

世界
C 财富精英/成功之路
HENG GONG ZHI LU

玫琳凯·艾施

经营谋略

钟建华/编译



使用职员的“三明治”教导法
赞扬是天下最美的声音
管理者必须做出表率
我的办公室永远向大家敞开
我们出售的是信心和教养

名 牌 化 妆 品 的 締 造 者

商界女杰

西北大学出版社

世界财富精英成功之路

商界
女杰

玫琳凯·艾施

经营谋略



编译 钟建华

西北大学出版社

中国·西安

图书在版编目(CIP)数据

商界女杰:玫琳凯·艾施经营谋略/钟建华/编译. - 西安:西北大学出版社,2002.8

ISBN 7-5604-1691-8

I. 商… II. 钟… III. 企业管理-经验-美国 IV. F279.712.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 029728 号

商界女杰——玫琳凯·艾施经营谋略

钟建华 编译

西北大学出版社出版发行

(西北大学校内 邮编:710069 电话:8302590)

新华书店经销 郑州文华印刷厂印刷

880 毫米×1230 毫米 1/32 开本 12.75 印张 344.25 千字

2002 年 8 月第 1 版 2002 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 7-5604-1691-8/F·235 定价:26.00 元

前言

玫琳凯·艾施是美国玫琳凯化妆品公司创办人和董事长，是当今美国企业界最成功的人士之一。她的公司之所以能从20年前的9个人，发展成拥有20万名员工的国际性大公司，和她独特的人格魅力及经营谋略密不可分。《商界女杰——玫琳凯·艾施经营谋略》就是展示其人格魅力，挖掘其经营谋略的力作。

在玫琳凯成功的一生中，有两种完全不相容的东西：一是象征着玫琳凯成功的红色凯迪拉克，另一个则是从青少年到中年时代玫琳凯所经受的挫折和付出的劳动。玫琳凯从一个普通劳动妇女到一个亿万富翁，她要说的只有一句话：“妇女可以是生产主力。”

玫琳凯信奉“你要别人怎样对待你，你也要怎样对待别人”的黄金法则，更大力倡导“信念第一、家庭第二、事业第三”的生活优先次序。这种思想在玫琳凯的大力倡导下，随着她和她75万美容顾问的身影迅速传遍全世界。玫琳凯在直销她的化妆品的同时，也在直销她的工作哲学和生活哲学。

“人们嘴上要你批评他，其实心里只要赞美。”玫琳凯极为欣赏这句话。为了赞美，从玫琳凯这位最高老板到最下层的主管，他们都细心地竭力地发现部属和员工的长处，并且不放弃任何一个机会诚挚地赞美；为了赞美，玫琳凯出版了一份专门月刊——《喝彩》杂志，它主要对在销售、招募新人团队、领导等

领域表现杰出的前 100 名员工给以赞美喝彩。为了赞美，玫琳凯还用物质奖赏加以表达。根据员工贡献大小，她的物质奖赏品种有：豹皮大衣、钻石戒指、神话般的外国旅行、凯迪拉克轿车、代表公司最高荣誉的大黄蜂别针。

“妇女同样可以成功。”“每一个人都是重要的！”“管理以人为对象。”这些是玫琳凯的重要经营谋略。但愿它能成为所有希望提高自身素质和管理水平的精英人士，特别是身处知识经济时代的新女性的座右铭，时刻提醒大家不要忘记自己的人生奋斗目标，逐步成长为一名出色的时代弄潮儿。

目 录

第一章 坚持就是胜利

(1)

坚持就是胜利，这是为古今中外无数事实所印证的道理。无论是企业还是企业人，在与市场风浪搏击的过程中，都必须保持清醒的头脑和坚定的信念，始终相信坚持就是胜利的道理，凭借坚强的毅力去迎接各种问题的挑战。玫琳凯正是因为有与困难斗争的勇气和信心，才最终成为世人瞩目的女企业家。

- ☞ 坚持就是胜利
- ☞ 企业家成功的三大因素
- ☞ 让竞争精神激励事业前进
- ☞ 从失败的低谷中崛起
- ☞ 独立自主地管理公司
- ☞ 绿色产品大受欢迎
- ☞ 跨出连锁第一步
- ☞ 尽快帮助员工适应环境
- ☞ 别浪费时间
- ☞ 从顾客那里找对策
- ☞ 无处不在的“美的咨询者”

☞价廉物美永远是顾客的首选

☞西方管理优势在哪里

第二章 怎样成为好上司

(25)

从自然经济到计划经济，从计划经济再到市场经济。在全球经济一体化的今天，复杂的市场形势对企业管理人员提出了更高的要求。如何提高管理人员的素质？怎样加强管理人员的自身修养？玫琳凯就这些问题作了详细解答。她通过深入浅出的分析，指出了成为一个好上司的具体方法。

☞好上司应具备什么特点

☞管理者应该富有同情心

☞千万不要自食其言

☞领导者应热爱员工

☞领导人应先有德

☞新官上任须谨慎

☞公正地对待每一个人

☞玫琳凯的用人秘诀（一）

☞玫琳凯的用人秘诀（二）

☞玫琳凯的用人秘诀（三）

☞玫琳凯的用人秘诀（四）

☞管理是一对一的事情

☞经理人员有哪些毛病

☞管理者的误区（之一）

☞管理者的误区（之二）

☞新管理者应怎样提高自己

☞玫琳凯的经营智慧（上）

- ☞ 玫琳凯的经营智慧（下）
- ☞ 对上司的几点忠告
- ☞ 心态是个人命运的控制塔

第三章 把握领导的艺术

(77)

“火车跑得快，全靠车头带。”一个单位集体的发展，离不开领导者高超的领导艺术。一个高明的领导者不但能够领导本单位的各项工作顺利进行，而且能够艺术地处理单位中各个方面的事情。领导者的领导就体现在不断制定、执行、完成各项工作计划的过程中。只有具备了高超的领导艺术，才能够加强自身的魅力商数。玫琳凯正是凭借独特的领袖魅力，对公司实施了艺术化的管理。

- ☞ 玫琳凯的成功秘密
- ☞ 怎样提升领袖魅力商数
- ☞ 如何善于运用时间
- ☞ 处理人际关系的艺术
- ☞ 不要追问别人的弱点
- ☞ 穿着一定要得体
- ☞ 人事经理的七项基本素质
- ☞ 怎样进行人力资源管理
- ☞ 人员考评的五大原则
- ☞ 搞好企业的四大要素
- ☞ 精神激励的三个注意事项
- ☞ 让部下尽心尽职 20 则
- ☞ 多想想做什么对属下最好
- ☞ 做好人并非事事答应

- ☞不要责怪他们
- ☞要先夸奖再批评
- ☞用说服的办法做事
- ☞管理者应给职员指明方向
- ☞尽力维护圆满的人际关系
- ☞提出问题激励员工的积极性
- ☞让员工尽情发挥能力
- ☞满足部下的自尊心
- ☞表扬——批评——表扬
- ☞批评也要讲究策略
- ☞掌握奖赏的时机
- ☞如何赞扬他人
- ☞企业领导者必须以身作则
- ☞赞美是不可思议的力量
- ☞学会激发员工的热情

第四章 敢想敢干是成功的前提

(137)

事业成功的先决条件，不外乎大胆地设想和踏实地工作。敢想敢干，敢做敢当才是成功的前提。一个成功的人，必定是一个具备非凡气魄的人，一个敢于承担责任的人。面对既成的事实，能不能突破传统的框架，触碰突如其来观念方法，能不能提出独到精辟的见解，这已成为衡量一个人是否成功的主要标志。玫琳凯就是这样一个有胆有识的企业家。

- ☞敢想敢干是成功的前提
- ☞为自己创造一个新的机会
- ☞拒绝强卖式销售

- ☞工作与成长是同一件事
- ☞自信是干事业的必备素质
- ☞处事要有主见
- ☞与众不同才能有大的收效
- ☞善于思考是致富的原因
- ☞女性成功的十大原则
- ☞软管理是企业创新的新趋势
- ☞如何培养员工的顾客意识
- ☞产品要迎合顾客心理
- ☞注重品牌效应
- ☞依靠科技致富
- ☞实施品牌战略势在必行
- ☞怎样发现培养对象
- ☞为什么要培育克隆行政总监
- ☞怎样实施克隆战略
- ☞开创销售方式新纪元
- ☞成也股票败也股票
- ☞WTO 对外企有哪些影响
- ☞关于 WTO 的对策有哪些

第五章 大家都是一家人

(187)

传统观念认为，男性是世界的主体，女性应该服从于男性。甚至在某些地方，特别在事业上，人们往往把女性排斥在外。对此，玫琳凯不以为然。她认为，在共同铸就事业的过程中，不应该有男女之别，贵贱之分，所有的人都应该是一家人。只有这样，才能让全体员工产生巨大的合力，从而营造出一个积极向上、朝气蓬勃的氛围，给共同的事业注入更多的活力和激情。



- ☞大家都是一家人
- ☞保持大家庭的气氛
- ☞营造公平和谐的公司环境
- ☞如何对公司进行人性化管理
- ☞怎样实施有效管理
- ☞重要的是满怀真情
- ☞尝试创造合适的气氛
- ☞要时刻为员工着想
- ☞注意对待员工的每个细节
- ☞给予职工一流的奖赏
- ☞使公司充满朝气
- ☞如何跨越性别的障碍
- ☞妇女同样可以成功
- ☞妇女可以是生产主力
- ☞给妇女提供宝贵的机会
- ☞辞退之前帮她找个工作
- ☞妇女能够得到一切
- ☞礼仪是最重要的
- ☞偶然发现能带来好处
- ☞怎样做好业绩辅导

第六章 每个人都是重要的

(233)

每个人都有他自身存在的价值。同时，人又是生产力中具有决定性的因素。因此，在企业的管理当中，玫琳凯把人的因素放到一个战略的高度来对待，相信每个人都是重要的，让每一个人都能在一个积极健康的集体氛围中，最大限度地发挥自己的才

能，为企业和社会贡献力量。

- ☞ 每个人都是重要的
- ☞ 我们是重视人才的公司
- ☞ 每个人都渴望成功
- ☞ 领导者平易近人的 50 个策略
- ☞ 领导者必须避免的 50 个缺陷
- ☞ 不要认为你能愚弄人们
- ☞ 合作能力很重要
- ☞ 要创造公平合理的竞争环境
- ☞ 了解员工也是一种考察
- ☞ 挖掘员工的潜能
- ☞ 成败的原因在于自己
- ☞ 从现在开始培养员工
- ☞ 视员工如爱子
- ☞ 面对面使人感到受尊重
- ☞ 观察了解人的七个步骤
- ☞ 识别人才七法
- ☞ 为职工创造一种机会
- ☞ 适时地赞美他人
- ☞ 让小猫成为老虎
- ☞ 怎样给予员工专一的关注
- ☞ 推销员是公司最大的财产
- ☞ 怎样造就企业的通才

第七章 家庭是生活的第一要义

(281)

家庭是社会的细胞。家庭的稳定与否，将直接影响到人们的

学习、工作和生活的质量，进而影响到社会的安定团结。人们常说，一个成功的男人背后，总有一位伟大的女性。反过来，一位成功女人的背后，也必定有一位善于关心支持她的男性。家庭是生活的第一要义，它比任何事业都重要。假如没有和谐的家庭生活，那么事业成功就会变成一句空话，人生理想的实现也就会变得虚无缥缈。玫琳凯指出，任何为了事业而舍弃家庭的做法都是错误的。

- ☞ 玫琳凯公司及其创始人
- ☞ 家庭是维系生活的重要纽带
- ☞ 家庭比事业更重要
- ☞ 抛弃操纵丈夫的做法
- ☞ 善于分担丈夫的工作压力
- ☞ 要善于发扬丈夫的优点
- ☞ 怎样帮助丈夫广泛地社交
- ☞ 家庭主妇是最伟大的人
- ☞ 用心做好家事烹调
- ☞ 怎样提高家事工作效益
- ☞ 爱是一种最适当的食粮
- ☞ 怎样增加爱情的深度（上）
- ☞ 怎样增加爱情的深度（下）
- ☞ 怎样消除婚姻中的隐性杀手
- ☞ 婚姻隐性杀手显现的原因
- ☞ 志同道合是婚姻的秘诀
- ☞ 夫妻应有良好的价值观
- ☞ 金钱在婚姻中有什么作用
- ☞ 夫妻应有良好的金钱风格
- ☞ 找出因钱造成僵局的原因

- ☞ 解决争端要懂得理财
- ☞ 钱是困扰夫妻的主要问题
- ☞ 了解金钱模式有益于婚姻

第八章 快乐地接触生活

(337)

从生活中发现乐趣，摆脱机会给人的太多压力。玫琳凯认为，面对日益激烈的社会竞争，每个人都不应该为此耗费全部的心血。人们应该适当地找个理由，找个机会去仔细地品味生活，在生活中发现生命的乐趣。让生活融化掉工作、婚姻、家庭给人带来的压力，使自己能够释放心情，再回到舒适惬意的生活中去，从而获得重新工作的动力，开始更为紧张的人生之旅。

- ☞ 快乐地去接触生活
- ☞ 不要为已有的创伤而哭泣
- ☞ 女职员自我修养十诫
- ☞ 怎样让内心平静
- ☞ “最佳选择”是什么
- ☞ 设法减小工作场所的压力
- ☞ 要有大胆道歉的勇气
- ☞ 称赞他人是一门艺术
- ☞ 美满婚姻要夫唱妇随（一）
- ☞ 美满婚姻要夫唱妇随（二）
- ☞ 美满婚姻要夫唱妇随（三）
- ☞ 用好你的身体语言
- ☞ 不要让教育埋没了人才
- ☞ 让丈夫高兴回家的方法（上）
- ☞ 让丈夫高兴回家的方法（下）

- ☞快快乐乐搬家的好处
- ☞快乐搬家的四点建议
- ☞选择适合你的化妆品（一）
- ☞选择适合你的化妆品（二）
- ☞玫琳凯·艾施经营谋略每月一学（1）
- ☞玫琳凯·艾施经营谋略每月一学（2）
- ☞玫琳凯·艾施经营谋略每月一学（3）
- ☞玫琳凯·艾施经营谋略每月一学（4）
- ☞玫琳凯·艾施经营谋略每月一学（5）
- ☞玫琳凯·艾施经营谋略每月一学（6）
- ☞玫琳凯·艾施经营谋略每月一学（7）
- ☞玫琳凯·艾施经营谋略每月一学（8）
- ☞玫琳凯·艾施经营谋略每月一学（9）
- ☞玫琳凯·艾施经营谋略每月一学（10）
- ☞玫琳凯·艾施经营谋略每月一学（11）
- ☞玫琳凯·艾施经营谋略每月一学（12）

第一章

坚持就是胜利

坚持就是胜利，这是为古今中外无数事实所印证的道理。无论是企业还是企业人，在与市场风浪搏击的过程中，都必须保持清醒的头脑和坚定的信念，始终相信坚持就是胜利的道理，凭借坚强的毅力去迎接各种问题的挑战。玫琳凯正是因为有与困难斗争的勇气和信心，才最终成为世人瞩目的女企业家。

