



主 编
刘太昌

当代 企业家 概论

DDQY_JGL

改 革 出 版 社

(京)新登字 053号

责任编辑 蔺红英

封面设计 马新宇

《当代企业家概论》

主 编 刘太昌

•

改革出版社出版

(北京东城安德里北街23号)

新华书店河南发行所发行

河南开封包府印刷厂印刷

•

850×1168毫米 32开本 13.375印张 320千字

1992年8月第1版 1992年8月第1次印刷

印数 1—5000册

ISBN 7-80072-424-7/F·243

定价: 8.00元

前 言

在邓小平同志南巡讲话精神的巨大推动下，新的改革大潮汹涌澎湃，奔腾向前。它的阵阵浪花汇成绚丽多采的图景，令人心旷神怡，而在大潮和浪花的下面，滚动着更为深邃的激流。它撞击着暗礁，开辟着新的航向，把大批有作为、有胆识的企业家推到了历史的前台。

中华民族要振兴，就要有敢于同世界经济强国较量的雄心壮志！当今世界，经济实力的较量，不仅是科学技术的较量，也是管理人才的较量。我国经济落后的一个重要原因，是管理人才匮乏。效率低，浪费大，信息不通，指挥不灵，已成为经济起飞的情力。中国，急需建设一支胸怀宏图大志，具有战略眼光，懂得现代管理，敢于和世界强手一争高低的企业家队伍。这既是改革开放、发展生产力的必然结果，又是进一步深化改革开放、发展生产力的迫切要求。

当代企业家是生产经营管理的专家，又是企业政治家、企业思想家、企业战略家、企业创新家、企业组织家、企业外交家。有没有这样一支宏大的队伍，直接关系到社会主义现代化建设的进程。实践证明，没有充满生机和活力的企业，就没有充满生机和活力的社会主义。企业家的责任就是把企业经营成功，并通过成功的经营来体现对国家的贡献。企业家队伍是先进生产力的代表，是改革开放的勇士和闯将。

改革的时代是呼唤企业家的时代，也是产生企业家的时代。自然界的种子只有撒播在春天的泥土中，才能孕育出新的生命；

企业家只有在改革中锐意进取，才能打开商品市场上纵横驰骋的广阔天地。他们深深懂得：“奋起与拼搏，都不是时髦的口号，它来自须臾不可忘怀的历史责任。”“生活的旁观者唯恐浪花溅湿自己的衣襟，真正的弄潮儿却不惜献出自己的血肉之躯。”中国企业家会百倍珍惜时代所提供的客观条件，激发自己崇高的历史使命感和责任心，努力提高自身素质，建树新的观念，锻造开拓能力，增大进击的气魄和胆识，为发展社会生产力、增强综合国力、提高人民生活奉献自己的聪明和才智，创造出无愧于伟大时代的丰功伟绩，在改革开放所提供的广阔社会舞台上演出一幕幕有声有色、威武壮观的活剧。

《当代企业家概论》一书，从理论与实践的结合上全面探索了企业家的时代特征、生存环境、地位作用、经营策略、价值取向、品格修养、思维结构、知识结构、智能结构以及企业家的竞争观、信息观、市场观、质量观、时效观、人才观、人际观。全书力求层次清晰、论证严谨、观点鲜明、例证翔实，集科学性、知识性、逻辑性、可读性于一体，以期造就优秀企业家队伍提供有益的选择。

企业家——时代前进的骄子，经济发展的主角，民族奋起的英雄。

目 录

第一章 异军突起	(1)
第一节 改革与机遇.....	(1)
第二节 企业家的时代特征.....	(7)
第三节 企业家的神圣使命.....	(14)
第二章 企业家的生存环境	(20)
第一节 企业家与环境.....	(20)
第二节 企业家的环境选择.....	(25)
第三章 企业家的价值取向	(35)
第一节 价值的真谛.....	(35)
第二节 在能动的追求中实现价值.....	(38)
第四章 企业家的品格修养	(45)
第一节 品格修养在造就企业家中的作用.....	(45)
第二节 企业家必备的品格.....	(49)
第三节 企业家品格修养的途径.....	(54)
第五章 企业家与思维科学	(61)
第一节 现代思维及其特征.....	(61)
第二节 企业家的思维结构.....	(63)
第三节 锤炼创造性思维能力.....	(70)
第六章 企业家的知识结构	(76)
第一节 知识爆炸的态势及其特征.....	(76)
第二节 建立合理的知识结构.....	(81)
第七章 企业家的智能结构	(92)

第一节 智能及其制约因素·····	(92)
第二节 优化智能结构·····	(96)
第八章 企业家的竞争观念·····	(107)
第一节 增强竞争意识·····	(107)
第二节 竞争中的策略选择·····	(110)
第三节 拿出竞争的胆识·····	(121)
第九章 企业家的信息观念·····	(127)
第一节 注重信息的价值·····	(127)
第二节 把握信息的特征·····	(131)
第三节 拓展信息的渠道·····	(135)
第四节 正确采集和使用信息·····	(140)
第十章 企业家的质量观念·····	(143)
第一节 企业生存 质量为本·····	(143)
第二节 从被动防守转为主动进攻·····	(148)
第三节 建立科学的质量管理和质量保证体系·····	(152)
第十一章 企业家的时效观念·····	(159)
第一节 要做时间的主宰·····	(159)
第二节 高效率地工作·····	(165)
第十二章 企业家的经营策略·····	(170)
第一节 注重消费者需求研究·····	(170)
第二节 市场细分化和目标市场选择·····	(184)
第三节 奋力开发新产品·····	(190)
第十三章 企业家的促销艺术·····	(196)
第一节 时尚热潮助促销·····	(196)
第二节 巧妙使用价格杠杆·····	(200)
第三节 广告宣传显威力·····	(205)
第四节 洽谈生意有学问·····	(207)
第十四章 企业家的人才观念·····	(214)

第一节 人是最宝贵的资源·····	(214)
第二节 人才优势发挥的策略选择·····	(218)
第十五章 企业家与人际关系·····	(232)
第一节 人际交往的本质特征·····	(232)
第二节 人际关系在企业中的地位和作用·····	(234)
第三节 发展人际关系的原则·····	(242)
第四节 人际关系的趋向和处理人际关系的技能·····	(247)

· 企业管理论坛 ·

论企业班组建设·····	(254)
开发智力 振兴企业·····	(260)
领导班子的团结是振兴企业的生命线·····	(266)
转变经营机制 增强企业活力·····	(272)
建设银行经营效益研究·····	(277)
增强企业活力的关键是调动职工的积极性·····	(284)
优化金融行为 促进大中型企业发展·····	(289)
政策性银行与企业化管理之研究·····	(295)
从开封实际看我国房改金融的历史走向·····	(301)
强化金融整体功能是90年代金融改革的着力点·····	(308)
质量为本 科技开路·····	(315)
思想政治工作是企业经营的有力保证·····	(320)
金融支持房改 促进住房商品化·····	(325)
实行资产负债管理 增强银行自身活力 促进国民经济健康发展·····	(330)
充分发挥信息在企业管理中的作用·····	(336)
思想政治工作应为企业“保驾护航”·····	(340)
振奋职工精神 理顺职工情绪 提高经济效益·····	(344)
强化三个意识 调动职工积极性·····	(349)

对思想政治工作地位作用的思考.....	(355)
深化流通体制改革 提高大中型商业企业经济效益.....	(360)

· 风采录 ·

枫叶正红.....	(366)
开拓者的风采.....	(373)
商海扬帆.....	(379)
盛开的友谊之花.....	(385)
企业魂.....	(390)
甜蜜的事业在发展.....	(397)
沧桑人道.....	(402)
人生晚景夕照明.....	(409)
女强人的追求.....	(413)

后 记.....	(417)
----------	---------

第一章 异军突起

第一节 改革与机遇

党的十一届三中全会，宣告了一个伟大变革时代的开始。坚持四项基本原则的改革和开放，犹如滔天浪潮，正在神州大地上涌起。它不仅使我国的经济和社会生活的各方面发生了巨大的变化，而且，生机勃勃的改革实践，催生了一大批有追求、有胆识、有作为的企业家。他们站在改革的前沿，冲破一切旧思想、旧观念和旧管理体制的束缚，为社会主义两个文明建设奋力拼搏，开拓进取。

改革是推进现实走向美好未来的一条通途，是连结火红现代生活与光辉社会前景的一条金带。农村改革的巨大成功，推动了城市改革的进展。目前，以城市为重点的整个经济体制改革已经逐步全面展开。过去那种同现阶段我国生产力发展水平不相适应的基本上单一的公有制结构，正在逐步向以社会主义公有制为基础的、多种经济形式和多种经营方式共同发展的结构转变；在分配方面，过去那种集中分配、统收统支、吃“大锅饭”的分配制度正在逐步向分级分配、按劳付酬、责权利相结合的分配方式转变；在流通方面，过去那种单渠道、多环节的体制，正在逐步向多渠道、少环节的体制转变；在宏观管理方面，过去那种以直接控制为主的运行机制，正在逐步向以间接控制为主的运行机制转变；在企业管理方面，过去那种政企不分、统得过多、管得过死的体制，正在逐步向政企职责分开、增强企业内在活力和自我发

展能力的体制转变；在对外经济关系方面，过去那种封闭半封闭型的经济，正在逐步向有效利用国际交换的开放型经济转变。

改革，就是坚决克服停滞现象和打破障碍机制，建立加快社会经济发展的可靠而有效的机制，使它具有更大的活力。改革，就是实现向科学化的转变，要学会使任何创举都具有坚实的科学基础，使科学技术革命的成就同有计划的商品经济结合起来。一切立志前进的人，都举起双手欢呼改革并脚踏实地地进行改革的尝试。人们强烈地意识到，民族要振兴，就必须改革，必须奋进。只有不避艰险，在前方的荒棘中开出一条新路来，才能达到辉煌的目的。改革是一个富有朝气的开拓创新过程，必须有勇于创新开拓的企业家来推进和完成。驾驭商品经济的当代企业家，是加速社会生产力发展的主力，是创造庞大商品世界的巨匠，是纵横驰骋于世界经济舞台的主角。没有大批善于经营管理的企业家，没有宏大的社会主义企业家队伍，社会主义商品经济就不可能繁荣和发展。

环顾今日之中国，改革一步步深化，从扩大企业自主权到承包、租赁、股份制……；开放一步步扩大，从14个沿海开放城市，四个经济特区，到包括30多万平方公里、2亿人口的沿海地带。几年时间，数以千计的企业家脱颖而出，他们审时度势，具有旺盛的生命力，有的已经成为把眼光瞅准国际市场的有胆有识的经营者。在大中型企业，随着厂长（经理）负责制以及承包等各项改革措施的实行，活力日益增强。改革的实践出真知，改革的实践出人才。在改革、开放的洪流中，涌现出一批象贝兆汉、周冠五、欧昌林、马胜利、关广梅、张兴让等具有强烈改革精神的企业家，他们是先进生产力的代表者，是当代中国的英雄。

党中央明确提出，我国正处在社会主义初级阶段，我们实行改革、开放，以改革总揽全局，目标只有一个：大幅度发展社会生产力，摆脱贫穷，走向富裕，使社会主义更具有吸引力和凝聚

力。企业家队伍就是在这种伟大时代的背景下成长起来的。他们站在改革前沿和发展生产力的第一线，他们的作为深刻影响着时代的进程。

改革呼唤着企业家，企业家呼唤着改革。改革与企业家休戚相关、荣辱与共。改革的时代是需要企业家的时代，也是产生企业家的时代。“二十一世纪中华要腾飞世界！”这是时代的召唤，历史的使命。改革把企业家的社会价值推向前所未有的高峰，并为企业家挖掘和释放自身巨大潜力提供着难得的历史机遇。

一切有志气、有抱负、励精图治的企业家都应该充分珍惜时代所提供的客观条件，激发自己的使命感，在创建雄伟大业的征战中，一展宏图。

深圳经济特区创办以来，为发展生产、繁荣经济，沟联海内外，做出了应有的贡献。同时，在改革、开放的大潮中，也锻造了一支新型企业家队伍。中共深圳市委经济工作部提供的材料生动地说明了，由于特区毗邻港澳，有利于认识外部世界并参与国际经济活动，从而增强了人们执行党的开放政策，赶超世界先进水平以及对企业的体制改革和技术改造的紧迫感。特区内存在的多种经济组织形式，有利于互相交流，取长补短。特区内不仅有国营企业、集体企业，还有个体企业和大量外资企业等多种经济成份。在设备、技术和管理上各具优势，各种类型企业家之间可以互相学习。同时，特区内实行简政放权起步早，放得开，企业有较大的自主权，企业领导人能充分施展才干，有利于提高企业的应变能力和竞争能力，也有利于企业家的成长，企业家不仅置身于特区企业间的竞争，而且还面对国际市场，在这样特殊的环境中，优胜劣败，有利于培养其开拓精神。

深圳经济特区为企业家的成长提供了良好的条件，同时也对企业家提出了新的更高要求：首先，要有既开放又严谨的政治头脑。深刻理解党中央改革、开放、搞活的方针政策及建立经济特

区的战略意义，以高度的政治责任感、强烈的事业心，冲破传统的习惯势力的束缚，开拓前进；并且能坚定不移地保持无产阶级的纯洁性，有效地抵制资产阶级思想的侵袭和腐蚀。其次，要有立足企业面向全球的战略眼光。从本企业实际出发，扬长避短，瞄准国际市场，把开发产品走向世界作为企业的拓展方向。再次，要具有现代企业的管理组织才能。善于吸收现代资本主义经营管理经验，具有把信息、机遇、主意、人才转化为企业活力的组织才能，有效地调动全体员工的积极性。除此之外，还要具有现代经济、科技、管理等方面的知识，又有精通的专业知识，并且要掌握一两门外语。

内地的企业家也在不同的生产经营岗位上进行着锐意的改革。黑龙江省友谊糖厂就是在全国甜菜制糖企业面临空前困难的形势下起飞的。该厂厂长夏海兰在走马上任后的四年内，通过改革解决了实践中提出的一系列问题，先后进行了经营管理、分配制度、领导体制方面的改革，使企业在极度困难的条件下得以生存和发展。他使企业变生产型为经营型，变产品经济的管理为商品经济的管理，变四平八稳的单一经营为适应市场需要的多角化经营，变单一制糖生产为综合化生产，深入挖掘企业内部潜力，积极消化涨价因素，保证企业不亏损和多盈利。1987年该企业走出了困境，糖厂实现利润600万元，是国家计划的167.7%。在全省同行业中名居榜首。在1988年初的黑龙省作家企业家联谊会上，一些作家曾高度评价了夏海兰在锐意改革中所取得的业绩。我们的时代需要象夏海兰这样的企业领导者，只有这样不断创造奇迹的企业领导者，才配得上戴企业家的桂冠。

改革为企业家提供了成功的机遇，但也要承担一定的风险。有作为的企业家应该千方百计地减少风险，但决不可错过机遇。机遇是成功的重要条件，它仅属于那些认识了客观规律并按照客观规律办事的人，属于那些为实现崇高目标而顽强进击的

人，这样他们一旦碰到机遇，便能挥鞭驰骋。只有机遇，而自身没有驾驭机遇的能力和进取精神，也是无济于事。

战国时期的赵括，虽有机遇，却无能力，长平一战兵败如山倒，为后人留下个“纸上谈兵”的笑柄。三国时期的诸葛亮有经天纬地之才，受到刘备“三顾茅庐”的恩遇，出山后屡建奇功。环顾我们周围，为什么在同样的发展商品经济的条件下，在同样的市场竞争的环境中，有人成绩卓著，富有创建；有人庸庸碌碌，一事无成。这说明机遇相同，但个人的才学、能力和精神状态不同，就会导致不同的结果。有人作了这样的比喻：机遇犹如梯子两边的侧木，本人的品格才学、能力与精神状态犹如梯子中间的横木，二者兼有，才能成为攀向成功的梯子。

生活中不是常常有这样的情况吗？机遇让你到万里蓝天翱翔，你却没有坚强的翅膀；让你到辽阔的疆场纵辔，你却没有驰骋的双蹄。今天企业家要到商品经济的海洋里遨游，就必须有驾驭企业之舟的能力。要紧的是切切实实地积累手中的“横木”。

诺贝尔奖金获得者查理·尼科尔说过：“机遇只垂青那懂得怎样追求她的人。”正是从这个意义上说，机遇的天平最终总是偏向那些赤诚而坚强的灵魂。

在改革开放和发展商品经济的大潮中，平庸的人总是抱怨机遇，强者却是在审时度势，发掘自己，牢牢地抓住机遇。有些人由于缺乏对事业的追求，用叹息埋没自己的才智；有事业心的企业家，却总能看到改革所提供的机遇，去开拓企业的成功之路。改革是全新的事业，改革的过程就是和衰亡、阻碍、惰性、怯懦作斗争的过程。改革不仅会引起经济生活的重大变化，而且会引起人们生活方式、精神状态的重大变化。在中国，无论是改革生产方式还是变革生活方式的过程，都要伴随着对几千年遗留下来的习惯势力的不懈地抗争。摆脱旧传统、旧习惯，建立与新的生产方式和商品经济相适应的文明、健康、科学的生活方式和思维

方式，企业家都是最积极最宝贵的力量。

从根本上来说，中国社会主义企业家队伍的形成，取决于整个经济体制改革和政治体制改革。只有通过这种改革，实现经营权同所有权的适当分离，使企业由政府直接管理转向自主经营，建立并发展社会主义的市场体系，才能为大批的企业家脱颖而出创造机会和条件。因此，社会主义企业的管理者应该具有强烈的创新意识和开拓市场精神，善于把科学技术转化为现实的生产力，善于使企业经营适应市场需要；更应该具有高度的责任感，积极投身改革；在改革中不是追求优惠的条件，而是在争取机会逐步均等的基础上开展经营竞争，促进社会主义市场体系和新的经营机制的形成，更有力地推动社会主义现代化事业日新月异地前进。

改革是豪迈的事业，它为一大批企业家打开了纵横驰骋的广阔天地。他们踏着时代的旋律，带着强烈的责任感进行着改革的探索，终于改出了效益，改出了人才，改出了速度，改出了活力，闯出了新路，打开了局面。

进一步深化改革，增大改革的力度，其根本目的也正是破除前进道路上的障碍，加快经济的健康发展。我们的企业家应当认识到这一点，担负起自己的责任。

几年来，企业改革已经坚定地迈出了几大步。第一步是放权让利，第二步是实行承包经营。现在又面临着承上启下的新阶段，这就是在进一步推动政企分开和认真完善承包制的基础上，逐步试行股份制和发展企业集团。政企分开是扩大企业经营自主权的延伸，最终的目标是达到企业自主经营，真正地产生活力，从外部环境上提供一种放开经营的根本条件。承包制则是实行所有权和经营权两权分离的企业内部机制的改革。当前，要继续搞好企业承包的配套、深化、完善、发展，包括真正引进竞争机制，优化劳动组合，提高经营管理水平，促进科技进步。随着改

革向前推进和逐步深化，一批具有自主经营、自负盈亏、自我约束机制的真正社会主义企业，将会出现新的生命力，而企业家也将作为真正的企业经营者，为我国改革和经济建设做出更大贡献。中国企业家的崛起验证着一条定律：在改革的征途上，只有那些不畏风吹浪打、坚韧不拔的挺进者，才能领略到战斗的磅礴气势，看到前进道路上的壮丽风光。

第二节 企业家的时代特征

一个时代有一个时代的英雄，一个时代的英雄有一个时代的特征。当代企业家就是当代的英雄，他们具有一些共同的特征，他们应是一批勇于改革、敢担风险、有开拓精神并善于经营的人物。他们凭借自己的智慧、经验和才能，通过灵活地运用人力、财力、物力，向社会提供物美价廉的产品和优质服务，满足社会用户的需要，从而积累了财富并获得了信誉。

近百年来，中国历史上曾产生过张之洞、范旭东、卢作孚、陈嘉庚等一批民族企业家。他们虽然在帝国主义和官僚资产阶级的夹击之下，先后失败了，但这些“实业救国”的仁人志士，在发展我国民族经济上所做的贡献和顽强不息的奋斗精神，是我们永远不能忘记的。

今天，中国发生了翻天覆地的变化，如同巨人般地屹立在世界东方。党的十一届三中全会带来了伟大的历史转机，为我们中华民族的繁荣昌盛注入了新的能源。目前中国正在深入地进行经济体制改革，发展社会主义市场经济，作为时代英雄的企业家，代表新的社会生产力，为推动中国经济腾飞发挥着巨大的作用，显示着自己的时代本色。

中国企业家应该具有哪些体现时代精神的特征呢？

第一，中国社会主义企业家应当坚持社会主义方向。有为党

和国家的四化事业献身的精神，有实现共同理想和最高理想的坚定信念，有认真贯彻党的方针政策和接受宏观控制的自觉性，有处理好国家、企业和职工个人三者之间的关系以及协调企业内部党、政、工三者之间关系的工作能力和政治水平。这些就是具有中国特色的、新型企业家的基本特征。

第二，作为商品生产和经营者，他们应该是责、权、利统一的化身。所谓“权”就是企业的经营自主权；所谓“责”就是经营责任，包括经营风险；所谓“利”就是企业利益和企业家自身利益。没有权利就不会产生责任，有了“责”和“权”，但没有利益与之对称，企业家的绩效就失去了重要的评价尺度。作为一个自主经营、自负盈亏的法人企业，厂长是理所当然的法人代表，居中心地位，起中心作用。他应该而且必须善于运用自己的经营决策权，对企业的长远发展和短期盈利作出科学的安排，并且对企业经营的全过程负责。在这种情况下，对于社会主义企业家来说，权力本身就是一种责任，即对自己的权力运用负责，对企业发展负责。

第三，他们应该具有强烈的进取心和使命感。这种进取心就是永不满足企业已有的成就，敢于打破现状求得新的发展。而进取则来源于社会主义企业家的使命感，即通过企业不断的发明与创造，改进技术，改善管理，开发新产品、新市场以及重组产业等各项改革活动推进企业的发展。这是社会主义企业家实现社会主义基本经济规律的要求。当代中国最需要善于开拓的创造型人才。这是因为，我国正处在以经济体制改革为开端的社会改革时期，特别需要开拓者来推进和完成改革，创新只能寄希望善于创造的人。事实上目前我国已有无数改革者登上了新舞台，取得了可喜成果。只有锐意改革的企业家，才大有用武之地。经济体制的改革任重而道远，很多富有挑战性的任务等待着创造型人才去承担和完成。时代需要创造型人才的大趋势，要求我国企

业家必须有强烈的进取心和使命感。

企业家的最为可贵之处在于创新。为了祖国现代化建设，为了发展社会生产力，为了给国家和人民创造和积累更多的社会财富，他们以高度的热情和大无畏精神，勇敢地突破旧体制、旧思想、旧习惯的束缚，大力创造和推行新的经营管理方法和用人制度，努力调动知识分子和职工群众的积极性，积极采用新的科研成果和生产技术，不断地开发新产品、开拓新市场，并以横向联合的形式推动企业之间新的优化组合。他们总是不满足于现状，不停留在已达到的水平，而是不断地寻求新的突破，以便取得更大的成功，取得更大的经济效益和社会效益。

北京首都钢铁公司的周冠五，早已是闻名全国的企业家，他对企业改革和如何办好社会主义企业进行了一系列大胆的探索，做出突出的贡献。他在首钢率先实行上交利润递增包干为主要内容的经济承包责任制，加上其它一系列管理和技术措施，使首钢实现利润连续9年平均递增20%。石家庄塑料一厂厂长张兴让，首创的满负荷工作法，体现了党的深化企业改革的战略意图，将企业改革和管理现代化融为一体，开辟了一条社会主义企业管理的新路子。上海彭浦机器厂厂长齐心荣，首创了具有层次清、分工明、决策快、指挥灵等优点的新矩阵管理制，为国内企业广泛借鉴。杭州中药二厂厂长冯根生，创造性地将传统的中药制造引向现代化的生产方式，他领导开发的青春宝等滋补新药风靡海内外。东北沈阳电缆厂厂长徐有泮，在企业领导体制中进行了一系列大胆改革，其中划小核算单位、干部任期目标管理等做法，在全国颇有影响。此外，西北国棉五厂厂长应治帮，提出了“多方位、立体式发展”的经营思想和“战略经营、风险经营、赤字经营、多种经营”的新型经营观点，并以此指导企业的活动，获得显著的经济效益。湖南醴陵国光瓷厂厂长邹凤楼，率先提出改革现行陶瓷出口经营体制的要求，将传统的外贸收购体制改成