

# 农产品进出口贸易

主 编 罗庆成 姜永斌

副主编 王敬东 傅庭英 李宝通



山东人民出版社

## 前 言

为了适应我国对外开放的新形势和发展外向型经济的需要，根据国家农业部全国教材编目的要求，我们七所高等农业院校和两所专科学校的有关教师，在总结教学经验，吸收科研成果的基础上，与经贸方面实际工作者联合编写了这本《农产品进出口贸易》教材。

我们在编写过程中，运用马克思主义的国际贸易原理，借鉴现代国际市场营销的新经验，尽量吸收国内外经贸专家学者研究的最新成果，力求做到理论联系实际，观点与例案并用。

本书内容新颖，科学实用，注重培养学生从事农产品对外贸易经营实务的能力，富有可读性与可操作性。本书既是高等农业院校、电大、函授经贸培训班的教材，也适宜于各级各类经贸管理人员自学使用。

本书由罗庆成、姜永斌任主编，王敬东、傅庭英、李宝通任副主编。参加编写的单位和人员有：（按参编单位的笔画为序）山东农业大学；姜永斌、傅庭英；山东泰安外贸职工中专；王敬东、山东招远县经营总站；李宝通；山东招远县人民政府；丛恒久、宫德琪；山东招远县农业局；马新良；山东烟台市芝罘区农林局；姜文德；山东省烟台农校；崔从光；山东泰安市郊区农业局；姜守俊；江西农业大学；梅其武；江苏农学院；徐福仁、周建清；吉林农业大学；姜会明、高巍；南京粮食经济学院；李群；浙江农业大学；罗庆成、黄建良；浙江省农工商联合

公司；王永忠；湖北农学院；熊义杰，牛宝俊；福建农学院；蔡恩贤；泰安外贸工艺品公司；王勇。

王敬东、姜永斌、罗庆成、傅庭英、李宝通、黄建良、梅其武、牛宝俊、李群参加了初稿的讨论，全书由罗庆成、傅庭英统审定稿。

本书在编写过程中得到山东农业大学、泰安外贸中专等单位的大力支持，在此一并表示感谢。

由于各方面原因，本书难免有错漏不当之处，恳请批评指正。

**《农产品进出口贸易》编写组**

1991年6月24日

# 目 录

|                            |        |
|----------------------------|--------|
| <b>第一章 引论</b> .....        | ( 1 )  |
| 第一节 国际贸易概述.....            | ( 1 )  |
| 第二节 农产品进出口贸易的意义.....       | ( 6 )  |
| 第三节 农产品进出口贸易的运筹.....       | ( 9 )  |
| <b>第二章 粮油食品的商品品质</b> ..... | ( 13 ) |
| 第一节 世界农产品贸易的基本分类.....      | ( 13 ) |
| 第二节 粮食.....                | ( 15 ) |
| 第三节 植物油料与油脂.....           | ( 20 ) |
| 第四节 食品.....                | ( 25 ) |
| <b>第三章 土畜特产商品知识</b> .....  | ( 31 ) |
| 第一节 畜产品.....               | ( 31 ) |
| 第二节 土特产品.....              | ( 37 ) |
| 第三节 轻纺产品.....              | ( 41 ) |
| <b>第四章 农产品国际市场调研</b> ..... | ( 46 ) |
| 第一节 农产品国际市场调研的目的和内容.....   | ( 46 ) |
| 第二节 国际农产品贸易发展趋势和特点.....    | ( 48 ) |
| 第三节 农产品国际市场调研的步骤与方法.....   | ( 52 ) |
| 第四节 农产品国际市场的预测.....        | ( 55 ) |
| <b>第五章 农产品国际市场供求</b> ..... | ( 61 ) |
| 第一节 农产品国际市场供求现状和特点.....    | ( 61 ) |
| 第二节 影响农产品供求的因素及需求弹性.....   | ( 66 ) |
| 第三节 农产品国际市场变化趋势.....       | ( 73 ) |

|                             |        |
|-----------------------------|--------|
| <b>第六章 农产品出口货源开发</b> .....  | ( 80 ) |
| 第一节 出口供货计划.....             | ( 80 ) |
| 第二节 农产品出口生产基地建设.....        | ( 84 ) |
| 第三节 出口农产品的加工.....           | ( 88 ) |
| 第四节 创汇农业与出口产品的开发.....       | ( 92 ) |
| <b>第七章 农产品国际市场开拓</b> .....  | ( 98 ) |
| 第一节 农产品国际市场开拓的策略.....       | ( 98 ) |
| 第二节 出口农产品的商标.....           | (103 ) |
| 第三节 出口农产品的包装与装潢.....        | (108 ) |
| 第四节 出口农产品的广告.....           | (111 ) |
| <b>第八章 农产品进出口经营</b> .....   | (117 ) |
| 第一节 农产品进出口的意义及其经营特点.....    | (117 ) |
| 第二节 农产品出口货源的组织.....         | (121 ) |
| <b>第九章 农产品进出口贸易方式</b> ..... | (133 ) |
| 第一节 对等贸易、转口贸易、边境贸易.....     | (133 ) |
| 第二节 包销、经销、代理与寄售.....        | (141 ) |
| 第三节 商品交易所与拍卖.....           | (144 ) |
| 第四节 国际博览会与广交会.....          | (14 )  |
| <b>第十章 农产品期货交易</b> .....    | (152 ) |
| 第一节 农产品期货贸易的产生与发展.....      | (152 ) |
| 第二节 商品期货贸易的特点、功能及作用.....    | (158 ) |
| 第三节 农产品期货市场的组织及交易方法.....    | (163 ) |
| <b>第十一章 农产品交易磋商</b> .....   | (172 ) |
| 第一节 磋商的内容.....              | (172 ) |
| 第二节 磋商的程序.....              | (175 ) |
| 第三节 磋商的运筹.....              | (179 ) |
| 第四节 磋商的业务行文.....            | (182 ) |
| <b>第十二章 农产品进出口合同</b> .....  | (186 ) |

|             |                  |              |
|-------------|------------------|--------------|
| 第一节         | 合同的形式与格式         | (186)        |
| 第二节         | 合同的签订            | (189)        |
| 第三节         | 合同的履行            | (193)        |
| <b>第十三章</b> | <b>农村无形贸易</b>    | <b>(200)</b> |
| 第一节         | 农村技术贸易           | (200)        |
| 第二节         | 对外承包工程和劳务合作      | (206)        |
| 第三节         | 国际观光旅游           | (211)        |
| <b>第十四章</b> | <b>农产品对外贸易效益</b> | <b>(216)</b> |
| 第一节         | 农产品出口效益分析        | (216)        |
| 第二节         | 农产品进口效益分析        | (219)        |
| 第三节         | 农产品外贸效益的影响因素     | (221)        |
| 第四节         | 提高农产品外贸效益的途径     | (223)        |
| <b>第十五章</b> | <b>农产品外贸管理</b>   | <b>(226)</b> |
| 第一节         | 农贸发展战略           | (226)        |
| 第二节         | 农贸计划管理           | (229)        |
| 第三节         | 农产品进出口许可证管理      | (232)        |
| 第四节         | 农贸其它管理           | (237)        |

# 第一章 引 论

## 第一节 国际贸易概述

### 一、什么是国际贸易

国际贸易(International Trade)充满异域风情和神秘主义色彩,令许多国家的商人、航海家、冒险家为之神往。错综复杂的国际贸易问题,也吸引了各国世代经济学家的关注,使国际贸易这门古老而又年轻的学科成为当代“热门”学科之一。

国际贸易是指世界各国(地区)之间的商品、劳务的交换活动。一个国家(地区)同别的国家(地区)进行商品和劳务交换的活动,就是这个国家的“对外贸易”(Foreign Trade)。这也是相对于“国内贸易”(Domestic Trade)的称谓。从世界角度看,各国对外贸易的总和就是“世界贸易”(World Trade)。对外贸易在海岛国家(如英、日)必须跨洋过海,因此称“海外贸易”(Oversea Trade)。

传统的国际贸易,主要是指那些看得见、摸得着的“有形商品贸易”(Tangible or Visible Trade)。现代国际贸易不仅包括有形的商品,同时也包括旅游、租赁、信息、技术贸易和咨询、劳务等“无形商品贸易”(Intangible or Invisible Trade)。

### 二、国际贸易的主要特点

国际贸易与国内贸易既有同一性,又有差异性。二者都是商品交换活动,其职能都是媒介商品交换;二者都受商品经济规律

制约；二者都是为了增加效益（利润），其本质一致。但是，二者处于不同空间和地位。国际贸易是远隔重洋的国际间的商品和劳务交换活动，是国内贸易的延伸和扩大。其主要特点有以下几个方面：

### 1、语言文字不同

国际贸易双方是不同国家，贸易磋商、电讯联系、合同签订和单证处理必须采用一种共同语言（如英文）。商标、包装说明，有时需同时采用两三种语言。如东北欧各国通常用德文，法国及中西非国家通行法文，西班牙及大部分中南美国家普遍采用西班牙文。贸易商如不通晓这些语言文字，在贸易中就会遇到很大困难。

### 2、地理环境不同

国际贸易双方所处地理位置不同，自然环境和天然禀赋差异很大。因此，进出口商品结构、销售季节、运输方式、契约洽订、风险分担、包装、装卸港口、地区时差的处理等，均比国内贸易复杂。

### 3、风俗习惯不同

不同国家的风俗习惯、民族特性、宗教信仰不同，对颜色、数字、动物花草等的爱好和禁忌也不同。如果不通晓这些情况，就难以扩大出口，增进友谊。

### 4、币制不同

不同国家可能实行不同货币计价和结算，而贸易结算又多以外汇支付。因此，选择哪种货币作为双方均可接受的计价单位和支付工具，本国货币与外国货币的比价，国际汇兑方法的选择等，都非常复杂。

### 5、章法不同

各国的商业法律、贸易条规、管理制度和商业习惯不尽一致，有的差异很大。双方在贸易中所遵循的规约、惯例的解释，



其适用范围的确定；双方在责权益方面的纠纷协商、诉讼，仲裁机构、地点的选定，仲裁所适用的法规确定等都非常复杂。

## 6、风险不同

国际贸易双方分离两地，无法采用“银货两讫”的方式。从卖方交货到买方付款，须经过一段“脱空”时间，这就难免遇到资信风险（货款两空等）、商业风险（买方拒收等）、价格风险（卖方交货后涨了价，买方收货后跌价）、汇率风险（浮动汇率掌握不当）、运输风险（不可抗力力）、政治风险（对方政局不稳，经济困难，贸易管制、章法改变）等。

由于有以上区别，从事对外贸易工作须具备较为扎实的国际贸易专业知识。

## 三、国际贸易的类别

国际贸易可从不同角度进行分类。其主要类别有：

### 1、出口、进口、过境贸易

从物流流向可以分为出口贸易（EXPort Trade）、进口贸易（ImPort Trade）、过境贸易（Transit Trade）。每笔贸易对卖方而言是出口贸易，对买方而言是进口贸易。输入本国的货物再输出时，称为“复出口”（Re—exPort）；反之，输出的货物再输入本国，称为“复进口”（Re—imPort）。凡甲国经过丙国国境向乙国运送商品，对丙国来讲就称之为“过境贸易”。

### 2、总贸易、专门贸易

从统计方式可分为总贸易（General Trade）和专门贸易（SPecial Trade）。许多国家划分进出口是以国境为准。凡进入国境的商品列为进口，凡离开国境的商品列为出口，并分别称为总进口和总出口，二者之和为总贸易额。日本、英国、加拿大、澳大利亚、苏联、东欧等国采用此法。

另一些国家（如西德、意大利、瑞士等）划分进出口以关境

为准。凡从外国进入关境及从保税仓库（即受海关监督管理、专门存放经海关核准缓纳关税的进出口货物的场所）提出、进入关境的商品，列为进口并称为专门进口；凡外国商品进入国境后，暂时存在保税仓库而不进入关境，则不列为进口。凡从国内运出关境的本国产品及进口后未经加工又运出关境的商品列为出口，称为专门出口。专门进、出口额之和称为专门贸易额。

联合国公布各国贸易额时，一般都注明是总贸易额还是专门贸易额。

### 3 有形商品和无形商品贸易

前面已提及到了有形和无形商品贸易，这是从商品形态分类。联合国秘书处1950年起草了《联合国国际贸易标准分类》，经1960和1977年两次修改后，把国际贸易商品分为10大类、63章、238组、786个分组、1924个基本项目。其中：（0）为食品及主要供食用的活动物，（1）为饮料及烟类，（2）为燃料以外的非食用粗原料，（3）为矿物燃料、润滑油及有关原料，（4）为动植物油脂及油脂，（5）未另列明的化学品及有关产品，（6）为主要按原料分类的制成品，（7）为机械及运输设备，（8）为杂项制品，（9）为没有分类的其它商品。0—4类商品称为初级产品，5—8类称为制成品。

这个分类标准已为世界绝大多数国家采用。我国1981年起实行新的商品分类标准就是以它为基础，结合我国实际情况编制的。

有形和无形商品贸易的不同之处，主要在于海关的贸易统计上。前者经过海关手续，列入海关统计；后者则不然。但二者均是国际收支的一部分。

### 4、陆路、海路、空运、邮购贸易

陆地相邻国家（地区）间贸易采取陆路运送货物，称为“陆路贸易”（Trade by Roadway）；通过海上运送，称为“海路

贸易”(Trade by Seaway);采用航空运送,称为“空运贸易”(Trade by Airway);以包裹方式寄送,称为“邮购贸易”(Trade by Mail Order)。

### 5、直接、间接和转口贸易

从贸易是否有第三者参加,可分为直接贸易(Direct Trade)间接贸易(Indirect Trade)、转口贸易(Entrepot Trade,也称中转贸易、再输出贸易)。商品产、销两国直接卖买的行爲,叫做直接贸易;通过第三国进行的贸易叫做间接贸易,对第三国来说则称为转口贸易。即使是商品直接从生产国运到消费国去,只要两者之间未直接发生交易关系,而是由第三国转口商分别同生产与消费国发生交易关系,也称转口贸易。

### 6、自由结汇与易货方式贸易

凡是以货币作为清偿工具的国际贸易,叫做自由结汇方式贸易,也称现汇贸易。能作为清偿工具的货币主要是美元、英镑、马克、法郎等。

凡以货物经过计价作为清偿工具的国际贸易,叫做易货方式贸易。这种方式的特点是把进出口直接联系起来,双方有进有出,进出基本平衡,互换货物要品种相当。根据各国政府间签订易货协定,或民间贸易团体达成的易货协议以及进出口厂商的易货合同所进行的贸易,均属此类贸易。

### 7、双边贸易与多边贸易

从参加贸易国数,可分为双边、多边贸易。前者是两国之间的贸易,后者是三个或三个以上国家间的贸易。如果三国间保持贸易收支平衡,即为三角贸易。例如甲、乙、丙三国贸易,甲对乙出超1亿美元,乙对丙出超1亿美元,丙对甲出超1亿美元。从双边贸易而言,彼此均未保持贸易平衡,但从三国这一整体而言,却保持了平衡。

## 第二节 农产品进出口贸易的意义

当今世界是开放的世界，“人类的整个经济、政治和精神生活，在资本主义制度下已经越来越国际化了。社会主义会把它完全国际化。”<sup>①</sup>这种经济关系的国际化是国际分工、科技革命的必然结果，也是国际贸易的客观基础。由于世界各国自然条件不同，科学技术的差异，经济发展水平不同，世界上没有一个国家能拥有本国经济发展所必需的全部资源；也没有一个国家能生产自己所需要的一切商品，并能掌握世界上所有最先进的科学技术。因此，党中央指出，我国的社会主义现代化建设，要利用两种资源——国内资源和国外资源；要打开两个市场——国内市场和国际市场；要学会两种本领——组织国内建设和发展对外经济关系的本领。建国40年来，在平等互利原则的基础上，我国已同世界170多个国家和地区进行和发展了贸易，从而增进了同各国人民的友谊，配合了外交斗争，维护了世界和平。同时，也对国民经济起到了补充、调节、促进和推动的杠杆作用。对外经济贸易的特殊作用决定了它在国民经济中的重要的战略地位。

作为对外贸易的重要组成部分的农产品进出口贸易，其基本职能也是以一种商品换回另一种商品（实现使用价值的转换），以一种货币换回另一种货币（实现价值补偿或增值）。农产品进出口贸易通过实现这两个方面的基本职能，对国民经济发展和社会主义现代化起着积极的促进作用。其主要意义有以下几个方面：

- 1、以国内长线产品和名特优新产品换取短线产品，把资源优势变为对外经济贸易优势。从我国的情况看，自然资源一

---

<sup>①</sup>《列宁全集》第19卷第239页。

方面丰富，另一方面又相对不足，但劳动力资源取之不尽。进入90年代以来，中国的对外开放正由浅层向深层推进，由沿海向内地延伸，由局部向全方位、多层次、多渠道、多形式的全面发展。从全方位开放这个角度来说，无论沿海地区和内地，农产品对外贸易都有着日益广阔的前景。东北的大豆，吉林的人参和鹿茸，辽宁、河北的苹果和对虾，新疆的长绒棉和啤酒花，宁夏、甘肃的枸杞，内蒙古的牛羊，江西的羽绒，湖南、湖北的活鸭，浙江、福建、云南等省的茶叶。广东、广西的柑桔等等，不仅供货数量大，而且产品质量高，在国际市场上享有较高声誉，在对外贸易中占有重要地位。充分合理地开发我国丰富的动植物资源，开拓名特优新农副土特产品，对于扩大出口创汇，调剂市场余缺，促进人民生活水平的迅速提高有着重要意义。

2、以国内有形产品换取国外无形产品，引进先进技术加速农业现代化。由于第三次科学技术革命的影响，许多国家农业生产力的发展和农业劳动生产率的提高，已在更大程度上依靠科学技术的进步。因此，当代世界经济竞争实质上是科学技术的竞争。党中央、国务院最近作出的依靠科技进步振兴农业的决定，展示了引进先进技术加速农业现代化的美好前景。

我国实行开放政策以来，在发展有形的农产品进出口贸易的同时，扩大了农业技术引进等无形商品贸易，取得了显著成效。例如，1960—1985年引入作物遗传资源近10万份，为1920—1960年40年引入总数的5倍。其中1978—1985年7年间引入6万余份，相当1920—1960年40年引入总数的3倍。利用这些资源培育了一批又一批作物优良新品种及品系。此外，还引进国外良种（畜禽等）良法（先进栽培、饲养、管理技术），先进科学仪器、技术设备等也收到了显著效益。实践证明，引进先进技术是加速我国农业现代化的一条捷径。

3、以农副土特产品换取外汇，为国家积累资金。俗话说，

“一船生丝比一船白银好”，通过生丝出口创汇，再进口国内需要的有形商品和无形商品，既能满足人民的生活需要，又能促进四个现代化建设。我国农产品及其加工品出口创汇占全国出口创汇总额的50%左右。各省、市之间很不平衡。吉林省1988年成立了以中国粮油食品进出口总公司吉林省分公司为主体企业的吉林省农副产品进出口集团总公司，促进了创汇农业的发展，农副产品出口创汇占全省出口创汇总额的70%左右。湖南省对外贸易发展是以农业大发展为基础支撑起来的。1988年该省出口总额中农副产品及其加工品占68.19%，全省千万美元以上的大宗骨干创汇产品共15种，其中农副产品及其制成品就有9种。浙江省农副产品及其制成品出口创汇占全省70%左右。不难看出，农产品对外贸易是我国扩大创汇、增加国家财政收入的重要源泉之一。

4、开拓“双循环”模式，充分利用农村劳动力资源。发展农产品进出口贸易，可以通过开拓“双循环”模式，使广大农民参与国际分工，提供种类更多、质量更好的农副土特产品及其制成品。第一个循环是农副土特产品进出口相结合的直接循环；第二个循环是利用农村尤其是沿海农村劳动力资源丰富、素质较好、劳动价格较低的优势，发展乡镇企业，以劳动密集型加工品出口创汇。这是间接循环。随着这两个循环的开拓，不仅可以扩大农副土特大宗产品出口，还可以恢复发展名特优新拳头产品出口，也可以扩大农村劳务出口，把农村丰富的劳动力资源真正转换为对外贸易的经济优势。可见，发展农产品进出口贸易的确是充分利用农村劳动力资源的重要途径之一。

5、作为对外贸易重要组成部分的农产品进出口贸易，是建立并发展各国友好关系，促进世界和平与发展的纽带。

### 第三节 农产品进出口贸易的运筹

#### 一、基本过程

农产品进出口贸易的基本过程，大体分为交易准备、交易磋商和履行合同三个阶段，如表1—1所示。

图1—1 农产品进出口的基本过程

|    | 交易准备阶段                                                                                | 交易磋商阶段                                    | 履行合同阶段                                                                                 |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 出口 | 1、国内外市场调研〔5、6、7〕<br>2、制定出口计划与经营方案〔4、10、11〕<br>3组织货源〔4、9〕<br>4、广告宣传〔8〕<br>5、建立对外关系〔11〕 | 询价〔11〕→发价〔11〕→对方还价〔11〕→接受或确认〔11〕→签订合同〔12〕 | 1、货〔备货验收进仓〕〔12〕<br>2、证〔催证、来证、审证、改证〕〔12〕<br>3、船〔商检、报关、保险、托运〕〔12〕<br>4、款〔议付、结汇、索赔理赔〕〔12〕 |
| 进口 | 1、制订进口计划和订货卡片〔11〕<br>2、制订进口经营方案〔选择对象、方式、掌握交易条件〕〔9、10、11〕                              | 询价〔11〕→比价、还价〔11〕→接受〔11〕→签订合同〔12〕          | 1、证〔开立信用证〕〔12〕<br>2、船〔租船订舱、催装、投保〕〔12〕<br>3、款〔审单、付款〕〔12〕<br>4、货〔报关、接货、验收、拨交、索赔〕〔12〕     |

注①表中〔 〕中的数字，表示参阅本书的章次。

②有关实务知识请参阅有关进出口业务教材。

#### 二、主要环节

农产品进出口贸易的运筹，应按照国际惯例、国际市场变化和自己的实际情况，突出主要矛盾，抓住主要环节。就农产品出口而言，应把好三关：

1、把好农产品内在质量关。商品品质包括外观形态和内在质量。商品品质是进入国际市场的通行证，它既是产品自身的生命（影响产品寿命周期），又是企业的生命（关系到企业的声誉

和国家的形象)。在当前国际农产品市场竞争激烈并被发达国家控制的情况下,光靠价廉、量多取胜很难达到扩大出口创汇的预期目的,必须确立强烈的全员质量意识,按照“重质先于重量”的要求,努力开发名特优新农副产品,适合各国消费者对农产品内在品质要求越来越高、渴望健康长寿的心理,开发保健食品、绿色食品(无污染、无危害、无废物)生态食品(不施化肥、不用农药)及高贵食品(只要东西好,价高无所谓)并使有关指标达到国际有关标准或进口国有关标准的要求。

2、把好农产品外观设计包装关。俗话说“人配衣裳、马配鞍”。按照“科学、经济、牢固、美观、适销”的要求,对出口农产品及其制成品进行“梳妆打扮”,可以美化装璜,提高售价,提高声誉,扩大销售,多创外汇。为了取得包装的最佳效果,务必符合有关包装标准。特别是销售包装,既要美观大方、新颖多样、引人入胜,又要符合进口国的有关规定,并注意销售地区民族爱好和习惯(对颜色、图案、文字的喜爱和禁忌),力求达到潮流化、个性化、工艺化和系列化。

3、把好农产品交货时效关。目前,我国出口农副产品及其制成品,在交货方面存在的主要问题是缺乏紧迫感,致使交货不及时。为了扩大农产品出口贸易,务必遵循“重合同、守信用”的原则,严格履行合同,并注意不同商品在不同市场的畅销时间,灵活掌握出口商品的数量。

要把好这三关,使经营农产品进出口贸易获得成功,必须相应做好一系列的工作,其关键是培养从事外贸经营的人才,提高从事国际经营能力。

## **案例: 西湖牌水煮笋是怎样成为拳头产品的**

浙江省粮油食品进出口公司经营的西湖牌水煮笋,近几年出



口创汇额递增70%以上，累计超过1亿美元，成了出口创汇的一只拳头产品。他们的基本思路和做法是：

1、瞄准国际市场，发挥资源优势，积极开发竹笋制品。竹笋是一种世界性的食品，国际市场容量约20万吨以上，日本、港澳、欧美等消费地区把竹笋当作减肥、防止肠癌的健康食品，在当地供不应求远不能满足消费者需要。为了开发竹笋制品，他们一面帮助农民搞合理、科学挖笋试验，一面利用退毛笋试产咸毛笋及水煮笋。

2、层层把关，质量过硬。为了克服制笋一无技术、二无设备、三无包装的困难，他们与日本商社合作，引进了加工技术、生产工艺和必要的设备，参照日本现行最优的“全农规格”制订了西湖牌水煮笋的质量标准，严格把好原料关、加工关、验收关，从而保证了制品质量，成为日本市场上的佼佼者，被日本人誉为“中国水煮笋的代表”。

3、改进包装。西湖牌水煮笋原无外包装，货损率达12~18%，严重影响了产品声誉。后来，他们引进了18公升全自动制罐的全套设备，解决了包装空罐的生产问题，加之采用分组捆扎、纸板作垫等有效措施，使货损率降低到1%以下。这样，不仅减少了损失，还为西湖牌水煮笋的起飞插上了金翅膀。

（根据《外贸与商检》，1989年第一期，《西湖牌水煮笋是怎样开拓市场的》一文改写）。

## 复习思考题

1、什么是国际贸易？对外贸易与世界贸易有何区别与联系？

2、试以国际贸易的主要特点说明它与国内贸易的区别。