

● 陈承钊 孙云鹏 王素华 主编

shangrenxue



SHANGRENXUE

商人学



商 人 学
陈承镇 孙云鹏等

天津人民出版社出版、发行
(天津市赤峰道130号)
山东肥城印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 14.625印张 2插页 310千字

1989年8月第1版 1989年8月第1次印刷

印数: 1—20,000

ISBN7—201—00527—8/Z·14

定价: 6.25元

治教育教研室主任、副教授王素华；扬州师范学院政教系副主任、讲师刘从富；江苏省商业专科学校高级讲师许万里；牡丹江师范学院思想政治教研室副主任、讲师刘国成；通化市商业局副局长、经济师程洪勋、刘忠良；通化市供销合作社主任、高级经济师刘洪尧；通化市商业学校讲师李学武、翟展、刘继芳和刘景春；丹东糖酒公司副经理、高级经济师尹继芳；中共通化市东昌区委干部牛斯文；梅河口市商业职工学校校长、经济师里佐印。

山东大学教授臧乐源，吉林省商业经济学会常务理事和商业企业管理学会副会长王福山二位同志，为本书顾问。

本文由陈承镶、孙云鹏、王素华任主编，由（按姓氏笔划排列）刘从富、刘国成、刘洪尧、李学武、程洪勋任副主编。

参加本书统稿工作的除顾问、主编和副主编以外，还有张洪祥、刘景春、牛斯文同志。四平师范学院思想政治教育教研室副主任、讲师常永军同志，被特邀参加统稿。由陈承镶、孙云鹏、王素华、李学武、刘景春五位同志最后定稿。

在本书写作过程中，我们得到了天津人民出版社、天津师范大学、通化市社会科学学会联合会、通化市商业局、通化市供销社、通化师范学院、通化商业学校和其他作者所在单位的多方面的大力协助，同时也参阅了许多专家学者的有关论著，对此，我们一并表示衷心地感谢。

由于我们的水平有限，刚问世的《商人学》肯定有许多缺点、问题甚至错误，欢迎专家学者、商业工作者和商业科学理论工作者与广大读者提出批评和指正。

编 者

1989年3月于天津

目 录

绪 论

第一节 商人学的研究对象·····	(1)
一、商人学的产生及其研究对象·····	(2)
二、商人学的性质·····	(6)
三、商人学的特点·····	(8)
第二节 商人学的任务·····	(10)
一、揭示商人产生发展和成长的规律·····	(10)
二、研究商人的本质、劳动特点及其职业活动要求·····	(12)
三、探讨合格商业人才的素质结构, 为商业人才的成长 指明途径和方法·····	(14)
四、阐述合格商业人才的能力结构及其作用·····	(15)
五、批评错误的商人观, 增进尊重商人劳动的社 会风尚·····	(17)
第三节 学习商人学的意义和方法·····	(18)
一、学习商人学的意义·····	(18)
二、学习商人学的方法·····	(21)
第一章 商人的产生和发展·····	(24)
第一节 商人的产生·····	(24)
一、社会分工是商人产生的前提条件·····	(24)

二、私有制是商人产生的社会基础·····	(27)
三、商品交换的发展导致商人的产生·····	(28)
第二节 商人的发展·····	(30)
一、奴隶社会商人的发展·····	(30)
二、封建社会商人的发展·····	(34)
三、资本主义社会商人的发展·····	(41)
四、社会主义社会商人的发展·····	(45)
第二章 商人的历史地位和作用·····	(49)
第一节 商人的历史地位·····	(49)
一、奴隶社会商人的地位·····	(49)
二、封建社会商人的地位·····	(53)
三、殖民地和半殖民地国家商人的地位·····	(57)
四、资本主义社会商人的地位·····	(61)
第二节 商人的历史作用·····	(65)
一、促进社会生产力的发展·····	(66)
二、便利人类消费需求·····	(68)
三、促进人类科学技术的进步·····	(70)
四、增进人类的友好往来·····	(72)
第三章 社会主义社会商人的结构类型·····	(74)
第一节 社会主义商人的结构·····	(74)
一、国营企业商人·····	(75)
二、集体企业商人·····	(76)
三、私营企业商人·····	(78)
四、个体商人·····	(79)
第二节 社会主义商人的类型·····	(81)
一、流通环节类型·····	(81)
二、职能分工类型·····	(84)

第三节 社会主义商人结构、类型存在的客观必然性·····	(88)
一、公有制商人存在的客观必然性·····	(88)
二、个体商人阶层存在的客观必然性·····	(90)
三、私营所有制商人阶层存在的客观必然性·····	(92)
第四章 社会主义社会商人的地位和作用·····	(94)
第一节 社会主义社会商人的地位·····	(94)
一、全民所有制商人的地位·····	(94)
二、集体所有制商人的地位·····	(98)
三、个体商人的地位·····	(102)
四、私营所有制商人的地位·····	(104)
第二节 社会主义社会商人的作用·····	(108)
一、促进商品经济的发展·····	(108)
二、促进社会主义市场的繁荣·····	(111)
三、促进市场对外开放·····	(113)
第五章 商人劳动的性质特点和环境·····	(116)
第一节 商人劳动的性质·····	(116)
一、商人的劳动主要是服务性劳动·····	(117)
二、商人的劳动既有生产劳动又有非生产劳动·····	(119)
三、商人的劳动既有脑力劳动又有体力劳动·····	(122)
第二节 商人的劳动特点·····	(124)
一、商人劳动的复杂性·····	(125)
二、商人劳动的技术性·····	(126)
三、商人劳动的文明性·····	(127)
四、商人劳动的间歇性·····	(130)
五、商人劳动的无效性·····	(132)
第三节 商人的劳动环境·····	(133)

一、商人劳动环境的发展·····	(134)
二、商人劳动环境的意义·····	(141)
第六章 社会主义商人的思想政治素质·····	(144)
第一节 社会主义商人的政治观·····	(144)
一、社会主义商人政治观的内容·····	(144)
二、社会主义商人政治观的作用·····	(149)
第二节 社会主义商人的人生价值观·····	(153)
一、社会主义商人的人生价值观的内容·····	(153)
二、社会主义商人人生价值观的作用·····	(157)
第三节 社会主义商人的理想观·····	(160)
一、最高理想及共同理想·····	(160)
二、社会主义商人的职业理想·····	(162)
三、社会主义商人理想观的作用·····	(166)
第七章 社会主义商人的职业道德·····	(169)
第一节 社会主义商人职业道德的性质和基本 特征·····	(169)
一、社会主义商人职业道德的性质·····	(170)
二、社会主义商人职业道德的基本特征·····	(174)
第二节 社会主义商人职业道德的主要规范·····	(182)
一、热爱商业, 忠于职守·····	(182)
二、文明经商, 礼貌待客·····	(186)
三、诚信无欺, 公平交易·····	(191)
第八章 社会主义商人的法纪观念·····	(194)
第一节 社会主义商人守法的基本要求·····	(194)
一、认真学习, 知法懂法·····	(195)
二、履行义务, 守法经营·····	(200)
三、运用武器维护权益·····	(201)

第二节 社会主义商人遵纪的基本要求·····	(204)
一、自觉自愿严肃认真·····	(204)
二、严格要求,一视同仁·····	(207)
三、自觉接受监督检查·····	(211)
第三节 社会主义商人遵纪守法的意义·····	(213)
一、有利于为个人和企业赢得信誉·····	(214)
二、有利于树立社会主义商人的新形象·····	(215)
三、有利于保护消费者利益不受侵害·····	(215)
四、有利于正确处理国家、集体、个人三者利益·····	(217)
五、有利于自身的社会主义精神文明建设·····	(218)
第九章 社会主义商人的科学文化素质·····	(221)
第一节 社会主义商人提高科学文化素质的意义·····	(221)
一、科学文化素质是掌握当代商业经营管理知识的 基本条件·····	(221)
二、科学文化素质是学习未来商业科学管理知识的重 要保证·····	(224)
三、科学文化素质是适应外向型商品经济发展的需要·····	(227)
第二节 社会主义商人科学文化素质的内容要求·····	(232)
一、具有一定的文化基础知识·····	(232)
二、具有必备的经济理论知识·····	(239)
三、掌握现代先进管理知识·····	(242)
第十章 社会主义商人的心理素质·····	(249)
第一节 商人心理素质的内容要求·····	(249)
一、有开拓进取的勇气·····	(249)
二、有参加市场竞争的胆识·····	(255)
三、要有承担风险的气魄·····	(259)
四、有坚韧不拔的意志·····	(261)

五、有豁达开朗的心胸·····	(262)
第二节 商人心理素质的作用与培养·····	(265)
一、商人心理素质的作用·····	(265)
二、商人心理素质的培养·····	(270)
第十一章 商人的经营能力·····	(280)
第一节 商人的经营思想·····	(280)
一、商人经营思想形成的客观条件·····	(280)
二、商人应树立的经营思想·····	(284)
第二节 商人的预测决策能力·····	(290)
一、商人的预测能力·····	(290)
二、商人的经营决策能力·····	(296)
第三节 商人运用经营策略的能力·····	(301)
一、商人运用经营策略的要求·····	(301)
二、商人应采取的经营策略·····	(304)
第十二章 商人的专业知识和专业技术·····	(315)
第一节 商人专业知识的内容·····	(315)
一、商业基础知识·····	(315)
二、商业专业知识·····	(323)
三、商品知识·····	(325)
第二节 商人专业技术的内容·····	(327)
一、售货技术·····	(327)
二、商品陈列技术·····	(331)
三、计算技术·····	(332)
四、书写技术·····	(333)
五、商品养护技术·····	(334)
第三节 商人掌握专业知识与技术的作用·····	(336)
一、有利于发挥专业特长·····	(336)

二、有利于适应行业特点·····	(337)
三、有利于创立独特的经营风格·····	(339)
四、有利于成长为商业专门人才·····	(341)
第十三章 商人的审美能力·····	(343)
第一节 审美能力对商人经商的重要意义·····	(343)
一、审美能力决定着商人经营商品的适销程度·····	(344)
二、审美能力决定着商人服务的质量·····	(346)
三、审美能力决定着商人的职业形象·····	(348)
四、审美能力决定着商人的经营管理能力·····	(350)
第二节 商人审美能力的内容·····	(350)
一 鉴别商品美的能力·····	(351)
二、创造环境美的能力·····	(354)
三、培养自身美的能力·····	(358)
第三节 商人审美能力的培养·····	(363)
一、培养正确的审美观·····	(363)
二、客观地把握审美标准·····	(365)
三、培养创造美的能力·····	(369)
第十四章 商人的管理能力·····	(372)
第一节 商人管理能力的内容·····	(372)
一、商人的商品管理能力·····	(372)
二、商人的财务管理能力·····	(375)
三、商人的劳动管理能力·····	(381)
第二节 提高商人管理能力的意义和途径·····	(388)
一、提高商人管理能力的意义·····	(388)
二、提高商人管理能力的途径·····	(397)
第十五章 商人的人际关系·····	(402)
第一节 商人与生产者 and 消费者之间的人际关系·····	(402)

一、商人与生产者之间的关系.....	(402)
二、商人与消费者之间的关系.....	(406)
第二节 商人之间的人际关系.....	(414)
一、同行业者之间的关系.....	(415)
二、商业中不同行业者之间的关系.....	(416)
三、不同所有制商人的关系.....	(417)
四、商业企业内部人与人之间的关系.....	(419)
第三节 商人与其它部门人员的关系.....	(426)
一、商人与国家综合管理部门人员的关系.....	(426)
二、商人与金融部门的关系.....	(429)
三、商人与交通运输部门的关系.....	(431)
第十六章 建设一支适应商品经济发展需要的商人	
队伍.....	(434)
第一节 加强商人队伍建设的必要性.....	(434)
一、加强商人队伍建设是时代的需要.....	(434)
二、加强商人队伍建设是工农业生产发展的需要.....	(437)
三、加强商人队伍建设是商品经济发展的需要.....	(439)
四、加强商人队伍建设是商业现代化的需要.....	(441)
第二节 商人队伍建设的途径.....	(443)
一、加强商业教育是商人队伍建设的根本途径.....	(443)
二、加强商人队伍的思想政治工作.....	(451)
三、加强商人队伍的科学管理.....	(454)

绪 论

商人，是商品经济发展的产物，是联结生产和消费的中介，承担着实现劳动交换、促进人类文明进步的重大使命。任何一个国家和民族在其发展过程中，都必然要经历漫长的商品经济阶段，都离不开商人的重要作用。当前，我国努力实现工业化和生产商品化、社会化、现代化的历史发展趋势，更加引起了整个社会对商品经济以及商人的极大注视。系统研究商人的地位与作用、劳动性质特点以及能力素质结构，以提高商业人才素质和职业活动水平，使之适应社会主义商品经济发展的需要，已成为我国现时代越来越迫切的重要课题之一。于是，商人学应运而生了。

第一节 商人学的研究对象

商人学是研究商人的本质、特点、素质结构，及其成长规律和经商规律的一门应用社会科学。它以商业职业活动的主体——经商的人为主要研究对象，运用马克思主义的商业经济理论，较为系统地历史地考察了商人的社会地位与作用，宏观地探究了一名合格的社会主义商人应当具备的各种知识技能，指

出了商人素质提高的途径与方法，开辟了商业科学研究的一个新领域。

一、商人学的产生及其研究对象

商人是专门从事商品交换的人。把他们称为商人、并把他们的职业称为商业，在我国始于约三千六百多年前的商代。现代人们把饮食服务业的从业者也称为商人。

（一）商人学产生的基础

在琳琅满目的人类知识宝库中，商人学是最年轻的学问之一。它不是脱离人类文明大道偶然出现的，其产生有坚实的基础。

第一，商人学产生的实践基础。我国是世界上最早产生商人和商业的国度。世称商业发达最早的希伯来、腓尼基和巴比伦商人与商业的出现，都晚于我国。据传说，在约六千年前的神农时代，我国已经出现了经常性物物交换的市场，产生了商业的雏形。《易·系辞》曰：“包牺氏没，神农氏作，列廛于国，日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所。”^①当时的市场交易已出现了贝和皮等不固定、不统一的媒介物。到了大约四千五百年前的黄帝时代，我国的商业已经十分发达。在长期的商业职业实践中，我国广大商人总结出许多有益的经商经验和自我修养方法，逐步形成了礼貌待客、货真价实、童叟无欺，等优良品德。建国以来，由于“左”的思想影响，一度对社会主义商品经济认识不足，吃了一些苦头。但毕竟还是在经营管理、人才培养等方面积累了大量经验。我国

^① 《易·系辞下》

商人的长期实践及其经验总结，为商人学的产生提供了客观依据。

第二，商人学产生的理论基础。马克思主义哲学的产生是人类认识史上的一次革命，为人类提供了认识一切社会现象的科学方法。因此，也为揭示人类的社会分工、职业活动产生和发展的基本规律提供了理论指南。马克思主义告诉人们：商人及其职业是由一定社会的经济关系决定的，是几个社会形态所共有的历史现象。商人的本质、应具备的素质、在社会发展中的地位作用、劳动的价值、人才的培养和商人的未来等，都是一定社会经济关系在商人问题上的反映，并且也都随着社会经济关系的变化而变化，从而帮助人们科学地认识商人职业产生发展及经商人才成长的规律，为商人学的形成提供了重要的科学方法。

马克思主义的政治经济学以及商业经济理论，直接为商人学的产生奠定了理论基础。在马克思主义的科学宝库中，政治经济学及其商业经济理论是一颗灿烂夺目的明珠。它科学揭示了生产、分配、交换、消费相互之间的关系，探求了商品生产、商品交换的条件和价值规律，阐述了市场、商业、商业经济效益和商业企业管理等一系列重大理论与实践问题。在马克思主义的经典著作中，闪现着经典作家关于商人的大量的论述，对资本主义商业和社会主义商业，对商人的本质与类型，以及对商人的劳动管理等等，都有着许多精辟的分析。这就使商人学认识商人职业活动规律与商人成长规律有了科学的依据和坚实的理论基础，使全面而系统地论述商人有了可能。

第三，商人学产生的学科基础。自人类社会中出现了商人职业的几千年来，各国有关专家学者从不同时代、不同角度，

用不同的观点和方式，在不同的层次上，不间断地记叙、描绘着商人的活动，探究着商人的职业和状况。特别是自二十世纪以来世界各国从振兴经济和发展贸易的需要出发，创立了许多商业新型学科，如：商业史、商业经济学、商业企业管理学、商品经营学、商业伦理学等。这些学科都间接或直接地对商人素质和能力要求，提出了一些有价值的观点。我国许多专家学者以及广大商业工作者、教育工作者，从经济建设和改革开放的客观需要出发，对商人的劳动、智能、素质、培养途径等方面，也进行了大量的有价值的研究。古今中外这些研究的成果，为商人学的产生奠定了较雄厚的学科基础。

（二）商人学研究的对象

同其它学科一样，商人学有自己独特的研究对象，以及相对独立的研究领域。它以经商的人为研究客体，从纵横等各个方面考察商人的社会价值，探索商人职业的矛盾特殊性以及内在的规律性，从而揭示商人职业现象的本质和发展规律。

第一，探究商人职业的矛盾特殊性，是商人学所要解决的基本问题。商人职业所包含和所要解决的特殊矛盾主要是，由一定经济关系所决定的商人个人利益与他人和社会整体利益的矛盾。这些矛盾和它在商人职业生活中的解决，有其特殊性。首先，表现形式特殊。即：直接、具体、现实地表现为经济利益的得失；与商人个人相对的他人是特指的，即卖主和买主。其次，解决的原则和方式特殊。在私有制社会，商人与他人之间的利益关系受价值法则支配和供求关系影响，一般是按照等价的原则来处理；当个人利益与他人利益发生冲突时，商人职业要求商人不可能作出自我牺牲；在处理个人与社会利益的关系时，商人职业客观地要求商人遵循先个人后社会的逻辑。商

人职业矛盾的这些特殊性，贯穿于以私有制为基础的商人职业发展的始终。

社会主义商人的个人与他人、与社会整体利益矛盾的解决，不同于产生在私有制基础之上的商人。首先，遵循的规律不同。社会主义商人经营的目的不是最大限度地追求营利，而是在满足消费者日益增长的物质和文化生活需要的前提下，获得经济效益。因此，社会主义商人在处理个人与他人和社会整体利益的关系时，所遵循的是社会主义基本经济规律。并在它的指导和制约下，自觉而又有限度地接受价值法则和市场机制的调节。其次，处理的原则不同。在社会主义社会由于公有制经济主导地位 and 全体公民国家主人翁地位的确立，使商人的个人利益与他人和社会的整体利益之间矛盾的性质发生了变化，由私有制社会的根本对立变为根本上的一致。因此，在处理个人与社会利益的关系时，客观地要求商人遵循先社会后个人的原则；当个人利益与他人利益发生冲突时，也客观地要求商人在遵循等价交换原则的基础上适当照顾他人的利益，实现产销两利和供求两利。商人学就是根据商人职业的这些矛盾的特殊性，来揭示商人的本质及其发展规律的。

第二，把握商人职业的各种规律，是商人学成为科学的根本标志。商人职业同其它社会现象一样，不是“自由意志的创造”，也不是偶然性的杂乱无章的堆积，而是有其内在的历史必然性和客观规律性的。商人学要真正成为关于商人的科学理论，必须在研究商人职业的各个方面及其矛盾特殊性的基础上，概括出商人职业所固有的各方面的规律。应当历史地、辩证地考察各个历史时代和各个阶级的商人，找出商人职业同社会物质生活条件，社会上层建筑等各种因素相互联系和相互作

用的规律。商人学作为一门科学，还要着重研究社会主义时期的商人职业，特别是总结出社会主义初级阶段商人成长和商人职业发展的各个方面的规律。只有这样，商人学才能真正成为科学，起到指导商人职业实践的作用，显示出强大的生命力。

二、商人学的性质

第一，商人学是马克思主义商业科学的重要组成部分。马克思主义经典著作家非常重视商品经济和商业科学的研究，对商品经济、商业和商人的产生发展、本质、作用及活动规律等，都有系统而精辟的论述，形成了较为完整严密的科学理论。十一届三中全会以来，我党关于社会主义经济是有计划的商品经济理论的提出，关于商人职业的理论 and 实践，特别是党的十三大又明确提出了社会主义初级阶段及要使我国实现生产的商品化、社会化和现代化的理论，都进一步丰富了马克思主义关于商品经济及商业科学的理论宝库。商人学正是从无产阶级的利益出发，在马克思主义关于商品经济和商业科学理论的基础上，以社会主义商人职业为重点，对商人职业的理论 and 实践进行综合、归纳，加以系统的研究，形成了自身的完整体系。所以，它是无产阶级的商人职业科学，是马克思主义商业科学的一个重要组成部分。

第二，商人学是现代商业科学群中一门新兴的独立的学科。长期以来商人被作为研究人类商品交换现象的一个范畴，而分别为政治经济学、商业经济学、商业史、商业企业管理等学科所研究。商人学与上述诸学科有一定的联系，但是它们也存在着明显区别。商人学与其它现代商业学科的区别在于：首