易	91
第四节 招标、拍卖、租赁与寄售	94
一、招标与投标	94
二、拍卖	95
三、租赁	96
四、寄售	97
第五节 商品交易所与国际博览会	98
一、商品交易所	98
二、国际博览会	99
三、中国出口商品交易会	99
参考书目	101

国际贸易概述

第一节 国际贸易的基本概念与分类

一、国际贸易的概念

国际贸易(International Trade)是指世界各国(或地区)之间的商品(包括劳务和技术)的交换活动,又称为世界贸易(World Trade)。从一个国家来看,它同其他国家和地区的商品交换活动,即为对外贸易(Foreign Trade)。而对于一些海岛国家,如英国、日本等,它的对外贸易亦称为海外贸易(Oversea Trade)。总之,国际贸易是国际间的商品交换活动,是由世界各国的对外贸易所构成。

对外贸易可以分为进口贸易(Import trade)和出口贸易(Export trade)。一国在一定时期(如一年、半年、一季、一月等)内的进口额和出口额的差额,称为对外贸易差额,如果是出口额大于进口额,称为贸易顺差(Favorable trade balance),或贸易出超,或贸易盈余;如果是出口额小于进口额,称为贸易逆差(Unfavorable trade balance),或贸易入超,或贸易赤字;如果出口额等于进口额,称为贸易平衡(Trade balance)。对外贸易差额是衡量一国对外贸易状况的重要指标。贸易顺差说明该国在对外贸易收支上处于有利地位,贸易逆差则说明该国在对外贸易上处于不利地位。对外贸易差额同时也是影响一国国际收支的重要因素,对大多数的国家来说,国际贸易的收支占其国际收支的绝大部分,故国际贸易差额也是分析一个国家经济状况的重要指标。

就每笔交易来说,对卖方就是出口贸易,对买方就是进口贸易。

如果输入本国的商品再输出时,叫做复出口;如果输出国外的商品再输入本国时,叫做再进口。

在同类商品上,一国往往既有出口又有进口,如果这种商品的出口量大于进口量时,叫做净出口;反之叫做净进口。

二、国际贸易的分类

(一)按照货物移动方向分类

1. 出口贸易 将本国生产加工的商品运往他国市场销售叫做出口贸易或输出贸易。
2. 进口贸易 将外国的商品输入本国市场进行销售叫做进口贸易或输入贸易。
3. 过境贸易 若甲国经过乙国国境向丙国运送商品,对乙国来说就是过境贸易。

(二)按照货物是否进出国境和关境分类

1. 总贸易 在以国境为标准划分进出口的国家,把凡进入国境的商品一律列为进口;把凡离开国境的商品一律列为出口。前者叫总进口,后者叫总出口。两者的总额之和就是该国的总贸易额。采用这种划分方法的国家有日本、英国、加拿大、澳大利亚、前苏联和东欧一些国家等。

2. 专门贸易 在以关境为标准划分进出口的国家,当外国商品进入国境后,如果不进入关境一律不列为进口。只有进入关境的商品,才列为进口,称为专门进口;而运出关境的商品,列为出口,称为专门出口。专门进口额与专门出口额之和称为专门贸易额。采用这种划分方法的国家有德国、意大利、瑞士等。

所谓关境就是关税领域,是一国执行统一海关法令的领域。通常关境与国境的范围是一致的。但是,对于设有自由港或自由区的国家,以及设有海关保税仓库的国家,这些自由港、自由区和海关保税仓库均不属于关境的范围之内。这些国家的关境小于其国境。而当几个国家缔结关税同盟时,其关境包括几个国家的领土,关境大于国境。

联合国公布的各国贸易额一般都注明是总贸易额还是专门贸易额。

(三)按照商品的形式分类

1. 有形贸易 是指一个国家商品实物的输入或输出。有形贸易的收支是构成国际收支的主要项目,一般来说,它在一个国家的国际收支中占主要地位。

2. 无形贸易 是指一个国家的劳务或其他非实物形式的商品的输入或输出。无形贸易主要包括以下两方面的内容:一是由于商品实物的进出口而发生的一些从属性费用的收支,例如运输费、保险费、装卸费、船只维修费等;二是与商品实物进出口无关的其他收支,例如国际旅行费、国外投资汇回的利润、国外贷款的利息收入、侨民汇款、外交人员费用、专利特许权费用等。无形贸易也是构成国际收支的重要项目,特别是对于一些旅游业或航运业发达的国家,无形贸易在其国际收支中占有相当重要的地位。

有形贸易与无形贸易的一个主要区别是:有形贸易的进出口额经过海关手续,表现在海关的贸易统计上;无形贸易不经过海关手续,通常不显示在海关的贸易统计上。有形贸易的收支又称为贸易收支,无形贸易的收支又称为非贸易收支。

(四)按照商品的运输方式分类

1. 陆路贸易 陆地相连的国家之间通过铁路、公路运输货物。

2. 海路贸易 国际贸易的大部分是通过海上轮船运输货物。

3. 空运贸易 国际贸易中采用航空运输的方式,运输一些贵重或数量少的货物。

4. 邮购贸易 国际贸易中数量少的商品采用邮政包裹的方式运送。

(五)按照清偿工具的不同分类

1. 自由结汇方式贸易 即以货币作为清偿工具的贸易。目前在国际贸易中能作为支付工具的货币主要有美元、英镑、马克、法郎等。

2. 易货贸易 也叫换货贸易,是以经过计价的货物作为清偿工具的贸易。

(六)按照贸易是否有第三者参加分类

1. 直接贸易 商品生产国和商品消费国之间直接进行商品买卖的贸易。

2. 间接贸易 商品生产国和商品消费国通过第三国进行商品买卖的贸易。

3. 转口贸易 在间接贸易中对第三国而言的贸易行为叫转口贸易。在国际贸易中,由于种种原因,商品有时先卖给第三国,再由第三国卖给消费国。第三国即是进口国也是出口国。转口贸易与过境贸易不同之处在于第三国是否参与商品的买卖,参与了商品的买卖即为转口贸易。

第二节 国际贸易的产生、发展和特点

一、国际贸易的产生

社会劳动分工是产生对外交换的基本条件。在原始社会末期,这种劳动分工引起各民族间生产物的交换。随着生产力的发展、社会分工的加深和交换关系的扩大,加速了私有制的产生,从而导致原始公社的逐渐瓦解。到奴隶社会初期,由于阶级的产生和阶级矛盾的激化而形成了国家。国家出现以后,当商品流通进一步发展并超出了国界,就产生了国际贸易。

在奴隶社会和封建社会,自然经济占统治地位,生产力水平较低,交通工具落后,商品交换存在很大的局限性。当时的国际贸易仅局限于一些邻近的国家,其规模也十分有限。

在15世纪末16世纪初的地理大发现以后,西欧的殖民者用暴力手段对拉美、亚非各洲人民进行了疯狂的掠夺和剥削,在那里开矿山,建立种植园,为其资本的扩张提供了巨大的原料产地。在18世纪后期到19世纪中叶,第一次产业革命爆发后,机器的普遍使用和社会化大生产的形成,一方面,直接引起国内生产对原料需求的增加;另一方面,国内市场已无法容纳这样多的商品。同时,伴随着交通运输工具的发展,使其向外输出商品和向内输入原料的条件日益成熟。在其低价的机器产品的竞争下,摧毁了国外市场的手工业产品,并迫使这些地区变成了它的原料产地。从而资本主义的国际贸易体系基本形成了。

二、我国国际贸易的发展

我国的国际贸易史可称是源远流长,早在一千多年以前的西汉,我国就有了从古都西安到波斯、阿富汗、土耳其等国的陆路通商要道——丝绸之路。当时,中国商人主要是以丝绸、茶叶和瓷器等换取宝石和香料等。我国的海上贸易始于明朝,郑和七次下西洋,曾至红海口和非洲进行贸易。这些都是我国贸易史上的闪光篇章。可是,由于中国封建生产关系的稳定性和历代王朝重农抑商的经济政策,中国的对外贸易始终没有发展起来。

从古代的丝绸之路到鸦片战争这一漫长的历史时期中,中国的对外贸易一直处于停滞徘徊的状态,直到帝国主义列强用大炮强行轰开了中国的大门。1949年新中国的建立终于使中国摆脱了帝国主义列强的统治,但在以美国为首的西方国家对中国的长期封锁和贸易禁运下,以及后来在“闭关自守”思想的影响下,我国的对外贸易一直未能正常发展。在“文化大革命”结束时,我国1976年的出口总值仅为68.6亿美元,占世界出口总值不到1%,排名第34位。

我国的对外贸易是从1978年改革开放以后才开始进入一个迅速发展的阶段。从1978~1995年这短短的17年中,我国的对外贸易总额从每年200亿美元增加到2300多亿美元,增长了11倍多。其中,出口总额从97亿美元增加到1200亿美元,增长了12倍多。在1990~1995年,我国的出口额年均增长率为19%,高于世界出口增长率8%;同时我国进口额年均增长率为20%,同样高于世界进口增长率8%。1996年,我国在世界出口中的比重为2.9%,居世界第11位;在世界进口中的比重为2.6%,居世界第12位。中国在国际贸易中的地位日益提高。

三、国际贸易的特点

国际贸易与国内贸易都是商品从生产领域向消费领域的转移过程,但由于国际贸易是在国

与国之间进行,必然存在较多的困难和风险,具有其自身的特点。

(一) 国际贸易的困难多

1. 国际间贸易障碍多 国际贸易涉及到国家之间的重大经济利益,为了争夺国际市场,保护本国工业和国内市场,各国往往采取关税和非关税的贸易壁垒,来限制外国商品的进口。各种贸易壁垒都或多或少地给国际贸易的顺利进行增加了困难。

2. 语言、法律和风俗习惯的不同,使国际贸易的交易难度加大 现在国际贸易中最通行的商业语言是英语。而有的地区如东欧、北欧则通用德语;法国和中西非国家则通用法语;西班牙和中南美的大部分国家则通用西班牙语。另外,由于各国法律的不同,在国际贸易中一旦发生了贸易纠纷,就要根据国际规则进行仲裁,这比解决国内贸易纠纷要难得多。此外,由于各国的风俗习惯和宗教信仰的不同也给国际贸易的进行带来许多不便。

3. 对国外市场和贸易对手的资信情况调查不易 要想打入和占领国际市场就必须对国外市场进行深入的调查研究,而对国外市场的情报收集是十分困难的。另外,为保证贸易的可靠性,必须对贸易对手的资金和信用情况进行了解,这种调查也是十分困难的。

4. 交易技术困难较多,交易接洽不便 国际贸易所遵循的一些国际贸易惯例并不是国际条约,具有很大程度的任意性和不稳定性。一旦出现贸易纠纷,不容易得到解决。国际贸易中的交易磋商,往往是通过贸易函电和贸易谈判进行的,不仅费时费力,而且不一定能顺利成交。

(二) 国际贸易的复杂程度高

1. 各国的货币和度量衡标准复杂 在国际贸易中具体采用哪国的货币作为计价的单位、采用哪国的度量衡作为计量单位,以及不同的计量单位间如何换算等问题,都会使国际贸易的复杂程度提高。

2. 各国的贸易法规和商业习惯不同 为了使国际贸易顺利进行,必须对贸易国的贸易法规、海关制度和商业习惯加以了解,从而提高了国际贸易的复杂程度和难度。

3. 国际贸易的支付方法复杂 由于各国的货币制度、外汇管理制度和汇率制度存在不同,而且国际贸易中难以做到货款的当面收付。买卖双方的货款结算必须通过银行或其他金融机构进行,使国际贸易的支付方法显得十分复杂。

4. 国际贸易的运输和保险情况复杂 国际贸易的运输距离长,中间环节多,情况复杂多变。在签订运输条款时,必须考虑较多的问题。如双方责任、装运和提货手续以及索赔和仲裁等问题。同时,对国际贸易中货物的保险问题,在投保的地点、保险的责任和保险的理赔等方面也比国内贸易复杂。

(三) 国际贸易的风险大

1. 信用风险 在国际贸易中,买卖双方从开始接洽,经过报价、还价、确认而后订立合同,再到卖方交货、买方付款,需要经过相当长的一段时间。在此期间,买卖双方的财务和经营情况可能发生了较大的改变,有时可能会危及合同的履行。

2. 商业风险 国际贸易中进口商往往以各种理由拒绝收货,这对出口商来说就是商业风险。进口商拒收的理由多是由货样不详、交货期晚、单证不符等情况造成的。对出口商而言,这些理由在货物被拒收前是无法确定的。拒收后,虽可交涉弥补,但损失已经发生。

3. 运输风险 国际贸易中货物的运输距离遥远,其运输风险也随之增多。这些风险有的可以通过投保,由保险公司承担,但有的风险是保险公司不承担的,必须由买方或卖方承担。

4. 价格风险 国际贸易中买卖双方签订合同以后,如果在买方进货前,货物价格上涨,则买方要承担价格上涨带来的风险。如果在买方收到货物后,货物的价格下跌,则买方要承担价格下跌带来的风险。在国际市场中,由于价格的变化多端使其价格风险更大。

5. 外汇风险 在国际贸易中,由于是采用某一种货币单位进行交易的。在浮动汇率的制度下,各国的外汇在供求关系不平衡等因素的影响下会时涨时落。如果在签订合同后,该种货币若升值,会造成卖方的风险,若贬值则会造成买方的风险。

6. 政治风险 如果一些国家的对外贸易政策或国内政局发生重大变化,都会使与之有关的国际贸易直接或间接地承担风险。

第三节 国际贸易的基本理论

国际贸易理论是随国际贸易一同产生和发展起来的,在不同的历史时期,这些理论都从某一个方面对国际贸易产生发展的原因进行了论述。因此,这些国际贸易理论在一定程度上都具有一定的局限性。

一、重商主义

重商主义是资产阶级最初的经济学说。重商主义者从商业资本的运动出发,认为货币是财富的惟一形式,一切经济活动的目的都是为了获取金钱。认为除了开采金银矿藏以外,只有通过对外贸易才能增加国内的财富。而国内贸易虽有益处,但不能增加国内的货币量。他们认为国家为了致富和防止贫困,必须发展对外贸易,主张国家必须积极干预经济生活,以保证货币尽量多流入国内而少流出国外。

早期重商主义是直接利用国家立法和行政措施来保证对每个国家和每笔交易都实现顺差,绝对禁止金银外流。晚期重商主义则并不单纯地直接依赖立法和行政手段来取得和保存货币,更多地要求通过国家干涉来促进本国的生产和出口,允许对个别国家有贸易逆差,只要有利于实现国家总的贸易顺差。

重商主义加速了资本的原始积累,促进了资本主义生产方式的建立,在一定的历史时期起了进步的作用。但它对社会经济现象的探索只限于流通领域,而未深入到生产领域,没有认识到劳动才是真正创造财富的源泉,这是其根本性的错误。

二、“绝对优势”理论

这一理论的主要代表是18世纪的英国古典经济学家亚当·斯密(Adam Smith 1723~1790年)。他用一国中不同的职业分工和交换来解释国际贸易,认为国际贸易的产生就像裁缝不会做靴子,鞋匠不会缝衣服,而都用自己的产品去交换自己不擅长生产的东西一样。一个国家之所以要进口别国的产品,是因为该国的生产技术处于劣势,自己生产成本太高,不如购买别国的产品来的便宜。而一国之所以能向别国出口产品,是因为该国在这一产品的生产技术上具有绝对优势。

根据“绝对优势”理论,各国由于存在生产技术上的差别,以及由此造成的劳动生产率和生产成本的绝对差别,这是国际贸易和国际分工的基础。各国应该集中力量生产并出口其具有“绝

对优势”的产品,而进口其不具有“绝对优势”的产品,其结果比自己生产所有产品更有利。

“绝对优势”理论解释了国际贸易产生的部分原因,但局限性很大。在现实社会中,一些发达国家可能在某种产品上具有“绝对优势”,而一些落后国家可能不具有任何生产技术上的优势。那么如何解释这种绝对先进国家和绝对落后国家之间的贸易呢?

三、“比较优势”理论

以英国经济学家大卫·李嘉图(David Ricardo 1772~1823年)创立的“比较优势”学说为资产阶级古典学派的国际贸易理论奠定了基础,并发展成为资产阶级占统治地位的国际贸易理论。该理论认为,国际贸易的基础并不限于各国生产技术上的绝对差别,只要各国之间存在有生产技术上的相对差别,就会出现生产成本和产品价格的相对差别,从而产生各国在不同产品上的比较优势,使国际贸易成为可能。

如果一个国家某种产品的相对劳动生产率高于另一国家,则该国在这一产品上具有比较优势。一国之所以能够出口获利,只需要该产品具有比较优势而不一定要具有绝对优势。一个落后国家可能在所有产品上都不具有绝对优势,但只要有某些产品具有比较优势,就可以参与国际贸易。

“比较优势”理论比“绝对优势”理论更具有普遍的意义。根据“比较优势”理论,由于各国的产业结构会随着劳动生产率的提高而发生变化,从而导致国际贸易的方向和格局发生变化。虽然“比较优势”理论解释了发达国家与落后国家产生贸易的原因,但“比较优势”理论未能揭示国际商品交换中的价值规律。

四、“资源配置”理论

20世纪初,瑞典经济学家赫克歇尔(Eli. Heckscher)和俄林(Bertil Ohlin)进一步从生产要素比例的差别来阐述国际贸易的基础。他们认为生产商品需要不同的生产要素,不仅仅只是需要劳动力,而且资本、土地以及其他生产要素也都在生产中起到重要作用,并影响到劳动生产率和生产成本,不同的商品生产需要不同的生产要素配置。有些产品的生产技术性较高,需要大量的机器设备和资本投入。这种产品可以称为资本密集型产品。有些产品的生产则主要依靠手工操作,需要大量的劳动力。这种产品称为劳动密集型产品。而各国的生产要素的储备比例是不同的,有的国家资本相对雄厚,有的国家劳动力相对充足。因此,产品生产的相对成本不仅要由技术差别决定,也要依靠生产要素比例和稀缺程度的不同来决定。

一般来说,劳动力相对充足的国家其劳动力的价格会较低,生产劳动密集型的产品的成本会相对低一些。而在资本相对充足的国家其资本的价格会较低,生产资本密集型的产品的成本会相对低一些。因此,根据“资源配置”理论,各国应该集中生产并出口那些能够充分利用本国充裕要素的产品,以换取那些要使用稀缺要素的产品。国际贸易的基础是生产资源配置或要素储备比例上的差别。

五、“规模经济”理论

在20世纪60年代以来,国际贸易中出现的一些新的倾向:发达国家之间的贸易成为国际贸易的主要部分,同类产品之间的贸易量大增。这种倾向对“资源配置”理论提出了挑战。因为,发达国家之间的资源比例是相似的,都属于资本相对充裕的国家,而同类产品的生产技术更具有相似的要素密集性。国际贸易为什么会在相似的要素密集型产品和相似的要素充裕国家之间进行呢?当代经济学家默瑞·坎姆(Murray C. Kemp)和保罗·克鲁格曼(Paul P. Krugman)以“规

模经济”理论进行了说明。

根据“规模经济”理论,企业生产随着产量的增加可以分为“规模报酬递增”、“规模报酬不变”和“规模报酬递减”三个阶段。对于绝大多数的企业而言,其生产均处于“规模报酬递增”阶段。在一定的经济条件(垄断竞争)下,企业的长期成本随产量的增加而下降,而市场的需求量随产品价格的下降而增加。企业参与国际贸易,会使市场扩大需求增加,而产量的增加反会使企业产品的平均成本下降,从而增加产品在国际和国内市场上的竞争力。

由于工业产品的多样性,任何一个国家都不可能生产所有的工业产品。而通过国际分工,使各自的生产规模扩大、成本降低,国内资源得以更有效的利用。但具体哪一国集中生产哪一种产品,是没有固定的模式的,既可以由竞争产生,也可以是协议分工。可见,发达国家之间工业产品“双向贸易”的基础是规模经济。

六、“产品周期”理论

以上的贸易理论,都从不同的角度阐述了国际贸易产生的原因,但它们都只是从静态的角度来分析的。而从国际贸易发展的历程上,我们会发现有许多产品是先由一些发达国家生产和出口的,其他国家则需要进口。过了一段时间后,原来进口的国家开始生产并出口这些产品,而最初的发达国家反而需要进口。以国际纺织品贸易的发展情况为例,纺织品是最早欧美发达国家的主要输出产品。20世纪初,洋布的进入挤垮了中国的土布,但现在我国的纺织品充满了欧美市场。而欧美国家则成了纺织品的纯进口国。汽车的贸易状况也是一样。

美国当代经济学家雷蒙德·弗农(Ramand Vernon)从产品技术变化分析其对国际贸易格局影响,提出了“产品周期”理论。他认为,在一种产品生产的初级阶段,技术尚处于发明创新阶段,所需的资源是发达的科学知识和大量的研究经费。这时的产品实际上是一种科技密集型产品,少数科学研究发达的国家在这种新产品的生产上具有比较优势。因此,新产品往往首先出现在少数发达国家。当这种产品以大量生产为主要目标时,其所需的资源是机器设备和先进的劳动技能。产品从科技密集型变为资本密集型和技能密集型。拥有资本和熟练工人的国家则具有比较优势。最后,当产品的技术已经被设计到机器和生产装配线中,操作变得简单了,同时机器本身也成为标准化的产品而变得比较便宜。这时,劳动力的成本成为决定产品是否具有比较优势的主要优势。所以,发展中国家以其丰富的劳动力资源在竞争上具有比较优势,而原来的发明国由于既丧失了技术上的比较优势,又缺乏生产要素配置的比较优势,不得不开始进口。

第四节 国际贸易政策

从国际贸易的基本理论中,我们可以发现站在经济学的角度来看,在自由贸易的情况下,无论是进口还是出口贸易都会给贸易双方带来好处。然而,在现实社会中,自由贸易却受到许多国家各种政策的干涉,各国都有各自的对外贸易政策,其中最主要、最普遍的就是限制进口和鼓励出口的贸易政策。

一、出口鼓励政策

出口鼓励政策包括出口补贴、低价倾销、鼓励出口的产业政策等。

1. 出口补贴 政府通过对出口商品进行补贴来刺激出口。它可以是直接的现金支付,也可以是通过间接降低出口商品的成本来进行补贴。如低息贷款和外销返税等政策。美国和西欧对某农产品出口就采取出口补贴。

出口补贴可以降低出口商品的成本,提高出口商品的实际收益,增加出口商的出口意愿。但出口补贴的结果也会导致国内商品价格的上涨和国内消费的减少。因此,在出口商品已占世界市场很大份额时再使用出口补贴来刺激出口就不太合适了。

2. 低价倾销 倾销应包括两种情况:一是出口国以低于商品国内市场的价格向国外销售,二是出口国低于商品的生产成本向国外销售。由于人们一般无法轻易知道企业的生产成本,因此,国际贸易中对倾销的指责,主要指前一种情况。

倾销所必须具备的三个条件:

(1)出口商品的生产企业在本国市场上具有一定的垄断力量,商品市场价格的高低,很大程度上由该商品的生产者决定;

(2)本国外国不存在从一国到另一国的倒买倒卖的可能性;

(3)两国需求曲线的价格弹性不同,一般生产国低些,而消费国高些。

在正常情况下,倾销对生产国而言,并不会影响国内价格,反而使企业扩大了出口,增加了利润。对消费国而言,会对该国国内生产者的利益造成一定损害,但对该国消费者得益的增加额却会超过生产者的损失。因此,从经济学角度上看,低价倾销扩大出口并不会损害出口国或进口国的利益,但如果这种倾销的目的是为了挤垮生产国国内的生产者以占领市场,占领后反将价格提到超过倾销前水平时,那么进口国利益就会受到损害。

3. 鼓励出口的产业政策 主要包括拨款、税收减免,低息贷款等直接方式,也包括对某些出口工业生产集中的地方给予区域性支持等间接做法,这些政策表面上看是对具体企业或行业的支持,但实际上降低了这些出口企业的生产成本,提高了出口商品的市场竞争能力,起到鼓励出口的作用。

政府通过产业政策来支持出口企业生产,避免了出口补贴对国内消费者造成损失,使整个社会的国家收益少受损失。因此,从整个社会的利益来说,生产补贴要好于出口补贴,但对政府来说,生产补贴则要比出口补贴多支出不少。

二、进口保护政策

进口保护政策比较多,主要包括进口关税、进口配额与自愿出口限制、反倾销政策、保护进口工业的产业政策和其他多种多样的非关税壁垒等。

1. 进口关税 进口关税是一国政府通过海关对进口商品征收的税赋。征收关税的具体形式很广,有的是根据进口商品的价格征收一定比例的税称为从价税,也有的是根据进口商品的数量征收一定数额的税称为从量税,还有分别考虑价格和数量因素的混合税和选择税等。

征收关税会导致国内产品价格上升,生产增加,进口减少,消费缩减,但影响强度会由于该国在国际市场上的地位不同而不同,一般从经济学角度分析,对贸易小国,任何关税都会带来社会经济净损失,而对贸易大国来讲,关税则有可能带来收益。但如果关税过高,进口量下降严重,关税收入也会下降,同时,进口的缩减造成国内产品价格大幅上升,使消费下降,因此,只有在—个适当的税率下,进口国才有可能使收益达到最大,我们称之为“最优关税税率”。

2. 进口配额与自愿出口限制 配额是进口国政府对进口商品设置一定的数量限额,对超

过限制的进口商品征收高额关税或不准进口,以此来限制进口的数量,直接对进口商品的数量进行控制。

配额的种类很多,有全球范围内的配额,也有分国别的配额,有进口国单方面设置的,也有双方协议的。

配额对贸易国经济的影响与关税是类似的,甚至对整个社会造成的净损失比关税还多。但由于配额可以比关税更有效、更直接控制进口,而且配额运用起来比关税灵活,再加上在全球降低关税的趋势下,故许多国家对一些重要的进口商品都采用配额这一方式。其中对服装与纺织的进口配额限制尤为突出,这些我们将在下一章专门讲到。但根据《纺织品与服装协议》(ATC),配额也终将会被作为陈旧的贸易保护手段而逐渐淘汰。

自愿出口限制是指出口国“自愿”限制其出口量,从而使进口国的进口量也自然得到控制的做法。这种“自愿”,其实并不自愿,只是在进口国的要求和压力下,出口国不得不采取的限制政策。因此,自愿出口限制可以看成是进口配额的一种特殊形式,只不过是自愿出口限制听起来少了一点保护主义的味道,少受一些舆论的谴责。

3. 反倾销政策 前面我们提到,倾销并不会给进口国带来净损失,但任何进口的增加都会给国内进口竞争企业带来压力和损失,反倾销政策的实施主要是为保护国内进口工业企业,其实质也是一种贸易保护政策。

反倾销政策的主要做法是征收“反倾销税”。与关税不同,“反倾销税”不被看成是限制进口的贸易壁垒,而是被当作一种反不公平竞争的手段。因此,当传统的贸易保护手段越来越不易使用时,以反倾销的名义实行保护的做法越来越普遍。如近些年国外对我国的反倾销案已经给我国造成的损失累计近100亿美元。在我国受到的反倾销调查中,纺织品占了较大的比例。例如:在1990年欧共体对我国的43起反倾销调查中,有14起是对纺织品和服装的,占1/3。1993年上半年墨西哥对我国10大类4000多种产品进行了反倾销调查,并征收高额的临时反倾销税,大部分在300%以上,如植物纤维纱布为333%、合成纤维线布为501%、合成纤维纱布54%、服装533%。同时随着我国纺织品出口的不断扩大,对我国纺织品实行反倾销的国家也不断增多,已从美国、欧共体、加拿大等发达国家,扩展到墨西哥、土耳其、阿根廷等发展中国家,使我国的纺织品服装出口面临巨大的困难。目前我国在调整出口产品结构、积极进行反倾销应诉的同时,也拿起了反倾销的武器,对多个国家的钢材、化工原料等进口商品实施了反倾销措施。

4. 保护进口产业的产业政策和其他非关税壁垒 产业政策对进口工业支持主要是直接或间接的生产补贴。包括现金补贴、减免税收、提供科研开发基金、低利贷款以及直接采购或区域支持的方法,生产补贴可以降低生产成本,提高与国外同类产品的竞争力。

从经济学角度看,产业补贴政策,不会给国内消费者带来损失,因此要优于贸易限制政策。但从政府财政角度来讲,对生产进行补贴比征收关税困难得多。这也就是为什么实际中政府更愿意使用贸易保护政策的原因。

其他一些非关税壁垒还包括苛刻的技术标准、繁琐的海关手续、歧视性的政府购买、国产化程度要求,进出口垄断经营、外汇管制和不合理的汇率等。这些政策措施在不同程度上直接或间接地起着限制进口的作用,而且这些政策措施也成为贸易谈判中讨价还价的重要手段。

三、其他政策

各国政府除了采用限制进口和鼓励出口的贸易保护政策外,有时为了达到其他经济或政治

目的,还会采用一些其他的贸易政策。

1. 出口限制 出口限制的目的有经济的,也有政治的。从经济方面来说,许多国家对本国比较稀缺而又比较重要的商品常常会实行出口限制以保证国内的需要。例如,不少发展中国家对其粮食或其他农产品出口都实行限制政策。一些缺乏资源的发达国家如日本等对其原材料的出口也加以限制。很多国家对其重要的文物、艺术品、黄金等都限制出口。限制出口的另外一种经济原因是控制、稳定国际市场价格,如石油输出国组织(OPEC)为了保证国际油价不下跌,往往限制石油的生产和出口。也有不少国家(主要是发展中国家)为了增加政府收入而对其大宗出口的商品征收出口税,从而在客观上限制了商品的出口。

从政治上来说,向“敌对”国家或“不友好”国家的出口往往受到政府的限制,被限制的商品一般包括武器、军事设备、先进技术、重要战略物资等。当实行贸易制裁时,被限制出口的商品种类会更多。以政治目的实行出口限制的主要例子是美国。早在1917年美国国会就通过了《对敌对国家贸易法案》,尔后又于1949年的《出口管制法案》,这些法案都从所谓“以保证国家安全”的角度管制出口。1949年11月在美国主导下,西方国家成立了“输出管制统筹委员会”(又称“巴黎统筹委员会”),主要负责对社会主义国家的出口管制问题。美国的《出口管制法案》近年来几经修改已经放宽很多,巴黎统筹委员会的作用也随着苏联的瓦解和东欧各国社会制度的改变而降低,但出于政治目的而限制出口的做法在美国及其他国家仍然存在。

出口限制的手段包括直接的数量管制和间接的税率调节,通过发放出口许可证来控制出口商品的品种和数量,也可以通过征收出口关税或对出口工业企业的生产增加税收来减少出口。无论使用什么政策,限制出口虽然可能使消费者和政府受益,但会给生产者带来损失。对整个社会经济利益的影响则取决于出口国在世界市场上的地位。如果出口国是出口小国,世界市场不会因此受到影响,但如果出口国是主要出口大国,出口减少会造成国际市场该商品价格的上涨,出口大国的贸易条件会因此得到改善而获得额外利益,整个社会的经济利益有可能增加。

2. 进口鼓励 对于某些商品,政府有时也采取鼓励进口的政策,鼓励进口的主要目的是支持国内消费者。对一些国内缺乏,进口价格偏高,但又关系到国计民生的商品,如粮食、原材料等,政府有时会鼓励进口。鼓励进口有时也是为了保护国内稀缺资源,尤其是那些具有战略意义而不能再生的资源,在能进口的时候就尽量使用别国的。美国对其石油的进口政策就是一例。

鼓励进口政策包括进口补贴和消费补贴。进口补贴会影响国内市场价格,减少国内同类产品的生产,消费补贴只通过支持消费来扩大进口,对本国生产价格和生产量没有影响。中国政府过去经常在国际市场购买粮食、砂糖等转而在国内以低于国际市场价格出售给消费者,实际上是进口补贴。

进口补贴对国内生产、消费和社会经济利益的影响与进口税收正好相反。

3. 价格支持 所谓价格支持,是政府通过稳定价格来支持生产者的一种手段。为了稳定生产和保证生产者的收入,政府设立一个不由市场供求变动决定的“支持价格”或“保证价格”。如果市场价格高于保证价格,生产者可以根据市场需求卖出,而当市场价格低于保证价格时,生产者可以从政府手中获得其中的差额,以保证生产者的产量和收入不会因为价格的下跌而减少。

价格支持本身并不是一种贸易政策,但如果政府将其用于出口行业或进口竞争行业,就起到了贸易保护的作用。当然,价格支持的目的是保护生产者而不是保护消费者。政府会通过减少国内市场产品供给的手段提高消费者价格,将实行价格支持的一部分代价转嫁到消费者身上。