

市场经济下的 商品流通

刘世彬
王炜中 著

中国商业出版社

(京)新登字 073 号

图书在版编目 (CIP) 数据

市场经济下的商品流通/刘世彬, 王炜中著. —北京:
中国商业出版社, 1996. 3
ISBN 7-5044-3115/X

I. 市… I. ①刘… ②王… II. 商品流通—研究—中国
IV. F724

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 05233 号

责任编辑: 刘树林
责任校对: 哈腾高勒

中国商业出版社出版发行

(100053 北京市宣武区广安门内报国寺1号)

内蒙古新华印刷厂印刷
各地新华书店经销

* *

开本: 850×1168 毫米 32 开 印张: 15.125 字数: 327 千字

1996 年 3 月第 1 版 1996 年 3 月第 1 次印刷

印数: 1—3000 册

定价: 16.00 元

(如有质量问题可更换)

搞活商品流通



发展市场经济

郭文喜



一九九三年

前 言

建立社会主义市场经济体制，发展社会主义市场经济，是党的十四大根据邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论，总结我国四十多年来社会主义经济建设的经验，特别是十几年来经济体制改革和经济发展的经验，所提出的社会主义经济体制改革目标和经济发展要求。

党的十四大以来，学习社会主义市场经济理论和发展社会主义市场经济的热潮正在蓬勃兴起。有鉴于此，我们编写了这本《市场经济下的商品流通》。主要目的是借学习社会主义市场经济理论和发展社会主义市场经济的热潮，促进对现代商品流通知识的学习，提高理论水平和业务素质。

从而有利于社会主义市场经济条件下商品流通体制的建立。

本书以市场经济理论为指导,阐述了商品流通的基本问题,揭示了商品流通关系、商品流通系统、商品流通过程和商品流通机制,探索了商品流通规律的内容、要求以及发挥作用的条件和形式。在内容上力求新颖,结构严谨、坚持了科学性、系统性和现代商品流通的特色。当然,凭我们的学识和能力,要在本书中完全实现上述愿望是困难的。我们感到庆幸的是,一些先行者为我们提供了借鉴参考,使我们从中获益匪浅。正是得益于斯,我们才完成了本书的编写。

本书由于篇幅所限,在理论上较为抽象,但在实践上具有一定的适用性,可为财经院校的学生提供参考,也为各类商品流通的从业人员提供商品流通的基本理论知识。

在本书写作过程中,中国商业经济学会会长郭今吾同志题词鼓励。内蒙古自治区商业经济学会副会长徐荣生同志原拟参与本书的写作,但由于客观原因未能如愿。内蒙古商业经济学会秘书处,中国商业出版社编辑室副主任刘树林副编审,对本书的出版给予了热情的帮助。在此,谨向他们表示诚挚的谢意。

由于本书力图创新,独辟蹊径,在理论观点、逻辑论证、体系结构等方面,都只是一些大胆的尝试。有探索自然会有失误,囿于我们学识水平所限,书中肯定有不少缺点错误,敬候读者朋友不吝赐教。

作 者

一九九六年元月于呼和浩特

目 录

第一章 市场经济下的商品流通概论.....	1
第一节 市场经济与商品流通.....	1
一、商品流通的涵义	2
二、市场经济的内涵	6
三、市场经济离不开商品流通的充分发展.....	8
第二节 商品流通的职能和本质	10
一、商品流通的职能	11
二、商品流通的本质	15
第三节 商品流通的内容	18
一、劳动产品的流通	19
二、劳务流通	26
第四节 商品流通形成的条件	30
一、商品流通形成的基本条件	30
二、商品流通形成的保证条件	32

三、实现商品流通的必备条件	40
第五节 现代商品流通的特征	41
一、商流、物流、信息流的集成	42
二、一体化与分散化的双向运动	45
三、生产与流通互相渗透和互相融合	48

第二章 市场经济下的商品流通关系

53

第一节 商品流通的地位和作用	53
一、商品流通的地位	54
二、商品流通的作用	63
第二节 商品流通与生产、分配、消费的关系	72
一、商品流通与生产的关系	73
二、商品流通与分配的关系	79
三、商品流通与消费的关系	84
第三节 商品流通与货币流通的关系	90
一、商品流通与货币流通的联系	91
二、商品流通与货币流通的区别	93
第四节 商品流通与交通运输的关系	95
一、商品流通与交通运输的联系	95
二、交通运输对商品流通的作用	97
三、商品流通对交通运输的影响	99
第五节 商品流通与地理环境的关系	100
一、自然地理环境对商品流通的影响	100
二、人文地理环境对商品流通的影响	103

第三章 市场经济下的商品流通组织	111
第一节 商品流通系统	111
一、商品流通系统的涵义	112
二、商品流通系统的特征	117
三、商品流通系统分析	121
四、商品流通系统控制	126
第二节 商品流通结构	129
一、商品流通的所有制结构	129
二、商品流通的行业结构	134
三、商品流通的企业结构	141
四、商品流通的技术结构	147
第三节 商品流通规模	150
一、适度商品流通规模的意义	150
二、影响商品流通规模形成的因素	152
三、商品流通规模的确定	155
四、商品流通规模的相对扩大趋势	166
第四节 商品流通分工	169
一、商品流通分工的形成和意义	170
二、商品流通分工的运动及其相互关系	175
第五节 流通生产力	184
一、流通生产力的主要内容	185
二、流通生产力系统	189
三、提高流通生产力的基本途径	194

第四章 市场经济下的商品流通过程	197
第一节 商品流通过程的形态变化	197
一、货币转化为商品	198
二、商品转化为货币	204
第二节 商品流通形式	210
一、商品流通形式的分类	211
二、影响商品流通形式的因素	221
三、建立合理的商品流通形式的原则	225
第三节 商品流通渠道	229
一、商品流通渠道的涵义	229
二、影响商品流通渠道的因素	233
三、商品流通渠道的形式及其选择	238
第四节 商品流通环节	244
一、商品流通环节的种类及其职能	245
二、商品流通环节的比例关系	251
三、商品流通环节的合理化	255
第五节 商品流通时间	260
一、商品流通时间的客观性及其意义	260
二、影响商品流通时间的因素	262
三、节约商品流通时间的条件	265
第六节 商品流通空间	270
一、商品流通空间的形成及其意义	270
二、影响商品流通空间的因素	273

三、商品流通空间结构	275
 第五章 市场经济下的商品流通机制	285
第一节 商品流通机制的特征和功能	285
一、商品流通机制的特征	286
二、商品流通机制的功能	288
第二节 商品流通机制的主体要素——供求	290
一、供给与需求的相互关系	290
二、供给与需求在商品流通中的作用	295
第三节 商品流通机制的核心要素——价格	298
一、价格的功能	298
二、价格的作用形式	302
三、价格对商品流通的影响	303
第四节 商品流通机制的作用条件——竞争	305
一、竞争的形式及其条件	306
二、竞争对商品流通的作用	309
第五节 商品流通机制的调节要素——货币流通	312
一、货币流通的形式及其矛盾	312
二、货币在商品流通中的地位和作用	316
第六节 商品流通机制的重要因素——风险	320
一、风险的客观性及其功能	321
二、商品流通必须树立风险意识	325
第七节 商品流通机制的传导要素——信息	327
一、信息在商品流通中的作用	328

二、商品流通信息的内容	330
三、信息传导的有效性	334

第六章 市场经济规律对商品流通的支配作用..... 337

第一节 商品性质规律	337
一、商品的两种属性是商品流通的基础	338
二、商品使用价值是商品流通的物质基础	342
三、商品价值是商品流通经济关系的基石	347
第二节 价值规律	354
一、价值规律是市场经济的基本经济规律	354
二、价值规律对商品流通的调节作用	359
三、自觉依据和运用价值规律	362
第三节 供求规律	366
一、供求规律的内容	366
二、供求规律对商品流通的调节作用	386
三、自觉运用供求规律	388
第四节 竞争规律	398
一、竞争与商品流通	399
二、商品流通领域竞争的内容	401
三、自觉运用竞争规律	406

第七章 市场经济下的商品流通规律..... 417

第一节 以商品销售为中心组织商品流通规律	417
----------------------------	-----

一、以商品销售为中心组织商品流通规律的客观性	418
二、以商品销售为中心组织商品流通规律的实现条件 ...	422
三、自觉运用以商品销售为中心组织商品流通规律	426
第二节 商品按自然流向进行流通规律	430
一、商品按自然流向进行流通规律的客观性	430
二、商品按自然流向进行流通规律的要求与作用	433
三、商品按自然流向进行流通规律的实现条件	438
第三节 投资商品流通的货币增值规律	442
一、投资商品流通的货币增值规律的客观性	443
二、投资商品流通的货币增值规律的要求与作用	447
三、投资商品流通的货币增值规律的实现条件	449
第四节 商品自愿让渡规律	453
一、商品自愿让渡规律的客观性	454
二、商品自愿让渡规律的重要作用	457
三、商品自愿让渡的约束	460
四、自觉运用商品自愿让渡规律	464

第一章

市场经济下的 商品流通概论

第一节 市场经济与 商品流通

市场经济是商品生产和商品交换充分发展了的经济形式，它是商品经济的表现形态。商品是社会分工的产品，商品

是给别人生产的，商品生产者投入商品生产的劳动要通过出卖商品得到补偿，也就是说，商品的价值要通过交换才能实现。毫无疑问，随着市场经济的发展，商品交换的频率将不断提高，商品交换的深度将不断加强，商品交换的广度将不断拓展。

一、商品流通的涵义

所谓商品流通，就是指商品从生产领域被生产出来以后，在还没有进入消费领域之前的以货币为媒介的商品交换运动过程。

（一）商品流通是商品交换的发达形式

商品流通的本质是商品交换，它是商品交换的发达形式。

首先，商品流通是以货币为媒介的商品交换。商品交换的发展经历了两种基本的历史形式。最初是物与物的直接交换。当货币成为商品交换的一般等价物和流通手段以后，商品交换就发展成为以货币为媒介的交换。因此，商品流通实际上也是一种交换，是商品交换的高级形式。

其次，商品流通是以货币为媒介的连续不断、川流不息的商品交换过程。在物物直接交换的情况下，交换双方换到对方的商品以后，交换的主体和客体就退出交换过程，交换过程也就此结束。而在以货币为媒介的交换中，货币只是交换的手段，商品所有者得到货币后并不意味着交换过程的结束，却孕育着新的交换行为即将开始。因此，每一次交换行为，只是交换过程的一个阶段；货币在流通中继续媒介交换，货币通过自身连续不断的转手，不断地沟通交换活动，从而使商品交换成为连

续不断、川流不息的过程。可见，商品流通虽然本质上也是商品交换，但却表现为连续不断的交换过程。

再次，商品流通是以货币为媒介的商品交换活动和交换关系的总和。在没有货币介入的情况下，每次商品交换的双方与另一次交换的双方之间没有必然的联系。而当整个商品界都以货币作为一般等价物之后，所有的商品所有者都以货币来表示自己商品中的社会必要劳动量，都以货币作为流通手段。这样，货币就把所有的商品交换活动和交换关系连接起来，从而商品流通就包含一切由货币所媒介的商品交换活动和交换关系，成为商品交换活动和交换关系的总和，或者说，商品流通是从总体上看的商品交换。

（二）商品流通的经济运动过程

商品流通的本质是商品交换，是以货币为媒介的连续不断的商品交换，它拥有自身特有的经济活动内容、方式和特点，即商品流通是商品所有权的转移、物质实体的移动和货币转手相统一的经济运动过程。

1. 商品所有权的转移

商品流通作为商品的发展形式，它首先要完成商品所有权或使用权的转移。

在市场经济下，任何一个商品的交换过程，都要以商品所有者向商品需求者转让商品的所有权为前提。没有买卖双方所有权的转移，商品实体的移动和货币转手便不能发生，从而商品流通也就不能发生。正因为如此，商品所有权的转移就产生了一系列商品流通的经济活动、经济企业和经济职能，如专为买卖双方牵线搭桥的经纪人和经纪业，专门从事买卖活动的商

人和商业等。

人们把围绕商品所有权的转移进行的商品流通活动称为商流，相应的职能机构称为商流机构，如零售店、批发店、贸易中心、交易所以及主要以看样、订货、签约为目的的展销会、交易会等。

2. 物质实体的移动

商品流通作为一般产品的运动，必然要完成商品实体的空间移动，就是通过以货币为媒介的商品所有权的转移，把商品实体从商品生产者手中转移到消费者手中。我们知道，各生产部门之间、生产者与消费者之间、供需之间的物质替换过程，是社会再生产的物质代谢过程，不会被任何社会历史形式所取消。商品所有权的转移与商品实体的空间转移，是商品流通活动的根本目的和实际内容，成为商品流通活动和过程的内在规定性。

商品实体的空间转移，包括与商品使用价值的保持、维护和运输有关的一切活动，如包装、储存、运输、装卸等。由于商品实体的空间转移不仅需要一定的载体，需要必不可少的物质技术条件，而且需要专门的机构和人员。因此，产生了运输业、仓储业以及包装、装璜、保管等专业部门和机构。人们称商品实体的空间转移为物流，而称相应的部门或机构为物流机构。

3. 货币的转手

商品流通作为以货币为媒介的商品交换，实现了商品的价值，从而完成了货币的转手。在物物交换条件下，商品的价值和使用价值是凝结在一个实体上的，处在等价形态上的商品，用它的使用价值来表现处在相对价值形态上的商品价值，商品价

值还没有独立的物质表现形式。而在商品流通中，商品单纯地当作使用价值，货币则作为价值的代表，价值从此有了独立的物质存在形式。这样，商品的价值与商品的实体一样，有了相对独立的运动过程。在每一次交换中，商品的价值——货币，都与商品实体发生方向相反的运动，当商品实体从卖者转给买者时，货币同时从买者转给卖者。这种在商品生产者与消费者之间，随商品实体的转移发生的商品价值以其货币形式的转手，就是货币流通。货币流通是实现商品流通的必要手段，成为商品流通的一个不可缺少的内容。

随着货币流通的发展，产生了银行和其他信用机构以及金融活动的发展。

综上所述，商品流通作为社会再生产中的一个过程，必须是商品所有权的转移、物质实体的移动、货币转手三者相统一的经济运动过程。其中，所有权转移是前提，货币易手是手段，实体移动是结果。当然，货币作为一般等价物出现以后，不仅成为完成商品交换的必要的媒介手段，而且使商品交换复杂化、多样化，产生了物物交换所不可能出现的商品交换形式，如期货交易等。同时，有可能使所有权的转移、实体的移动、价值的支付在时间上和空间上彼此分离，形成各自相对独立的运动过程，并产生完成这些过程的专门的经济职能和专门机构。但这并没有改变商品流通作为三者统一的整体性，所改变的仅仅是商品流通的内容和形式，使商品流通日益向专业化、社会化发展。