

企业运行的新视野
企业社会学导论

王德普、方向新 等著

广西人民出版社

qiyeshehuxuedaolun

QIYERYUNXINGDEXINSHIYE
QIYESHEHUXUEDAOLUN
GUANGXIRENMINCHUBANSHE

運用馬克思主義
社會學指導企業
良性運行

袁寶華



一九九〇年四月

撰 稿

王德蓉	方向新	邓玲玲	史祖兰
陈达专	陈胜利	赵烈强	郭燕
黄厚萍	傅普生	焦传斌	

审 稿

石瑞坤 古健佳

序

陆蔚华

《企业运行的新视野——企业社会学导论》一书，从社会学的角度来研究企业管理和企业思想政治工作加强的有关问题，是一部开拓性、探索性的新著，是企业理论研究的重要成果，读之可以启迪思想，开阔视野，推动研究，有助于企业管理和企业思想政治工作的加强。我以热切的心情，向从事企业管理、企业思想政治工作和企业理论研究的同志，推荐此书。

我国有工业企业800多万个，还有为数众多的商业、交通运输、建筑业企业。这些企业是国民经济的细胞，对于我国经济持续、稳定、协调发展，具有无可置疑的重要作用。企业不仅是一个经济实体，也是一个社会的基层单位。企业的良性运行，是我们国家政治经济稳定发展的基础。由于企业是整个社会大系统中的一个组成部分，内部又交织着复杂的社会因素和社会关系，因此，企业在正常运行、不断发展过程中，不仅受到来自企业内外经济因素的影响，而且也受到非经济因素的影响。研究怎样实现企业的良性运行的问题，不仅要从经济的、管理的角度来考察，还必须从社会的角度来考察。现代化企业管理，是以人为中心的管理。随着生产力的发展，生产的社会化，越来越需要从社会整体的角度，从人的社会关系和社会行为的角度，研究企业运行的问题。可以说，从社会的角度研究企业运行问题，同经济的和管理学的角度比较起来，是更高更深层次的角度。忽视从社会的角度考虑问题，企业是难于长远办好的。正是在这样的思想指导之

下，在研究实践的基础上，《企业运行的新视野——企业社会学导论》应运而生。这本书以企业与外部社会环境的关系和企业内部的社会关系为研究对象，对企业的外部社会环境、企业运行的社会性、人的社会化，对企业内部的组织结构、小群体、人际冲突与沟通、企业变迁与发展等，进行了新的探索与研究，开阔了企业工作者的视野，拓宽了企业理论研究的领域。

企业社会学企业是思想政治工作的相关学科。人的思想，是一种社会现象，企业职工的思想变化受社会变迁的影响。随着我国社会主义现代化建设的进程和改革开放的发展，人们的观念，如价值观念、消费观念以及生活方式等等都在起着深刻的变化。对职工思想发展变化轨迹的观察分析，不仅要从小观的、局部的方面和个人的主观因素方面去考察，还要从思想问题背后所包含的社会行为的动机和后果，从社会关系、人际关系的现状入手进行分析。这种从社会学角度的分析，有助于扩大思想政治工作的宏观视野，使思想政治工作从社会的角度对职工思想和行为进行及时的引导和调整，妥善的处置人际冲突，实行有效的组织沟通，形成良好的人际关系和文化氛围；有助于我们按照社会发展的需要，培养有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人，由此可见，企业社会学所研究的问题，对于我们每一个企业管理者，每一个思想政治工作者，每一个与企业有关的行政部门的同志，都有着重要的启迪作用。

《企业运行的新视野——企业社会学导论》的问世，为企业研究的百花园里增添了一朵新花。如同任何新生事物刚开始不是尽善尽美一样，这本书也只是企业社会学这门学科研究的开端，存在这样那样的不足之处在所难免。我殷切希望，广大读者能和作者一道，共同探讨与研究企业社会学这门新学科，使它日臻完善，发挥更大的作用。

1990年5月29日

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 企业社会学的研究对象和研究体系.....	(1)
第二节 企业社会学与相关学科的关系.....	(6)
第三节 企业社会学的研究特点与功能.....	(10)
第二章 企业运行的社会性	(15)
第一节 企业行为的社会性.....	(15)
第二节 企业社会网络中担负的功能.....	(21)
第三节 企业目标的社会性.....	(28)
第三章 企业与外部社会环境	(34)
第一节 企业与外部社会环境的互动关系.....	(34)
第二节 优化企业的外部社会环境.....	(41)
第三节 企业适应环境变化的过程与方法.....	(47)
第四章 企业的组织结构	(57)
第一节 企业组织结构的涵义.....	(57)
第二节 企业组织管理结构的形式.....	(61)
第三节 企业组织领导体制的演变.....	(66)
第五章 企业中的小群体	(73)
第一节 企业中小群体的类型及特点.....	(73)
第二节 企业中小群体的功能.....	(79)

第三节	企业中小群体在企业的作用·····	(82)
第四节	加强企业中小群体的教育引导与管理·····	(89)
第六章	企业管理与职工行为·····	(93)
第一节	职工行为对企业运行的影响·····	(93)
第二节	企业管理方式的演变·····	(100)
第三节	激励与职工行为·····	(104)
第四节	控制与职工行为·····	(109)
第七章	企业的内部冲突·····	(114)
第一节	企业内部冲突的特点·····	(114)
第二节	企业内部冲突的类型·····	(118)
第三节	企业内部冲突的结果·····	(124)
第四节	企业内部冲突的功能性结果的有效利用·····	(129)
第五节	企业内部冲突的非功能性结果的解决·····	(133)
第八章	企业的人际关系与沟通·····	(137)
第一节	企业人际关系的本质、类型与网络联系·····	(137)
第二节	企业人际沟通的障碍及其克服·····	(144)
第三节	追求有效的企业人际沟通·····	(152)
第九章	企业的社会分层与流动·····	(157)
第一节	企业的社会分层·····	(157)
第二节	企业中社层流动的涵义与条件·····	(166)
第三节	保持企业内部合理的社层流动·····	(172)
第十章	企业的社会问题·····	(179)
第一节	企业社会问题的表现形态·····	(179)
第二节	企业社会问题的成因·····	(185)

第三节	企业社会问题的调适	(191)
第十一章	企业文化的形成与培育	(196)
第一节	企业文化的特征	(196)
第二节	企业文化的结构与功能	(199)
第三节	企业文化的培育	(207)
第十二章	企业的变迁和发展	(215)
第一节	企业的变迁	(215)
第二节	企业的发展	(220)
第三节	企业现代化	(227)
第十三章	企业社会学调查研究方法	(233)
第一节	调查研究综述	(233)
第二节	几种常用的调查研究方法	(237)
第三节	调查研究的组织和实施	(244)
第四节	问卷的设计与应用	(247)
后记		(253)

第一章 绪 论

企业社会学是一门新兴的社会学分支应用学科。本章主要论述企业社会学的研究对象和体系、企业社会学与有关学科的关系、企业社会学的研究特点和功能，并从中揭示出企业社会学产生的客观必然性。

第一节 企业社会学的研究 对象和研究体系

一、企业社会学的研究对象

概言之，企业社会学是一门从整体上研究企业与外部社会环境、企业内部的社会关系的学科。具体说来，企业社会学的研究对象可包括两个方面的内容。

首先，企业社会学必须研究企业与外部社会环境的互动作用和社会关系。随着社会的发展，人们对企业的属性的认识不断加深。企业不仅是一个封闭的经济实体，而且是一个开放的社会实体，在社会各种关系的网络中，企业组织是社会网络的重要组成部分。任何一个企业组织，它既是一个经济细胞，更是作为社会大系统中的一个开放的子系统。企业在运行过程中，需要不断与外界环境进行资金、技术材料、人力的投入产出活动，同时，在这种转换过程中，企业赖以生存和发展的外部经济条件必然要对企业运行产生作用，而非经济的因素也对企业运行给予极大影响。研究企业与外部社会环境间的相互作用和社会关系，是企业

社会学研究的重要方面。

其次，企业社会学必须研究企业内部的各种社会关系。从社会学的角度来看，企业是一个社会劳动集体，是由共同劳动联结起来、并以一定的正式的和非正式的社会关系联系起来的群体。在企业的运行中，所反映的不仅是人和物的关系，更重要的是体现人与人之间的关系。早在本世纪二十年代，美国哈佛大学教授梅约所进行的“霍桑试验”表明，企业中的工人不仅是“经济人”，而且是“社会人”，影响人的积极性的因素，除了经济因素外，还有社会因素。企业中的生产经营活动，又是通过人们结成正式的和非正式的社会群体来进行的。在企业共同的劳动中，既有把人们联结起来的共同因素（如共同的使命和共同的利益），又有把人们分离开来的因素（如存在劳动岗位场所以及不同的利益、立场、价值观等方面的差异），这诸多因素的存在，也形成了企业复杂的社会结构和人际关系。研究企业内部职工之间、职工与企业之间、群体与群体之间关系及其变化的规律，应成为企业社会学研究对象的又一个重要组成部分。

企业从不同的角度有不同的划分。如按社会制度划分，有资本主义企业和社会主义企业等；按经营活动划分，有工业企业、商业企业、交通运输企业；按经济成分划分，有全民所有制企业、集体所有制企业、私营企业等。本书研究的企业以我国全民和集体所有制工业企业为主要对象。

二、企业社会学的研究体系

企业社会学研究企业与外部社会环境、企业内部的社会关系，其目的是为了使企业与社会协调发展，企业内部各部分协调发展，从而保持企业良性运行。本书以企业运行为主线，从外、内、内外结合上多层次、多侧面地展开对企业与外部社会环境、

企业内部的社会关系的分析。

(一) 企业与外部社会环境关系的研究

1、企业运行的社会性。企业作为社会实体，在生产各种物质产品的同时，也产生各种社会关系。企业行为，是在一定经济条件下必然发生的经济行为，它不仅受经济因素的影响，同时还受到非经济的社会因素的影响，而且企业行为除经济行为外，还必然产生相应的社会行为。企业作为整个社会组织网络体系中的一部分，担负着多重社会功能，履行社会职责。除此之外，企业运行的社会性还通过企业目标的社会性体现出来。企业目标的形成具有社会性，就是目标结构内容中也具有社会性。

2、企业与外部社会环境。企业的外部社会环境是指对企业运行必不可少的有影响的外部事物或因素的综合体。企业的外部社会环境是多层次的，它们对企业运行的影响也有所不同。企业与外部社会环境的关系是互动的、相互作用的。要保持企业的良性运行，既要创造一个适合企业生存、发展的外部社会环境，企业本身也要提高对外部社会环境变化的适应能力。

(二) 企业内部的各种社会关系研究

1、企业的组织结构。企业作为一个社会组织，是由一群具体的人按照制度化的社会结构所组成，如同任何组织一样，企业的组织结构也由正式结构和非正式结构所构成。企业要在剧烈的动态的社会环境里更好地生存与发展，就必须根据生产的发展变化及时调整组织结构，采取适宜的组织管理结构形式和组织领导体制，达到组织结构的最佳或次佳模式，提高企业运行过程的有效性。

2、企业中的小群体。小群体又称非正式群体，它是企业中以具体的人际交往关系为内容的非正式结构。企业中小群体的形成，没有成文的规章制度，没有固定的组织结构，没有特定的行

为目标，而是企业职工自发产生的。企业中的小群体既有积极的作用，可以起到依靠企业组织结构所组成的正式群体难以起到的作用，又有消极的作用，比如制造人际矛盾、影响企业正常的生产秩序等。发挥企业中小群体的积极作用，减少其消极影响，对于促进企业的良性运行具有重要的意义。

3、企业管理与职工行为。职工行为是在企业组织指挥下进行的生产和由职工自身地位决定的某些经济行为和社会行为。职工行为在企业行为中处于主体地位，在生产经营活动中发挥着重要的作用。职工作为企业的一员与企业组织发生多重关系，从企业管理角度来探讨职工个体行为怎样合理化，建立一种既能达到企业组织目标，又能满足职工个人需求的有效的激励、控制机制是企业社会学的一个重要课题。

4、企业的内部冲突。矛盾存在于一切事物的发展过程中，企业也不例外。企业的内部冲突是指企业内部职工之间、职工与企业之间、企业中不同团体、部门间，由于在利益、决策认识等方面的不一致，所发生的抵触、摩擦、争执或冲突。企业的内部冲突是不可避免的，它对企业既可产生正效应，也可产生负效应。一个组织结构健全、运行良好的企业，应尽可能发挥内部冲突的积极作用，克服其消极作用，并对非建设性冲突的产生、发展采取卓有成效的措施。

5、企业人际关系与沟通。人是一切社会关系的总和，企业中的每个成员总是处于多维的、错综复杂的人际关系网络之中。企业社会学必须集中论述企业中人与人之间的社会关系，并从人际沟通的角度探讨如何建立良好的正式沟通和非正式沟通的渠道，克服人际沟通间的障碍，从而为企业良性运行提供一个和谐融洽的人际关系环境。

6、企业的社会分层和流动。企业中客观存在着人们被区分

为高低有序的不同等级、层次的过程与现象，企业中社会分层的存在，反映着职工在生产过程中具有不同的地位和作用，存在着劳动收入、文化、社会声望等方面的社会差别。只要有社会分层的存在，就一定会产生社会流动。一个良性运行的企业，不是视人们在社会关系空间中发生地位变动为异端，而是要建立一个保持合理社会流动的机制。合理的社会流动，有利于克服社会分层现象的消极影响的一面，提高企业的整合程度，激发人的积极性和进取精神，给企业的发展注入新的生机与活力。

(三) 从企业内部与外界环境的结合上，研究两者之间的互动关系和企业怎样保持良性运行

1、企业的社会问题。企业社会问题，是指影响企业社会功能的发挥、影响企业正常运行和内外协调发展的问题。不同社会制度下的企业存在性质不同的社会问题。我国企业突出存在企业办社会、企业社会负担重、社会保障企业化等问题。这些问题的存在，既有来自企业外部社会环境不够完善的影响，也有来自企业内部没有实际协调发展的影响。研究企业社会问题，正是从企业内外结合上深入探讨两者之间的社会关系和互动作用，并寻求缓和、调适、解决企业社会问题的途径，以实现企业的良性运行。

2、企业文化的形成与培养。企业文化，同农村文化、城市文化一样，是社会文化系统中的子系统。企业文化与一定的社会文化密切相关，它是以社会规范为基础建立起来，同时又具有自己的独特个性。企业文化是企业发展的产物，任何企业文化都不能脱离企业及社会化、企业化的人而存在，同时它一旦形成又给企业的生存和发展具有极其重要的影响。

3、企业的变迁和发展。企业变迁是一个不以人们意志为转移的自然历史过程，企业变迁是社会变迁的一种表现形态。随着企业外部社会环境的经济、政治、文化、科学技术的进步，整个

社会的企业网络也会发生种种量的和质的变化。无论外部环境因素的变化如何，企业组织必须作某种程度的改变与适应，主动提高企业组织的效率，以期望企业目标的顺利实现，这就是企业的发展。企业发展的目标是实现企业的现代化，它包括企业物质技术、生产装备、组织结构的现代化和人的现代化多重相互联系、相互制约、相互促进的内容，其中人的现代化是企业现代化建设的主体。

企业社会学是运用社会学理论和方法，对企业进行综合研究的科学。本书从把握社会学研究方法的整体性、层次性、现实性的特点出发，以企业运行为主线，多层次、多侧面地展开对企业与外部环境、企业内部的社会关系的研究，以揭示现代企业生存和发展的规律。

第二节 企业社会学与相关学科的关系

运用社会学的理论和方法，对企业的某一侧面进行研究的学科，如职业社会学、劳动社会学、组织社会学、产业社会学等，从其他学科角度来研究企业的学科更是为数众多，诸如企业经济学、企业管理学、企业行为学等。那么，企业社会学有无产生的必要性？企业社会学与相关学科的关系又是怎样呢？这是必须回答的问题。

一、企业社会学与社会学相关学科的关系

1、企业社会学与产业社会学关系

产业社会学在美国、苏联、日本都非常重视，这是一门运用社会学原理和方法，把当代产业社会分成个人、群体、组织、社

会四个层次，并对产业社会的内在联系和社会变迁的机制进行分析的科学。产业社会学在分析产业社会中人们的相互作用，分析人们的社会关系上与企业社会学有相同之处，但也存在较大差别，一是产业社会学以产业社会为研究客体，并以第二、三产业为重点，不同于企业社会学以企业为研究客体；二是产业社会学除分析产业人际关系外，还要分析产业的组织活动和社会结构。产业社会学固然要研究企业，但它是把企业作为产业社会的一个组成部分来研究的，它不能取代企业社会学的研究。

2、企业社会学与组织社会学的关系

如果把企业看成一个组织，那么组织社会学与企业社会学确有许多交叉之处。组织社会学是通过研究人与组织、组织与组织、组织与社会的相互关系，以揭示社会组织及其活动的规律性。其任务是研究组织系统的结构和活动的原理，确定组织系统效率的标准，制定完善组织系统的方法，阐明组织与社会的相互关系。正是从这些相似点出发，组织社会学可以为企业社会学研究提供启迪和帮助，但组织社会学不能取代企业社会学。组织社会学研究的是整个社会的组织（企业组织只是作为经济组织的一个亚类），组织社会学研究组织与社会的关系，更偏重于组织网络体系中组织之间的关系，这与企业社会学偏重于外部环境与企业运行的互动是不相同的。

3、企业社会学与管理社会学的关系

管理社会学是一门介于社会学与管理学之间的边缘学科，它与企业社会学的差异是明显的，但有部分研究的交叉之处。因为，管理是以人为主体的活动，又是以人为重要对象的活动，社会关系的影响渗透着管理过程的始终。从这一点出发，管理社会学与企业社会学在企业管理和职工行为的关系上有相同之处，并且，管理社会学从人的需要、动机出发，研究管理系统中社会

群体和人际关系的协调控制，激发与诱导人的行为，防范和纠正行为的越轨性，这些理论对企业社会学无疑有借鉴和启迪作用，但两者研究对象、范围、目的的差异是显而易见的。

运用社会学理论和方法，来对企业的某一侧面进行研究所形成的学科还有劳动社会学、工业社会学等，但非常明显，它们均不能取代企业社会学的研究。

二、企业社会学与研究企业的学科的关系

在研究企业的众多学科中，企业社会学可以说是后生之辈，这也符合人们认识的发展规律。企业是国民经济的细胞，是人们进行生产、交换和分配等经济活动的基本单位。因而，自1771年第一个资本主义工业企业出现以来，人们为了揭示和掌握企业运行发展的规律，最早从经济学角度对企业进行了许多研究，随后又从企业基本要素组织管理角度对企业进行了探讨，陆续涌现了许多研究企业的新学科。尽管如此，企业社会学的产生有着客观的必然性，因为它开辟了企业运行的新视野，这从企业社会学与研究企业的学科的相互关系中便可深化这一认识。

1、企业社会学与企业经济学的关系

企业经济学以企业经济运行与发展规律为研究对象，着重描述企业的特性及其经济运行过程，研究企业经济运行的机制与条件，揭示企业产生、发展与兴衰变异的规律性。企业社会学与企业经济学是从不同的学科角度来展开对企业进行研究的，二者的差异是显而易见的，这种差异，不仅在于研究对象的不同，即便是研究同一问题时也体现出着重点的不同。企业经济学在讨论企业经济运行时，也要涉及外部环境条件，但它着重的是经济因素；企业社会学固然讨论企业与外部环境的关系时离不开经济因素；但它着重于非经济因素对企业运行的影响，就是在讨论经济

因素的作用时，也是把它作为社会整体因素的一个方面来看待。当然，随着社会的发展与科学研究的深入，企业经济学把企业不仅当作一个经济实体，而且当作一个社会实体，也涉及一些非经济因素（如公共关系、企业文化）对企业经济运行的影响，这与其说企业经济学可以替代企业社会学的研究，倒不如说企业社会学的兴起有助于企业经济学研究的深化。

2、企业社会学与企业管理学的关系

企业管理学是研究企业生产经营活动的组织与管理的规律的科学，它主要研究在一定环境下对企业内部各生产要素进行合理计划、组织、协调和控制的原理和方法。企业管理学在劳动管理、在注重对人的管理方面与企业社会学有部分相同之处，但二者的区别是无庸置疑的。并且，企业社会学的发展，有助于企业管理学研究的深化。因为，随着社会的发展，时代的进步，作为管理主体和管理客体的人都在进步，对人的管理也由重视“硬件”方面（如经济、行政、法律等）转变到重视“软件”方面（如重视职工心态、群体、群体与企业的关系），企业社会学的兴起，必将推动企业管理学迈上一个新的台阶。

3、企业社会学与企业行为学的关系

企业行为学是行为科学的一个分支，是行为科学的一般理论、原理在企业行为研究中的应用，它主要是研究企业这一特定环境中人（包括个人、群体和人格化的组织）的行为和外部环境的相互关系、行为的本质和行为运行规律。企业行为学与企业社会学有非常密切的联系，两者在一些研究层面上有所交叉，例如，企业行为学对企业行为主体——人的活动（包括厂长行为、一般管理者行为、工人行为）的研究也是企业社会学研究企业内部社会关系时必须重视的；企业行为学在揭示企业行为运行规律的经济条件时，必须重视企业外部环境所决定的经济条件的研究，而企