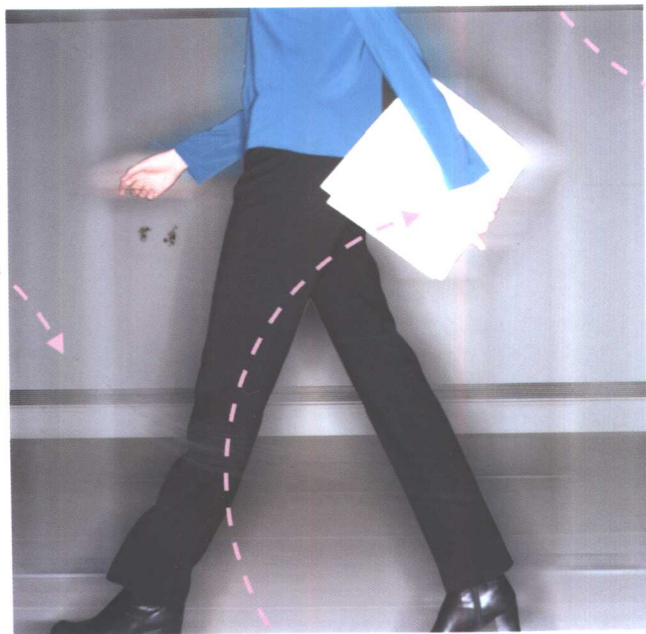


新世纪大学生心理研究



◎ 陶国富 白苏娣 主编

大学生择业心理



华东理工大学出版社

教育部推荐书目 大学生素质教育读本
上海市教委人文社会科学专项任务研究项目滚动课题

大学生择业心理

主 编 陶国富 白苏娣

副主编 王祥兴 夏健强

陈荣武 王静怡

许燕平

华东理工大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生择业心理/陶国富等主编. —上海: 华东理工大学出版社, 2002. 6

ISBN 7-5628-1246-2

I. 大... II. 陶... III. 大学生-职业选择
IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 030277 号

大学生择业心理

陶国富 白苏娣 主编

出版	华东理工大学出版社	开本	850×1168 1/32
社址	上海市梅陇路 130 号	印张	9.25 插页 1
邮编	200237 电话(021)64250306	字数	231 千字
网址	www.hdlgpress.com.cn	版次	2002 年 6 月第 1 版
经销	新华书店上海发行所	印次	2002 年 6 月第 1 次
印刷	上海崇明晨光印刷厂	印数	1-12550 册
ISBN 7-5628-1246-2/G·29		定价:21.00 元	



序

我国的经济和社会正在经历着一场深刻的转型变化,大学毕业生的择业问题,牵动着每一个莘莘学子和家长的心,更引起全社会的关注。

大学生的择业受多种因素影响,既有社会经济、职业地位、文化环境、家庭亲友、领导教师的影响,也受大学生心理因素的制约,每一种因素都拥有一种力量,直接或间接地决定着大学生的择业行为。

革故鼎新的时代,首先需要理性的选择。大学生在择业中应克服“就业焦虑”、“急躁盲动”、“缺乏主见”、“临阵怯场”等不足,确立谨慎而积极的择业观念,培养稳定而良好的择业心理很有必要。

陶国富先生从事大学生研究工作近20年,平时极为关心当代大学生的择业心理状态,在教学中循循善诱,引导学生在择业问题上要理性对待,确立市场意识、风险意识、运作意识,并以新的就业理念,主编了《大学生择业心理》一书,我想这确是一本适合当前需要,值得大学生们一读的好书。

它不仅是对当代青年大学生择业心理的详尽而富有哲理的解读,而且也为大学毕业生理性择业提供了十分重要的心理坐标和方法论工具。其中充满了不少心理医生式的对话,社会学意义上的抽样、调查与分析,择业成功者和失败者的个案研究,以及哲学工作者“格物致知”的思考与审视。



希望大学生们能从中得到有益的启迪,充满信心,科学地、理智地向自己选择的职业目标冲击,去找到自己施展才华的那一片蓝天。

张 雄

2002.4.18



绪 论

市场经济方兴未艾，择业竞争优胜劣汰。
调适心理从容应对，稳操胜券开拓未来。

新世纪的大学生，是青年这一社会亚群体中知识含金量最高的一族。他们被裹挟进知识经济时代的高科技浪潮和先进管理技术的社会潮流之中。他们在大学城数年发奋苦读，学有专长，终于走出“象牙之塔”，步入竞争激烈的市场。犹如一匹匹千里马，他们期待着适应市场经济选择的择业指导，他们向往着施展才华的舞台，他们渴望着伯乐们的挑选。择业是竞争，是尝试，是角逐，也是探求。择业使大学生从“自然人”走向“社会人”，是他们人生之旅的重要转折点，是他们从宁静的校园到喧嚣的社会的转折点。校园生活的相对单纯和社会生活知识及经验的相对匮乏，使部分新世纪大学生在选择职业中难免具有幼稚的冲动，盲目的激情，过分的自信，甚至由于自身缺乏信念的明确导向性，导致他们往往不能公允和客观地把握个体择业的恰当坐标，以致产生心理障碍和技巧操作失误。大学城的数年深造，使新世纪大学生基本具备了现代经济建设未来人才预备队的智能结构和综合素质。面对择业，他们心态纷呈，莫衷一是：有的以恐惧市场的心态，期望政府统派，以逃避市场对自我生存环境的冲击；有的听天由命，借助于佛道神力，以消沉的“达观”来消解择业的紧张和焦虑；有的以“世纪末”心态，将马基雅弗利、尼采式的道德教条和社会达尔文、斯宾塞主义理论奉为行为准则，为了生存，投其所好。更多的则高扬激情的欢欣，理性思考，慎重择业。因此，有必要分析其择业的复合动因，并及时



予以理性的导向。

—

择业——大学生个体争取社会接纳,实现 成才需要

汹涌澎湃的市场经济大潮筛选有用人才,呼唤优秀人才,渴求杰出人才;莘莘学子则思考着成才,探索着成才,拼搏着成才。从心理需求视角看,大学生随着社会交往的日益扩大,生活阅历的不断积累和文化科技知识的迅速增长,心里必然会逐渐萌生早日成才的迫切愿望。从社会需求视角看,大学生的实际社会地位并非他们想象中的那么高,仅属于“社会准人”或“社会边缘人”,因此,他们具有强烈的改变个体形象,较快完成“自然人”到“社会人”转变的社会需求。他们不仅期望得到校园内师生的认可,而且更企盼得到社会上人们的接纳。他们对市场经济择业的“最新指数”趋之若鹜。这种发自内心的积极渴求和努力争取社会接纳,使自己早日成为社会有用人才的需求,是促使大学毕业生的择业指向紧紧围绕市场经济职业需求指数跌宕起伏的原动力。

择业——大学生个体追求经济自立,奠定 物质基础需要

大学生是个不断探求个体新的生长点的青年群体,他们正从不成熟逐步穿越社会化隧道走向成熟。市场经济潮临城下,面对商品物价这柄“达摩克利斯之剑”的威慑,大学城不少学子在“名牌热”光晕效应笼罩下,直面琳琅满目的商品,顿感囊中羞涩。一件杰尼亚男西装上衣售价 6 800 元,一件斯特法内女西装上衣售价 4 500 元,一双阿迪达斯网球鞋售价 790 元,甚至一件彪马 T 恤也售价 550 元,他们深深地感到可望而不可即,



一种挣脱物价上下波动曲线重压的紧迫感油然而生。力争早日经济自主、自立,奠定和创造生存所必需的物质基础,并争取获得较大的经济利益的冲动,在大学生毕业生身心中加速运行,呼之欲出。一方面能满足学子们个体生存,愉快生活和健康发展的需要,另一方面,也能满足他们从父母的依附襁褓中解脱出来,达到人格独立、意志独立、全面独立的本能需要。在个体生存的自然条件不断被人化了的文化条件所替代,民族单一文化背景不断被国际文化背景所替代的氛围中,欧美大学生经济自主的独立形象对中国大学生产生了强烈的辐射作用。大学生这种追寻经济自主自立,创造物质基础和物质利益的愿望,便是他们职业选择向市场经济大动脉靠拢的又一动力。

择业——大学生个体实现双重价值,促进社会发展需要



市场经济大潮席卷而至,剧烈竞争的氛围,促使新世纪大学生更加崇尚个体的奋斗。他们期望通过个体职业选择的途径,来开创自我奋斗的崭新天地。虽然,时下大学生的职业选择仍未能超越维持生活和生存需要的范畴,但是作为富有进取心的青年群体,他们中的绝大部分人已将实现自我价值与社会价值放到了择业的首位。他们热衷于到工矿企业、经济实体、涉外机构中去社会实践。

面对21世纪经济加快发展的需要,他们在游泳中学会游泳,领先一步将书本知识转化为操作技能。他们希冀通过择业和就业使个体的双重价值得以实现,增进个体同社会的联系,确立自己在社会中应有的一席之地。他们期望通过亲身参与变革,在实现社会价值的进程中充分体现自我与社会的双重价值。他们运用自己的优秀科研成果填补国内空白。他们放弃攻读博士后的极好机会,兴办企业,让知识直接转化为在世界上有影响的尖端产品。他们谢绝国外重聘,投身于具有风险、艰苦创业而



颇有前途的职业。他们大胆地写自荐信,通过严格面试,勇敢展现自我,力挫群雄,选择了竞争剧烈而具有发展后劲的理想职业,为自己的可持续发展奠定了坚实的基础。为了早日实现自我与社会的双重价值,大学毕业生不断筛选市场的人才需求信息,反复比较,抉择最佳择业投入方案,确立个体择业的科学坐标,以期充分发挥个体的潜能,促进经济发展和社会进步。他们似骏马旷野奋蹄,如战舰扬帆竞发。择业对于他们铸就壮丽的人生富有积极而深远的意义。

— —

社会主义市场经济的大潮,汹涌奔腾,一泻千里,以不可阻挡之势,冲击着社会的方方面面。随着经济体制改革不断向纵深推进,打破了计划经济的超稳定结构。在这历史性转变进程中,当代大学生择业心理和择业行为在经济转轨中,呈现了一系列深刻的变化,凸现出鲜明的时代特点和过渡性特征。

4

1 大学生择业观日趋成熟

新世纪大学生,面对社会革故鼎新的严峻挑战,显现出一种特有的自信和成熟。

第一,他们对个人前途表示乐观,对事业发展拥有坚定的自信。据有关资料显示,大部分大学生认为:“只要自己努力,便定能在事业上有所作为,有所成就。”这表明大学生对职业具有顽强拼搏、锲而不舍的进取精神,对自身奋斗充满必胜的信念。

第二,新世纪大学生择业时很注重长远发展。施展才华、发挥一技之长已日益成为他们择业时的首要选择,而收入高、社会地位高则退居其次,这正是大学生择业观逐渐走向成熟的一个显著标志。



第三,新世纪大学生对社会竞争表现出无畏和自信,对收入分配距离拉大表现出理解与豁达,对“再次择业”或“跳槽”行为,认为是理性务实的态度,均从不同侧面反映了大学生择业观的日趋成熟。

2

大学生择业的主体意识开始觉醒

新世纪大学生择业主体意识的觉醒,主要表现为择业中强烈的风险意识、创业和开拓精神。在大学生中颇为流行的一句话是:“宁当最小的老总,不当最高级的雇员。”诸多大学生在问卷调查中表示,愿意“负责新的组建部门或单位,干一番事业,成就理想”或“辞去现在的工作,到一个能发挥自己才能的单位去工作”。这些都充分显示出新世纪大学生敢于开拓一片新天地,创就一番事业的雄心大志。



“白领情结”已成为大学生择业潮流

上海地处太平洋西海岸与长江金三角的交汇要冲,作为国际金融、贸易、航运、经济中心和东方大都市,上海的社会发展和经济产业结构的战略调整,使得第三产业蓬勃兴起,大量“白领”行业应运而生。面对这一空前未有的历史性机遇,新世纪大学生的反应最为迅捷热烈,很多大学学子对“白领”职业一往情深,眷恋不已。从推崇社会名望好、收入丰的智力型职业,到鄙视社会地位低、报酬少的体力型工作;从外语电脑学习的热闹非凡,到岗位技能人才招聘的门可罗雀,无一例外地折射出大学生倾慕“白领”的强烈心态。波澜迭起的开发区就业热、下海经商热、开办公司热,勾勒出大学生“白领情结”的具体形态。伴随着上海将建成国际一流金融、贸易、航运、经济中心宏伟战略的发展前景,大学生择业结构呈现“白领”化趋向正日益显著。



4 大学生择业高期望值与自身客观素质反差明显

为数众多的新世纪大学生企盼从事理想的职业。据最新调查资料统计表明,毕业择业问题始终是大学生最关心和最忧心的问题。“前途意识”实际上主宰着大学生在大学城学习和生活的全过程。所学专业在社会市场的“行销”程度,人才市场年甚一年的剧烈竞争,地区发展不平衡而导致的跨省市分配的择业倾向,企业转制过程中国有大中型企业的现状,都不同程度地在大学生择业进程中折射出来。要求自主择业、自由选择,但又苦于市场竞争激烈,前途未卜;坚信人才市场的竞争主要是“全面素质的竞争”,但又不得不承认“找工作要凭关系”的现实重要性;认为择业应充分考虑“发挥自己的素质”,但又赞同“收入太低,还不如跳槽、改行”,大学生在择业中常表现出困惑、茫然和无主的心态。“我究竟该怎么办呢”,成为大学生择业观念上的一个阴影。择业高期望值与自身客观素质的反差颇为明显,应引起社会和有关部门的足够重视和关注。

三

在万象更新、瞬息万变的社会大变革中,社会主义市场经济犹如一部硕大无比的机器,正高速运转,每个新世纪大学生犹如某个部件,只有各尽其责,服从整机运行的特性和条件,方能在整机中找到个体的位置,实现自我的价值。大学生倘若不及时调适择业心态,确立理性的择业观念,是很难找到发展前景看好的理想职业的。

当务之急,大学生必须扪心自问:自己究竟希望得到什么样的职业?应根据个体的专长、能力、兴趣、爱好,选择合适的工作,发展个性,服务社会,实现自我。择业并非完全取决于个人的主观意愿,还得服从社会需要。天地万物受自然规律的制约,



作为万物之灵的人亦受到社会的规范,大学生既不能执拗地忽视现实,又不能消极地逃避现实。从市场经济和现代科技的发展趋势来看,大学生应尽早做好应变的智能和心理准备。

爱因斯坦曾言:“青年人在离开学校时,是作为一个和谐发展的人,而不是作为一个定型的专家。”他认为这样的人,定会更好地适应进步的变化。新世纪大学生大多希望在市场竞争中放手一搏,建功立业,追求生命的最大值,但是,一个真正社会化的大学毕业生,应将社会需求和个体需求有机地统一起来,在实现社会需求的前提下,理智地调适个体需求。要做到这一点,确立正确意识至关重要。

1 确立积极主动的择业意识

随着社会主义市场经济体制的逐步建立,劳动、人事制度发生了重大变化。由国家指令性计划把大学毕业生调配到用人单位,不管大学生质量高低、兴趣特长,不管用人单位何种需求,反正是计划分配下来的,大学毕业生就得去,用人单位就得收,“一个萝卜一个坑”的传统模式将不复存在。终身制、铁饭碗也只能成为某些人美好的回忆,竞争将不可避免地引入就业领域,国家机关实现公务员制度,高校和科研机构采用聘任制,企业实行厂长目标任期聘任制,工人实行劳动合同制等,正在向全社会推进。时下的就业趋势是,个人自由选择职业、单位,用人单位则择优录用。通过双方的互相选择来达到自主就业的目的。对于这一趋势,大学生应尽早做好心理准备,将过去的那种被动等待的择业意识转换成积极主动的择业意识。要随时搜集社会各方面的招聘信息,不断调整自己的知识结构,不断调适个体的择业指向,跟上时代潮流和社会前进的步伐,做到未雨绸缪。

2 确立主动出击的竞争意识

优胜劣汰,竞争角逐,适者生存,胜者发展是今天市场经济



的一个显著特征。随着市场经济机制的完善,各种竞争会日趋激烈。大学毕业生在过去的二十多年中,基本上生活、学习和成长在一个风平浪静、一帆风顺的氛围中。现在一旦走出大学的围城,直面一个竞争的社会大舞台,惟有具备较强的竞争意识和主动出击的心理,方能抓住那些稍纵即逝的机会,方能找到一份较为满意的工作,方能充分展示自己的抱负和才华。常言道“机会面前人人平等”,但机会又偏爱那些有准备、有竞争心理的人。所以,每个大学毕业生在步入市场,进行择业之际,必须确立主动出击的竞争意识,以便在激烈的择业竞争中,力挫群雄,取得成功。

确立相信自己的自信意识

大学毕业生在择业过程中,随时都可能遭受到变化无常的命运的折磨和突如其来的失败的打击。但是,不管命运多么残酷,环境多么恶劣,大学毕业生都不能丧失自信心,自信是大学生成名立业的基石。一个心理健康的大学生,总保持着对人生的自信心,倘若丧失了自信心,就会失去开拓新生活的勇气和力量。任何一个大学生,无论在任何情况下,都应百折不挠地相信自己,相信自己能够面对挑战,并且能战胜挑战。要积极地迎战,勇敢地出击,相信自己能够创造奇迹。诚然,健康的自信是建立在对择业环境和对自我能力清楚的认识之上的。

在择业问题上,一靠热情,二靠科学。大学生自信心强,百分之百地相信自己能有所作为,固然难能可贵,但是,这种坚定不移的信心应扎根于事实的根基上,否则,那种没有事实作根据的信心只是一种无力的自我安慰而已。

确立化解挫折的理性意识

现代择业是个双向选择的过程,随着大学毕业生分配制度的改革,高校竞争机制的引入,按理应该是平等竞争,充分



调动用人单位、高校及大学毕业生三方面的积极性。然而，实际情况并非如此：传统教育体制的印记，不正之风的干扰，人身依附的模式，宏观上的供不应求与微观上的学非所用并存，长期性的智力投资与短期性的企业行为冲突，培养目标与实际需要形成强烈反差，社会上种种矛盾都会在毕业分配问题上反映出来。

我们正处于新旧体制的交替转换之中，大学毕业生分配制度的改革同经济体制改革、教育体制改革，以及劳动用工制度改革尚未配套同步进行，所以往往易使一些颇有才华的大学毕业生在择业时受挫。正因为现实并非尽如人意，大学生就应有所心理准备。但是改变这一现实，也正是大学毕业生应有的作为。面对机遇的失却，甚至面临厄运的袭击，倘若沉沦、颓废和丧志，那将是十分可悲的。辩证法告诫我们，错过一个机遇，还有另一个机遇向你招手，送走“厄运”之后，幸福的时光总会到来，因为机遇喜欢垂青于那些懂得怎样追求它的人。择业受挫只是对大学毕业生意志的一次小小的磨练，在漫长的人生之旅中，困难、逆境、挫折是常有之事，择业受挫只是这条苦难大河中的一朵浪花而已。

在择业竞争中，大学毕业生不能仅以一次胜败论英雄，面对挫折和失败的打击，要保持清醒的头脑，做到人落聘而不落志。生活中的强者，不在于他已经谋求到的成功，而在于他能够在经历失败和挫折的打击之后，东山再起，百折不挠，迎来新的希望和成功。成功也许要等待，但大学毕业生自强不息的意志要永远留住。择业中的挫折，是造就事业中强者的必由之路。

四

新世纪大学生从学生生活走向职业生活，意味着社会对大学毕业生的要求发生了质的变化。择业需要澄清内心迷雾，理



顺心中乱麻,保持清醒的头脑和稳定的情绪。以观察法评价周围人们在择业活动中的言行,汲取有益的养分,丰富择业知识和经验,形成正确的择业心理,尤其要谨慎从事,避免走入择业的心理误区。



误区之一：“名牌单位才有发展”

名牌单位的光晕效应始终使诸多大学毕业生神往不已。通常而言,名牌单位效益较好,工资和福利都高,但名牌之所以成为名牌,根本在于其领导和管理体制的完善。在这样一个环境中,大学毕业生除工资待遇较好,其他可得到的东西似乎不多了。而与此相反,那些有待发展的中小企业,需要各方面的真正人才,在那里大学毕业生更能展示自己的才能。一个胸怀大志,想有所作为的新世纪大学生,弃易就难是一种勇敢而明智的选择。



误区之二：“不合我兴趣的工作我不干”

兴趣是人们对客观事物的选择性态度,是对需要的情绪表现。兴趣不是天生的,而是在实践活动中形成的,受社会环境、教育和个人素质的影响。“不合我兴趣的工作我不干”,这是大学毕业生择业中常犯的毛病。兴趣与职业之间是相通的,它们的统一无疑会带来个人能力和利益的提高,而且愉悦精神。但兴趣与职业又并非完全一致。有些兴趣在职业市场上找不到依靠,有的兴趣则需要反反复复的寻觅中找到依靠。职业兴趣的发生要经过三个阶段,即有趣、乐趣和志趣。有趣是职业兴趣的第一阶段,往往是由新异现象或新颖刺激所引起,带有短暂性、盲目性和易变性等特点,进而就产生了乐趣;乐趣又称为爱好,使职业兴趣向专一的、深入的方向发展;当人的乐趣与奋斗目标相结合时便发展为志趣,它具有社会性、自主性、方向性等特点,表现为行动或意志的一种倾向。大学毕业生择业有



效而现实的策略是先接受一份不令人反感的职业,等待更好的机会。

3 误区之三:“找个稳当的职业,安安心心过一生”

进入这个误区的大学毕业生在主观上和客观上都不够理智。从主观上而言,真正的稳定因素首先在于自己的事业心和责任感。任何时候、任何规章制度都不会把那些勤劳肯干、工作积极、成绩突出的人排斥于职业之外。从客观上而言,以往职业的超稳定状态早已被打破,企盼一个又轻松又挣钱又稳定的职业,过一辈子的想法是脱离实际的。

4 误区之四:“我一无是处,我肯定完了”

早在二千五百年前,古希腊的德尔菲神庙的门碑就刻有这样的箴言:“人啊,认识你自己吧。”但时至今日,仍有不少人不能真正地认识自己,对自己是个视觉盲点。尽管目前的择业市场并非十分完备,但任何一个大学毕业生只要正确地认识自己,带着自信,总有大门向你敞开。一个人的能力有大小,但从没有一个正常的人会一无是处。大学生既不能盲目自信,也不能过分低估自我,许多能力正是在机遇或自身挖掘中表现出来的。与其一遍遍地哀叹自己,还不如正确审视自我,挖掘自我的潜能。即使你仍然失望,还是完全有时间多学点东西,不断培养个体的能力,是不可能“肯定完了”的。

5 误区之五:“女学生如何能干大事”

传统文化中的“男尊女卑”的封建印记在现实生活中仍存有痕迹,它往往以重男轻女的模式凝固在择业现实中。“女人事多”是女大学毕业生找工作相对较难的主要原因,但千万不要以为女大学毕业生就注定受社会的冷落。那些大方优雅的公关人员,高科技研究单位严谨细致的科研人员,医院里温柔亲切的白



衣天使,幼儿园里充满朝气的青年教师,无一不是女性擅长的角色。

6 误区之六:“有能力就行,何必表现自己”

进入这一误区的大学毕业生,注重能力的培养,却忽视了被认同也是得到发展的一个重要手段。对于一个择业的大学毕业生而言,能力诚然是最重要的,光说不练的假把式多半被人瞧不起,但有能力还要适当地表现自己。只有这样,大学毕业生才能得到同事们的认同,领导的赏识,从而易得到良好的工作环境和人际关系以及领导者的重用。尤其是在择业之初,倘若大学毕业生不适当地表现自己的能力,用人单位和考查者从何了解并录用这些人才呢?

7 误区之七:“只要与上级搞好关系,就什么都有了”

部分大学毕业生十分崇尚卡耐基关于“成功的15%是聪明才智,85%是人际关系”的论断,看重工作中的人际关系更重于自己的真才实学。创造一个良好的人际关系和人文环境是工作顺利展开的重要条件,但大学毕业生必须清醒地认识到:“没有一个优秀的领导会把没有真才实学的大学毕业生留在自己手下。”

8 误区之八:“我有工作能力就行,讲什么礼节仪态”

中华民族是礼仪之邦。知书达理是深得人们赞许的起码行为规范。乍一看,具有良好的礼节和风雅的仪表及仪态,或许同大学毕业生的择业并无多大关系,但仍然是必要的,尤其是对于公职人员而言更是如此。市场经济沟通了大众的人际关系。择业往往需要接触各种类型的人,甚至就是要以社会大众为工作对象,大学毕业生在工作中保持适当的文明风度有利于择业工作的开展,可增加双方彼此的吸引力和信任感,使择业顺利地