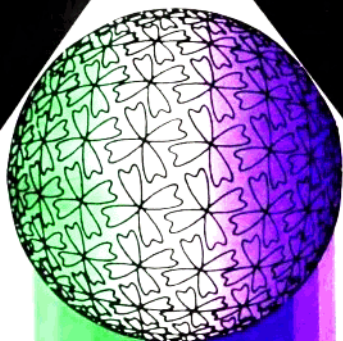


市场价格学新论

温佳芳 著



序 言

价格机制是最重要的市场机制。因而,在市场经济中价格具有重要的地位和作用。改革以来,我国理论界和实际工作部门的同志一直对价格问题给予极大的关注,对价格改革和物价问题进行了深入的探讨、研究,取得了丰硕的成果,对发展马克思主义价格理论、推动我国的经济体制改革和价格改革都作出了很大的贡献。

我国经济改革的过程,就是由计划经济体制向社会主义市场经济体制转换的过程。在这个过程中,人们的认识和观念也发生着深刻的变化,对价格理论和实际问题的研究也随之不断深化。但是,由于改革进程和人们观念转换都是渐进式的,在80年代对于价格理论的研究还不能完全摆脱旧的思想的束缚,在这一时期所形成的价格学论著都或多或少地带有原来计划经济体制下所形成的理论痕迹,对市场经济条件下的许多价格理论和实际问题,例如关于在市场经济条件下对价格是否仍需进行管理的问题、宏观价格的调控问题、国内外市场价格的接轨问题、要素价格问题、广义价格改革问题等等,虽然有所触及,但还不深入,更未形成系统的理论体系。进入90年代以后,特别是中共十四大确定我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制后,我国的经济改革开始进入了一个新的阶段,价格改革也进入了一个新时期。随着改革的深入,新情况、新问题层出不穷,进而推动着价格理论的研究不断地深入和发展,同时,为了更好地深化改革,也需要对过去十几年的改革进行回顾和总结。这一任务也就摆在理论工作者的面前,不少经济学家正在为此而努力。

温桂芳同志的《市场价格学新论》,正是适应这一形势的需要,总结其多年研究的心得并吸收有关研究时最新成果,而形成的一部力作。该书以马克思主义理论为指导,研究我国经济体制转换和价格改革中出现的价格理论问题和实际问题,同时吸收西方经济学中合理的价格理论,从建设中国社会主义市场经济体制出发,提出社会主义市场经济学的新框架和理论体系。全书从微观、宏观和广义三个层次,运用一般与特殊、动态与静态、微观与宏观、纵向与横向、国内与国外、马克思主义价格理论与吸取西方价格理论相结合的

方法,全方位、立体地对社会主义市场经济中的价格形成、价格运动、价格关系、宏观价格、价格管理、通货膨胀、价格机制及其运用、宏观价格理论的发展以及相关的广义价格问题进行了探讨。该书不仅结构新颖,而且在以下几方面有其独到的见解和新意:一是在价格的含义上,认为“价格是直接表明单位商品交换价值的实际货币量”,不应简单地把价格定义为“价值的货币表现”;二是关于价格学的范畴,认为价格学是一门综合性很强的科学,而不应把它归属于微观经济学;三是强调价格理论与经济体制的密切关系,提出了经济体制是价格学形成的基础的观点;四是在价格形成上,不仅强调价格形成的一般性,而且更注重价格形成的特殊性;五是在价格运动方面,深入探讨价格运动规律及其特点和价格总水平调控的目标及数量界限;六是在价格作用方面,既指明价格的作用,又强调对价格功能的运用;七是在价格关系方面,不仅阐明价格之间的比较关系,而且强调价格之间的相互作用,指出价格关系的实质是经济利益关系;八是在通货膨胀方面,着重对通货膨胀与物价上涨的联系与区别、通货膨胀与经济增长的关系进行探讨;九是对价格管理,不仅强调价格管理是动态的,而且强调管理应包含服务的内容;十是在广义价格内含、狭义商品价格的划分、要素价格体系的内容等方面提出了自己的见解。

由于我国尚在经济体制的转换之中,社会主义市场经济体制的形成和完善还有待时日,在这期间还会出现许多新情况和新问题,需要我们去研究和解决。因而,该书对社会主义市场经济的价格理论和价格问题的研究和探讨应该说还是初步的,其中对有些问题的研究和论述还有待深化或完善,有的看法也还可以进行讨论。但该书毕竟以新的框架和理论体系展现出来,其出版将促进价格理论研究的深入和价格学的繁荣发展,因而我把她推荐给广大读者。

张卓元

1995年9月于北京

目 录

第一篇 总 论

第一章 市场价格学的研究对象和方法	(1)
第一节 价格的含义及价格在市场经济中的地位 和作用	(1)
第二节 市场价格学是一门综合性很强的科学	(10)
第三节 市场价格学的研究对象和研究方法	(15)
第二章 几种价格学比较	(24)
第一节 价格学与经济体制	(24)
第二节 几种价格学比较	(27)
第三节 本书的结构和主要理论支点	(40)

第二篇 微观价格

第三章 价格形成问题	(46)
第一节 价格形成的基础	(47)
第二节 影响价格形成的因素	(54)
第三节 价格形成的主体	(62)
第四节 价格形成的方式	(66)
第四章 价格的运动	(74)
第一节 价格运动的含义	(74)
第二节 价格运动的形态和特征	(76)
第三节 形成和推动价格运动的因素	(80)
第四节 价格运动的规律	(85)

第五章 价格机制及其运用	(95)
第一节 价格机制的含义.....	(95)
第二节 价格机制的作用及其特点.....	(103)
第三节 价格机制的运用.....	(112)
第六章 价格的相互联系	(120)
第一节 市场经济下的价格关系.....	(120)
第二节 工业品与农产品的价格关系.....	(125)
第三节 国内市场价格与国际市场价格的关系.....	(133)

第三篇 宏观价格

第七章 价格总水平的运动	(144)
第一节 价格总水平的运动.....	(144)
第二节 价格总水平的计量.....	(151)
第三节 影响价格总水平运动的因素.....	(156)
第四节 国家对价格总水平运动环境的协调与管 理.....	(160)
第八章 宏观价格的调控问题	(170)
第一节 进行宏观价格调控的必要性.....	(170)
第二节 宏观价格调控的基本内容.....	(179)
第三节 宏观价格调控的手段.....	(186)
第四节 宏观价格的调控体系.....	(194)
第五节 我国宏观价格调控的实践.....	(199)
第九章 价格管理问题	(209)
第一节 市场经济体制中价格管理的含义及其特 征.....	(209)
第二节 市场经济条件下对价格进行管理的必要 性.....	(214)

第三节	市场经济条件下价格管理的内容及其手段	(217)
第四节	市场经济条件下价格管理方式的选择	(227)
第五节	国外价格管理方式的比较与借鉴	(231)
第十章	通货膨胀问题	(243)
第一节	通货膨胀的含义	(243)
第二节	通货膨胀成因的对比分析	(255)
第三节	通货膨胀与经济增长的关系	(260)
第四节	治理通货膨胀的对策比较	(273)
第十一章	宏观价格理论的演变和发展	(288)
第一节	西方经济学中的宏观价格理论	(288)
第二节	价格宏观调控理论的发展变化	(299)
第三节	中国宏观价格理论的发展	(309)

第四篇 广义价格

第十二章	广义价格的含义	(320)
第一节	广义商品与广义价格	(320)
第二节	广义价格的含义	(324)
第三节	广义价格的基本内涵	(328)
第十三章	广义价格形成对比	(340)
第一节	广义价格形成的一般性	(340)
第二节	广义价格形成的特殊性	(342)
第三节	广义价格运动与作用对比	(359)
第十四章	广义价格关系问题	(365)
第一节	广义价格之间的联系与区别	(365)
第二节	广义价格之间的协调	(371)
主要参考书目		(377)
后记		(379)

第一篇 总 论

第一章 市场价格学的研究对象和方法

价格学是商品经济发展的产物，不同的价格学则是实行不同的社会经济体制的必然结果。价格理论既来源于商品经济的实践，又反过来作用于商品经济的运动。只不过是不同的社会经济体制下，价格理论在一定程度上受到相应的经济关系以及商品市场经济发展程度的影响，从而使不同的价格学得以相互区别。就是说，不同的价格学无论是在研究对象、研究方法上，还是在有关价格理论上，虽然有其相同或相似之处，但又存在许多相异的地方，在有些方面甚至是根本对立的。因此，本章作为全书的开篇，其任务就在于首先说明社会主义市场经济体制下的价格学中关于价格的含义、价格的地位和作用、价格学的研究对象和研究方法等方面的内容。

第一节 价格的含义及价格在经济中的地位 and 作用

一、关于价格的含义

(一) 市场价格学首先要说明什么是价格

一个十分有趣的现象是，在西方经济学或西方的经济理论中，虽然把价格作为微观经济学的重要问题进行研究探讨，但在众多的经济学著作或词典中，却没有一本对价格进行定义的。马克思虽然对价格问题进行了长期深入的研究，并且有过许多精辟的论述，但也没有对价格作出过定义。马克思在其著作中对价格曾经作过许多论述，主要有：“价格是价值的货币表现”，“价格是和商品的使用价值相区别的的商品的价值（市场价格也是这样，它和价值的区别，不是质的区别，而只是量的区别，只与价值量有关）。和价值有质的区别的价格，是荒谬的矛盾。”“价格是物化在商品内的劳动的货币名称”，“价格就其一般概念来说，首先也只是货币形式上的价值”，“虽然价格作为商品价值量的指数，是商品同货币的交换比例的指数，但不能由此反过来说，商品同货币的交换比例的指数必然是商品价值量的指数”，“商品的价格不过是以货币来表示的别种商品和它交换的比率”，“价格形式不仅可能引起价值量和价格之间即价值量和它的货币表现之间的量的不一致性，而且能够包藏一个质的矛盾，以致货币虽然只是商品的价值形式，但价格可以完全不是价值的表现。……因此，没有价值的东西在形式上可以具有价格。在这里，价格表现是虚幻的”，“商品实际上是使用价值，它的价值存在只是观念地表现在价格上，价格使商品同对立着的金发生关系，把金当作自己的实际的价值形态。”“商品的价格只是物化在商品中的社会劳动量的货币名称。”“按照价格的概念，价格是这个使用价值的以货币表现的价值”，“一般说来，价格只是价值的一定表现”，等等（《马克思恩格斯全集》第25卷，第397页；第23卷，第119页；第25卷，第215—216页；第23卷，第119—120页；第23卷，第120—121页；第23卷，第123页和第126页；第25卷，第397页和第924页）。马克思的这些论述，虽然并不是对价格作的定义，但却深刻地指出了价格的本质以及价格同价值、价格同货币之间的关系，从而为我们对价格作出科学的定义提供了理论依据。

长期以来，人们往往把马克思的“价格是价值的货币表现”视作价格的定义。例如，在《中国大百科全书》（财政、税收、金融、价格卷）中对价格的表述是：“价格是商品价值的货币表现”。在《价格知识大辞典》中，也作了同样的表述：“价格是商品价值的货币表现。在一切社会形态的商品交换中，它都是商品与货币交换的比例，都是商品价格的货币表现。前者是从现象和量上对价格的说明，后者是从经济的性质上揭示了价格质的规定性。二者由表及里深刻地反映着不同商品所有者之间的交接关系。”在《政治经济学辞典》中，同样认为：“价格是商品价值的货币表现。价值是凝结在商品中的抽象人类劳动。商品价值不可能从商品体本身得到表现。只有当一种商品同其他商品交换，才能表现出来。在货币出现以后，各种商品都首先同货币交换，使自己的价值在货币身上表现出来。商品价值的货币表现，就是价格。”可见，几乎所有的对价格的定义，都无一不是以马克思的提法作为价格定义的依据，所不同的只是在具体解释时有所差别而已。

应该肯定，马克思关于价格是“价值的货币表现”的表述，为我们正确地认识价格的本质和准确地表述价格的含义，提供了科学的理论依据。但是，马克思的表述只是为我们提供了理论依据，或是指明了方向，而不是指出了价格定义本身。因此，我们不应把马克思关于“价格是价值的货币表现”的提法加以绝对化，而是应该以此为基础，深入一步探讨价格本身的含义。

从上述马克思对价格的论述中，我们至少可以得出这样几点认识：第一，价格与价值和货币都有着极为密切的关系。即价格是用一定货币量表现出来的一定价值量，价值不能直接表现自身，而只能通过价格的形式表现出来，价格与价值的关系是形式与内容的关系，价格与价值没有质的区别而只有量的区别。价格与货币的关系则是价格是通过一定量的货币来表现的，价格就是一定量的货币。而价格或价值之所以需要通过货币来表现，是由于货币作为特殊商品具有表价的职能，是商品交换的媒介，即任何商

品相交换，在货币出现之后都不再是直接相交换，而是首先同货币交换，再用所得的货币去购买所需要的商品。第二，正因为价值是通过一定量的货币表现出来的，因而价格只是商品价值与货币交换的一种比率，由此形成的价格并不完全反映价值本身，即价格并不直接等同于价值，价格不等于价值。

如果再进行深入探讨，我们还可以发现，马克思之所以强调价格的形成基础是价值，主要为了揭示价格背后所隐藏的资本主义生产关系及其本质，从而揭示资本主义必然灭亡的客观规律，因而并不是为了要对价格下一个定义。正因为如此，把马克思对价格所作的论述当作价格定义的理论基础是可以的而且是必须的，但把它作为价格定义本身则就值得研究了。

根据马克思主义原理，从现行的对价格所作的定义来看，有几个问题并没有解决，从而有必要进一步研究和探讨：

1. 价格与价值既相统一，但两者又不能混为一谈。价格以价值为形成的基础，或者说价值是价格的本源，而价格又并非价值，不能等同于价值。因为决定或者影响价格形成或实现的因素，除了价值之外，还有其他因素，价格的形成要比价值的形成复杂得多，因而价格不是价值也不能等同于价值。把价格定义为价值的货币表现，只是反映了或是强调了价格与价值之间的联系或关系，并没有也不能准确地概括出价格的特殊含义。

2. 价格与价值相比，价格比价值更为活跃。这是由于影响两者变化的因素不同所致，即价格的变化不仅要受价值的影响和制约，而且还要受其他因素的影响和制约，换句话说，价格变化所受的影响或制约因素要比价值多且复杂。因而，把价格定义为价值的货币表现，难以说明为什么价格反映价值或者说表现价值只是一种要求或者是一种趋势，而经常表现出来的却是价格对价值的背离或是不一致。

3. 价格是一个数量含义十分明显的范畴。价格是用一定货币量来表现的一定价值量，而在实际经济活动中价格就是购买单位

商品所支付的一定量的货币。但“价格是价值的货币表现”的定义，并没有表明价格范畴中关于数量含义这一要求，因而表述中对价格的量的规定性不明确。这都不利于准确地对价格进行定性和定量的分析。

4. 在商品经济中没有价值的东西可以成为商品，从而具有价格或价格属性，因而价格还可以是观念性的或是虚幻性的，但价值本身并不存在观念性或虚幻性的问题。既然没有价值的东西可以具有价格，那么这时用货币所表现的价格并没有反映价值或者说与价值毫不相关。所以，把价格定义为价值的货币表现，也难以说明为什么那些本身没有价值的物品也可以有价格。正是基于上述原因，对价格的定义作进一步扩充和重新概括，应该说是十分必要的。

（二）先对价格与价值的关系进行分析

1. 价格并不直接表现为价值，而是间接地通过曲折的过程表现价值的。对此，马克思已经指出：“只要仔细看看这种价值的货币表现，亦即价值向价格的转化，你们就会发现这里谈的是一个过程”（《马克思恩格斯选集》第2卷，第176页）。这就说明，价值要转化为价格，首先价值要转化为交换价值，然后交换价值再由充当等价物的货币表现出来，才最后转化为价格。由于价值形成于生产领域，实现于流通领域，价值转化为交换价值的过程，正是商品由生产领域转移到流通领域的过程。可见，离开了交换，也就不会有价格。换句话说，价值只有转化为交换价值，才能与价格发生直接的联系，可见价格并不是直接与价值相联系，而是直接与交换价值相联系，即价格直接表现的是商品的交换价值而非价值，可见价格表现价值并非是直接的，而是间接的。所以，价格作为这一过程的终极——交换价值的货币表现，其定义域必然是在流通领域。

2. 价值虽然是价格的本源，但不是决定价格的唯一因素。除了价值之外，决定价格的还有供求和货币币值两个因素。也就是

说，某一单位商品值多少货币，亦即交换价值的大小，或其价格的高低、贵贱，不仅取决于价值的大小，还取决于该种商品的供求情况，同时还受货币价值的制约，而且在商品的实际交换中即在价格的形成中，后面两个因素表现得更为明显和直观。由此可见，价格和价值在商品经济中完全处于不同的层次上。从根本上说，没有价值就没有价格，价值决定价格的产生和存在，但不决定价格的特殊本质。价格不能等同于价值，如果等同，就等于否定了价格有其特殊性，同时也否定了决定和影响价格形成的其他因素。由于价格是由价值、供求和币值三要素共同决定的，所以价格的特殊性不在于直接反映价值本身，而在于反映价值、供求和币值三者变化的关系。而这三个要素变化的方向及其相互作用的程度，就是价格的数量界限，其相互作用的最终结果就表现为实实在在的价格。从实际情况看，只要商品价值、供求关系和币值的变化不相互抵消，而且足以使价格发生变化，价格就要发生变化。所以，马克思指出：“商品的价值量表现着一种必然的、商品形成过程内在的同社会劳动时间的关系。随着价值量转化为价格，这种必然的关系就表现为商品同在它之外存在的货币商品的交换比例。这种交换比例既可以表现商品的价值量，也可以表现比它大或小的量，在一定条件下，商品就是按这种较大或较小的量来让渡的。可见，价格和价值量之间的量的不一致的可能性，或者价格偏离价值量的可能性，已经包含在价格形式本身中。”（《马克思恩格斯全集》第23卷，第120页）据此，我们在对价格下定义时，把价格与价值严格区分开来，既可以避免把两者混为一谈，又能准确地反映价格与价值的联系与区别，从而使价格的定义更加清楚、明确。

3. 在实际经济活动中，价格又有现实价格与观念价格之分。两者必须严格区分。如用来计算产值的价格和商店里价签所标明的价格，都不是所需要进行定义的价格。只有买主从卖主手中买走商品的价格，即成交价格才是需要定义的价格。可见，价格的

定义域仅仅在于以货币为媒介的商品交换过程中，是商品的买主向卖主实际支付的单位商品的货币数量。

根据上述分析，我们可以对价格作如下表述：价格是直接表明单位商品交换价值的实际货币量。

（三）再从价格产生和发展的历史进程分析

价格是商品经济发展到一定阶段的产物，它是随同商品经济与货币一起孕育、产生和发展的。因而价格是一个历史的范畴。

1. 价格是在商品的直接交换之中孕育出来的，其胚胎形式就是简单的价值形式。在商品经济发展的初期，是偶然性的交换才使劳动的产品成为商品，由于这时能够用来交换的劳动产品很少，因而劳动产品使用价值之间交换的比例可以直接由生产它们所耗费的社会必要劳动时间即价值来决定。但随着可以用来交换的劳动产品的日益增多，进行交换的范围不断扩大，商品价值的实现越来越受到供求关系和充当等价物的商品价值的制约，这时商品的价值已经不能直接表现出来，而必须通过其反映一定量的使用价值的交换价值来表现。而这时的交换价值已经比较接近于价格了。

2. 随着商品经济的进一步发展，商品经济关系也日益发展，加上商品市场的形成，作为商品交换等价物的货币也随之分离出来，即由货币来直接表明商品的交换价值，商品价格也就由此产生。这时价格直接反映或表现商品的交换价值。然而，在商品经济中，货币仅仅充当一般等价物，充当商品交换的媒介，尤其是当其执行流通手段职能时，货币已经产生了货币符号的性质。特别是到了商品经济发展的高级阶段，金属货币被仅仅作为货币符号的纸币所代替后，在以纸币为媒介的商品交换中，价格就成了表明商品交换价值一定标准的纸币量。

可见，价格与货币之间有着十分密切的联系，对价格的定义取决于货币执行流通手段职能在商品经济发展不同阶段的表现形式。价格与货币的最紧密的联系，就在于价格只有在货币充当流

通手段时，才成为现实的价格。而当货币执行价值尺度的职能时，货币仅仅是观念上的货币，这时的价格也只能是观念性的价格。货币作为支付手段，只有在实际支付时，才成为现实的货币，这时的价格也才是现实的价格。

总之，弄清价格的本质，明确价格与价值的关系，严格价格的定义，才能进一步明确和说明与价格相关的问题，尤其是解释商品经济实践中出现的新情况和新问题，才有利于价格理论研究的深入，也才有利于建立科学的价格理论体系。

二、价格在市场经济中的地位和作用

价格在市场经济中的地位和作用，是由市场经济的本质决定的。市场经济是以市场机制作为配置资源的主要方式的经济。而市场机制的主力就是价格机制，换句话说，市场配置资源主要是通过价格的调节作用实现的。价格在市场经济中的地位和作用主要表现在以下几方面：

1. 价格是市场机制中最重要的机制。社会经济的发展过程，归根结底是资源配置的过程。任何社会的经济发展无不面临着生产什么、如何生产和为谁生产这三大基本经济问题。在社会经济资源（包括物质资源、资金资源和人力资源）稀缺的情况下，投入到某种产品生产中的资源增加就会意味着投入到其他产品生产中的资源的减少。因此，人们需要在各种可以相互替代的资源使用方式中选择最优的一种，以达到劳动效率最高和消费者、企业及社会经济效益最优。那么，怎样才能实现资源的最优配置？实践证明，实行主要由市场来配置的方式是迄今为止最有效的方式。而在市场经济条件下，资源的最佳配置又主要是通过市场价格机制的运行来实现的。具体来说，价格在市场经济运行中起着以下重要作用：

(1) 价格能够引导资源的最合理流向。市场上各种商品、劳务以及其他生产要素，都要依据供给和需求的变化形成均衡价格；通过价格这一灵敏的市场信号反映资源的稀缺性，进而由于价格的

变动引导资源在各产业部门之间的流动。这种流动是资源由经济效益低的部门流向经济效益高的部门，由供给过剩的部门流向供给不足的部门，或者说，由获利较少的用途转向获利较多的用途，从而达到资源利用的节约及其在各部门的配置适应社会需求的变化，最终实现最合理的资源配置。

(2) 价格能够引导市场主体最大限度地提高资源的利用效率。价格的一个基本功能是为生产者和消费者的决策提供信息。在市场经济中，价格能够比较准确、及时地反映市场供求情况的变化，而价格的变动又会自发地引导生产和消费。即生产者根据各种生产要素的价格和产品的价格调整来决定其生产方法以及供给量的多少，消费者则根据各种商品的价格调整来决定其购买的商品及数量。

2. 价格在国民经济中起着指示器和晴雨表的作用。

价格在市场经济中的作用是多层次多方位的，无论是在宏观经济，还是在中观经济，或是在微观经济中，都存在着价格。因而，价格在市场经济中是无处不在、无时不在。价格在国民经济中的指示器和晴雨表的作用，在于它对社会再生产运行过程的生产、分配、交换和消费各个环节起着指挥、支配、调节和指导等作用。在生产环节，价格指挥着生产活动，引导着生产者的行为。对于企业来说，生产什么，生产多少，都要根据价格来定。当商品价格上涨能够获得较高的利润时就多生产，当价格下跌获利较少时就减少生产，当价格跌至无利可图时就不再生产。可见，对于一个企业（生产者）来说，利润是其生产的动机，而价格则是其行动的指南。

在分配环节，价格又对分配起着支配的作用，因而是国民收入分配的支配者。例如，无论是在工农之间、城乡之间，如果农产品价格低于价值，而工业品价格高于价值，形成“剪刀差”，就会使农业创造的部分新价值通过隐蔽的方式转移到工业部门，使国民收入形成不合理的分配。在国内各地区之间，由于能源、原

材料等基础产品的价格偏低，加工工业品的价格偏高，又会使以生产前者为主的地区所创造的一部分国民收入通过不合理的价格关系转移到以使用或消费前者为主的地区。这种情况，在国家与国家之间也同样存在，即价格还可以通过对外贸易的形式形成世界财富的分配或流动。例如，在对外贸易中如果国内资源以低于价值的价格出口，或者把国外资源以高于其价值的价格进口，都同样会把国内的一部分国民收入转移到相应的国家。据统计，仅70年代以来的20年间，发展中国家原材料出口价格水平大约下降了20%，而同时发达国家出口的加工产品价格水平却有较大的上涨，仅此一项，发展中国家每年的损失就高达上千亿美元。

在交换环节，价格也起着调节者的作用。价格是市场上供求关系的最大调节者，在一般情况下，适当降低价格，限制生产，扩大销路，可以解决商品供过于求的矛盾；反之，适当提高价格，刺激生产，增加供给，限制购买，也可以解决供不应求的矛盾。可见，通过价格的调节，可以促进市场上供给与需求、商品与货币之间趋向平衡。

在消费环节，价格则以指导者的身份出现。即价格的升降可以引导消费者的消费需求的变动。当某种商品或服务的价格下降时，可以刺激对其需求的增加和鼓励对其的消费，并减少对其他商品或服务的消费；而当某种商品或服务的价格上涨时，则会起着限制消费和阻碍消费的作用，甚至还会放弃对该种商品或服务的消费而转向其他商品或服务的消费。总之，价格无论是在调节消费关系，还是在调节消费结构方面，都有着十分重要的作用。

第二节 市场价格学是一门 综合性很强的科学

现代经济学由微观经济学和宏观经济学两大部分构成。前者

着重以单个经济单位为研究对象，研究个别经济单位的经济行为及相应的经济变量的决定问题，例如单个企业的产量和价格、生产方向和利润的决定，单个消费者需求的决定以及单个商品的供求、价格决定等，其核心是市场价格机制的作用问题。后者则以整个国民经济活动为考察对象，着重研究经济活动中各有关总量的决定、变化及其相互关系，具体包括社会总产品的增长速度和比例关系，国民收入的规模及其构成，社会再生产中人力、物力、财力的资源与需要之间的关系，国家财政收支平衡状况，物价总水平的决定，全社会消费、储蓄、投资总量的决定以及经济增长和波动问题，其核心是总就业和物价总水平的决定问题。在西方经济学中，价格理论通常被看作是微观经济学的重要组成部分。换句话说，价格理论或价格学被归属于微观经济学的范畴。

在市场经济条件下，价格分为宏观价格和微观价格两个方面。无论是宏观价格问题，还是微观价格问题，都与国民经济有着十分紧密的联系。其中宏观价格问题是国民经济的综合反映。价格学不仅要研究微观价格问题，而且更重要的是要研究宏观价格问题。可见，价格学是一门综合反映国民经济活动的综合性很强的学科，把价格学归到微观经济学范围是不科学的。

首先，从价格形成方面考察，价格既然分为微观价格和宏观价格两个方面，那么价格形成也就有微观价格形成与宏观价格形成之分。这样，就价格形成本身就不仅仅是微观经济问题，而是还同时存在宏观经济的问题。所以，价格形成问题既有微观经济学考察的内容，也有宏观经济学考察的内容。如果只看到价格形成中存在微观价格形成的内容就断定价格学属于微观经济学考察的范畴，并据此证明价格学就属于微观经济学，这种论断无疑是片面的，因而不准确也是不科学的。

在西方经济学中，其价格理论主要包括垄断竞争理论、厂商理论、寡头理论，主要是考察和研究商品价格的制定、价格构成中的成本内容、市场价格的竞争及其策略、厂商价格行为等微观