

现代生活知识丛书
XIANDAI
SHENGHUO
ZHISHI
CONGSHU
刘达临著

现代生活知识丛书

- 展现生活风貌
- 传递生活信息
- 塑造生活形象
- 揭示生活奥秘

现代生活知识丛书

- 传播生活知识
- 研究生活方式
- 拓展生活观念
- 探索生活哲理

现代生活知识丛书

- 扬起生活风帆
- 磨砺生活意志
- 升华生活格调
- 锤炼生活主题

XIANDAI
JIATING
GUANLI YISHU

现代 家庭管理艺术



976



上海科学技术出版社

现代家庭管理艺术

刘达临著

现代生活知识丛书

XIANDAI SHENGHUO ZHISHI CONGSHU

山东科学技术出版社

现代生活知识丛书
现代家庭管理艺术
刘达临著

·*·
山东科学技术出版社出版
(济南市玉函路)

山东省新华书店发行
山东人民印刷厂印刷

·*·
787×1092毫米32开本 5.125印张 95千字
1987年9月第1版 1987年9月第1次印刷
印数：1—96,000

ISBN7—5331—0181—2/Z·4
书号 17195·50 定价 1.15元

前 言

随着社会的发展，家庭生活现代化的步伐也越来越快了。家庭生活如何现代化？这是人人关心的问题。

家庭生活现代化，标志着人们的家庭生活越来越趋向幸福美满。做到这一点，不仅要靠增进夫妻感情，密切家庭关系，而且要靠改进家庭管理。

改进家庭管理，不仅要靠当家人的生活经验，而且要靠掌握科学知识、提高家庭管理的艺术。家庭生活现代化决不仅仅是购置几件高档消费用品。离开了科学知识是不可能实现家庭生活现代化的。

编写本书的目的，就是要从科学知识的角度，探讨如何提高家庭生活管理艺术，促进家庭生活现代化。

家庭生活是十分具体的，因此本书不仅探讨知识，而且讲求实用；不仅观察现在，而且展望未来；不仅研究中国，而且放眼世界。

如果千千万万个当家人和家庭成员读了这本书，都能多懂得一些生活的真谛，了解一些家庭生活规律，提高一点家庭生活管理的艺术，使家庭生活更幸福美满，和现代化的步伐更加合拍，那么，这就是对作者最大的鼓励与奖赏了。

作 者

1986年12月

目 录

	第一章 什么是现代家庭管理
[1]	你想使家庭兴旺发达吗 ——谈家庭管理的目的和意义
[8]	“家有巧妇家必兴”对吗 ——谈影响家庭管理的因素
[13]	治家也须有章可循 ——谈家庭管理原则
[17]	新时代，新要求 ——现代家庭管理的特点
	第二章 现代家庭生活方式
[23]	生活，随时代的脉搏而跳动 ——谈现代家庭生活方式

-
- [26] 为什么会出现“各家各过法”
——谈影响家庭生治方式的因素
- [31] 打破了生活的老框框
——谈生活方式的变革
- [35] 应该正视和解决这些问题
——谈不良的生活方式

第三章 家庭消费

- [41] 怎样花钱大有学问
——谈家庭消费
- [45] 买东西的过程剖析
——谈消费步骤
- [61] 万变不离其宗
——谈消费规律
- [64] 柜台前的徘徊与思考
——谈消费动机
- [70] 为什么会“吃后悔药”
——谈几种不正常的消费心理

第四章 家庭的时间管理

- [80] 重视八小时以外
——谈时间的划分和可得效益
-

- [85] 把一分钟变为两分钟用
——谈提高时间消费效益
- [91] 从繁重的家务劳动中解脱出来
——谈家务劳动

第五章 家庭饮食、物资、环境、安全管理

- [101] 吃饭是家庭管理的一件大事
——谈家庭饮食管理
- [107] 分门别类，物尽其用
——谈家庭物资管理
- [110] 生活在舒适与美的天地里
——谈家庭环境管理
- [116] 居安思危 谨防万一
——谈家庭安全管理

第六章 家庭管理手段

- [120] 由谁当家好
——谈家庭管理体制
- [125] 有章可循，有条不紊
——谈家庭管理制度

[135]

“书香门第”和“兵家儿”

——谈家风

[139]

量入为出，先算后用

——谈记账和储蓄

第七章 家庭管理的发展趋势

[143]

“老黄历”与“新章程”

——谈家庭关系和家庭职能的
变化

[147]

迅猛发展，日新月异

——谈世界家用消费品的发展
趋势

[150]

警惕“现代文明病”

——谈家庭生活发展中的问题

第一章

什么是现代家庭管理

你想使家庭兴旺发达吗

——谈家庭管理的目的和意义

你想使家庭兴旺发达吗？人们都会回答：谁不想！家庭的兴旺发达，标志着个人的发展向上，标志着生活的愉快幸福，这是人人孜孜以求的。

但是，你知道怎样才能使家庭兴旺发达吗？

对此，人们一定会有许多不同的回答。

自古以来，人们往往把升官发财看成是家庭兴旺发达的标志，这个观念现在应该加以修正了，因为古往今来的许多事实表明，升官发财的人，家庭生活未必幸福，甚至还可能

是一团糟。对于一个家庭来说，要兴旺发达至少要具备以下三点：

第一，家庭关系和睦融洽，家庭成员之间互敬互爱，特别是作为家庭关系核心的夫妻关系，应该处于高度的和谐一致。

第二，在事业上不断地有所进展，经济收入也在不断增加。

第三，对家庭管理得好，有计划，有安排，民主协商，一切事情都井井有条，消费效益不断提高。

古人说过：“家和万事兴。”可见一家人团结和睦是家庭兴旺发达的主要条件之一。不过，如果一个家庭光是和睦，家庭成员的事业有进展、收入有增加，还是不够的。对家庭还要善于管理，对于这一点，许多人往往是忽略的。

我国有句俗话说：“挣得多，花得多，到头来仍是个破箩锅。”这就是说，即是发了财，如果不善于管理，钱财左手来，右手去，这个家仍然不会兴旺发达；如果既开源，又节流，对家庭善于管理，不断地提高消费效益，那就是“锦上添花”了。现在我国大多数家庭的经济收入还并不是很富裕，加强家庭管理就更为重要。人们常常看到有些家庭平均经济收入并不少，但总是入不敷出，家里弄得乱糟糟，孩子吃得不好，穿得也不好，对人也没礼貌；而有些家庭平均经济收入不高，但是家里到处收拾得井井有序，经济开支有计划，月月都有节余，过不了一年，一些高档耐用消费品都陆续添置起来了，孩子穿得干净、整齐，吃得有营养，待人接

物有礼貌。可见，家庭管理对家庭的兴旺发达影响实在太大了。

改进家庭管理，对社会发展的影响也很大。这是因为，家庭是社会的细胞，加强对社会的管理，必须建立在加强家庭管理的基础上。古人所说的“修身、齐家、治国、平天下”，是把“齐家”作为“治国、平天下”的一个步骤，古人所说的“一室之不治，何以天下为”，也包含着这个意思。因此，古人历来重视治家，流传到现在的许多“家规”、“治家格言”都说明了这一点。但是我国几千年来的封建社会是实行家长制的男权社会，夫权社会，那时所说的治家带有很大的统治成分。在我们现代社会里，如果还是照搬那一套，就显然不行了。现代社会、现代家庭应该有现代的家庭管理艺术，这种家庭管理艺术，应该是取精华、弃糟粕地继承我国古代治家的优良传统，吸取西方家政学中的科学成分，结合我国当前社会的发展状况，加以创造。

说到这里，人们可能会提出：究竟什么是家庭管理呢？

对于什么是家庭管理，目前并没有一个权威的定义，也许是因为这个名词太普通，所以科学的定义显得不那么必要了。不过，我们为了加深理解，还是对它的科学定义作一些探讨为好。

在国外，把家政学作为研究家庭管理的科学，家庭管理的定义总是和家政学的定义紧密地联系在一起的。在1970年6月召开的日本家政学会上，家政学概论研究委员会提出：“家政学是以家庭生活为中心，也涉及与之关系紧密的社会

事物、现象，并且包括人与环境的相互作用，从人和物两方面进行研究，在家庭生活提高的同时探讨人类的开发，为增进人类幸福作贡献的实证的、实践的科学。”1972年国际家政学会第12届世界会议通过的《关于家政学定义的宣言》指出：“家政学是为最恰当地满足家族成员的身体方面、社会经济方面、美的方面、文化方面、感情方面、知识方面的欲求，探讨家庭生活的结构及其与地域社会间关系结构的学科。”以上这些论述对我们认识什么是家庭管理是有启发的。

根据以上这些提法，我们可以这样表述：家庭管理是在家庭生活中，通过对人、财、物的适当安排，达到使整个家庭和睦幸福、兴旺发达的一种手段。至于现代家庭管理，应该是在现代自然科学和社会科学的基础上，在家庭生活中处理好人与人、人与物、人与环境的相互关系，以充分发挥家庭的各项职能，建立文明的、健康的、科学的生活方式，从而满足家庭成员物质和文化生活需要，并促进社会的发展前进。

从以上定义出发，有以下几个问题要加以说明：

家庭管理的空间概念是指家庭、家庭生活，它的时间概念一般是指“八小时以外”。在这“八小时以外”，有些人可能还继续工作一段时间，可能去夜大学学习，可能去文娱活动场所消遣，但是大部分时间总是在家里度过的。在家庭中买菜、做饭、穿衣、打扫卫生、带孩子、娱乐、睡觉，要安排收入和支出，要处理各种各样的家庭关系……这一切，都属于家庭管理的范围。由于这段“八小时以外”的生活在

人的生命中所占时间之长，对人类生活之重要，所以家庭管理在人们生活中就占有一个十分重要的地位。

家庭管理的内容很多，家庭事务有巨有细，千千万万，但是主要内容可以概括为以下三个方面。

一是处理好家庭中人与人的关系。在正常情况下，一个家庭至少有两个或两个以上的成员，这就有个相互关系问题。当然，在社会生活中也有所谓“一个人之家”，例如一位孤老独自居住，但这不是正常意义上的家庭。通过家庭管理，处理好家庭中人与人的关系，并不是指谁管谁、谁统治谁，而是指在相互帮助、相互照顾的基础上，达到以下四个目的：保持团结和睦的气氛，使家庭生活愉快、幸福；使家庭成员身心两方面都能保持健康；保证安全，不出意外事故；给家庭成员不断地发展进步以物质上的保障和精神上的鼓励，使家庭成为四化建设的强大的后方。二是处理好家庭中人和物的关系。这里所讲的物，既包括钱财，也包括物资。人要生存，就必须吃饭、穿衣，不断地消耗一些物资，而在目前商品经济仍然存在的条件下，这些物资基本上都要用金钱来换取，所以这两方面是一致的。通过家庭管理处理好家庭中人和物的关系，主要是争取达到以下三个目的：在交换（消费）过程中要提高消费效益，少花冤枉钱，使钱尽其用；在物质的使用过程中，充分发挥它应有的作用；在物资的保管过程中，使它少受损坏，尽量延长它的使用寿命。三是处理好家庭中人和环境的关系。家庭不是孤立存在的，它处于一定的社会环境之中，这种环境，既包括物质环境、文化环境，也

034877

包括人际关系的环境。物质环境是指家庭处于什么地区，该地区物质条件如何；文化环境是指家庭周围的文化气氛及其对家庭的影响；人际关系的环境主要是指邻里关系，邻里虽然是家庭以外的关系，但是对家庭生活影响也很大。处理好人和环境的关系要达到的目的主要是：使家庭和周围的环境协调一致，不要造成一种冲突或对立的局势；使家庭接受周围环境积极的影响，从而排除环境中消极因素的侵袭。

在家庭管理所要达到的目的中，充分发挥家庭的职能是它的直接目的和具体目的。家庭管理要充分发挥家庭职能的作用，从而满足个人物质和文化生活的需要，同时满足社会发展的需要。

家庭职能有以下几个方面：

一、生育职能

这是家庭最基本的职能。自从人类建立了家庭这个基本生活单位以来，都要通过家庭生活生儿育女。但是，光是把孩子生下来，任务还没完成，有生还要有育，所以还有个抚育孩子的问题。抚育又是和赡养紧密地联系在一起的。孩子年幼的时候，父母抚育他；等父母年老体弱的时候，子女赡养父母，作为对抚育的一种反馈和回报。这一过程，是种族繁衍所不可缺少的。使这个过程不断地获得改善，是家庭管理的一个主要任务，也是家庭应该发挥的一项基本职能。

二、经济职能

家庭的经济职能，主要包括生产和消费两个方面。在以家庭为基本生产单位的社会中，生产是家庭生活的经济来源，

是家庭立足之本。现在我国农村中许多家庭实行联产承包责任制，城市中有些家庭成为个体户、专业户，家庭的生产问题对他们来说都显得十分重要；至于国家机关、团体和国营企业的职工，就不存在这方面的问题了。生产是为了消费，在家庭经济生活中，除了生产以外，还有个消费的职能，也就是安排好衣、食、住、行以及其它生活开支，以维持家庭一代人或几代人的物质生活需要。

三、文化职能

家庭的文化职能首先表现为教育的职能，主要是父母教育子女，其次是家庭成员之间的相互教育，以提高生活质量，适应社会发展的要求。另外，人们还有愉快地生活的需要，要在家庭里娱乐、休息，从家庭生活中得到鼓舞和安慰，从而养精蓄锐，精神饱满地投入四化建设，这个需要也是靠发挥家庭的文化职能而得到满足的。

由前面所述可以看到，家庭管理是与社会主义物质文明和精神文明建设息息相关的，无论是处理好人与人、人与物的关系，还是处理好人与环境的关系，都必须在物质文明和精神文明建设的基础上进行；而家庭管理的好坏，又会反过来影响两个文明建设的顺利开展。从本质上说，家庭管理本身就是社会主义精神文明建设的一个组成部分。

因此，要使家庭兴旺发达，家庭管理的作用实在不可忽视，不可低估。那么，就来研究一下现代家庭管理的艺术吧，它确实大有学问。

“家有巧妇家必兴”对吗

——谈影响家庭管理的因素

家庭管理既然如此重要，甚至影响到家庭的兴旺发达，那么，怎样才能使家庭管理得好呢？

对于这个问题，人们常常认为，要把家管好，必须有一个能干的当家人，古人所谓“家有巧妇家必兴”，就是这个意思。家中有无“巧妇”，这似乎是能不能搞好家庭管理的一个决定性因素。80年代初，有位领导同志到湖南去视察，看到有些农村家庭搞得井井有条，一派兴旺发达景象，就问农民怎么能做到这一点，农民回答：“上靠好领导，下靠好堂客。”他们认为有了好领导和“巧妇”这两个因素，这个家就搞好了。这个看法比“家有巧妇家必兴”辩证了一些，不是归结为一点，而是归结为两点，不过还是把“家有巧妇”放在了一个很重要的地位。当然，这种认识是对的，要想把家庭管理好，没有一个能干的当家人确实不行，愚夫拙妇是搞不好家庭管理的。但是，影响家庭管理的因素决不止这一条，而是多方面的，这多方面的因素形成了多方面的力，有同方向的，有反方向的，它们相互作用，相互抵销，最后形成一股合力，家庭管理的好坏就是这股合力最后作用的结果。

影响家庭管理有以下一些主要因素：

一、人的因素

这主要是指人的价值观、文化素养、观念形态、人际关