

XIANDAI SHICHANG
JINGJI GAILUN

白连志 徐明江 主编

现代市场经济概论

气象出版社

95
F014.3
52
2

现代市场经济概论

主 编：白连志 徐明江
副主编：李兆琇 高圣先



气象出版社



C

183819

(京)新登字 046 号

内容简介

本书全面论述了现代市场经济的基础知识和基本理论,深刻剖析了现代资本主义市场经济的历史发展、运行机制、发展趋势及其经验教训,大胆探讨了社会主义市场经济的历史必然性、主要内涵、基本框架及社会主义市场经济中的生产、交换、消费、企业、所有制结构和对外开放及宏观调控等重大而又现实的理论与实践问题,展望和分析了世纪之交的中国经济改革与经济发展的热点、难点和重点,从而使现代市场经济根深实盛、枝繁叶茂。本书是理论工作者、行政工作者和企业工作者倾心合作的产物,具有独创性、时代性和实用性等特点,是广大经济工作者、理论工作者、行政工作者和企业工作者乃至普通公民的良师益友。

现代市场经济概论

白连志 徐明江 主编

责任编辑:张淑萍

气象出版社出版发行

(北京西郊白石桥路 46 号)

张家口市印刷厂印刷

开本:850×1168 1/32 印张:9.875 字数:260 千字

1993 年 12 月第一版 1993 年 12 月第一次印刷

印数:1—3000 册 定价:7.40 元

ISBN 5029—1662—8/F·0037

序

中国体改研究会副秘书长 曾国祥

近年来,社会上论述市场经济的著作日渐见多,从不同的角度和视野,概括现代市场经济的一般特征和基本规律,探索在我国如何发展社会主义市场经济,从而活跃了经济学理论和经济管理研究的空气,令人耳目一新。

《现代市场经济概论》分三篇,它密切结合当代市场经济和中国改革发展的实际,系统阐述了市场经济和现代资本主义市场经济的一般概念、基本理论和基本规律,概述了社会主义市场经济的客观必然性、所有制结构、企业、交换、分配、消费、对外开放和宏观调控等。这本书从框架结构到内容表述及研究方法,依我看来,都是一件带有创新性的工作。编写这本书的,有不少是中青年人,的确难能可贵。

我觉得,在我国,实现四个现代化,到下个世纪中叶,赶上中等发达国家的水平,一靠科学技术,二靠一个好的体制,即社会主义市场经济体制。愿我国市场经济理论研究根深叶茂,市场经济实践硕果累累,并尽快建立社会主义市场经济新体制。

是为序。

一九九三年十二月二十五日于北京

目 录

第一篇 市场经济基础

第一章 市场经济的基础.....	2
第一节 商品.....	2
一、商品的概念	2
二、商品产生和存在的条件	3
三、商品的二重性	4
四、生产商品劳动的二重性	5
五、商品内在矛盾及其根源	8
第二节 货币.....	9
一、货币的起源和本质	9
二、货币的职能.....	13
第三节 市场	15
一、市场概念.....	15
二、市场机制.....	16
三、市场功能.....	18
四、市场结构.....	19
五、市场体系.....	22
第二章 市场经济的基本特征和功能	23
第一节 市场经济是商品经济的高级发展阶段	23
一、市场经济的发展历程.....	23
二、市场经济是商品经济的高级发展阶段.....	26

第二节 市场经济的基本特征	27
一、自主性	27
二、竞争性	29
三、平等性	30
四、开放性	31
第三节 市场经济的基本功能	32
一、市场经济是配置资源的有效形式	32
二、市场经济是调节供求的自动机制	33
三、市场经济是价值评估的客观标准	35
四、市场经济是奖优罚劣的强制手段	36
第三章 市场经济的基本规律	38
第一节 价值规律	38
一、价值规律的内容	38
二、价值规律的作用	40
第二节 竞争规律	41
一、竞争规律的内容	41
二、竞争规律的作用	42
第三节 供求规律	44
一、市场供给和市场需求	44
二、市场供求关系及其规律	47
三、供求规律的作用	49

第二篇 现代资本主义市场经济

第四章 现代资本主义市场经济概论	53
第一节 发达资本主义国家市场经济	53
一、发达资本主义国家的市场经济的发展状况	53
二、发达资本主义国家市场经济的发展原因	57
第二节 发展中资本主义国家和地区的市场经济	61

一、发展中资本主义国家和地区的划分·····	61
二、发展中资本主义国家和地区市场经济的特征·····	62
三、发展中资本主义国家和地区市场经济发展的主要经验·····	66
第五章 现代资本主义市场经济的实质 ·····	71
第一节 现代资本主义市场经济中的剩余价值生产·····	71
一、剩余价值生产的前提·····	71
二、剩余价值生产的过程·····	73
三、剩余价值生产的方法·····	76
第二节 现代资本主义市场经济中的剩余价值分配·····	79
一、利润平均化·····	79
二、商业资本和商业利润·····	82
三、借贷资本和利息·····	83
四、资本主义地租·····	85
第三节 现代资本主义市场经济中的剩余价值规律·····	87
一、资本主义剩余价值规律·····	87
二、资本主义经济制度的基本矛盾·····	88
第六章 现代资本主义市场经济运行 ·····	90
第一节 单个资本再生产和运行·····	90
一、资本循环·····	90
二、资本周转·····	93
三、资本主义市场经济的微观运行机制·····	96
第二节 社会资本再生产和运行·····	97
一、社会资本再生产的研究内容·····	97
二、社会资本的简单再生产·····	98
三、社会资本的扩大再生产·····	101
第三节 现代资本主义市场经济中的宏观经济调控·····	105
一、现代资本主义宏观经济调控的由来·····	105
二、现代资本主义宏观经济调控的方式·····	106
三、现代资本主义宏观经济调控的评价·····	108

第七章 现代资本主义市场经济中的垄断	110
第一节 垄断是现代资本主义市场经济的基本特征	110
一、垄断的形成	110
二、垄断的组织形式和本质	112
三、金融资本和金融寡头	113
第二节 国家垄断资本主义	117
一、国家垄断资本主义的形成	117
二、国家垄断资本主义的形式	119
三、国家垄断资本主义的实质	121
四、国家垄断资本主义的作用	122
第三节 现代资本主义市场经济的国际垄断	123
一、现代资本的国际化	123
二、现代国际垄断同盟	127
第八章 现代资本主义国家的国际经济关系	130
第一节 现代资本主义国际经济关系的内容	130
一、现代资本主义国际政治关系	130
二、现代资本主义国际贸易关系	132
三、现代资本主义国际货币体系	135
第二节 现代资本主义的国际经济协调	137
一、现代资本主义国际经济协调的发展	137
二、现代资本主义国际经济协调的机制	139
三、现代资本主义国际经济协调的趋势	141
四、现代资本主义国际经济协调的评价	142
第三节 现代资本主义国际经济关系新格局	144
一、现代资本主义国际经济一体化	144
二、现代资本主义国际经济关系发展的不平衡性	145
三、现代资本主义国际经济关系的发展趋势	147
四、建立国际经济新秩序的矛盾和斗争	148

第三篇 社会主义市场经济概论

第九章 社会主义市场经济的客观必然性	152
第一节 社会主义市场经济理论的形成	152
一、科学社会主义创始人对社会主义经济的设想	152
二、各国共产党人对社会主义经济建设的探索	153
三、社会主义市场经济理论在中国的形成	155
第二节 社会主义市场经济的客观必然性	158
一、战后资本主义经济调整的启示	158
二、传统社会主义经济模式的终结	160
三、中国原有经济体制的弊端	162
四、中国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制.....	163
第三节 社会主义市场经济的特征和作用	165
一、社会主义市场经济的基本特征	165
二、社会主义市场经济的作用	167
第十章 社会主义市场经济的所有制结构	170
第一节 公有制为主体的所有制结构	170
一、社会主义市场经济的所有制结构	170
二、公有制为主体多种所有制形式并存的客观必然性	172
三、公有制的存在形式及其作用	174
第二节 社会主义市场经济中的其它所有制形式	177
一、社会主义市场经济中的个体经济	177
二、社会主义市场经济中的私营经济	178
三、社会主义市场经济中的外资经济	179
第三节 社会主义市场经济中的股份经济	180
一、股份经济的产生和发展	180
二、股份经济在社会主义市场经济中的地位和作用	183

三、我国股份经济发展中的问题和对策	185
第十一章 社会主义市场经济中的企业	189
第一节 建立现代企业制度发挥企业的市场主体作用	189
一、企业的市场主体地位	189
二、企业作为市场主体的内在特征和外部条件	190
三、企业在社会主义市场经济中的作用	192
四、建立现代企业制度	193
第二节 企业产权制度改革	195
一、产权和企业产权制度	195
二、现行国有企业产权制度的特点和弊端	196
三、企业产权制度改革的意义和途径	198
第三节 企业经营机制的转换	201
一、转换企业经营机制的目标和内容	201
二、转换企业经营机制的必要性	203
三、企业经营机制转换的基本途径	204
第四节 企业联合、兼并与破产	205
一、企业的联合与兼并	205
二、企业集团	207
三、企业破产制度	208
第十二章 社会主义市场经济中的交换	211
第一节 社会主义市场体系	211
一、社会主义市场体系的构成和作用	211
二、期货市场	213
三、房地产市场	215
四、证券市场	216
第二节 社会主义市场价格	218
一、市场价格的形成	218
二、市场价格的特点和功能	219
三、我国现阶段的价格改革	222

第三节 社会主义流通体制改革	223
一、商品流通和货币流通	223
二、市场导向的流通体制改革	226
三、市场导向的金融体制改革	227
第十三章 社会主义市场经济中的分配	228
第一节 社会主义市场经济中的国民收入及其分配	228
一、国民收入的形成	228
二、社会主义国民收入的分配	230
第二节 社会主义市场经济条件下个人消费品的分配形式	232
一、社会主义市场经济条件下的按劳分配	232
二、社会主义市场经济条件下的其它分配形式	236
三、以按劳分配为主、多种分配形式并存的必然性	237
第三节 社会主义社会的的社会保障制度	238
一、社会保障制度的地位和作用	238
二、改革和完善我国劳动就业制度	240
三、改革和完善我国的保险制度	242
第十四章 社会主义市场经济中的消费	244
第一节 社会主义市场经济中消费的作用和特点	244
一、社会主义市场经济中消费的性质和特点	244
二、消费在社会再生产中的地位和作用	246
第二节 社会主义市场经济中的消费结构与消费方式	249
一、消费结构及其合理化	249
二、消费方式及其发展趋势	254
第三节 社会主义市场经济中的消费水平	257
一、影响消费水平的主要因素	257
二、提高消费水平的途径	259
三、提倡适度消费	260
四、建立市场经济的新型消费体制	262
第十五章 社会主义市场经济中的对外开放	264

第一节 社会主义对外开放的依据、原则和意义	264
一、对外开放的依据	264
二、对外开放的原则	266
三、对外开放的意义	268
第二节 新时期我国对外开放的形式、战略和特点	269
一、新时期我国对外开放的形式	269
二、新时期我国对外开放的战略格局	274
三、新时期我国对外开放的特点	277
第三节 恢复关贸总协定缔约国地位,积极参与国际竞争	278
一、关贸总协定的产生和发展	278
二、关贸总协定的基本原则和作用	278
三、“复关”对我国经济的影响及其对策	280
第十六章 社会主义市场经济中的宏观调控	284
第一节 社会主义市场经济中的宏观调控概述	284
一、社会主义市场经济中宏观调控的必要性	284
二、社会主义市场经济中宏观调控的任务	287
三、社会主义市场经济中宏观调控的基本原则	289
第二节 社会主义市场经济中的宏观调控手段	292
一、国家计划	292
二、经济手段	293
三、法律手段	296
四、行政手段	298
第三节 改革和完善社会主义市场经济宏观调控体系	299
一、建立健全社会主义市场经济宏观调控体系	299
二、深化经济体制改革,加强宏观经济调控	300
后记	306

第 一 篇

市 场 经 济 基 础

第一章 市场经济的基础

市场经济是商品经济的高度发展,研究市场经济首先要认识商品、货币、市场的一般性质,了解商品的内在矛盾,掌握市场机制、市场体系、市场结构的一般原理,为分析市场经济的一般规律提供必要的基础和前提。

第一节 商品

一、商品的概念

商品是用于交换的劳动产品。交换是区分商品和产品的标志,劳动产品只有在交换中才能成为商品。商品不能自己走到市场上去,交换是由人来进行的,人参加商品交换是为了满足自身的经济利益。因此交换必须体现人的意志,反映人与人之间的经济关系,从而使交换中的产品有了商品的属性。

商品起源于原始社会末期,人类第一次社会大分工使从事农业和畜牧业的氏族公社之间,由剩余产品交换成为偶然的商品交换。后来,金属工具出现,社会生产力进一步提高,推动了人类第二次社会大分工以及私有制的形成。于是出现了专门以交换为目的的手工业生产,这样商品生产产生了。原始社会末期的商品生产和交换虽规模极小,但它们构成了原始的简单商品经济,特别是促成了市场的形成,从而使人类经济生活走向文明的开端。

在奴隶社会和封建社会大部分时间中,商品生产和交换的规模与发展很有限,这是由于奴隶社会和封建社会的生产关系排斥商品的发展,只是到了封建社会末期,随着市场不断发育,特别是国际市场的开拓引起对商品需求的增加,商品生产才迅速发展起来。在封建社会末

期,由于小商品生产者的分化产生了资本主义生产关系,揭开了资本主义经济的历史序幕,商品生产在资本主义社会中得到充分的发展并带来了社会生产力空前提高。

在社会主义社会商品仍有其存在和发展的客观条件,商品经济是社会主义经济发展的不可逾越的阶段,是实现社会主义现代化的必要条件,进行社会主义经济建设必须大力发展商品经济。人类社会的发展表明,商品经济自产生开始一直存在和发展着,并将在今后很长时间里继续下去,只有当人类社会进入更高级的共产主义社会时,商品经济才有可能消亡,所以说商品是一个历史范畴。

商品与市场经济有着密不可分的关系,没有商品就没有市场,没有市场就不会有市场经济。在市场经济中,商品占有十分重要的地位,商品交换成为最普遍的经济现象,商品交换关系影响社会生活各个方面。市场经济起源于商品生产和交换,市场经济中的一切经济现象都可以在商品内在矛盾中找到其根源,商品构成市场经济的基本要素,商品经济是市场经济的基础。

二、商品产生和存在的条件

商品是人类社会发展到一定阶段的产物,其产生和存在必须有两个条件:一是社会分工,二是生产资料和劳动产品属于不同的所有者。

马克思在论述劳动产品转化为商品的一般经济条件时指出:“分工是商品生产存在的条件”^①,“社会分工是商品经济的基础”^②,社会分工的发展必然使生产发展趋于专业化和产品单一化,使生产者之间建立起相互依存的紧密联系,由此决定了产品交换的必然性。没有社会分工,生产者无需交换各自的劳动产品,因而就没有商品交换。

但是,单有社会分工还不能产生商品,商品产生需要另一个条件即生产资料和劳动产品属于不同的所有者,从经济关系上看,商品交换的实质内容是商品交换者经济权利的相互让渡。这就决定了交换前交换

^① 《马克思恩格斯全集》第2卷第101页。

^② 《马克思恩格斯全集》第25卷第322页。

者必须彼此承认对方是商品所有者。商品产生于原始社会后期这是因为商品关系与私有制的产生是一致的,只有当产品有了你我之分,交换者才在交换中计较交换的得失,从而使交换中的产品具有了商品的形式。

可见,生产资料和劳动产品属于不同所有者的社会经济制度是确立商品所有者身份的基础,是商品产生的又一个前提,没有它商品交换就失去其意义。

商品、商品生产,商品经济产生和存在的条件是一致的,商品产生的两个条件也是市场经济存在、发展的基础。

三、商品的二重性

任何商品都由两个因素构成:使用价值和价值,商品是使用价值与价值的对立统一体。

第一,商品的使用价值

使用价值是指商品用来满足人们某种需要的属性或称物的有用性。市场上,商品千千万万,多种多样,每一件商品或能满足人们生活需要,或能满足人们生产需要,这是商品共同的属性。

使用价值是商品的自然属性,一切商品都有使用价值,但不是一切使用价值都是商品。使用价值泛指一切对人有用之物,它是一切社会财富的物质内容,而商品则是一定历史条件下产生的,专门用于交换的劳动产品。

第二,商品的价值与交换价值

商品的另一个构成因素是价值,即物化或凝结在商品体中的人类一般劳动。价值是商品的社会属性,人们认识价值是通过商品交换中出现的交换价值,即一种使用价值与另外一种使用价值互相交换的数量关系和比例。

商品交换最初是以物物交换形式进行的,互相交换的物品之间必然形成各种比例关系,如一只羊换两把石斧,三斤菜籽换一斤油等、这些比例开始是极不稳定的,后来经过交换过程千百次重复,在一定范围

内就慢慢固定下来,这就是交换价值。然而,交换价值所表现的比例是由什么确定的呢?从自然属性上看,互相交换的两种使用价值是不同质的,而只有同质的东西才能在量上比较,不同质的东西无法在量上比较,可见,确定商品交换比例的依据必须撇开商品的使用价值,从交换的商品共同具有的东西上去寻找。而当我们“把商品体的使用价值撇开,商品体就只剩下一个属性,即劳动产品这个属性。”^①任何商品都是劳动产品,“在它们的生产上耗费了人类劳动力,积累了人类劳动。”^②因此,在商品的交换关系或交换价值中表现出来的共同的东西,也就是商品的价值。交换价值从表面上看是两种不同的使用价值量形成的比例,而实际上背后起决定性作用的是交换商品的价值量彼此相等。

价值是交换价值的基础,交换价值是价值的表现形式,商品价值体现了人与人之间相互交换劳动的经济关系。

商品的两个构成因素使用价值和价值,是商品同时具有的两种属性,也是商品内在矛盾的两个方面。二者之间存在着对立统一的关系。它们的统一表现在二者互相依存,彼此联系,共处于同一商品体中,没有使用价值的东西,即无用之物,不是商品,也不能有价值,不是劳动产品,或是劳动产品,不是用来交换的东西,不能成为商品,也不可能存在价值。它们的对立表现在二者在一定的条件下互相排斥,商品生产者要得到商品的使用价值,就必须向别人让渡商品的价值,或者要实现商品的价值就得向别人让渡使用价值,二者不能同时占有。

使用价值与价值就这样又统一、又对立地存在于商品之中,商品内在矛盾只有在交换中才能解决。商品经过交换,生产者实现了价值,购买者得到使用价值,使用价值与价值都得到实现。

四、生产商品劳动的二重性

第一、具体劳动和抽象劳动

商品是劳动的实物,商品的两个因素是由生产商品的劳动的二重

① 马克思:《资本论》第一卷第50页。

② 马克思:《资本论》第一卷第51页。