

社会主义邮电经济学

王永江 蔡秉三 编著
邵植国 金祖棋

北京邮电学院出版社

目 录

导言	(1)
一、邮电经济学研究对象和任务	(1)
(一) 邮电经济学的产生	(1)
(二) 建立具有中国特色的社会主义邮电 经济理论	(2)
(三) 邮电经济学的研究对象	(4)
(四) 邮电经济学的研究任务	(6)
二、邮电经济学体系	(6)
(一) 邮电经济学在经济科学体系中的地位	(6)
(二) 邮电经济学逻辑体系	(7)
三、邮电经济学研究方法	(7)
(一) 邮电经济学的研究方法	(7)
(二) 研究和学习邮电经济学的意义	(9)
第一章 邮电经济性质和特征	(11)
第一节 邮电经济的产生	(11)
一、邮政的产生	(11)
二、电信的产生	(12)
三、现代邮电通信成为独立的经济部门	(13)
第二节 邮电经济的产业属性	(14)
一、邮电经济的运行	(14)
二、邮电经济服务的多元性	(15)
三、邮电经济部门的产业属性	(16)
第三节 邮电经济是商品经济	(19)

一、邮电劳务的劳动二重性·····	(19)
二、邮电劳务商品的二因素·····	(20)
三、邮电经济是商品经济·····	(20)
四、邮电商品经济发展的内在规律·····	(23)
第四节 邮电经济特征·····	(27)
第二章 邮电经济在国民经济中的地位和职能·····	(29)
第一节 邮电经济在国民经济中的地位·····	(29)
一、邮电通信是社会再生产的一般条件·····	(29)
二、现代邮电通信是现代社会的基础设施·····	(31)
三、邮电经济是先行发展的经济部门之一·····	(33)
第二节 邮电经济的职能·····	(35)
一、邮电经济职能的实质·····	(35)
二、邮电经济的社会职能·····	(37)
三、邮电经济的经济职能·····	(41)
四、邮电经济的军事职能·····	(47)
第三章 邮电经济形式和经营方式·····	(48)
第一节 社会主义初级阶段发展多种经济形式和 多种经营方式的客观必然性·····	(48)
一、经济形式和经营方式的一般概念·····	(48)
二、发展多种经济形式和多种经营方式的客观 必然性·····	(49)
第二节 邮电部门的多种经济形式·····	(50)
一、坚持全民所有制为主体形式·····	(50)
二、发展多种经济形式·····	(51)
第三节 邮电部门的多种经营方式·····	(53)
一、企业经营方式对企业行为机制的影响·····	(53)
二、确定邮电行业多种经营方式的基本原则·····	(54)
三、全民所有制企业现行的主要经营方式·····	(56)

第四章 邮电企业	(59)
第一节 邮电企业的性质、地位和特点	(59)
一、邮电企业是社会主义邮电经济的基本经济单位...	(59)
二、邮电企业的特点.....	(61)
第二节 邮电企业的活力和企业行为	(63)
一、邮电企业是国家邮电经济生产力发展的主 导力量.....	(63)
二、邮电企业的活力.....	(65)
三、邮电企业行为及其制约.....	(66)
第三节 正确处理国家、企业和职工之间的关系	(67)
一、按照所有权与经营权分离的原则, 确定国 家和邮电企业之间的关系.....	(68)
二、正确确立职工和企业的关系.....	(73)
第四节 推行和完善各种形式的企业经济责任制	(74)
一、企业经济责任制.....	(74)
二、企业承包经营责任制.....	(75)
三、改革企业领导体制, 实行局(厂)长负责制.....	(77)
四、建立与完善企业内部的经济责任制.....	(80)
第五章 邮电经济结构与管理体制	(82)
第一节 邮电经济结构	(82)
一、邮电经济结构内涵.....	(82)
二、邮政通信与电信通信.....	(82)
三、电信公用网与专用网.....	(83)
四、邮电经济结构的合理化.....	(84)
第二节 邮电经济管理体制	(86)
一、邮电经济管理的任务.....	(86)
二、邮电经济管理的原则.....	(87)
三、邮电经济管理的目标.....	(88)

四、邮电经济管理的方法·····	(89)
五、邮电经济管理体制的设立·····	(91)
第三节 邮电管理体制的改革·····	(96)
一、邮电管理体制改革的必要性·····	(96)
二、邮电管理体制改革的构想·····	(97)
第六章 邮电通信的物质技术基础·····	(103)
第一节 邮电通信网·····	(103)
一、邮电通信网内涵·····	(103)
二、邮电通信网的分类·····	(104)
三、邮电通信网的技术经济要求·····	(105)
第二节 邮电通信网的构成·····	(106)
一、邮电服务机构的设置·····	(106)
二、邮电通信的传输方式·····	(107)
三、邮电通信的交换方式·····	(110)
第三节 邮电通信网的组织·····	(110)
一、邮电通信网的基本形式·····	(110)
二、我国邮电通信网的建立·····	(113)
三、邮电通信网的优化·····	(116)
第四节 通信技术进步与通信网现代化·····	(119)
一、通信技术进步的意义·····	(119)
二、现代通信技术进步的趋势·····	(121)
三、我国邮电通信网的现状·····	(124)
四、邮电通信网发展前景·····	(126)
五、实现通信网现代化的途径·····	(129)
第七章 邮电劳动和工资管理体制·····	(132)
第一节 邮电劳动生产率·····	(132)
一、劳动生产率内涵·····	(132)
二、提高劳动生产率的意义·····	(133)

三、影响劳动生产率的因素及其提高的途径·····	(134)
第二节 邮电劳动力·····	(136)
一、邮电劳动力及其结构·····	(136)
二、邮电劳动力流动·····	(137)
三、邮电劳动力再生产·····	(138)
第三节 邮电劳动管理体制·····	(139)
一、邮电劳动合同制·····	(139)
二、实行职务聘任制·····	(140)
三、劳动组织·····	(141)
四、优化劳动组合·····	(143)
五、劳动定额和定员·····	(143)
第四节 企业福利和社会保险·····	(146)
一、企业福利及其作用·····	(146)
二、发展企业福利原则·····	(147)
三、社会保险及其作用·····	(148)
四、改革劳动保险制度·····	(150)
第五节 企业内部分配方式·····	(151)
一、邮电企业内部分配方式·····	(151)
二、工资制度·····	(153)
三、加强工资管理工作·····	(154)
第八章 邮电固定资产扩大再生产·····	(157)
第一节 邮电固定资产扩大再生产的意义·····	(157)
一、邮电固定资产再生产的概念·····	(157)
二、固定资产简单再生产和扩大再生产·····	(158)
三、固定资产外延扩大再生产和内涵扩大再生产·····	(159)
四、邮电固定资产扩大再生产的重要意义·····	(161)
第二节 邮电基本建设和技术改造的组织管理·····	(162)
一、邮电基本建设和技术改造的方针·····	(162)

二、邮电通信建设项目的分类·····	(164)
三、邮电基本建设工作的特点·····	(165)
四、邮电基本建设程序·····	(166)
五、邮电基本建设管理体制的改革·····	(170)
第三节 邮电固定资产投资效益·····	(172)
一、邮电固定资产投资效益内涵·····	(172)
二、邮电固定资产投资效益的指标体系·····	(173)
三、货币时间价值与投资效益·····	(179)
四、提高邮电固定资产投资效益的途径·····	(184)
第九章 邮电产品·····	(187)
第一节 邮电产品概念·····	(187)
一、邮电产品的定义和实质·····	(187)
二、邮电产品的分类·····	(188)
三、邮电产品目录·····	(190)
四、邮电产品计量单位·····	(195)
五、业务总量与通信总量·····	(196)
第二节 邮电产品结构和新产品开发·····	(198)
一、邮电产品结构内涵·····	(198)
二、邮电产品结构优化·····	(199)
三、邮电新产品开发·····	(201)
第十章 邮电通信质量·····	(208)
第一节 确保通信质量的意义·····	(208)
一、邮电通信质量内涵·····	(208)
二、确保通信质量的意义·····	(209)
三、邮电通信质量指标体系·····	(210)
四、全面质量管理·····	(215)
第二节 邮电服务质量·····	(218)
一、邮电服务质量内涵·····	(218)

二、邮电服务质量指标.....	(220)
三、邮电服务质量与企业经济效益的关系.....	(222)
第三节 提高邮电质量的途径.....	(224)
一、完善质量标准体系和考核办法.....	(224)
二、发展和合理配置邮电网.....	(225)
三、加强劳动管理,提高人员素质.....	(226)
四、进一步开展全面质量管理,健全质量保证体系	(226)
五、建立和健全邮电质量监督检查系统.....	(228)
第十一章 邮电经济效益.....	(230)
第一节 邮电经济效益概述.....	(230)
一、经济效益内涵.....	(230)
二、宏观经济效益和微观经济效益.....	(231)
三、部门经济效益和企业经济效益.....	(233)
四、远期经济效益和近期经济效益.....	(234)
第二节 邮电经济效益指标体系.....	(234)
第三节 提高邮电经济效益的意义和途径.....	(239)
一、邮电企业必须以提高经济效益为中心.....	(239)
二、邮电企业提高经济效益的途径.....	(240)
第十二章 邮电资金.....	(247)
第一节 邮电资金和资金运用.....	(247)
一、邮电资金内涵.....	(247)
二、邮电资金占用及其分类.....	(248)
三、邮电资金的来源.....	(253)
四、邮电企业资金构成的特点.....	(256)
第二节 邮电资金的运动.....	(258)
一、再生产中资金的循环过程.....	(258)
二、邮电资金的循环和周转.....	(259)

三、多种渠道筹集邮电资金, 实现邮电经济的 良性循环.....	(261)
第三节 提高资金的利用.....	(264)
一、提高资金利用的意义.....	(264)
二、资金利用的经济指标.....	(265)
三、提高资金利用的途径.....	(268)
第十三章 邮电产品成本.....	(273)
第一节 邮电产品成本内涵.....	(273)
一、产品成本的一般概念与实质.....	(273)
二、邮电产品成本的特点.....	(275)
第二节 邮电产品成本的构成与分类.....	(277)
一、邮电产品的成本构成.....	(277)
二、邮电产品成本分类.....	(278)
第三节 邮电产品成本管理.....	(283)
一、成本管理的一般概念及其意义.....	(283)
二、邮电成本管理的主要内容.....	(285)
三、邮电产品的成本核算.....	(287)
第四节 降低邮电产品成本的主要途径.....	(289)
一、影响产品成本的主要因素.....	(289)
二、降低邮电产品成本的途径.....	(292)
第十四章 邮电资费.....	(295)
第一节 邮电资费的基本概念.....	(295)
一、邮电资费的实质.....	(295)
二、邮电产品价值的实现条件.....	(296)
三、邮电产品的理论价格.....	(297)
第二节 确定邮电资费的原则和依据.....	(300)
一、正确确定邮电资费的意义.....	(300)
二、影响邮电资费的因素.....	(301)

三、确定邮电资费的原则.....	(306)
四、邮电资费的定价决策.....	(307)
五、确定邮电资费的业务方法.....	(309)
第三节 邮电资费体系的改革.....	(310)
一、我国邮电资费的沿革.....	(310)
二、邮电资费改革的必要性.....	(311)
三、邮电资费改革的方向.....	(314)
四、邮电资费改革中有关的几个问题.....	(315)
第十五章 邮电经济核算.....	(318)
第一节 经济核算与经济核算制的概念和意义.....	(318)
一、经济核算.....	(318)
二、经济核算制.....	(319)
三、全面经济核算.....	(320)
四、经济预算的指标体系.....	(321)
五、经济核算的业务方法.....	(324)
第二节 邮电经济核算与经济核算制.....	(325)
一、邮电业实行经济核算的必要性.....	(325)
二、邮电通信生产特点对经济核算的影响.....	(325)
三、邮电通信企业推行经济核算制的沿革.....	(327)
四、推行邮电经济核算制的基本步骤.....	(327)
五、邮电企业的自有收入、成本和利润的核算.....	(328)
六、企业内部经济核算制.....	(334)
第三节 改进和完善邮电经济核算的方法体系.....	(336)
一、对现行邮电经济核算方法的评价.....	(336)
二、进一步改进和完善邮电经济核算方法体系的探讨.....	(339)
第十六章 邮电经济的调节机制.....	(345)
第一节 邮电经济调节内容与实质.....	(345)

一、经济的正常运行和经济调节.....	(345)
二、经济调节内容与实质.....	(347)
三、经济机制.....	(350)
第二节 邮电经济的计划调节.....	(351)
一、计划调节的客观必然性.....	(351)
二、计划调节机制构成.....	(352)
三、计划的编制和实施.....	(355)
第三节 邮电经济的市场调节.....	(358)
一、市场调节机制内涵.....	(358)
二、邮电经济市场体系.....	(360)
三、市场调节手段.....	(361)
第四节 建立计划经济与市场调节相结合的经济 运行机制.....	(363)
第十七章 邮电经济发展战略.....	(366)
第一节 邮电经济发展战略依据.....	(366)
一、邮电经济在社会经济发展战略中的地位.....	(366)
二、制定邮电经济发展战略意义.....	(367)
三、制定邮电经济发展战略的依据.....	(368)
第二节 邮电经济发展战略目标、战略重点和战 略阶段.....	(372)
一、邮电经济发展战略目标.....	(372)
二、邮电经济发展战略的重点.....	(373)
三、邮电经济发展战略阶段.....	(376)
第三节 邮电经济发展的战略措施.....	(377)
一、制定战略措施的指导思想.....	(377)
二、邮电经济发展的战略措施.....	(378)
后记.....	(382)
再版说明.....	(383)

导 言

社会主义工业化、生产的商品化、社会化和现代化的发展，要求有一门与社会主义初级阶段生产关系和生产力、以及国民经济发展规律相适应，阐述邮电经济关系及其发展规律的邮电经济学。社会主义初级阶段的邮电经济学应以社会主义初级阶段的宏观经济理论，特别是以有计划的商品经济理论为理论基础，以社会主义初级阶段邮电经济发展现状和发展趋势为依据，理论联系实际地阐述社会主义初级阶段邮电经济关系及其发展规律，为制定邮电经济发展战略，为完善邮电经济管理体制，发展邮电通信事业提供理论指导。

一、邮电经济学研究对象和任务

（一）邮电经济学的产生

邮电经济学是随着社会分工的发展，以社会化大生产为基础的商品经济的产生而产生的。随着资本主义产业革命的完成、工业化的实现和商品经济的充分发展，邮电通信逐渐成为国民经济中的一个独立的经济部门，成为商品经济的有机组成部分。随着邮电经济在国民经济中作用的扩大，邮电经济发展问题，就成为各经济发达国家普遍关注的问题。从1913年起，以研究邮电经济问题为对象的邮电经济理论便产生了。经过50年左右的时间，逐渐形成了邮电经济理论体系，产生了邮电经济学。

资本主义国家的邮电经济学代表作是英国伯明翰大学教授 S. C. 利特尔蔡尔德的《电信经济学原理》。他认为电信经济学是一门研究电信系统和货币有关的那些问题的学问。即资源、投资评价、经营就业政策以及资本积累。

社会主义国家的邮电经济学早在五十年代初就有了一定发展。五十年代末，在中国工作的苏联专家И. А. 波德哥罗捷茨基编写了《中国邮电经济》，1978年苏联出版了А. Ф. 吉洪诺娃主编的《邮电经济学》。以往社会主义国家的邮电经济学基本都是指令性计划经济模式。其内容主要是邮电企业的计划、产品成本、资费、经济核算等。

我国处于社会主义初级阶段，有人预言大约需要经历一百年左右的时间。在这个历史时期中，要实现工业化、生产的商品化、社会化和现代化。邮电经济作为商品经济的有机组成部分，对国民经济发展起着重大作用。因而邮电通信是国民经济发展的战略重点。这就迫切要求迅速建立和完善具有中国特色的、适应商品经济发展要求的社会主义初级阶段的邮电经济学。

（二）建立具有中国特色的社会主义邮电经济理论

邮电通信部门是信息产业的重要组成部分，是传递信息，办理通信业务，为社会提供通信效能的产业部门。在社会主义初级阶段，邮电通信部门是具有独立经济利益的商品经济实体。在其发展过程中，有一系列问题需要从理论上予以回答。例如：邮电经济究竟是不是商品经济，如果说是，价值规律究竟怎样发生作用？邮电资费标准依据什么制定？邮电产业究竟属于第几产业，向社会提供的究竟是什么产品？邮电劳务是不是商品？邮电通信部门实行经济责任制的理论基础是什么？邮电企业所有权与经营权能否分离？在社会主义初级阶段应该具有什么样的邮电通信所有制结构，才能最大限度促进邮电经济发展？邮电经济发展战略是什么？邮电管理中政、企的关系究竟怎样？等等。这些问题能否科学的阐述，直接影响到邮电商品经济的发展。因此，必须建立具有中国特色的社会主义邮电经济理论。

邮电经济学是部门经济学，必须建立在科学的宏观经济理论基础上。也就是说，要以科学的宏观经济理论为指导。主要有：

第一，以马克思主义关于社会主义社会一般经济理论、技术经济理论为指导，结合我国具体的生产力发展状况和生产资料所有制结构确定邮电经济理论体系。

第二，以社会主义初级阶段的宏观经济理论为理论基础。邮电经济与工业经济、农业经济等部门经济有所不同。邮电经济直接关系到全部国民经济的发展和居民生活水平的提高，带有宏观经济性质。因此，应该以社会主义初级阶段的宏观经济理论为基础建立邮电经济理论体系。

第三，以社会化大生产、专业分工协作的经济理论为出发点和归宿，建立邮电经济理论。生产社会化程度、专业分工协作程度是生产力发展的根本标志。邮电通信作为经济部门，是社会化大生产、专业分工发展的产物，又是社会化大生产，专业分工进一步发展必不可少的物质技术条件。许多邮电经济理论，如邮电产业属性问题，社会经济效益问题，邮电经济的组织形式，邮电经济结构，邮电经营方式等等，离开对社会化大生产、专业分工协作理论的研究认识，是无从建立发展的。

第四，以社会主义经济是在公有制基础上的有计划商品经济理论为核心，建立邮电经济理论体系。商品经济理论是社会主义初级阶段基本经济理论，离开这一基本理论去建立邮电经济理论体系，不仅不会指导加速邮电经济发展，反而会贻误邮电经济改革，阻碍邮电经济发展。

第五，生产资料所有权与经营权适当分离理论。社会主义初级阶段邮电经济的经营责任制、邮电经济的经营方式、邮电企业领导制度等，都是以生产资料所有权与经营权分离理论为基础的，离开这一基础理论，这些理论都无从建立。

第六，经济发展战略理论。邮电经济作为商品经济的有机组成部分，作为国民经济中独立的产业部门，必须有自己的发展战略理论，以指导邮电经济发展战略的实施。而邮电经济发展战

略，也必须以经济发展战略的一般理论为指导基础。脱离一般的经济发展战略理论，邮电经济发展战略是无从建立的。

第七，社会主义初级阶段的劳动经济理论。邮电经济效益与其他经济部门的经济效益一样，其高低在技术水平一定条件下，直接取决于劳动组织形式、劳动用工制度、企业内部分配制度和职工福利等。因为这些问题直接影响着劳动力素质，影响着劳动力与生产资料结合的效能。因此这些问题也是邮电经济理论的重要组成部分。实践证明，对这些理论又是建立在社会主义初级阶段的劳动经济理论基础之上的。离开劳动经济理论，完整的邮电经济理论科学体系也就无从建立。

第八，社会主义初级阶段对外开放、对外经济关系理论。社会主义初级阶段的邮电经济，是社会主义商品经济的有机组成部分，也必然发生对外经济往来。我们要引进技术、引进资金、引进管理、引进人才，也要输出邮电技术、邮电设备、邮电科技人才和邮电劳务。这就需要建立邮电经济对外关系理论。而这一理论的建立，必须以社会主义初级阶段的对外开放和对外经济关系理论为基础。

（三）邮电经济学的研究对象

经济科学的研究对象，是经济发展过程的客观经济规律。经济规律有许多，如生产关系一定要适合生产力发展的规律、生产要素的按比例结合规律、价值规律、个人消费品分配规律、供需规律等等。但经济规律基本上可以分为三大类：生产力发展的客观规律；经济利益关系发展的客观规律；生产力与生产关系结合、即生产方式发展的客观规律。

邮电经济学所要研究的经济问题是多方面的。作为一门独立的经济科学，用科学的语言概括地表述出客观存在的研究对象是十分必要的，因为科学的研究体系、研究任务和方法，都是依据研究对象确定的。

邮电经济学的研究对象，在现有的中外邮电经济学著作中主要有三种表述：（一）电信经济学是一门研究电信系统和货币有关的那些问题的学问，即资源、投资评价、经营、就业决策，以及资本的积累。^①（二）邮电经济学要与邮电部门使用的生产力相互联系起来研究生产关系特征，并研究经济规律在邮电部门特有的表现形式。^②（三）深刻揭示和认识邮电通信的生产经济特性；在此基础上，研究客观经济规律在邮电通信生产过程中发生作用的条件、范围和表现形式；在遵循客观经济规律在邮电部门作用的要求下，结合邮电生产力来研究部门的生产关系和上层建筑，研究如何不断调整生产关系和上层建筑，以适应邮电生产力发展的要求，达到最大限度地提高社会效益的目的。^③

要对邮电经济学研究对象作出简短而科学的表述，必须明确：（1）我们研究的是社会主义初级阶段的邮电经济学，作为公共通信的邮电通信是社会化大生产的有机组成部分；（2）邮电通信部门是在公有制基础上有计划的商品经济的有机组成部分，是具有独立经济利益的产业部门；（3）邮电通信部门与国民经济其它部门的关系，邮电通信部门内部的关系，其实质都是一种经济利益关系；（4）邮电通信部门向社会提供的是一种特殊商品，即传递信息和实物的劳务。基于这种认识，我们认为，邮电经济学研究对象可以表述为：揭示在信息和实物^④传递过程中邮电经济与社会经济发展的经济关系、邮电通信部门内部的经济关系及其发展规律。简要地说，邮电经济学是研究邮电经济关系及其发展规律的科学。

对邮电经济学研究对象作出这样的规定，就可以在邮电经济学的结构、体系和逻辑叙述上划清与政治经济学、邮电技术经济

① 利特尔蔡尔德著《电信经济学原理》人民邮电出版社。

② 古洪诺娃著《苏联邮电经济学》，人民邮电出版社。

③ 诸幼依、李国梁编著《邮电经济学》，北京邮电学院出版社。

④ 指通过邮政传递的信息载体和物品

学，及邮电管理学的界限。

（四）邮电经济学的研究任务

邮电经济学作为邮电商品经济发展过程各种经济现象的内在本质联系的理论概括，其任务就是要揭示邮电通信在现代社会和经济发展中的地位与作用；邮电通信的社会属性和产业性质；邮电通信商品生产过程的特性；邮电通信与其它部门、邮电通信部门内部的经济利益关系及其实现；邮电通信现代化发展过程 and 发展的内在规律；邮电经济发展的运行和调节机制，以及邮电经济的发展战略等。上述研究的根本任务和最终目的，是为发展邮电通信生产力，为制定邮电通信发展方针、政策、管理体制和经营管理原则提供理论基础。

二、邮电经济学体系

（一）邮电经济学在经济科学体系中的地位

经济科学体系中包括：理论经济学、应用经济学；宏观经济学、部门和地区经济学、微观经济学；政治经济学、生产力经济学和经营管理学等。邮电经济学是部门经济学，属于理论经济学。因此不能脱离政治经济学阐述的经济关系和经济规律，孤立地揭示邮电通信经济发展过程的经济关系和经济规律，但也不能把邮电通信经济和经济规律简单地作为政治经济学阐述经济关系和经济规律的例证。要揭示邮电经济发展过程中特有的经济关系和经济规律。邮电经济学是部门经济学，但不能把它等同于邮电企业经营管理学，邮电通信经济部门并不完全象工业经济、农业经济那样的独立产业部门。它的发展直接关系到全社会各个产业部门的发展，从一定意义上说，具有宏观经济性质。邮电经济学要为邮电企业经营管理提供理论基础，而不阐述企业内部经营管理的具体内容、过程、原则和方法。邮电经济学作为指导邮电经济发展的理论基础，自然要联系生产力发展，揭示邮电经济关系