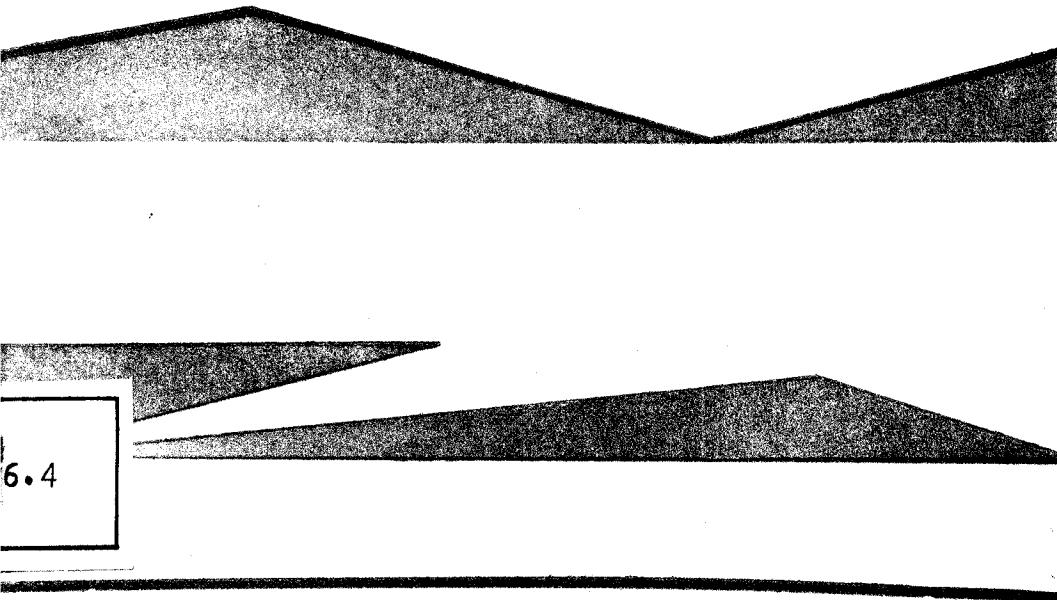


# 机械工业发展 战略初探

孙效良 著



机械工业出版社

本书是在总结我国经济建设经验的基础上，适应当前现代化建设的需要，根据世界范围兴起的新技术革命和我国经济体制全面改革与对外开放国策的要求，从理论上系统地论述了机械工业的发展战略问题。

本书共分十二章，内容主要有：关于经济发展战略的一般理论和研究方法；发展机械工业战略的指导思想、战略目标及战略主攻方向；制定地区和行业发展战略的基本原则；机电产品的出口战略；机械工业发展战略与经济体制改革等。

本书内容翔实，涉及我国经济建设领域多方面的问题。本书对我国各工业部门、地区、行业制定经济发展战略均有参考价值，并可供有关研究人员参考。

## 机械工业发展战略初探

孙效良 著

★

责任编辑：谢景文

版式设计：张伟行

封面设计：刘代

责任校对：李广孚

★

机械工业出版社出版（北京阜成门外百万庄南里一号）

（北京市书刊出版业营业许可证出字第 117 号）

机械工业出版社印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行·新华书店经售

★

开本 850×1168<sup>1</sup>/<sub>32</sub>·印张 5<sup>1</sup>/<sub>8</sub>·字数 131 千字

1988年4月北京第一版·1988年4月北京第一次印刷

印数 0,001—2,450·定价：1.90 元

★

ISBN 7-111-00449-3/F·138

## 前 言

大约是 1982 年，就想到应当研究机械工业的发展战略。但考虑到工程浩大，未敢轻动。后来迫于形势的需要，收集了一些资料，做了一些系统思索，去年开始提笔，草草成书。实际上不成其为系统论述，只是为研究这个大题目提供了一个框架和一般方法，故名之为“初探”。

为什么想到要研究机械工业发展战略？实在说，是客观形势逼出来的。

首先，国家的现代化建设，对机械工业提出了越来越高的要求，而机械工业的现状与这种要求之间的差距，越来越令人感到不安。尽快缩小这种差距，加快机械工业的发展，已成为迫在眉睫的任务。完成这个任务，只靠想当前、急当年是无济于事的，必须有一个指导长远发展的战略。

其次，在世界范围内兴起的新技术革命，我国经济体制的全面改革和对外开放的国策，已经成为势不可挡的历史潮流。这种潮流实际上已经把我国的机械工业推到了一个十字路口：要么利用这个大好时机，乘势而上，走向振兴；要么坐失良机，抱残守缺，成为时代的落伍者。毫无疑问，我们应当选择前一种道路。而引导机械工业走向振兴，第一位的任务就是要制定一个正确的发展战略。

再者，我国经济理论研究的突破，为研究发展战略提供了全新的基础。过去我们一直在研究长远发展问题，但其基础是产品经济的理论，其指导思想是以速度为纲。现在情况有了根本性的变化，党中央明确了现阶段我国经济是有计划的商品经济。这就迫使我们必须重新考虑机械工业的长远发展问题，也有可能在新的理论基础上，重新研究机械工业的发展战略。

#### IV

正是在以上所述的客观形势下，想到需要把发展战略的研究任务提出来，并且动手写了一些粗浅的看法。但是，诚所谓“志大才疏”，“力不从心”。写完重读一遍，痛感远不能适应客观需要。可以聊以自慰的是，尚可作为问路之石，引玉之砖，唤起人们的注意，引起大家的重视。

我热情地期待着，在不久的将来，有识之士会就此进行更深入系统的研究，拿出高质量的研究成果。

作者

1987年10月

# 目 录

## 前言

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第一章 关于经济发展战略的一般理论和研究方法     | 1  |
| 一、经济发展战略在社会主义经济发展中的地位和作用   | 1  |
| 二、经济发展战略的基本特征              | 3  |
| 三、经济规律与经济发展战略              | 4  |
| 四、经济发展战略与经济发展规划和经济政策       | 5  |
| 五、机械工业发展战略的研究内容            | 6  |
| 六、研究经济发展战略的若干方法论问题         | 8  |
| 第二章 制定机械工业发展战略的客观依据        | 11 |
| 一、机械工业发展的客观环境              | 11 |
| 二、机械工业的历史发展和现实基础           | 20 |
| 三、国民经济发展战略的转变              | 24 |
| 第三章 机械工业在国民经济中的战略地位        | 27 |
| 一、确定机械工业在国民经济中战略地位的依据      | 27 |
| 二、体现机械工业战略地位的具体形式          | 30 |
| 三、研究机械工业发展超前率的一般方法         | 33 |
| 四、实现机械工业适当超前发展的主要约束条件及缓解对策 | 35 |
| 第四章 发展机械工业的战略指导思想          | 39 |
| 一、确定发展机械工业战略指导思想的客观依据      | 39 |
| 二、体现发展机械工业战略指导思想的具体形式      | 43 |
| 三、产品结构适应需求结构变化的条件          | 45 |
| 第五章 发展机械工业的战略目标            | 50 |
| 一、确定发展机械工业战略目标的依据          | 50 |
| 二、机械工业战略目标体系               | 54 |
| 三、确定战略目标的一般原则              | 55 |
| 四、2000年机械工业发展总规模的目标        | 57 |
| 五、实现战略目标的战略部署              | 61 |
| 第六章 发展机械工业的战略主攻方向          | 62 |
| 一、选择战略主攻方向的一般方法            | 62 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 二、当前阶段机械工业的战略主攻方向·····         | 64  |
| 三、上质量、上品种、上水平需要采取的政策措施·····    | 70  |
| 第七章 机械工业的战略发展途径·····           | 76  |
| 一、选择战略发展途径的一般方法·····           | 76  |
| 二、当前阶段机械工业的战略发展途径·····         | 77  |
| 三、实现内含扩大再生产为主需要采取的政策措施·····    | 79  |
| 第八章 机械工业的战略布局·····             | 89  |
| 一、研究战略布局的一般内容和方法·····          | 89  |
| 二、机械工业战略布局的展开·····             | 92  |
| 三、机械工业战略布局的优化·····             | 95  |
| 第九章 制定地区和行业发展战略的几项基本原则 ·····   | 106 |
| 一、制定地区机械工业发展战略的基本原则 ·····      | 106 |
| 二、制定机械工业内部各行业发展战略的基本原则 ·····   | 112 |
| 第十章 机电产品出口战略 ·····             | 117 |
| 一、明确机电产品出口的战略指导思想 ·····        | 117 |
| 二、建立出口机电产品的生产体系 ·····          | 121 |
| 三、制定鼓励机电产品出口的政策 ·····          | 124 |
| 四、改革机电产品出口管理体制 ·····           | 126 |
| 第十一章 机械工业的行业管理 ·····           | 129 |
| 一、对行业管理内涵的理解 ·····             | 129 |
| 二、部门管理是直控型经济体制的产物 ·····        | 130 |
| 三、由部门管理转向行业管理的基本路数 ·····       | 131 |
| 四、行业管理的目标模式 ·····              | 132 |
| 五、行业管理的现状与问题 ·····             | 136 |
| 第十二章 机械工业发展战略与经济体制改革 ·····     | 140 |
| 一、改革深入发展的关键所在 ·····            | 140 |
| 二、运用系统整体优化原理研究经济体制改革的总目标 ····· | 143 |
| 三、运用要素有序性原理研究经济体制的配套关系 ·····   | 145 |
| 四、运用要素相关性原理研究改革的行动部署 ·····     | 154 |

# 第一章 关于经济发展战略的一般理论和研究方法

研究机械工业发展战略，首先需要对发展战略的一般理论和研究方法有个概略的了解。这里不想对此作系统的论述，只是根据实际需要，就有关的几个问题作些简要介绍。

## 一、经济发展战略在社会主义经济发展中的地位和作用

### 1. 经济发展战略的内涵和地位作用

社会主义经济理论，包括着这样三个组成部分：一是关于社会主义经济本质的理论；二是关于社会主义经济发展的理论；三是关于社会主义经济运行的理论。经济发展战略，是经济发展理论的一个重要组成部分，是经济建设实践的指南。

战略一词，原是军事学中的术语。其内涵是与战术相区别，指对于关系战争全局规律的认识，以及基于这种认识的主观指导。军事战略是否正确，左右着战争全局的发展，决定着战争的胜负。因此，与战术相比较，战略属于首要的、前提的地位。所谓首要，是指就重要性来说居于第一位，所谓前提，是指若无正确的战略指导，即使有了正确的战术指导，其作用对战争全局来说等于零。人们常说积小胜为大胜，是讲在战略指导正确的前提下，一个一个的战术胜利，可以积为战争全局的胜利。如果没有这个前提，小胜就不可能积为大胜。

一个国家的经济活动也可分为两类：一类是关于全局的；再一类是关于局部的。对于经济发展全局规律的认识和基于这种认识的主观指导，就是经济发展战略。与军事战略同样，经济发展战略是否正确，决定着经济发展的进程和经济建设的成败。因此，研究和制定经济发展战略，是宏观经济管理的首要任务。

经济发展战略一词在世界范围内被广泛使用，是第二次世界大战以后的事情，在我国则不过四、五年的历史。但是，关于经济发展全局规律的研究，却可以追溯到英国古典经济学家亚当·斯密，只不过那时还不成系统，没有形成理论。“马克思关于社会发展特别是关于资本主义发生、发展以及为更高社会形态代替的理论，可以说是最早的科学发展理论。战前熊彼得提出的‘创新论’中，也曾涉及到对经济发展过程的研究。但是，有相对特定的研究对象，成为初具系统、独树一帜的经济科学，则是战后为了适应世界政治、经济形势的变化才出现的。”<sup>①</sup>在我国，不同的建设时期都曾经提出过经济建设的总路线、总任务、总方针、总政策等等，这些都具有经济发展战略的意义，也起到了从全局上指导经济发展的作用。现在更明确的提出要研究和制定经济发展战略，对于从更高的角度来系统地考虑经济发展问题，无疑是具有积极作用的。

研究和制定我国的经济发展战略，之所以成为一项紧迫而现实的任务，一方面是因为它本身的重要地位和作用；另一方面，也是因为党的十二次代表大会已经明确了我国现代化建设的宏伟纲领，明确了我国经济发展的战略要求，这不仅使制定详尽而系统的经济发展战略有了客观需要，也使制定经济发展战略有了现实可能。经过这几年各方面的共同努力，在我国经济发展战略的研究方面，已经有了相当可观的成果。刘国光主编的《中国经济发展战略问题研究》一书，已于1984年出版。这是我国经济发展战略研究累累硕果中的佼佼者。

## 2. 研究机械工业发展战略的必要性和可能性

研究我国机械工业发展战略之所以成为一项紧迫而现实的任务，可以从以下三个方面来看：

(1) 机械工业作为为国家现代化建设提供技术装备的产业部门，它的现状远不能适应客观需要，急待振兴。而振兴我国机

① 刘国光主编：《中国经济发展战略问题研究》，上海人民出版社1984年第1版，第4页。



械工业，首先需要有一个能够指导全局的发展战略。

(2) 关于整个国民经济发展战略的研究，已经取得了如上所述的成果，这就给研究制定机械工业发展战略提供了前提和依据。

(3) 近几年对机械工业发展战略的若干侧面，已经进行了一些相当深入的研究。特别是机械工业经济政策研究中心，1985年开展的“为振兴机械工业献计献策”征文活动，动员了各方面有识之士，对机械工业的发展提出了许多宝贵的建议，为研究机械工业发展战略提供了物质基础。

在这种形势下，研究机械工业发展战略不仅有需要，也有了现实可能。

## 二、经济发展战略的基本特征

毛泽东同志曾经说过：“战略问题是研究战争全局的规律的东西”<sup>①</sup>；“凡属带有要照顾各方面和各阶段的性质的，都是战争的全局”<sup>②</sup>。经济发展战略也是这样。它的基本特征可以概括为以下三点：

1. 全局性。所谓全局性，从横断面来说，是指与经济发展的各个方面都有关的那些东西；从纵断面来说，是指与各个发展阶段都有关的那些东西。全局的规律并不是各个局部规律简单的迭加，而是包含于各个局部之内，也不是与各个局部相并列，而是在各个局部之上。正因为如此，对经济活动中各个局部的研究不能代替发展战略的研究。

2. 长远性。经济发展战略要回答的问题，不应当是明天怎么办？下一个月怎么办？明年怎么办？而应当是长远发展怎么办？过去发展战略的研究之所以不受重视，原因之一就是因为它研究的是长远发展的问题，因而为缺乏高瞻远瞩的领导者所不顾。发展战略研究的问题和提出的答案并不都是可以立竿见影，而是从根本上解决问题，因而不容易引起人们的重视。

①② 《毛泽东著作选读》上册，人民出版社1968年第1版，第93页。

3. 层次性。所谓全局，有大局也有小全局。国家有国家的全局，经济区域和产业部门有本区域、本部门的全局，一个企业也有它自己的全局。因此，有整个国民经济的发展战略，有经济区域和产业部门的发展战略，也有企业的发展战略。这是发展战略层次性的一个方面。所谓长远，也有不同的长远，五年、十年、二十年以及更长的时期，都可以看作是长远，因此，有五年的发展战略，也有十年、二十年以至更长时期的发展战略。这是发展战略层次性的又一个方面。

全局性、长远性和层次性，是经济发展战略的三个基本特征。明确这些特征的作用有两个：一是便于把握研究发展战略的范围，避免由于研究范围不明确而横生枝节；二是便于把握研究发展战略的要领，避免由于不得要领而舍本求末。

### 三、经济规律与经济发展战略

经济活动有其自身的规律，人们可以认识它、应用它，但不可能创造它、改变它。这就是经济规律的客观性。经济发展战略是人们对于经济发展的谋划和指导，它要求人们自觉地认识经济规律，遵从和运用经济规律，但它本身并不等于经济规律。这就是发展战略的主观性。人们的主观认识和指导，可能符合客观规律，这就表现为经济发展战略与经济规律相一致。在这种情况下，经济发展战略就会指导经济建设健康、顺利地发展；人们的主观认识和指导也可能不符合客观规律，这就表现为经济发展战略与经济规律相背离。在这种情况下，经济发展战略就不能指导经济建设健康、顺利地发展，甚至会造成损失和破坏。明确提出有上述两种可能性，有着现实的重要作用。它告诉我们，在研究和制定经济发展战略时，不能单靠良好的愿望，必须研究认识和自觉运用经济规律；它也告诉我们，经济发展战略是否正确，不能用自我感觉如何来检验，而要看它是否符合经济规律。

在我国和外国，研究和制定经济发展战略时，都曾有过单凭良好的愿望、不顾客观规律的沉痛教训，应当引以为戒。例如，

我国的以“高速度”为纲、以钢为纲、以粮为纲等等，实际上都是一种发展战略。由于它们违背了国民经济必须按比例发展的规律，执行的结果，是有计划地造成了比例失调。经济不但没有顺利地发展，反而遭到了挫折和损失。

鉴于这种历史的教训，有人便主张只研究经济规律就行了，不必去研究什么发展战略。这种主张当然是错误的。首先，从思想方法来说它是消极的反映论，不是能动的反映论，它否定了人们认识并自觉运用客观规律的可能性。马克思主义认为，人们虽然不能创造客观规律和改变客观规律，但却可以自觉运用客观规律，在这个领域里，人们的主观能动性大有用武之地；其次，这种主张实际上是用经济规律代替经济发展战略。殊不知，消极的适应客观规律与自觉地运用客观规律，其结果是大不一样的。科学之所以有它存在的价值，正是由于它教给人们能动地应用客观规律去改造自然和改造社会。研究和制定经济发展战略之所以成为必要，也正是由于人们可以通过正确的主观指导来促进经济的发展。

结论应当是很清楚的：经济规律是客观的东西，经济发展战略是主观的东西，因此，研究和制定经济发展战略必须自觉地以经济规律为依据。但是，经济发展战略的作用又是经济规律的研究所不能代替的，因为它是对经济规律的自觉运用。

#### **四、经济发展战略与经济发展规划和经济政策**

经济发展战略与经济发展规划的关系，可以概括表述为：发展战略是发展规划的灵魂，但不能代替发展规划。没有经济发展战略为指导的经济发展规划，是没有灵魂的规划，其结果，或者成为数字的堆砌，或者成为争投资、争项目的产物。如同没有战略指导的战斗和战役，即使取得局部胜利，也不可能赢得整个战争。因此，从时间序列来说，应当先制定经济发展战略，后制定经济发展规划。我们有些经济发展规划对实践的指导作用不大，一个重要的原因，就在于它是没有战略指导的规划。或者有些所谓方针、

原则，多为没有针对性的老生常谈，构不成有机联系的思想体系。

当然，经济发展战略也不能代替经济发展规划。经济发展规划，应当是联结经济发展战略与实践活动的中间环节。没有经济发展规划，经济发展战略确定的意向或意图，不可能变成千百万群众有组织、有目的的自觉行动。

从这个意义上说，经济发展战略与经济发展规划，不存在要哪个不要哪个的问题，而是两者缺一不可。它们也不能互相代替，因为各有各的功能，各有各的作用。

经济发展战略与经济政策的关系，可以概括表述为：二者是系统而不是混合。研究和制定经济发展战略，必须同时研究和制定保证其实现的一系列方针政策。没有方针政策的经济发展战略，犹如海市蜃楼，看来绚丽多彩，其实不过是幻影。但是，经济发展战略又不能是混合在一起的“政策群”，而应当是有机结合在一起的一个系统。在统一的思想指导下，围绕着实现统一目标的需要，各项政策彼此联系，互相作用，有机地结合在一起。我们过去的教训，一是只有任务、目标，而没有保证其实现的方针、政策；二是离开任务、目标，离开彼此之间的互相联系，孤立地制定一项一项的方针政策。即使这些方针政策是正确的，也不能形成整体功能，更何况有时还互相矛盾，彼此掣肘，互相抵销积极作用。

## 五、机械工业发展战略的研究内容

机械工业发展战略属于产业部门这个层次的发展战略。根据经济发展战略的一般特征和机械工业的地位、作用，其研究内容大致如下：

1. 要研究制定机械工业发展战略的客观依据，其实质是研究机械工业的发展与客观条件的关系。其中包括：机械工业发展的客观环境及其变化趋势；机械工业的历史和现状，即客观基础；国民经济的发展战略，上一层次的发展战略理应是制定下一层次发展战略的客观依据。这些对于机械工业来说都应属于客观条件，

因为机械工业的发展必须适应它们的发展变化和要求，而不能改变它们使之适应机械工业的发展。

2. 要研究机械工业的战略地位，其实质是研究机械工业与国民经济全局的关系。其中包括：确定这种关系的理论依据；体现这种关系的具体形式；研究这种关系的一般方法等。

3. 要研究发展机械工业的战略指导思想，其实质是明确机械工业与使用机械产品各部门的关系。其中包括：确定这种关系的根据；体现这种关系的具体形式以及实现这一指导思想的政策措施。

4. 要研究发展机械工业的战略目标。其中包括：目标体系的构成；确定目标的依据；确定目标的一般程序和方法。

5. 要研究实现战略目标战略部署。其中包括：选择战略主攻方向的一般方法和当前阶段的战略主攻方向；选择战略发展途径的一般方法和当前的战略发展途径等。

6. 要研究机械工业的战略布局。其中包括：研究战略布局的一般方法；当前改善战略布局的要求。

7. 各地区机械工业和各行业的发展战略。主要是研究明确制定地区和行业发展战略的一般方法和基本原则。具体的地区机械工业发展战略和行业发展战略，是下一层次的发展战略，应由各自的主管单位去研究制定。

8. 要研究机械工业出口战略。其中包括指导思想和政策措施。

9. 要研究机械工业的行业管理。发展战略与行业管理，应当说是两个不同的问题，但又有着密切的联系，因此，也需要进行概略的研究。

10. 机械工业发展战略与经济体制改革。任何发展战略，都是在一定的经济体制下制定和实行的。因此，研究机械工业发展战略，不能不研究经济体制改革。但又不同于关于体制改革的专门研究，只能涉及体制改革基本原则、基本路数和基本要求。

以上这些，我认为是构成机械工业发展战略的基本内容，同时，也是本书的结构体系。

## 六、研究经济发展战略的若干方法论问题

本书各章都将论述研究各个问题的一般方法。这里着重从方法论的角度，提出几个共同性的研究方法问题。

### 1. 要用系统方法研究机械工业发展战略

首先，要明确在国民经济大系统中，机械工业不过是一个子系统。因此，必须把机械工业放在国民经济这个大系统中去研究它的发展战略。这就要求，必须研究机械工业与国民经济全局的关系，与其它各个产业部门的关系。离开这些，不可能制定出正确、可行的发展战略。同样道理，各地区机械工业和机械工业内部各行业，它们本身也构成一个系统，但同时又是机械工业系统中的一个要素，因此，也必须放在机械工业这个系统中去研究各自的发展战略。

第二，要把系统的整体优化作为追求的目标。系统内各个要素、各个局部都有自己的发展目标，地区有地区的发展目标，行业有行业的发展目标。系统的整体目标往往也不是一个，而是多个，如规模、速度、效益、水平、素质等等，这些目标，有时是一致的，有时是矛盾的，在更多的情况下则是互相约束的。在这种情况下，追求局部的最优化，追求单项目标的最优化，对系统目标来说可能是一种损害，或者是一种削弱。典型的例子是资金分配，如果各地区、各行业为了实现对己来说是最优的目标，都尽量多要投资，多开项目，那么，在投资总额一定的条件下，必然造成平均使用，“撒胡椒面”，这是我们多年来存在的一个实际问题，一直没有很好解决。从方法论的角度来总结经验教训，就是“要投资者”没有整体优化的思想，“给投资者”也没有整体优化的思想。其结果，必然是投资用了不少，整体效益却没有达到最优。

第三，要着力于研究系统的结构。系统之所以成其为系统，是因为系统内各要素之间有着互相联系，并以一定的结构组合在一起。机械工业作为一个系统，它的健康发展最主要的不是取决

于各个要素的状态，而是取决于系统的结构是否优化。常常有这种情况，组成一个成套设备的各个单机性能并不很先进，但由于系统设计合理，参数匹配得当，却成为性能先进的成套设备。在这里，系统结构的优化起了重要的作用。这种思想方法同样适用于研究机械工业的发展战略。

## 2. 要用全局的观点来研究机械工业发展战略

研究发展战略的着眼点是研究全局，最忌讳热衷于争一己之利，满足于得一时之功。所谓战略的观点，最核心的就是全局的观点。具体来说，研究机械工业的发展战略，必须站在国民经济全局的高度；研究一个行业、一个地区机械工业发展战略，必须站在整个机械工业全局的高度。立足点站得不高，就不免争一己之利、得一时之功，也就不可能制定出好的发展战略。

我曾经有机会看过几个地区机械工业发展战略，其中有一个共同性的问题，就是把本地区各行业的协调发展作为奋斗目标，结果是削弱了发挥地区优势，而用很大力量去填平补齐，发展劣势，造成优势产品发展不起来，在发展劣势产品上却耗费了不少资金。这种舍长以就短的做法，其根源就在于没有站在全局的高度来研究发展战略。

站在全局的高度研究发展战略，要求研究的范围必须大于管理的范围。比如，为了制定机械工业发展战略，必须研究国民经济发展战略，必须研究世界范围的相关因素及其发展变化趋势。这不是越权，因为只是研究，并没有去做决策。这也不是好高骛远，扩大研究范围是为了了解全局，了解全局正是研究发展战略的客观需要。

## 3. 要着眼于千里，起步于足下

站得高才能看得远，站得高也是为了看得远。研究发展战略要求站在全局的高度，目的之一是为了“着眼于千里”，看到长远的未来。如果不认识研究发展战略需要看到长远，或者因为立足点太低而看不到长远发展，那就不可能做一名发展战略的研究者和制定者，只能当一名“救火队员”。因为发展战略本身，就是

解决长远发展的问题。

常常听到一种批评，说研究发展战略是好高骛远。须知，离开高和远就谈不上发展战略，问题在于不能离开当前的实际去好高、去骛远。所以，从思想方法来说，既要着眼于千里，又要起步于足下。其中包括：研究现实的情况，研究在现实情况下如何向千里之外迈进。离开现实情况，不晓得如何从现实起步，长远发展只能成为坐而论道的空谈。

#### 4. 要定性分析与定量分析相结合

在研究发展战略过程中，需要定性分析的方法，也需要定量分析的方法。

所以需要定性分析的方法，一方面是因为研究发展战略首先需要明确发展方向，在质的分析基础上进行量的预测；另一方面，也是因为有许多问题目前还只能进行定性的研究和分析。

所以需要定量分析的方法，主要是因为有些问题进行定性分析就够了；也有些问题只是进行定性分析则不能满足需要，还必须进行定量分析。举例来说，我国国民经济的发展，是应当采取以国民生产总值或国民收入的增长为主要目标，以工业化为主要内容的战略；还是应当采取以提高人民生活质量为主要目标，以平衡发展为主要内容的战略？回答这个问题，用定性分析的方法就够了。但是，在确定发展战略目标时，仅仅有定性分析就不行。比如，如何衡量和评价人民生活质量，在一定时期内人民生活质量要提高到什么程度？如何衡量和评价平衡发展，为了保证平衡发展，各个产业部门应当有怎样的发展规模和发展速度？回答这些问题，必须进行定量分析。

总的来说，定性分析方法和定量分析方法，各有各的用途，在研究发展战略时，不要褒一个贬一个，而要把它结合起来加以运用。

研究机械工业发展战略的方法论问题，当然不止以上这些，这里难以尽述。不过，我觉得以上几个问题是比较重要的而且又是当前没有很好解决的方法论问题。



## 第二章 制定机械工业发展战略 的客观依据

发展战略是人们意志的体现。它的作用是对客观实践进行能动地指导，它的产生必须以客观实际为依据。

研究和制定机械工业发展战略的客观依据，大体包括三个方面：一是机械工业发展的客观环境；二是机械工业的现实基础；三是作为更高层次的国民经济发展战略。

### 一、机械工业发展的客观环境

我国机械工业发展的环境，已经并将继续发生重大变化，具体表现在以下几个方面：

#### 1. 三股历史潮流和三种新的现象

机械工业发展环境重大变化的不可避免性，是由这样三股历史潮流所决定的：一是世界范围的新技术革命；二是我国经济体制的全面改革；三是我国的对外开放政策。之所以称它们为历史潮流，是因为它们都具有不可逆转的趋势，不管人们欢迎不欢迎，愿意不愿意，或迟或早必定发生，而且将会按照它们自己的规律发展下去。

这三股历史潮流，虽然有的是客观情况，有的是主观政策，但共同之点是都将作用于我国的经济生活，从而对我国机械工业的发展环境产生重大影响。

近年来，我们对新技术革命的影响进行了一些研究，并发表了若干研究成果。但实际上，这三股历史潮流并不是单独起作用，而是结合在一起影响着我们的经济生活。因此，孤立地研究还不足以使我们认识它们对机械工业发展环境的影响，需要研究它们的综合作用的后果。

三股历史潮流综合影响如何？我们现在还看不清楚，但初步