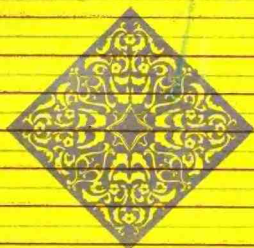


张存生 主编

乡镇企业实用手册



243-62

中国大百科全书出版社

出版登记证号:(皖)01 号

责任编辑:杜国新

装帧设计:应 雷

乡镇企业实用手册

主编 张春生

安徽人民出版社出版发行

新华书店经销 安徽师范大学印刷厂印刷

开本:787×1092 1/32 印张:10 字数:224 千字

1994 年 1 月第 1 版 1994 年 1 月第 1 次印刷

印数:00001—6000

ISBN 7—212—00981—4/F·180

定价:6.50 元(平) 9.00 元(精)

序

改革开放以来,我国经济发展中最为引人注目的重大成就之一,就是乡镇企业的异军突起,它是建设有中国特色社会主义经济的重要标志。1992年全国乡镇企业的总产值达1.65万亿元,比上年增长39%,其中工业产值1.25万亿元,增长40%,实现利税1500亿元,增长30%,产业、产品、组织结构,进一步得到优化,从业人员首次突破1亿人,超过国有企业职工人数。目前,乡镇企业总产值占全国工农业总产值的1/4。可以乐观地估计,到本世纪末乡镇企业将成为我国整个国民经济的“半壁江山”。正如江泽民总书记在党的十四大报告中所指出“乡镇企业异军突起,是中国农民的又一伟大创造。它为农村剩余劳动力从土地上转移出来,为农村致富和逐步实现现代化,为促进工业和整个经济的改革和发展,开辟了一条新路。”

乡镇企业之所以能够异军突起,当然与我国改革开放的社会大环境分不开,但更重要的是它自身在生存和发展中形成了一个好的机制,这就是市场经济机制。企业生产从诞生那天起,就是以市场为导向,独立自主、自负盈亏,干部能上能下、职工能进能出,生产要素合理流动。乡镇企业正因为有这种适应社会主义市场经济的运行机制,才能发展得这么快,总体效益才会这么好。当然,乡镇企业的机制并非十全十美。随着我国社会主义市场经济体制的逐步建立和完善,特别是国有大中型企业经营机制的转换,以及中国经济与世界经济的接轨,市场竞争主体日益多元化,乡镇企业“一枝独秀”的局面将不复存在。这对于乡镇企

业来说,既是机遇,更是一场严峻的考验。

面对新形势,乡镇企业除了要进一步完善自身的经营机制,全方位地走向市场,更自觉地运用市场经济法则来规范乡镇企业的行为以外,还应该学会依法维护自身的合法权益,这是乡镇企业在激烈的市场竞争中立于不败之地的关键。因此,研究和探讨社会主义市场经济条件下乡镇企业的经济法律等问题,为乡镇企业深层次发展提供经济法律方面的对策,是基层干部、经济管理人员、理论界和乡镇企业家们迫切需要解决的问题。我认为张春生同志主编的《乡镇企业实用手册》一书,在这方面所作的尝试,是十分有益的。

这本书在编排上采用问题解答形式,一题一答,重点突出,通俗易懂,不仅对我国乡镇企业的产生和发展、乡镇企业的权利和义务作了全面系统的论述,而且还对乡镇企业在投资、管理、合同、市场竞争以及自身保护等方面的经济法律问题进行了科学的分析,提出了一系列有价值的对策,实用性、可操作性强。

我深信,这本书的出版,将会对乡镇企业的发展起到积极的推动作用。

王 昭 耀

一九九四年元旦于合肥

目 录

一 乡镇企业概述

1. 什么是乡镇企业? (1)
2. 乡镇企业崛起的标志是什么? (3)
3. 党中央、国务院是怎样支持鼓励乡镇企业发展的? (4)
4. 怎样认识乡镇企业在我国国民经济中的地位和作用? (6)
5. 我国乡镇企业有哪些主要模式? (8)
6. 乡镇企业与国有企业有何不同? (9)
7. 新形势下发展乡镇企业应当注意什么?
..... (10)
8. 我国中西部地区怎样加快发展乡镇企业?
..... (12)
9. 我国乡镇企业的发展创造了哪些成功经验?
..... (14)
10. 为什么说乡镇企业是我国农业现代化的
火车头? (16)
11. 乡镇企业在发展过程中形成了哪些好的运
行机制? (18)

12. 如何正确认识乡镇企业的发展方向? (19)
13. 什么是乡镇企业的“秘密武器”? (21)
14. 乡镇企业怎样做好经营机制改革的大文章?
..... (22)

二 乡镇企业的权利与义务

15. 为什么要依法确定乡镇企业的权利和义务?
..... (24)
16. 乡镇企业有哪些权利和义务? (25)
17. 什么是乡镇企业的产权? (27)
18. 乡镇企业的经营自主权是什么? (28)
19. 什么是乡镇企业承包经营责任制? (29)
20. 乡镇企业租赁经营中应注意哪些问题?
..... (32)
21. 什么是联营? 乡镇联营企业应注意哪些法律
问题? (34)
22. 乡镇企业产品销售权包含哪些内容? (36)
23. 如何理解乡镇企业的分配自主权? (38)
24. 乡镇企业享有哪些外汇提留权? (39)
25. 什么是企业对外贸易经营权? 乡镇企业如
何获得对外贸易经营权? (40)
26. 乡镇企业如何依法行使拒绝摊派权? (42)
27. 什么是生产许可证? 乡镇企业具备何种条
件才能取得生产许可证? (44)

28. 什么是产品质量？乡镇企业产品质量应符合哪些要求？ (45)
29. 什么是标准化？乡镇企业如何采用国内标准和国际标准？ (48)
30. 乡镇企业应承担哪些产品质量责任？ (50)
31. 乡镇企业在开发和利用土地资源中应注意哪些法律规定？ (52)
32. 乡镇企业环境污染的主要原因是什么？如何依法加以治理？ (54)
33. 乡镇企业治理环境污染应遵循哪些法律制度？ (56)
34. 什么是税收？我国现有哪些税种？ (58)
35. 适应乡镇企业的税收法规有哪些？ (59)
36. 什么是营业税？目前国家就营业税有哪些新规定？ (61)
37. 当前国家对企业所得税有哪些新规定？ (63)

三 乡镇企业的投资

38. 什么是企业投资？ (66)
39. 乡镇企业筹集资金的方式有哪些？ (67)
40. 乡镇企业筹资应把握哪些原则？ (70)
41. 什么是股份制？建立股份制企业的主要条件有哪些？ (72)

42. 股份有限公司与有限责任公司有何区别？ (74)
43. 我国股份制企业是如何组建的？ (76)
44. 什么是农村股份合作制？ 乡镇企业推行股份合作制应注意哪些问题？ (78)
45. 为什么说股份合作制是乡镇企业发展的方向？ (80)
46. 什么是股票与债券投资？ (82)
47. 什么是工业产权投资？ (84)
48. 什么是房地产投资？ (86)
49. 乡镇企业利用外资的方式有哪些？ (88)
50. 什么是中外合资经营企业？ 合营企业投资有何特点？ (89)
51. 什么是中外合作经营企业？ 它与合资企业相比有哪些优点？ (92)
52. 当前我国三资企业存在哪些突出问题？ (94)
53. 什么是“三来一补”？ (96)
54. 乡镇企业利用外资应熟悉哪些相关的法律、法规？ (98)
55. 市场经济条件下乡镇企业如何拓宽投资领域？ (100)
56. 境外投资者最注重的是什么？ (103)

四 乡镇企业的管理

57. 什么是企业管理? (105)
58. 企业经营与管理有什么区别? (107)
59. 乡镇企业经营管理的的主要内容是什么?
..... (108)
60. 怎样确立乡镇企业有效的经营目标? ... (110)
61. 什么是“满负荷工作法”? 国家经委部署
我国大力推广的现代管理方法有哪些?
..... (111)
62. 乡镇企业经营管理的如何走向科学化、规范
化? (113)
63. 市场经济条件下乡镇企业应建立什么样
的领导体制? (115)
64. 乡镇企业怎样合理配备工人? (117)
65. 什么是劳动合同制和全员劳动合同制?
..... (118)
66. 乡镇企业如何实行劳动保护? 目前正在
西方悄然兴起的“绿色管理”为何物? ... (120)
67. 乡镇企业应怎样进行技术改造? (122)
68. 乡镇企业引进技术应注意哪些问题? ... (124)
69. 什么是“星火计划”? (125)
70. 市场经济对乡镇企业商标管理提出哪些
要求? (127)
71. 《企业财务通则》、《企业会计准则》与原先

- 财务制度相比,有哪些重大突破? (129)
72. 乡镇企业如何进一步加强全面质量管理?
..... (131)
73. 乡镇企业怎样依法办理法人登记? ... (133)
74. 乡镇企业如何申请破产? (135)

五 乡镇企业与市场营销

75. 什么是市场? (139)
76. 市场法则是什么? (141)
77. 乡镇企业促销的秘诀是什么? (143)
78. 乡镇企业在市场营销中怎样“借局布势,
力小势大”? (146)
79. 什么是市场预测? 乡镇企业如何洞察市场
风云变化? (148)
80. 乡镇企业怎样主动出击抢占市场? ... (151)
81. 乡镇企业在市场经营中怎样“吃小亏占
大便宜”? (153)
82. 乡镇企业怎样以优良服务赢得信誉? ... (154)
83. 乡镇企业怎样才能做到市场微隙必乘,经
营薄利多得? (156)
84. 乡镇企业如保避免产品滞销? (157)
85. 什么是“公共关系”? (158)
86. 乡镇企业怎样开展“公关”树立自己的企
业形象和产品形展? (161)

- 87. 广告在乡镇企业营销中有哪些作用? …(163)
- 88. 什么是关贸总协定? …………… (165)
- 89. 中国“复关”将对乡镇企业产品营销提出
哪些挑战? …………… (167)
- 90. 乡镇企业面对“复关”应采取何种对策?
…………… (168)
- 91. 什么是国际营销? …………… (169)
- 92. 当前国际市场有何新特点? …………… (170)
- 93. 乡镇企业如何利用国际竞争开拓国际市
场? …………… (172)
- 94. 乡镇企业应怎样对付国际市场波动可能
引致的风险? …………… (174)
- 95. 乡镇企业在市场营销中如何避免不正当
竞争? …………… (175)

六 乡镇企业与经济合同

- 96. 什么是合同? …………… (177)
- 97. 乡镇企业为什么要重视合同? …………… (178)
- 98. 经济合同有哪些种类? …………… (180)
- 99. 乡镇企业如何签订经济合同? …………… (182)
- 100. 什么是经济合同的缔约能力? 乡镇企业
怎样审查对方当事人的缔约能力? …(184)
- 101. 什么是合同履行能力? 如何审查对方当
事人的履约能力? …………… (187)

102. 乡镇企业在订立合同时怎样避免“显失公平”? (188)
103. 乡镇企业如何通过巧妙的谈判以确立对自己有利的合同条款? (189)
104. 经济合同的主要条款应以什么方式规定在合同中才合法、完整? (191)
105. 经济合同的担保方式有哪几种? (193)
106. 乡镇企业如作为合同保证方,应明确哪些法律责任? (194)
107. 经济合同怎样才算生效? (195)
108. 什么是经济合同的变更和解除? (196)
109. 乡镇企业如遇“关、停、并、转”,原订合同怎么办? (197)
110. 乡镇企业的法定代表人发生变化,经济合同是否继续有效? (199)
111. 乡镇企业如何做到实际和适当履行经济合同? (199)
112. 不履行经济合同应承担哪些法律责任? (200)
113. 乡镇企业如何理解和运用合同的“免责”条款? (201)
114. 什么是技术合同? 乡镇企业怎样订立技术合同? (203)
115. 什么是对外贸易合同? 乡镇企业如何签订

对外贸易合同?	(205)
---------------	-------

七 乡镇企业的法律保护

116. 社会主义市场经济条件下重视乡镇企业 法律保护有何意义?	(208)
117. 提高乡镇企业法律保护意识的主要途径 有哪些?	(210)
118. 乡镇企业在经济活动中如何维护自身的 合法权益?	(211)
119. 什么是“三角债”?	(213)
120. 乡镇企业如何摆脱“三角债”的困扰?	(214)
121. 乡镇企业应掌握哪些讨债策略和技巧?	(216)
122. 乡镇企业发生经济纠纷应如何解决?	(221)
123. 什么是协商? 协商在乡镇企业解决经济 纠纷中有什么作用?	(222)
124. 什么是调解? 调解的效力如何?	(223)
125. 什么是经济仲裁?	(224)
126. 什么是涉外仲裁?	(229)
127. 经济仲裁和经济诉讼有何区别?	(233)
128. 乡镇企业如何依法起诉?	(234)
129. 什么是法律顾问? 哪些人可受聘为乡镇企	

业的法律顾问?	(235)
130. 乡镇企业如何充分发挥法律顾问在维护 本企业合法权益中的作用?	(237)
131. 乡镇企业在生产经营活动中应避开哪些 法律“红灯”?	(238)

附录一

1.《中华人民共和国乡村集体所有制企业 条例》.....	(241)
2.《中华人民共和国合同法》	(250)
3.《中华人民共和国产品质量法》	(264)
4.《中华人民共和国反不正当竞争法》	(274)
5.《农民股份合作企业暂行规定》	(280)
6.《乡镇企业组建和发展企业集团暂行办法》	(290)
7.《蒙城县振华实业股份有限公司章程》...	(295)

附录二

有关乡镇企业的主要政策法律、法规目录	(303)
后记	(306)

一 乡镇企业概述

1. 什么是乡镇企业？

中国的乡镇企业起步不算迟，它由原来的社队企业演化发展而来。社队企业即公社、大队所办的企业，是我国农村 1958 年建立人民公社后，公社、生产大队全体社员集体所有的企业。1983 年 10 月 12 日，中共中央、国务院发出《关于实行政社分开建立乡政府的通知》指出：“现行农村政社合一的体制显得很不适应。《宪法》已明确规定在农村建立乡政府，政社必须相应分开。”“现有社队企业要继续完善生产责任制，办成名副其实的集体经济企业。”同年 12 月 26 日，农牧渔业部在给中央《关于开创社队企业新局面的报告》中提出：“鉴于公社、大队将逐步转化为乡、村合作经济组织，近年来又出现许多联户合办、跨区联办等形式的合作性质企业和各种联营、自营企业，并将逐步向小集镇集中。因此，以往所使用的，‘社队企业’这个名称，已经不能反映此类企业新的发展状况，建议改称‘乡镇企业’”。中共中央、国务院于 1984 年 3 月 1 日《转发农牧渔业部〈关于开创社队企业新局面的报告〉的通知》，明确乡镇企业“即（乡）队（村）举办的企业、部分社员联营合作企业、其它形式的合作工业和个体企业”，同意报告提出的将社队企业名称改为乡镇企业的建议。从此，乡

镇企业的名称取代了“社队企业”，它犹如雨后春笋般地生长起来。

概括地说，乡镇企业是农民兴办的企业。它包括乡（镇）村集体企业、联户企业（包括农民股份合作企业）和户办企业（包括私营企业）等多层次、多种所有制的企业。

乡办和村办集体企业，是目前乡镇企业的主体，它属于劳动群众集体所有制性质。

联户企业，也称农民联合体，多采取股份合作制企业的形式。它是在农民自愿互利基础上，共同集资、共同建厂、共同管理的企业。这种股份合作企业，具有一定的合作经济内容，农民以资金、劳动、技术、管理才能入股，入股者既是所有者，又是生产经营者。它不改变入股所有者的财产所有权，避免了过去合作就是合并财产、平调劳动力的弊病；也避免了过去一讲合作就按地区、行业强行合作的做法，而是按生产项目由农民有选择地自主决定，有的一户可以同时参加几个合作企业。

户办企业，也称个体企业，是由农民个人创办的企业。根据国务院批转统计局有关统计中的个体企业必须具备以下条件：（1）有固定组织、生产场所、生产设备和固定人员；（2）有核算制度；（3）全年开工时间在三个月以上，并在当地工商行政管理部门领取营业执照的。

乡镇企业的本质特征是，举办企业的主体是农民（有的地方也有一些集镇非农业居民办的乡镇企业，但数量不多）；企业的兴办和发展主要依靠农民自身的积累；生产经营活动采取自主经营，自负盈亏，自我约束，自我发展；举办企业的目的除具有一般社会主义企业的共性外，还不同程度地承担着一定的支农建农和支持乡村社会主义建设的任务，而且从总体上承担着实现农村工业化，就地把亿万农业剩余劳动力转化为工人的历史重

任。这是建设有中国特色的社会主义经济的重要组成部分。

2. 乡镇企业崛起的标志是什么？

乡镇企业的崛起，应当归功于改革开放。

1978年末，具有伟大历史意义的中国共产党十一届三中全会从思想上、政治上、组织上重新确立了马克思主义的正确路线，作出了把工作重点迅速转移到社会主义现代化建设上来的战略决策，使中国从此进入一个改革开放、经济发展的新时期。会议制订了《关于加快农业发展若干问题的决定》（试行一年后经四中全会修改后公布）明确指出：“社队企业要有一个大发展，逐步提高社队企业的收入占公社三级经济收入的比重。”这个决定及随后陆续制订的一系列政策，消除了广大农村干部和亿万农民的顾虑，成为农村工业发展的“第一个春天”。1984年3月，中共中央、国务院发布4号文件，决定把原社队企业改名为乡镇企业。文件对乡镇企业作了充分肯定，强调发展乡镇企业是振兴农村经济的必由之路，对它应采取“积极扶持、合理规划、正确引导、加强管理”的方针，从而给乡镇企业带来了“第二个春天”。1992年10月党的第十四次全国代表大会的召开，以及《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，给乡镇企业带来了生机盎然的“第三个春天”。

纵观改革开放以来乡镇企业的发展历程，大体可分为三个阶段：

第一阶段，从1979年到1983年，冲破封闭，锋芒初露；

第二阶段，从1984年到1991年，异军突起，发展迅猛；

第三阶段，从1992年以来，趋于规范，档次提高。

在第一阶段中，多种经营蓬勃发展，专业户大量兴起，有些