

化工企业管理干部培训教材

# 化工企业计划管理

王瑞福 主编

化学工业出版社

## 内 容 提 要

《化工企业计划管理》教材，是为适应我国经济体制特别是计划体制的深化改革，提高化工企业计划管理水平和计划管理专业干部的业务素质而编写的。

本书按照理论联系实际的原则，对我国有计划的商品经济、计划体制的改革、企业全面计划管理的任务与作用、生产经营计划的编制、信息工作与市场预测、计划执行的监控与分析以及现代管理技术在计划工作中的应用等进行比较系统的论述。

本书可作为化工企业各级领导干部、计划管理专业干部的培训教材，也可作为其它经济部门管理干部学习企业计划管理知识和大专院校师生教学参考用书。

化工企业管理干部培训教材

化工企业计划管理

化学工业部计划司组织编写

王瑞福 主编

责任编辑：王永美 江莹

封面设计：季玉芳

\*

化学工业出版社 出版发行

(北京和平里七区十六号楼)

化学工业出版社印刷厂印刷

双桥豆各庄装订厂装订

新华书店北京发行所经销

\*

开本 850×1168  $1/32$  印张  $7\frac{3}{4}$  字数 199 千字

1989 年 11 月第 1 版 1989 年 11 月北京第 1 次印刷

印 数 1—9,000

ISBN 7-5025-0662-4/TQ·391

定 价 4.00 元

## 序

在经济体制改革的新形势下,进一步贯彻执行对内搞活经济、对外实行开放的方针,化工企业都面临着新的问题和新的考验。

要把企业办好,就要按建设具有中国特色的社会主义的总要求,用经济办法管理企业,遵循价值规律和利用经济杠杆的作用,使企业有活力,有竞争能力,能在不断变化的生产经营条件下存在和发展。这里,起决定的因素是各级管理干部。编写《化工企业管理干部培训教材》的目的,就是想使我们的管理干部,特别是领导干部,通过学习,懂得社会主义商品生产规律,掌握企业现代化科学管理的必要知识,在实践中摸索经验,把化工企业管理好。

这套《教材》是为培训化工经济管理干部编写的,可作为干部培训教材和高等学校化工干部专修科教材,也可供具有高中以上文化程度的管理干部自学。《教材》由基础管理知识和专业管理知识两部分组成,共有二十多个分册,分别由北京化工学院、北京化工管理干部学院、部各有关司局和一些化工企业的学者、专家和管理行家担任主编和编纂工作。

《教材》各分册从现在起将陆续出版。由于企业的现代化科学管理对我们比较陌生,编写工作又缺乏经验,书中一定会有许多不妥之处,希望广大读者提出宝贵意见,使《教材》不断完善。

《化工企业管理干部培训教材》编委会

1986年1月

## 编写说明

《化工企业计划管理》教材，在化工部《化工企业管理干部培训教材》编委会的领导下，由化工部计划司负责组织部分重点化工企业的计划管理专业干部和化工专业院校教授共同编写的。参加编写本教材的人员有：王瑞福、沈泽济、江涛、熊庆云、陈世磋、侯成杰、张世序、胡文龙、牟靖远等九位同志，由王瑞福主编，沈泽济和江涛同志参加了总纂定稿工作。

本教材共分十章，第一章由王瑞福、江涛合写，第二章由侯成杰编写，第三章由张世序编写，第四章由张世序、侯成杰合写，第五章由沈泽济编写，第六、七、八章由熊庆云编写，第九章由胡文龙、牟靖远合写，第十章由陈世磋编写。此外，沈泽济和李世嘉同志曾参加第一章初稿的编写工作。

在本书的编写过程中，得到大连化工公司、昆山化工厂、安徽轮胎厂、杭州橡胶厂、吉林化工公司、天津化工厂、四川化工总厂和上海化工专科学校的大力支持，得到罗运连、桑光溥、华永桢、马苍石、冯玉树、王少佩等同志的积极协助，参加了稿件的讨论和修改工作。昆山化工厂的陈健厂长和熊庆云同志还为教材的编写提供了该厂推行全面计划管理方面的宝贵经验和重要资料，在此特表示感谢。

由于我国的经济体制和计划体制尚在深化改革之中，加上我们的水平有限，经验不足，书中所述内容难免有不当甚至错误之处，敬请读者批评指正。

化学工业部计划司组织编写

1989年5月

# 《化工企业管理干部培训教材》

## 编 委 会

主任委员：陶 涛

副主任委员：王明慧、张勤汉、刘景岐

委 员：陶 涛、王明慧、张勤汉、刘景岐、  
洪国栋、杨馨洁、成思危、付 茂、  
任福生、任景文、蔡建新

# 目 录

|                              |    |
|------------------------------|----|
| <b>第一章 计划管理体制的改革</b>         | 1  |
| 第一节 我国经济体制的改革                | 1  |
| 一、社会主义经济是有计划的商品经济            | 2  |
| 二、社会主义经济存在商品经济的客观必然性         | 3  |
| 三、承认社会主义经济是有计划的商品经济的<br>重要意义 | 5  |
| 四、我国有计划的商品经济的主要特征            | 8  |
| 第二节 我国的计划管理体制                | 9  |
| 一、建立计划管理体制的基本原则              | 10 |
| 二、计划管理的主要形式                  | 12 |
| 三、有效地实现计划与市场内在的统一            | 14 |
| 四、企业计划管理的地位和作用               | 18 |
| 第三节 我国计划管理体制的改革              | 19 |
| 一、国家计委关于计划体制的改革              | 20 |
| 二、化工部关于化工生产计划管理的改革           | 21 |
| 三、发展横向经济联合的计划管理              | 22 |
| 四、企业扩权后的计划管理                 | 23 |
| <b>第二章 全面计划管理的任务与作用</b>      | 26 |
| 第一节 全面计划管理的特点                | 26 |
| 一、全面计划管理的含义                  | 26 |
| 二、全面计划管理的特征                  | 27 |
| 三、全面计划管理的对象与目标               | 29 |
| 第二节 全面计划管理的任务                | 30 |
| 一、科学地决策企业发展战略目标              | 30 |
| 二、充分利用资源获得最佳经济效益             | 30 |
| 三、搞好生产经营活动的综合平衡              | 30 |
| 四、实行计划管理的全程序控制               | 31 |
| 第三节 全面计划管理的作用                | 32 |
| 一、推行全面计划管理的必要性               | 32 |

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| 二、推行全面计划管理的作用 .....        | 35        |
| <b>第三章 生产经营计划（一） .....</b> | <b>37</b> |
| 第一节 编制生产经营计划的原则 .....      | 37        |
| 一、以全局利益为出发点 .....          | 37        |
| 二、坚持计划与市场相结合的原则 .....      | 38        |
| 三、坚持速度、比例、效益三者统一 .....     | 38        |
| 四、坚持实事求是和群众路线 .....        | 39        |
| 第二节 生产经营计划的特点 .....        | 39        |
| 一、由单项计划管理向综合计划管理发展 .....   | 39        |
| 二、由单一生产型计划向生产经营型计划转变 ..... | 40        |
| 三、由传统执行型计划向现代决策型计划演变 ..... | 40        |
| 第三节 编制生产经营计划的步骤 .....      | 41        |
| 一、准备阶段 .....               | 41        |
| 二、提出计划目标阶段 .....           | 43        |
| 三、组织职工讨论计划草案阶段 .....       | 43        |
| 四、集中编制计划草案阶段 .....         | 44        |
| 五、汇总综合平衡计划草案阶段 .....       | 44        |
| 第四节 编制计划的基础工作 .....        | 45        |
| 一、定额管理工作 .....             | 45        |
| 二、原始记录和统计工作 .....          | 48        |
| 三、计量工作 .....               | 49        |
| <b>第四章 生产经营计划（二） .....</b> | <b>50</b> |
| 第一节 生产经营计划的综合平衡 .....      | 50        |
| 一、综合平衡的原则 .....            | 50        |
| 二、综合平衡的重点 .....            | 51        |
| 三、综合平衡的主要方法 .....          | 52        |
| 第二节 生产经营计划的种类 .....        | 54        |
| 一、长远计划 .....               | 54        |
| 二、年度计划 .....               | 58        |
| 三、季度计划 .....               | 58        |
| 四、月份作业计划 .....             | 59        |
| 第三节 生产经营计划的指标体系 .....      | 59        |
| 一、计划指标的作用 .....            | 59        |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| 二、计划指标的种类 .....             | 61        |
| 三、计划指标的含义 .....             | 64        |
| <b>第五章 信息工作与市场预测 .....</b>  | <b>68</b> |
| 第一节 信息 .....                | 68        |
| 一、信息的分类 .....               | 68        |
| 二、对信息的基本要求 .....            | 70        |
| 三、信息与计划 .....               | 70        |
| 四、信息处理 .....                | 71        |
| 五、管理信息系统 .....              | 73        |
| 六、管理信息系统的现代化 .....          | 77        |
| 第二节 市场预测 .....              | 78        |
| 一、市场调查和预测的重要性 .....         | 78        |
| 二、市场调查的内容 .....             | 79        |
| 三、市场调查的方法 .....             | 79        |
| 四、市场预测的内容 .....             | 80        |
| 五、市场预测的程序 .....             | 81        |
| 六、预测方法 .....                | 82        |
| <b>第六章 专业计划的编制（一） .....</b> | <b>93</b> |
| 第一节 生产计划 .....              | 93        |
| 一、生产计划的作用 .....             | 93        |
| 二、生产计划的任务 .....             | 93        |
| 三、生产计划指标的确定 .....           | 94        |
| 四、生产计划的编制 .....             | 96        |
| 第二节 生产作业计划 .....            | 99        |
| 一、生产作业计划的作用 .....           | 99        |
| 二、生产作业计划的任务 .....           | 101       |
| 三、生产作业计划的编制 .....           | 101       |
| 第三节 产品质量计划 .....            | 104       |
| 一、产品质量计划的作用和任务 .....        | 104       |
| 二、产品质量计划的编制原则 .....         | 104       |
| 三、产品质量计划的编制 .....           | 105       |
| 第四节 新产品试产计划 .....           | 108       |
| 一、新产品的定义 .....              | 108       |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 二、新产品试产计划的编制 .....           | 108 |
| 第五节 设备修理计划 .....             | 110 |
| 一、设备修理计划的内容 .....            | 110 |
| 二、设备修理计划的种类 .....            | 111 |
| 三、设备修理计划的编制 .....            | 111 |
| <b>第七章 专业计划的编制 (二)</b> ..... | 113 |
| 第一节 物资供应计划 .....             | 113 |
| 一、主要物资种类 .....               | 113 |
| 二、编制物资供应计划的原则和依据 .....       | 114 |
| 三、物资供应计划的编制方法 .....          | 115 |
| 第二节 产品销售计划 .....             | 120 |
| 一、产品销售计划的作用 .....            | 120 |
| 二、销售计划指标的确定 .....            | 120 |
| 三、销售计划的编制 .....              | 122 |
| 第三节 运输计划 .....               | 124 |
| 一、运输手段的分类 .....              | 125 |
| 二、运输计划的基本任务 .....            | 125 |
| 三、运输计划的内容 .....              | 126 |
| 四、运输计划的编制 .....              | 126 |
| 第四节 能源节约计划 .....             | 127 |
| 一、能源与节能的概念 .....             | 127 |
| 二、节约能源的重要性和作用 .....          | 128 |
| 三、节能计划的编制 .....              | 129 |
| 第五节 技术组织措施计划 .....           | 130 |
| 一、技术组织措施计划的任务和内容 .....       | 130 |
| 二、技术组织措施计划的编制 .....          | 131 |
| <b>第八章 专业计划的编制 (三)</b> ..... | 135 |
| 第一节 劳动工资计划 .....             | 135 |
| 一、劳动工资计划的作用和内容 .....         | 135 |
| 二、编制劳动工资计划的依据 .....          | 135 |
| 三、职工定员计划的编制 .....            | 135 |
| 四、职工人数计划的编制 .....            | 138 |
| 五、劳动生产率计划的编制 .....           | 139 |

|                                  |            |
|----------------------------------|------------|
| 六、工资计划的编制 .....                  | 142        |
| 七、职工福利计划的编制 .....                | 146        |
| 第二节 职工教育培训计划 .....               | 147        |
| 一、职工培训计划的作用 .....                | 147        |
| 二、职工培训计划的编制 .....                | 149        |
| 第三节 产品成本计划 .....                 | 152        |
| 一、产品成本计划的作用 .....                | 152        |
| 二、产品成本计划的内容 .....                | 152        |
| 三、产品成本计划的编制 .....                | 154        |
| 四、产品成本的控制与降低成本的途径 .....          | 156        |
| 第四节 财务计划 .....                   | 157        |
| 一、资金计划的编制 .....                  | 157        |
| 二、利润计划的编制 .....                  | 161        |
| 三、财务收支计划的编制 .....                | 167        |
| <b>第九章 生产经营计划的执行、监控和分析 .....</b> | <b>172</b> |
| 第一节 计划执行监控的重要性与要求 .....          | 172        |
| 一、计划执行监控的重要性 .....               | 172        |
| 二、计划执行监控工作的要求 .....              | 172        |
| 第二节 企业经济活动分析 .....               | 174        |
| 一、经济活动分析的组织分工 .....              | 174        |
| 二、经济活动分析的形式 .....                | 175        |
| 第三节 生产经营计划执行情况的分析 .....          | 177        |
| 一、分析内容 .....                     | 177        |
| 二、分析方法 .....                     | 179        |
| 第四节 加强综合调度工作 .....               | 182        |
| 一、综合调度工作的性质 .....                | 183        |
| 二、综合调度工作的内容 .....                | 185        |
| 三、综合调度部门的组织形式 .....              | 187        |
| 四、建立调度工作制度 .....                 | 187        |
| <b>第十章 现代管理技术的应用 .....</b>       | <b>189</b> |
| 第一节 线性规划的应用 .....                | 189        |
| 一、线性规划的概念及作用 .....               | 189        |
| 二、线性规划模型的基本结构 .....              | 189        |

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| 三、线性规划的解法 .....            | 190        |
| 第二节 投入产出法的应用 .....         | 196        |
| 一、投入产出法的基本概念 .....         | 196        |
| 二、投入产出法的主要内容和用途 .....      | 197        |
| 第三节 价值工程的应用 .....          | 205        |
| 一、价值工程的基本概念 .....          | 205        |
| 二、价值工程的应用范围和活动程序 .....     | 207        |
| 三、价值工程在计划工作中的应用 .....      | 211        |
| 第四节 电子计算机的应用 .....         | 215        |
| 一、电子计算机与企业管理 .....         | 215        |
| 二、企业建立计算机管理系统的条件 .....     | 216        |
| 三、管理模型举例 .....             | 216        |
| <b>附录 常用计划经济名词解释 .....</b> | <b>219</b> |
| 一、综合类 .....                | 219        |
| 二、企业管理类 .....              | 222        |
| 三、现代化管理类 .....             | 226        |
| 四、固定资产投资类 .....            | 227        |
| 五、财政金融类 .....              | 228        |
| 六、价格类 .....                | 230        |
| 七、对外经济类 .....              | 232        |

# 第一章 计划管理体制的改革

## 第一节 我国经济体制的改革

1978年12月，党的十一届三中全会指出，“根据新的历史条件和实践经验，采取一系列新的重大的经济措施，对经济管理体制和经营管理方法着手认真的改革”。1982年9月，党的第十二次全国代表大会明确提出了有系统地进行经济体制改革的任务。1984年10月，党的十二届三中全会通过了《中共中央关于经济体制改革的决定》，提出了加快以城市为重点的整个经济体制改革的方向、性质、任务和各项基本方针政策。《决定》指出，“要突破把计划经济同商品经济对立起来的传统观念，明确认识社会主义计划经济必须自觉依据和运用价值规律，是在公有制基础上的有计划的商品经济。”这是我们党对社会主义经济作出的科学概括，是对马克思主义的重大发展，是我国经济体制改革的基本理论依据。

1987年10月，党的第十三次全国代表大会明确指出，“我国正处在社会主义的初级阶段。这个论断，包括两层含义。第一，我国社会已经是社会主义社会。我们必须坚持而不能离开社会主义。第二，我国的社会主义社会还处在初级阶段。我们必须从这个实际出发，而不能超越这个阶段。”我国社会主义的初级阶段，“不是泛指任何国家进入社会主义都会经历的起始阶段，而是特指我国在生产落后、商品经济不发达条件下建设社会主义必然要经历的特定阶段。我国从50年代生产资料私有制的社会主义改造基本完成，到社会主义现代化的基本实现，至少需要上百年时间，都属于社会主义初级阶段。这个阶段，既不同于社会主义经济基础尚未奠定的过渡时期，又不同于已经实现社会主义现代化的阶

段。我们在现阶段所面临的主要矛盾，是人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾”，“为了解决现阶段的主要矛盾，就必须大力发展商品经济，提高劳动生产率，逐步实现工业、农业、国防和科学技术的现代化，并且为此改革生产关系和上层建筑中不适应生产力发展的部分”。

党的第十三次全国代表大会强调必须坚持全面改革。在初级阶段，由于长期形成的僵化体制严重束缚着生产力的发展，改革更成为迫切的历史要求。改革是社会主义生产关系和上层建筑的自我完善，是推进一切工作的动力。

党的十一届三中全会以来，我国经济体制改革已经取得了重大成就，冲破了僵化的经济体制，使经济活跃起来，给社会主义注入了新的活力，生产力获得了新的解放。9年间全国国民生产总值、国家财政收入和城乡居民平均收入都大体上翻了一番。

党的第十三次全国代表大会明确指出当前深化经济体制改革的任務主要是：围绕转变企业经营机制这个中心环节，分阶段地进行计划、投资、物资、财政、金融、外贸等方面体制的配套改革，逐步建立起有计划商品经济新体制的基本框架。

### **一、社会主义经济是有计划的商品经济**

社会主义经济是计划经济，是有计划按比例发展的经济。在社会主义条件下，社会主义经济有计划按比例发展是由两个条件决定的，一是社会分工的发展和社会化大生产；二是以公有制为主体的经济基础。国民经济各部门要求按比例的发展是客观经济规律。由于社会主义实现了生产资料的公有制，使国民经济按比例发展的客观要求，可以自觉地通过计划的综合平衡工作得以实现。生产资料公有制和社会分工相结合，使国民经济有计划按比例发展成为客观的必然。这就是社会主义的计划经济。

其次，社会主义不仅是计划经济，也是商品经济。这也是由社会经济条件决定的。

我国社会主义改造基本完成以后，建立了高度集中的、由各部门和各级政府机构用行政办法进行管理的经济体制。实践证

明，这种限制商品经济的管理体制对生产力的发展是不利的。在农村，50年代农业合作化过程中，特别是公社化以后，我国用行政办法来限制商品经济，国家不是运用价值规律来指导生产，而是用指令性计划来安排农业生产，加之长期实行农产品的统购、派购，结果阻碍了农业生产的发展，使农村经济不能走向专业化、商品化。其次是在城市，国家依靠行政办法和计划指令来指挥企业的经济活动，不给企业必要的自主权和经济利益，不承认企业是相对独立的商品生产经营者，结果企业成了行政机构的附属品，只是按照上级计划指令来生产和销售，不重视市场需要，没有竞争压力，也无力自我革新和发展，缺乏生机和活力。同时，由各级行政机构直接管理经济活动的结果，又把国民经济分割成许多条条和块块，破坏社会经济内部内在的横向联系，人为地限制和破坏商品经济的发展，使社会主义制度的优越性不能充分发挥出来。

长期以来，在人们头脑中形成的理论上固有观念，认为社会主义经济的一个特征是计划经济，而商品经济是资本主义所特有的。把商品经济与计划经济对立起来。党的十一届三中全会以后，经过多年的探索，通过研究和总结国内外社会主义建设的经验教训和近年来“改革、开放、搞活”方针的贯彻，我们认识到社会主义经济存在着社会分工，存在着不同经济利益的经济实体，存在着商品经济。商品经济的充分发展是社会经济发展不可逾越的阶段，是实现生产社会化、现代化必不可少的基本条件。

由此可见，我国社会主义初级阶段必然是计划经济与商品经济的结合，是有计划的商品经济。

党的十二届三中全会将这种认识用中央《决定》的形式肯定下来，是对社会主义政治经济学的重大突破，表明了我们对社会主义经济的性质已有了空前深刻和准确的认识。

## **二、社会主义经济存在商品经济的客观必然性**

在社会主义历史阶段，依然存在着商品生产和商品交换的条件。这里有两个方面的原因。一方面，社会主义存在商品经济产

生和发展的重要基础与条件——社会分工。列宁曾经指出：“社会分工是商品经济的基础。加工工业与采掘工业分离开来，它们各自再分为一些小的和更小的部门，这些部门以商品形式生产专门的产品，并用以同其它一切生产部门进行交换。这样，商品经济的发展使单独的独立的生产部门的数量增加。”<sup>①</sup> 列宁在另一篇文章中还进一步强调，“商品经济随着社会分工的发展而发展。”<sup>②</sup>

既然存在社会分工，就必然存在较大且较固定的劳动差别。个人间的差别通过社会结合，形成生产经营集体间的差别，从而构成局部的社会劳动与全社会的社会劳动的差别。

另一方面，仍然存在经济利益不同的经济实体，不仅在作为社会主义经济的必要的、有益的补充的各种经济形式中存在，而且在社会主义公有制经济中，也存在独立或相对独立的经济实体。全民所有制与集体所有制之间、集体所有制与集体所有制之间，都具有独立经济利益的不同所有者的关系；全民所有制内部、国家与企业之间、企业与企业之间，都具有相对独立的经济利益和经济实体的关系。这些经济实体必须作为独立或相对独立的商品生产者互相对待。他们之间的关系必须遵循等价补偿和等价交换的原则，即商品经济的原则。通过独立的经济核算，商品等价交换，才能在实现一致的根本利益、全局利益的同时，实现各自的局部利益，包括劳动者个人的经济利益。也就是说，只能以等价交换为基本特征的商品货币关系，来调节他们之间在经济利益上的矛盾。这样，社会主义仍然存在着广泛的商品关系也就不足为奇了。

因此，除少量的自给经济以外，就社会主义经济总体而言，必然是商品经济。

---

① 列宁，《俄国资本主义的发展》，《列宁全集》第3卷，人民出版社1984年版，第17页。

② 列宁，《评经济浪漫主义》，《列宁全集》第2卷，人民出版社1984年版，第196页。

### 三、承认社会主义经济是有计划的商品经济的重要意义

1. 只有承认社会主义经济具有商品经济的属性，从而自觉地依据和运用价值规律，才能把我们的经济工作真正转移到以提高经济效益为中心的轨道上来

讲求经济效益是社会主义经济工作的一项基本要求。近年来，我们一再强调经济工作要转移到以提高经济效益为中心的轨道上来，然而效果还不显著。一个重要原因就是，在自然经济论影响下形成的行政集中管理体制，严重阻碍了商品生产和商品交换的发展，违背了价值规律的要求。

社会主义建设的实践证明，在社会主义经济活动中，不论是提高微观经济效益，还是提高宏观经济效益，都必须承认社会主义经济的商品经济属性，尊重价值规律的作用。

提高企业经济效益的关键，在于改变其行政机关的“附属”地位，使之成为既有提高经济效益的内在动力，又有市场竞争的外部压力，具有高度活力相对独立的商品生产者和经营者，造成价值规律对生产和交换起调节作用的适应环境的条件下，打破地区和行业之间的封锁，消除垄断，开展竞争，才有可能实现。

承认社会主义经济具有商品经济的属性，就意味着承认社会主义竞争的必然性。竞争是商品经济特有的规律。在竞争中，企业必须努力掌握市场信息，尽力做到适销对路，使自己生产的产品符合社会需要。这就迫使每个企业都要千方百计地改善经营管理，降低成本，革新技术，使自己的个别劳动消耗尽可能地低于社会必要劳动消耗。这样，在社会主义国家计划的指导下，开展一定的市场竞争，可以成为一种对于企业的外部强制力，推动各企业、各部门和地区努力上进。

承认企业是相对独立的商品生产者，尊重价值规律的作用，还可以促进每个企业更好地为社会需要生产，有助于产、需直接衔接，使企业在计划指导下根据市场的需求情况，具体确定生产哪些产品和生产多少，以便使各种产品都能适销对路，符合社会需要。这正是取得宏观经济效益的基础。

2. 只有承认社会主义经济具有商品经济的属性，才能完满地实现党中央关于经济体制改革的各项决策，完善社会主义的经济运行机制

近年来，我们在农村的经济改革取得了巨大成功后，又采取了一系列措施推进城市经济体制改革，就是要实现由过去那种主要采取行政命令方式调节的经济模式，转化到社会主义的有计划的商品经济模式。我国国民经济中长期存在的“条块矛盾”，是由旧的行政集中管理体制产生的。在社会化大生产中，企业之间供产销的横向联系千丝万缕，错综复杂。而按照行政隶属关系组织经济，却要以上下级之间的纵向联系为主，不仅相互分割，甚至相互封锁，这就人为地阻碍了企业之间横向联系的实现，并且驱使企业搞“大而全”、“小而全”，于是“条块矛盾”越来越严重。只要保持目前这种行政集中管理体制不变，按行政部门组织经济，就会割断属于不同条条管理的企业之间的经济联系；按地区原则组织经济，又会割断属于不同地区的企业之间的经济联系，条块矛盾很难解决。

以城市为依托组织经济网络，就要求发展社会主义有计划的商品经济。在商品经济中，千千万万个商品生产者之间通过买卖实现横向联系，形成囊括全社会的有计划的统一市场和经济网络。企业作为一个相对独立的商品生产者和经营者，从行政机构的附属地位解脱出来，充分发挥生产和经营的内在积极性，提高经济效益，推动生产力的迅速发展。

3. 承认社会主义计划经济具有商品经济的属性，有助于改善计划工作，加强国家对整个国民经济的计划指导，取得更大的宏观经济效益

首先，在社会主义经济活动中，有计划按比例地在各部门分配社会劳动，是改进国民经济计划工作、提高宏观经济效益的基本前提。在制定国民经济计划时，就不仅要以国民经济有计划按比例发展规律为根据，而且要以价值规律为根据，把二者有机地结合起来。有计划、按比例发展规律要求有计划地对资金、物资