

世界新花筒

沈国新 廖发娇 沈继贤 编著



中国旅游出版社

世界万花筒

沈国新 廖发娇 沈继贤

编 著

中国旅游出版社

(京) 新登字031号

责任编辑：潘笑竹

封面设计：陈威威

技术编辑：李崇宝 帅小健

世 界 万 花 筒

沈国新等 编著

•

中国旅游出版社出版

(北京建内大街甲九号)

北京华新印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

•

开本：787×1092毫米 1/32 印张：7.375 字数：165千

1991年6月第1版 1991年6月第1次印刷

印数：11500册 定价：4.10元

ISBN 7-5032-0364-1/Z·81

前 言

放眼世界，万紫千红；环视各国，各有奇趣。春花怒放，“国林”竞艳。当今世界，“国林”之树约二百（全世界约二百个国家和地区）。各国的各部门、各行业，各国之民众，各国之山水，均有特色。正是：各“树”之下“芳草遍地”，百花齐放。

当今国人，值改革开放之时，都很想了解神秘的外部世界。但是，能出国者，毕竟少数。此书可起代足之作用，引导您遨游世界各国。现代学生，均要学习地理。但是，不少学生总说，课本知识较枯燥、面较窄，难于引起兴趣。《世界万花筒》一书能给您开眼界、长见识、添乐趣。《世界万花筒》确是大众的朋友！

在编著此书时，我们力求：写作内容上，在突出科学性、知识性、可读性、趣味性等方面使力量；写作方法上，在笔法生动活泼、文采丰富上下功夫；大小标题拟定上，做到寓意新颖并恰切、妥善和格式一致。但愿此书男女老少皆宜。

编著此书时，我们曾借鉴、参考一些书籍和资料。本书的出版还得到有关部门、热心人士的关心和支持。在此，不一一列出。谨对有关书籍、资料的作者、编者和关心、支持本书出版的有关部门、热心人士表示深切的谢意！

尽管我们在编著此书时作了不少努力，但由于各方面的原因，书中难免有欠佳之处，敬请读者批评指正。

编著者

1990年10月

目 录

1. 代表一国传四方——国歌	(1)
〔歌颂祖国 爱恋国土〕	(1)
〔争取独立 争取解放〕	(3)
〔歌颂国旗 祝愿祖国〕	(4)
〔歌颂国王 歌颂君主〕	(4)
〔有曲没词 借用曲调〕	(4)
〔借用别国曲调〕	(5)
2. 鼓舞人民永向前——国家箴言、格言	(6)
〔国家箴言〕	(6)
〔国家格言〕	(6)
3. 男婚女嫁诸法律——五花八门婚姻法	(8)
苏联：定期考验(莫斯科等地).....	(8)
新加坡：公众监督.....	(8)
美国：婚姻合同.....	(8)
洪都拉斯：买妻易妻.....	(9)
菲律宾：默许重婚.....	(9)
所罗门群岛：一妻三夫(兰萨罗特岛).....	(9)
沙特阿拉伯：一夫多妻.....	(9)
约旦：婚车可鸣喇叭.....	(9)
所罗门群岛：限制彩礼.....	(10)
美国：已婚重税.....	(10)

中世纪法国：未婚巨税(某些地区).....	(10)
瑞典：妻可打夫.....	(10)
爱尔兰：禁止离婚.....	(10)
阿曼：离婚后孩子抚养“五岁为界”.....	(10)
秘鲁：保护妇女.....	(11)
厄瓜多尔：再婚须等(安第斯山区).....	(11)
英国：夫妻一年和睦有奖.....	(11)
4. 富丽堂皇显国威——各国领导人汽车	(12)
5. 国民性格差异大——各国国风	(14)
〔中美对比篇〕.....	(14)
〔分类归纳篇〕.....	(16)
怒气冲冲.....	(16)
神气活现.....	(16)
吝啬小气.....	(16)
慷慨大方.....	(16)
贪吃食物.....	(16)
商业竞争.....	(16)
偷盗成风.....	(17)
混乱不堪.....	(17)
好奇搬迁.....	(17)
一律平等.....	(17)
会过日子.....	(17)
衣食俭朴.....	(17)
乐于储蓄.....	(18)
处处节俭.....	(18)
藏书为荣.....	(18)
宠物成癖.....	(18)

追求单身	(19)
脚步匆匆	(19)
主男成风	(19)
男不下厨	(20)
男休产假	(20)
难找配偶	(20)
男购食品	(20)
爱耍嘴皮	(20)
与蝇为友	(20)
对待问题	(20)
〔推理想象篇〕	(21)
作文的选题	(21)
失火的反应	(21)
不同的态度	(22)
迥然的回答	(22)
〔零敲碎打篇〕	(23)
中国：贵自知 向前	(23)
美国：这性格 多棱	(23)
日本：小做起 可贵	(25)
日本：节约者 有奖	(25)
美国：浪费者 罚款	(25)
德国：富足者 恐惧	(26)
中国：肥胖者 富态	(26)
美国：大肥佬 穷人	(26)
苏联：找对象 内美	(26)
美国：寻妻子 温存	(27)
法国：择偶地 舞厅	(27)

6. 各国推崇的机器人	(28)
日本：机器人工作——得心应手.....	(28)
美国：机器人服务——世界一流.....	(29)
德国：机器人收票——却遭解雇.....	(30)
美国：机器人打仗——正在研究.....	(31)
英国：机器人打球——乒乓对阵.....	(31)
7. 发财有方经验足——各国生意经	(32)
中国：争创名牌 交流信息.....	(32)
日本：顾客至上 薄利多销.....	(33)
泰国：高兴来去 代客宣传.....	(34)
印度尼西亚：鲜花绿叶 相互扶持.....	(34)
英国：顾客需要 想法寻找.....	(35)
法国：注意美观 美感引客.....	(35)
德国：服务至上 待客一流.....	(36)
意大利：争强好胜 严肃认真.....	(36)
美国：出奇制胜 顾客至上.....	(37)
8. 了解习俗生意兴——各国商界习俗	(39)
〔洽谈期间人来去〕.....	(39)
〔见面时节赠名片〕.....	(40)
〔应邀作客送鲜花〕.....	(40)
〔餐桌上ABCD〕.....	(40)
〔诸习俗东西南北〕.....	(41)
9. 吸引游人入如潮——各国旅游宣传口号	(42)
10. 千万百姓筑长城——各国长城	(44)
中国：冠世万里长城.....	(44)
澳大利亚：护羊万里长城.....	(45)
印度：烽火百里长城.....	(45)

德国：“防御之墙”长城·····	(45)
英国：御外土墙长城·····	(46)
美国：未来万里长城·····	(46)
朝鲜：半岛“千里长城”·····	(46)
11. 各国名塔好气派·····	(47)
〔欲与天公试比高〕·····	(48)
〔诸水塔：要和名塔争高下〕·····	(50)
〔佛塔：气派堂皇显尊严〕·····	(51)
附录：〔塔之王〕·····	(52)
12. 怪异之塔无分店——各国怪塔·····	(54)
埃及：金字塔·····	(54)
意大利：倾斜塔·····	(55)
摩洛哥：喷香塔·····	(56)
缅甸：晃动塔·····	(56)
印度尼西亚：塔中塔·····	(56)
阿联酋：油桶塔·····	(57)
挪威：人生塔·····	(57)
埃及：泄毒塔·····	(58)
美国：蝙蝠塔·····	(58)
中国：莺莺塔·····	(58)
13. 以奇特吸引四方的旅馆、饭馆·····	(59)
〔高、大、贵、便·····〕·····	(59)
〔天、地、水、陆·····〕·····	(61)
〔刺激、奇特·····〕·····	(65)
14. 一物多用伞真奇——各国奇伞·····	(68)
中国：拐杖伞·····	(68)
日本：充气伞·····	(68)

英国：夜光伞·····	(69)
德国：光浴伞·····	(69)
荷兰等：阳灶伞·····	(69)
英国：催泪伞·····	(69)
附录：劳动伞·····	(70)
15. 诸种用途表逞能——各国手表·····	(71)
瑞士：声控手表发命令·····	(71)
日本：世界手表显时差·····	(71)
瑞士：名贵手表价惊人·····	(71)
日本：玲珑女表走时准·····	(72)
瑞士：小巧薄表误差小·····	(72)
英国：呼救手表救危难·····	(72)
美国：气象手表报天气·····	(72)
16. 稀贵之物老天赐——各国出口商品·····	(73)
英国：黄沙·····	(73)
瑙鲁：泥土·····	(73)
阿联酋：雨水·····	(73)
丹麦：古冰·····	(74)
英国：垃圾·····	(74)
肯尼亚：苍蝇·····	(74)
17. 千差万别显风采——各国邮政特色·····	(75)
〔从数量上看特色〕·····	(75)
美国：邮政巨人 广告领先·····	(75)
印度：邮件不少 人均也多·····	(75)
苏联：报邮居冠 流动数一·····	(76)
保加利亚：外国报纸 传送最多·····	(76)
〔以快慢衡量效率〕·····	(76)

英国等：分秒必争人称赞·····	(76)
美国：“次日送达”便人民·····	(76)
印度尼西亚：闪电公司占市场·····	(77)
意大利：蜗牛邮递真烦恼·····	(77)
苏联：速度倒退是何因·····	(77)
〔国情不同手段异〕·····	(77)
美国：机械自动显威力·····	(77)
英国等：神行太保叹莫及·····	(77)
〔活广告无孔不入〕·····	(78)
美国：利用邮戳作广告·····	(78)
日本：广告媒介明信片·····	(78)
18. 千奇百怪出高招——各国奇特邮政 ·····	(79)
委内瑞拉：情人信封，红·····	(79)
美国：情人节邮，爱·····	(79)
英、美：翻拍信件，轻·····	(79)
美国等：气压传送，好·····	(80)
印度尼西亚：漂流传送，便·····	(80)
中国等：马拉传邮，古·····	(80)
苏联：狗拉递信，特·····	(80)
比利时等：鸽传信息，快·····	(80)
丹麦等：气球运件，跳·····	(81)
19. 电话解难合心意——各国奇特电话 ·····	(82)
新加坡：课程电话·····	(82)
奥地利：音乐电话·····	(82)
巴西：计生电话·····	(82)
美国：戒烟电话·····	(83)
瑞士：发泄电话·····	(83)

苏联：解忧电话·····	(83)
德国：救助电话·····	(83)
保加利亚：故事电话·····	(83)
巴西：笑话电话·····	(83)
墨西哥：叫人电话·····	(84)
美国：黄色电话·····	(84)
日本：严惩黄徒·····	(84)
20. 自有良方解灾难——各国陆上交通特色 ·····	(85)
〔灾难与奖惩〕·····	(85)
美国：汽车王国·····	(85)
孟加拉国：令人心惊·····	(86)
尼日利亚：事故冠军·····	(86)
日本等：摩托灾多·····	(86)
巴西：奇罚司机·····	(86)
丹麦：守则有奖·····	(87)
〔问题与对策〕·····	(87)
英国：左行鼻祖·····	(87)
法、美：汽车单行·····	(87)
苏联等：环行疏导·····	(87)
德国等：步行天国·····	(88)
瑞士等：坐良心车·····	(88)
〔步行的趣闻〕·····	(89)
德国：自动人行道·····	(89)
新加坡：彩色行道·····	(89)
法国：玻璃高墙·····	(89)
美国：隔开三道·····	(89)
21. 车河滔滔宠单车——各国自行车特色 ·····	(90)

中国：数量大国·····	(90)
丹麦：体育夺冠·····	(91)
苏联：优惠先驱·····	(91)
瑞士：单车部队·····	(91)
荷兰：号召节油·····	(92)
美国：比汽车快·····	(92)
波兰：大开绿灯·····	(92)
印度：士官带头·····	(92)
22. 人人动手鼠见愁——各国灭鼠运动·····	(93)
埃及：军民同灭鼠·····	(93)
菲律宾：“美女皇后”奖·····	(94)
美国：全民灭鼠月·····	(94)
德国：获个人特权·····	(94)
墨西哥：全城皆灭鼠·····	(94)
印度尼西亚：结婚须灭鼠·····	(94)
哥伦比亚：负法律责任·····	(94)
23. 各个想法出高招——各国戒烟·····	(95)
〔戒烟法规〕·····	(95)
英国：戒烟鼻祖·····	(95)
中国：明清禁烟·····	(96)
土耳其：吸烟处死·····	(96)
希腊：打剿判死·····	(96)
菲律宾：烟鬼入笼·····	(96)
澳大利亚等国：禁烟广告·····	(96)
美国：法律森严·····	(97)
加拿大：烟鬼失夫·····	(97)
瑞典：罚款开除·····	(97)

比利时：加倍罚款.....	(97)
意大利：禁罚结合.....	(97)
丹麦：加收烟税.....	(97)
苏联：禁烟广泛.....	(98)
法国：提价和禁止广告.....	(98)
芬兰：严加控制.....	(98)
捷克和斯洛伐克：劝禁并重.....	(98)
斯里兰卡：限制广告.....	(98)
〔戒烟警句〕.....	(98)
〔戒烟口号〕.....	(99)
〔戒烟攻势〕.....	(99)
美国：首创戒烟日.....	(99)
捷克和斯洛伐克：宣传攻势猛.....	(100)
加拿大：民间组织兴.....	(100)
瑞典：教育渐减烟.....	(100)
英国：首相极重视.....	(100)
德国：奖励戒烟者.....	(100)
日本：招工除烟鬼.....	(100)
新加坡：舞女拒烟鬼.....	(101)
比利时：设立监督员.....	(101)
〔国戒烟日〕.....	(101)
〔戒烟花样〕.....	(101)
中国：针灸戒烟.....	(101)
日本：说话灰缸.....	(101)
瑞士：香味小棍.....	(102)
保加利亚：戒烟之烟.....	(102)
加拿大：戒烟之水.....	(102)

加拿大等：戒烟之纸·····	(102)
美国：戒烟之药·····	(102)
意大利：戒烟火机·····	(103)
法国：戒烟香水·····	(103)
德国：戒烟灰缸·····	(103)
24. 城城鸟鸣遍地绿——各国花园城·····	(104)
朝鲜：平壤——风景如画·····	(104)
巴西：巴西利亚——新都新姿·····	(105)
波兰：华沙——处处公园·····	(105)
澳大利亚：堪培拉——田园风光·····	(106)
苏联：莫斯科绿树成荫·····	(106)
新加坡：新加坡——鸟语花香·····	(107)
奥地利：维也纳——奇景森林·····	(107)
阿根廷 布~斯——树种荟萃·····	(107)
德国：波恩——古城绿都·····	(107)
巴基斯坦：伊斯兰堡——花树掩影·····	(108)
中国：郑州——沙城披绿·····	(108)
25. 样样皆宝不能丢——各国废物处理·····	(109)
〔巧收垃圾〕·····	(109)
比利时：感谢拾垃圾·····	(109)
荷兰：奖励清洁人·····	(110)
加拿大：垃圾当门票·····	(110)
〔妙集破烂〕·····	(110)
日本：富翁拾破烂·····	(110)
美国：巨商包扫街·····	(111)
波兰等：金银在其中·····	(111)
日本等：添废制新品·····	(111)

瑞典：回收机械化·····	(112)
挪威：奖罚巧结合·····	(112)
瑞士：回收玻璃王·····	(112)
德国：回收试验佳·····	(112)
26. 塑造灵魂人敬重——各国尊师风俗·····	(113)
中国：尊师风俗日渐浓·····	(113)
日本：全社会尊重教师·····	(114)
朝鲜：处处都优惠教师·····	(114)
泰国：教师节别具一格·····	(114)
法国：长官贤达亲临校·····	(114)
捷克和斯洛伐克：成名不忘启蒙者·····	(115)
苏联：委员会组织尊师·····	(115)
27. 衡量水平定等级——各国学术职称、学位·····	(116)
28. 褒扬银幕之佳作——各国电影奖·····	(119)
〔“金”字头先声夺人〕·····	(119)
〔人头大头套“金”身〕·····	(120)
〔动物有形款款金〕·····	(120)
〔植物闪光婀娜姿〕·····	(121)
〔人、物、地五彩缤纷〕·····	(121)
29. 喜迎新岁龙虎跃——各国新年体育风俗·····	(122)
越南：射弩箭、顶杆·····	(122)
伊朗：跳火堆·····	(122)
巴基斯坦：射击·····	(123)
印度：拳击·····	(123)
尼日利亚：游泳·····	(123)
德国：爬树·····	(123)
葡萄牙：斗牛·····	(123)

瑞士：滑雪·····	(124)
巴西：登山·····	(124)
30. 各具风采觅奇趣——各国斗牛、赛牛·····	(125)
〔人牛相斗〕·····	(125)
西班牙：男士称好汉·····	(125)
墨西哥：巾幗显英雄·····	(126)
葡萄牙：文明之斗牛·····	(127)
美国等：勇士骑牛，难·····	(127)
巴西：骑马摔牛，险·····	(128)
智利：人马合作，围·····	(128)
〔人牛竞赛〕·····	(129)
西班牙：人牛竞走，众·····	(129)
印度：人拉牛尾，跑·····	(130)
〔牛牛相斗〕·····	(130)
中国：牛王相斗，猛·····	(130)
日本：相扑斗牛，趣·····	(130)
印度尼西亚：公牛相斗，搏·····	(130)
印度尼西亚：牛比脚力，妙·····	(131)
31. 奥运场外比赛奇——各国奇特的体育比赛·····	(132)
〔奇特之赛跑〕·····	(132)
美国：上楼梯跑·····	(132)
印度：蒙眼特长跑·····	(132)
法国：高跷马拉松·····	(133)
〔骑士的竞争〕·····	(133)
法国：骑摩托上楼·····	(133)
加拿大：骑摩托登塔·····	(133)
美国：骑驴打篮球·····	(133)