

天
TIANZE BOOK

启智工作室 ©编著

商海
指南针

PRIVATE ENTERPRISE

私营

企业 成功手册

HOW PRIVATE ENTERPRISE TO SUCCEED



HOW PRIVATE
ENTERPRISE
TO SUCCEED

中国物价出版社

私营企业 成功手册

启智工作室 编著

中国物价出版社

私营企业成功手册

启智工作室 编著

中国物价出版社

图书在版编目(CIP)数据

私营企业成功手册/启智工作室编著. - 北京:中国物价出版社,
2002.8

ISBN 7-80155-414-0

I. 私… II. 启… III. 私营企业-企业管理 IV. F276.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 060054 号

出版发行/中国物价出版社(邮政编码:100837

地址:北京市西城区月坛北小街 2 号院 3 号楼

电话:读者服务部 68022950 发行部 68033577)

经销/新华书店

印刷/中国电影出版社印刷厂

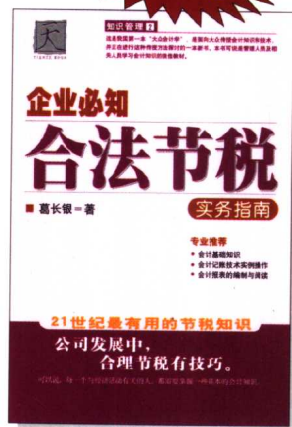
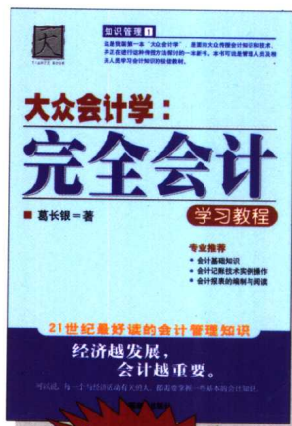
开本/850×1168 毫米 大 32 开 印张/11 字数/226 千字

版本/2002 年 9 月第 1 版 印次/2002 年 9 月第 1 次印刷

印数/5000 册

书号/ISBN 7-80155-414-0/F·302

定价/22.00 元



责任编辑：王 群

李棟設計

010-62200706 + 孙希前

认识自己，选准行业

充分思考，慎重投资

寻求合作，以利发展

讲究管理，人财并重

创新营销，开拓市场

品牌战略，以质取胜

学会谈判，知己知彼

挑战未来，长远规划

前言

在美国,有一句家喻户晓的名言:任何人都可能当总统。在当今私营企业遍地开花的商品经济社会里,可以这样说,只要条件具备,任何人都可以自己干出一番事业,自己当老板。看一看,身边这样的例子还少吗?

也许您正打算下海闯荡一下,但苦于茫无头绪;也许您的事业已经起步,但是下一步如何发展也让你颇费心机;也许您的产品已经初具规模,但是如何开拓市场仍需细细研究;也许在本行业领域里,竞争异常激烈,对手正对你虎视眈眈。此时,该如何去做呢?

本书就是为了试图解决诸如此类的问题而编写的,主要内容分为9章,结合实际情况,以私营企业成长发展的轨迹为主线,从如何选择行业开始——“人怕入错行”,怎样选择行业很重要,而在选择行业前应该先对自己有一个清楚全面的认识;接着阐述了如何进行投资,包括

投资规划、投资技巧等；然后论述了合伙企业的注意事项；私营企业的管理之道。

因为优秀的管理才能对一个私营企业主来说非常重要，本书以较多的篇幅介绍了如何向管理要效益、私营企业的几种管理方式及管理原则、企业管理、企业财务管理等几大方面内容；企业生产出产品后，如何进行产品营销、怎样闯出品牌很重要，本书从产品创新要点、营销的具体方式方法、广告策略、品牌制造策略等几方面进行了详细论述；企业发展到一定程度后，需要与外界进行广泛联系，如何签订合同、进行业务谈判就值得认真考虑，本书介绍了签订合同的注意事项、如何解决合同纠纷、谈判的战略和技巧等；在最后一章，本书阐述了私营企业在激烈的市场竞争中发展壮大的要点，包括确定长远发展目标、如何化目标为财富、在竞争中获胜的战略以及私营企业公关技巧。

本书的特点是在论述时注意结合实际案例进行，使读者不致产生空泛之感，语言通俗易懂，面向广大社会读者，解答了私营企业经营过程中带有普遍性的问题，编者不敢奢望本书会成为您商海里的指南针，名之为“手册”，惟求它能对您的创业起到一点点借鉴参考的作用，则编者的心愿足矣。

编 著 者

2002 年 8 月

目 录

第一章 选准行业

第一节 认识自己,审视自己	(1)
一 看看自己能不能做老板	(1)
二 避开失败者的误区	(12)
第二节 做好各方面的准备工作	(18)
一 心理准备	(18)
二 资金方面的准备	(20)
三 人际关系的准备	(21)
四 公司业务的准备	(22)

第三节 选择自己熟悉的行业	(24)
一 选择行业应倍加慎重	(24)
二 选择熟悉的行当是挣钱的良好开端	(25)
三 重要的是选择自己倾心的事业	(28)
四 掌握相应的专业知识	(29)

第二章 慎重投资

第一节 充分思考,认真规划	(32)
一 投资不能好高骛远	(33)
二 投资要有风险意识	(35)

第二节 正确投资的几种方式	(38)
一 机遇投资	(39)
二 风险投资	(40)
三 熟悉领域的投资	(41)
四 高科技投资	(41)
五 价值投资	(43)
六 朝阳产业投资	(45)
七 分散投资	(46)

第三节 选准时机,果断决策	(47)
一 如何选择投资规模与时机	(47)
二 怎样做好投资决策	(51)

第三章 寻求合作

第一节 二人同心,其利断金	(59)
一 一加一大于二	(59)
二 合作的基本原则	(65)
三 合作中的注意事项	(68)
第二节 亲兄弟,明算账	(70)
一 充分考虑日后利益的分配比例	(70)
二 合伙生意谁做主	(73)
三 如何化解合伙人之间的矛盾	(74)
第三节 慎重合作	(79)
一 独资企业与合伙企业的区别	(79)
二 怎样寻找合伙人	(82)
三 避开合伙经营的误区	(86)

第四章 讲究管理

第一节 如何向管理要效益	(93)
一 管理是私营企业生存之本	(93)
二 如何充分发挥管理的作用	(96)
三 需要注意的七个要点	(104)

第二节 私营企业管理之道	(107)
一 管理之道在于借力	(107)
二 私营企业的几种管理方式	(109)
三 私营企业管理的几大原则	(117)
四 做到人和事的最佳结合	(118)
五 如何协调企业内部冲突	(122)
第三节 人尽其才	(125)
一 重要的是人的管理	(125)
二 激励员工的方法	(129)
三 克服私营企业用人的局限性	(140)
四 人尽其才	(142)
第四节 擅长理财	(146)
一 当老板先学理财	(146)
二 当老板要调整心态	(158)
三 让钱生钱	(161)
四 如何面对财务困境	(163)

第五章 创新营销

第一节 创新才有销路	(166)
一 创新是企业竞争的利器	(166)
二 产品创新要诀及战略	(171)

第二节 营销的具体方式方法	(175)
一 营销概述	(175)
二 营销成功的窍门	(179)
三 分析不同顾客	(190)
四 营销实战策略	(195)
五 可口可乐营销策略	(198)
第三节 广告造势	(202)
一 酒香更要广告好	(202)
二 怎样做好广告	(207)

第六章 品牌战略

第一节 品牌闯天下	(216)
一 什么是品牌	(216)
二 如何以品牌促进销售	(220)
第二节 制造品牌的策略	(222)
一 品牌经营的三种策略	(222)
二 产品开发要点	(224)
三 品牌制造策略	(226)
四 创建知名品牌	(230)
第三节 以质取胜	(233)
一 把质量摆在第一位	(233)

二 品牌重在以质取胜	(236)
三 怎样提高产品质量	(238)

第七章 履行合同

第一节 合同概述	(242)
一 什么是经济合同	(242)
二 经济合同应包括哪些主要条款	(243)
第二节 如何签订合同	(249)
一 订立经济合同应遵循的原则	(249)
二 订立经济合同的程序	(250)
三 运用合同担保来保障自身的权益	(251)
四 避免签订合同的七大失误	(253)
第三节 如何履行合同	(257)
一 签约后如何履行合同	(257)
二 合同不明确怎么办	(260)
三 进行必要的合同管理	(261)
第四节 如何解决合同执行中的纠纷	(263)
一 如何认定违约责任	(264)
二 违约后如何进行索赔	(266)
三 合同纠纷的解决途径	(267)

第八章 学会谈判

第一节 知己知彼,百战不殆 (271)

- 一 如何做好谈判调查 (271)
- 二 如何选择谈判人员 (274)
- 三 谈判的三大策略、八条原则 (277)
- 四 谈判基本礼仪 (280)

第二节 如何与对手交锋 (281)

- 一 如何与各种人谈判 (281)
- 二 谈判交锋的四大要点 (284)
- 三 把握保密与泄情的分寸 (286)

第三节 谈判制胜的几大战术 (287)

- 一 谈判时易犯的错误 (287)
- 二 价格战术 (289)
- 三 如何打破谈判僵局 (295)
- 四 谈判让步的几种方式 (297)
- 五 怎样使谈判成功 (300)

第九章 挑战未来

第一节	确立长远战略目标	(303)
一	生于忧患,死于安乐	(303)
二	经商要有长远规划	(304)
三	企业如何进行战略规划	(307)
四	化目标为财富的战略方案	(309)
第二节	在竞争中求发展	(311)
一	知己更要知彼	(311)
二	仔细分析市场机会	(313)
三	各种条件下的竞争策略	(318)
四	企业战略失败的六大误区	(321)
五	竞争取胜的八大法宝	(324)
第三节	公关的艺术	(327)
一	公关,企业行销利器	(327)
二	如何开展公关工作	(328)
三	面向公众的公关手段	(331)
四	面向企业内部的公关技巧	(333)
	参考书目	(338)

第一章

选准行业

第一节 认识自己,审视自己

一 看看自己能不能做老板

明白自己属于哪一类人

也许你现在正准备投身于商海大潮中,自己去打拼出一片天地,轰轰烈烈地干一场,但是,放眼茫茫商海,你可能会想到:这么多行业,到底我该从什么地方下手,做什么生意才合适呢?我该怎么干呢?正所谓“知己知彼,百战百胜”,正确认识自己是面对人生和事业、解决一切问题的第一步。只有对自己有了充分的了解,知道自己做什么最擅长,什么事不能做,才能扬长避短,充分发挥自己的聪明才智。