

咖

喱

派

Curry Pie



职场碰碰车

Dodgems in Office

之

编绘：燧人氏

有一天，在梦里
办公室成了游乐场
才发现
上司、同事、下属
人人都是开碰碰车的高手



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

咖喱派 / 燧人氏编绘. —北京: 中国社会科学出版社, 2002. 6
(职场幽默漫画系列丛书)

ISBN 7-5004-3418-9

I. 咖... II. 燧... III. 漫画—作品集—中国—现代
IV. J228. 2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2002) 第033518号

责任编辑 曹宏举 周亚辉
责任校对 林福国
封面设计 陈敏 罗杰
文 字 袁云
绘 画 罗杰
监 制 李建 左蒙

出版发行	中国社会科学出版社	
社 址	北京鼓楼西大街甲158号	邮 编 100720
电 话	010-84029453	传 真 010-64030272
网 址	http://www.csspw.com.cn	
经 销	新华书店	
印 刷	北京燕山印刷厂	
版 次	2002年6月第1版	印 次 2002年6月第1次印刷
开 本	850×1168毫米 1/24	
印 张	15	
字 数	300千字	印 数 1—10000册
定 价	45.00元 (全三册)	

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请于本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

上班族——咖喱派

Curry Pie



面粉，奶油

烘烤……

丁香、胡椒、姜末

——咖喱派

写字楼，小隔间

工作……

老板、下属、同事

——咖喱派

酸？甜？苦？辣？咸？

谁也说不清咖喱派的味道

失落？荣耀？平淡？激情？

今天的职场会是什么样？

不尝咖喱派

永远不知道它的味道

进了职场

却永远说不清其中的滋味

诠释生活，创造欢乐，凝聚梦想——越人氏文化
<http://www.currypie.com>

职场幽默漫画系列丛书



咖喱派

职场敞篷车

职场是生活的一部分，也会开着敞篷车兜兜风。午餐时间、休息空隙，谈老板，谈隔壁部门漂亮的女职员，谈刚才那个可爱的客户，谈谈所谓的家事、国事、天下事，聊聊昨晚的电视剧，讨论时尚……这是写字楼的另一番景象，是职场中生活化的一面。

咖喱派

职场过山车

裁员，辞职，加班，减薪，莫名其妙的公司政策……看似平淡的职场生活充满了意想不到的惊险。这种大起大落的感觉，无异于坐过山车时的那份刺激，几分钟内，从爬升到坠落，又爬升，又坠落，定下神来，一起体会职场过山车的大起大落。

咖喱派

职场碰碰车

职场生活免不了人际关系的碰撞，老板和下属间、同事之间、职员和客户间每天都有磕磕碰碰。其实，如果把职场当做游乐园的碰碰车，细细体会碰撞中的快乐、碰撞中的智慧，会别有一番情趣。

咖喱派之 职场碰碰车

Curry Pie

目 录

今天的咖喱派会是什么味?	4
主角真情告白	6
老板 (William)	
经理贾串华 (Frank)	
男职员侯京 (Tony)	
女秘书 (Shally)	
新职员梁国栋 (Peter)	
你碰他	11
他碰我	39
我碰你	65
越碰越开心	91
职场幽默漫画 DIY	117
燧人氏文化简介	120

职场幽默漫画系列

企划：燧人氏文化

<http://www.currypie.com>

咖喱派之职场碰碰车

每天，迈进写字楼

就坐上了职场碰碰车

跟老板碰，跟下属碰，跟同事碰

有时会碰得一个个趑趄

有时会碰得很开心

有时碰得无可奈何

偶尔还会碰得仰面朝天

碰撞是绝对的

既然无法避免相碰

不如把办公室当作游乐场

开开心心享受碰撞的欢乐

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

咖喱派 / 燧人氏编绘. — 北京: 中国社会科学出版社, 2002. 6
(职场幽默漫画系列丛书)

ISBN 7-5004-3418-9

I. 咖... II. 燧... III. 漫画—作品集—中国—现代
IV. J228. 2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2002) 第033518号

责任编辑 曹宏举 周亚辉
责任校对 林福国
封面设计 陈敏 罗杰
文字 袁云
绘画 罗杰
监制 李建 左蒙

出版发行	中国社会科学出版社	
社址	北京鼓楼西大街甲158号	邮 编 100720
电 话	010-84029453	传 真 010-64030272
网 址	http://www.csspw.com.cn	
经 销	新华书店	
印 刷	北京燕山印刷厂	
版 次	2002年6月第1版	印 次 2002年6月第1次印刷
开 本	850×1168毫米 1/24	
印 张	15	
字 数	300千字	印 数 1—10000册
定 价	45.00元 (全三册)	

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请于本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

目 录

今天的咖喱派会是什么味? 4

主角真情告白 6

老板 (William)

经理贾串华 (Frank)

男职员侯京 (Tony)

女秘书 (Shally)

新职员梁国栋 (Peter)

你碰他 11

他碰我 39

我碰你 65

越碰越开心 91

职场幽默漫画 DIY 117

燧人氏文化简介 120

咖喱派

Curry Pie

今天的咖喱派会是什么味？

咖喱 ☐

咖喱，一种调味品，用各种香料按自己的口味调制而成。

咖喱原产印度，原意指“将各种香料混合烹煮”，

其香料选择非常多，每种香料都有自己独特的风味，有的辛辣、有的甘甜，合在一起常能调制出既相互冲突而又彼此和谐的多样口感，这正是咖喱最令人着迷之所在。

派 ☐

派，是用牛奶、奶油、面粉和不同馅料做成的饼，香甜味美。

派，也指属性相似的一类事物或人物的统称。

另外，“派”也用来形容人或事物表现出来的风度、气势。

同时，“派”也是“Party”的代名词。

咖喱派 ☐

——食品

香甜的派，抹上风味独特的咖喱，就成了万般滋味的咖喱派。

作为一种食品，咖喱派首先能满足口腹之欲，

但其更大的妙处在于，咖喱派根本就没有固定的味道，

酸甜苦辣咸全在于食者对咖喱配料的选择。

所以，不同的人在谈论咖喱派时，会有截然不同的感受，

就是同一个人，也完全会因为自己心情的不同，品尝出不同滋味的咖喱派。

吃咖喱派，你永远不会知道下一个是什么味道，这正是咖喱派的迷人之处。

咖喱派 ☐

——职场

明白了咖喱派的独特口味，自然就会把职场和这种食品联系到一起。

每天的职场生活就像品尝不同的咖喱派：

周一，精神饱满，感觉吃了香甜的咖喱派，心情舒畅；

咖喱派

Curry Pie

周二，部门最不起眼的同事被提为自己的上司，
心中不免一阵惆怅，就像吃了个酸溜溜的咖喱派；
周三，公司里弥漫的裁员风声越来越近，无异于一个突如其来的苦涩咖喱派；
周四，一大堆工作泰山压顶，简直就是难以下咽的咖喱派；
周五，辛劳了一周，眼看着周末又要被加班吞噬，
像是吃了个平淡无味的咖喱派，心里不禁怀念起以前吃过的那辣乎乎的咖喱派。
身在职场，每个人都想按各自的口味享用在自己的职场咖喱派，
但如愿以偿的毕竟是少数，多数人还是被千滋百味的咖喱派改变了自己的口味。
是我们的口味制造了咖喱派，还是咖喱派改变了我们的口味？
这就是职场的咖喱派法则，你可以选择自己烹制自己的咖喱派，
否则只能去适应咖喱派的口味。
每天，踏进写字楼，每个人都在琢磨，今天的咖喱派会是什么味道？

咖喱派 ☐ ——上班族

上班族是社会上普遍的一个群体，每天都在职场里体验咖喱般变化无穷的怪味，
这个群体有个响亮而别致的名字——咖喱派。
“咖喱”是这个群体的心态，千滋百味，难以形容，欢乐中缠着忧伤，
激情中混着平淡，憧憬中杂着无奈，拼搏中掺着辛劳，这就是“咖喱”的感觉。
咖喱派的心情永远也摸不透，因为无论是喜是忧，
他们总习惯说：“今天我很咖喱。”

咖喱派 ☐ ——Party

换下体面的职业装，来参加我们的咖喱 Party，用咖喱颜色的酒杯，
斟一杯咖喱的酒，看看咖喱的表演，品味生活中那咖喱的感觉。

老板 (William)

我从来不让员工加班，
我只是让他们一天做完一天半的工作而已，
加班可是他们自愿的。
秘书嘛，一定要漂亮，这可是关系公司脸面的大事，
不过这可千万不能让我太太知道。



秘密档案：

公司老板，怕老婆，好面子，
犯一些自以为聪明的错误，
脾气大，刻薄，常遭员工背后议论。

真情告白！！

经理贾串华（Frank）

我这职位，上有老板，下有下属，
上下两张口，我是中间一根梁，
见了老板悠着点，员工面前板个脸，全凭我精明能干，
从上到下一并搞定，员工都很服我，
没听见都叫我“华哥”吗？



秘密档案：

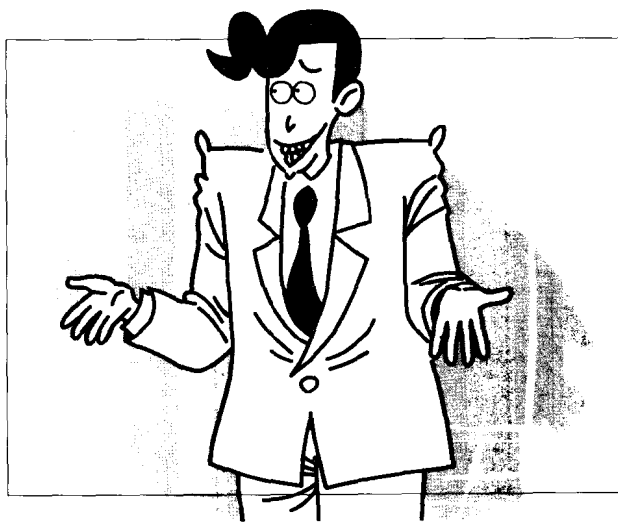
公司经理，老板之下，员工之上，
虽然精明能干，也免不了两头不是人的尴尬。
员工叫他“滑哥”，背后叫他“窜儿”。

男职员侯京 (Tony)

做为一个成功的白领，首先要有优雅的言谈举止，得体的仪表，
非品牌服装不穿（不过一定是冒牌的，便宜嘛）。

第二要在同事面前多表现，我的同事都知道我跟克林顿聊过天，
跟章子怡喝过茶，还跟李嘉诚同登长城（要能吹得跟真的一样，这才是本事）。

第三还要会装傻，能少做事就少做，责任能推就推掉，
老板面前要大智若愚（心里知道他是孙子就行了）。



秘密档案：

滑头，小聪明特别多，但没把精明的头脑用在工作上，
强调生活要有品位，一副玩世不恭的样子，
喜欢和女秘书聊天，大号“猴精”。

女秘书 (Shally)

如果我有足够的钱，我马上就辞职，天天逛街购物，每天都买时尚的服装和化妆品。

对了，最重要的，我要 william 每天给我倒咖啡。

不过，这只是梦想。哎，干了这么久的秘书工作，
我总结出了两条秘书铁律，这绝对是做秘书的永恒定律，姐妹们可要记牢了：

第一条：老板永远是对的；

第二条：如果老板错了，请参阅第一条。



秘密档案：

漂亮、

爱虚荣、

脑子不转弯、经常无辜遭老板责骂。

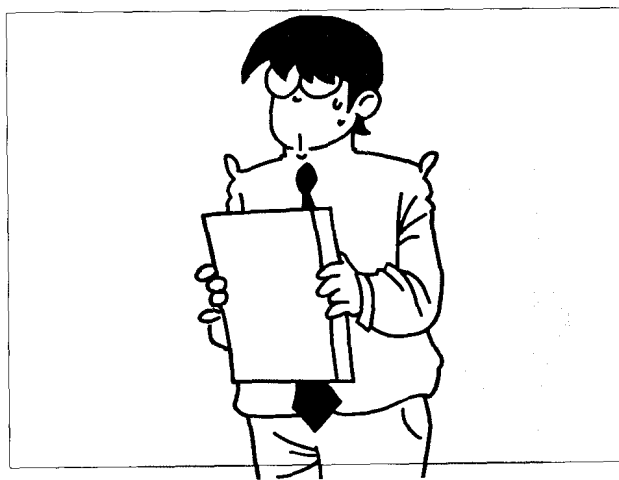
新员工梁国栋 (Peter)

昨天经理带我去见客户，收入预算明明才 938 万，他非要说将来合作的收入肯定过千万；

我们的市场份额只有 30.4%，经理硬要说占 1/3 以上……

我是个认真的人，就帮他一一纠正过来了。

还有啊，经理说我们公司的未来是光明的，
我补充说明了这是在排除物价上涨因素和其它不稳定因素的理想状态下才会实现，
回来他就大骂我……哎，直到今天我还没弄明白呢，我做错什么了？



秘密档案：

刚进公司的新人，不懂人情世故，直话直说，

外号“凉果冻”

办事认真耿直，无意中就得罪了别人，

经常挨老板踢。

你碰他



