

中国 经营大师

主编 马洪 孙尚清



CHINESE GREAT MASTERS OF MANAGEMENT

中国发展出版社

书 名 中国经营大师(2)

主 编 马 洪 孙尚清

出版者 中国发展出版社
(北京市西城区赵登禹路金果胡同8号)
邮编:100035 电话:6180781

印刷者 北京二一〇七厂印刷

发行者 中国发展出版社总发行
新华书店经销

开 本 1/32 850×1168mm

印 张 13.75 彩插 12

字 数 343 千字

版 次 1995 年 9 月第 1 版

印 次 1995 年 9 月第 1 次印刷

印 数 (平)30100 册 (精)10100 册

ISBN 7-80087-208-4/F·134

定 价 16.90元(平)

(如有印刷、装订等差错,可向本社发行部调换)

主 编 马 洪 孙尚清
执行编委 朱 兵
编 委 会 (按姓氏笔划为序)

丁宁宁	马建堂	王西玉	王家福	王福如
王慧炯	邓寿鹏	朱 兵	乔 刚	乔仁毅
张小济	张云方	张云凤	张连顺	张卓元
张富珍	李克穆	李京文	李泊溪	李剑阁
吴凯泰	吴敬琏	吴新民	杨志英	杨志贤
陈吉元	陈锡文	周叔莲	周国印	武 超
林毅夫	郑启新	岳颂东	赵维绶	班明丽
章含之	庾 震	黄文夫	黄青禾	鲁志强
程秀生	楼继伟	蔡建国	戴国庆	

中国经营大师理事会(按姓氏笔划为序)

马德海	方 文	王效金	乌力吉	宁运久
史桂开	田发祥	刘建一	孙广信	孙孝明
邢恩义	李一奎	陈 仁	陈建成	陈森辉
张 强	张果喜	张景荣	何静芝	严规方
吴有元	宗庆后	郑广银	赵新先	洪天敏
郭伟帆	徐文荣	葛 健	鲁灿松	楼忠福
路凤鸣				

中國必須造就出

一大批自己的經

常士解

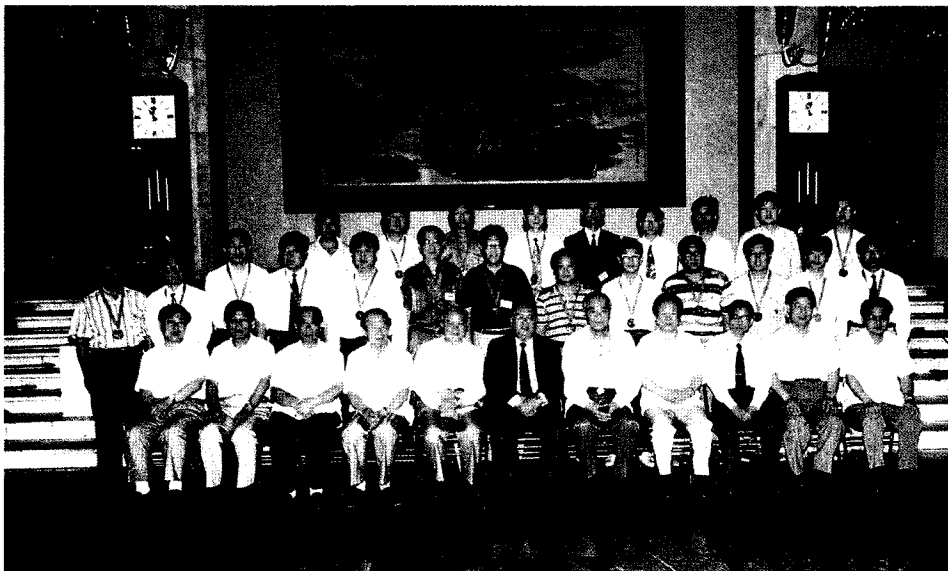
古之學者

九五云

中国市场经济与经营大师研讨会暨'94经营大师颁奖大会



王光英、李沛瑶、马洪、孙尚清、王郁昭、王仕元、孙希岳、陆百甫、鲁志强
等领导同志为'94经营大师颁奖



领导同志与经营大师合影留念



王光英、李沛瑶副委员长在 '94 经营大师颁奖大会上



国务院发展研究中心
名誉主任马洪讲话



国务院发展研究中心
主任孙尚清致开幕词



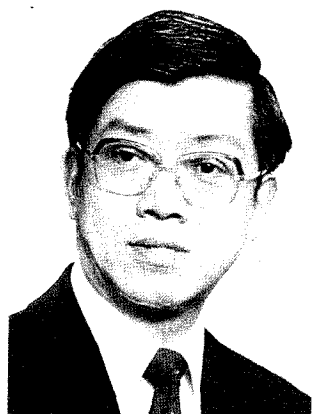
国家体改委副主任
王仕元在颁奖大会上讲话



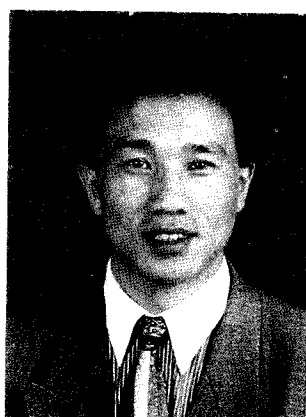
国务院发展研究中心
副主任陆百甫在颁奖大会
上讲话



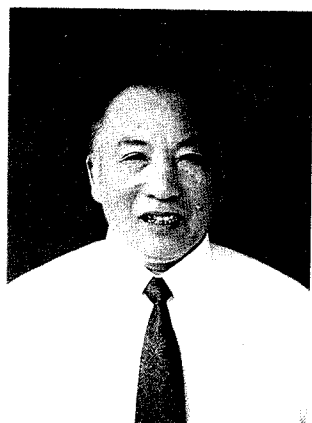
国务院发展研究中心
副主任鲁志强在颁奖大会
上作工作报告



黄关从 '94 经营大师
太平洋机电(集团)有限公司副董事长兼总裁



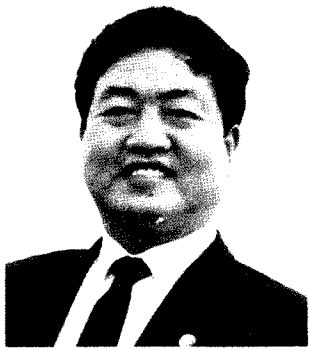
孙广信 '94 经营大师
新疆广汇企业集团董事长兼总经理



徐文荣 '94 经营大师
中国横店集团公司董事长兼总裁



葛 健 '94 经营大师
内蒙古青松制衣有限公司总经理



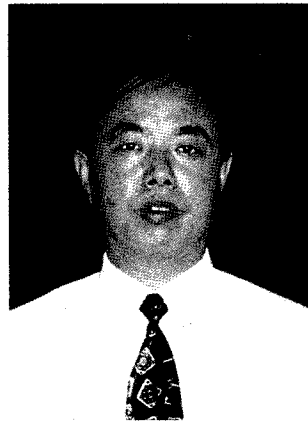
王效金 '94 经营大师
安徽古井(集团)有限公司董事长兼总经理



陈 仁 '94 经营大师
北京八达岭旅游总公司(特区)总经理



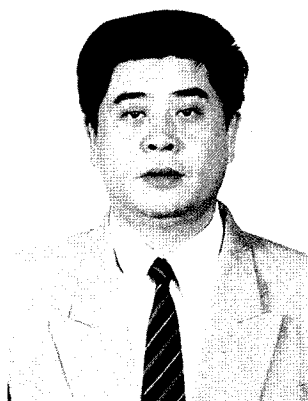
张景荣 '94 经营大师
林省华孚药业股份有限公司董事长兼总经理



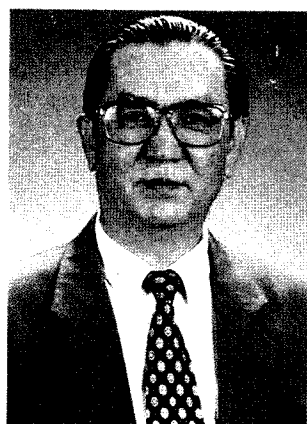
严规方 '94 经营大师
武汉中南商业(集团)股份有限公司董事长兼总经理



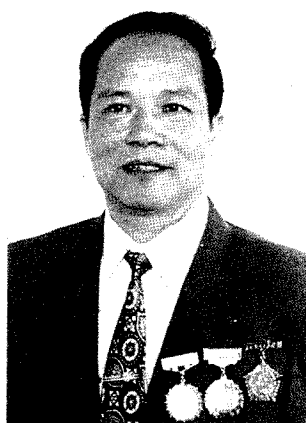
张 强 '94 经营大师
吉林省靖宇制材厂厂长



孙孝明 '94 经营大师
杭州市家用电器工业公司总经理



郑广银 '94 经营大师
中国保定天鹅化纤集团有限公司董事长兼总经理



洪天敏 '94 经营大师
河北省沧州化肥厂厂长



乌力吉 '94 经营大师
内蒙古电力总公司总经理



宁运久 '94 经营大师
山东省威海市城市建设综合开发公司总经理



李连义 '94 经营大师
沈阳变压器厂厂长



鲁灿松 '94 经营大师
中国杭州丝绸城总经理



楼忠福 '94 经营大师
浙江广厦建筑企业集团董事长兼总经理



田发祥 '94 经营大师
安徽长江超硬材料集团公司总经理



邢恩义 '94 经营大师
河南省泌阳制毯集团总公司总经理



路凤鸣 '94 经营大师
安徽省蚌埠八一化工集团总经理



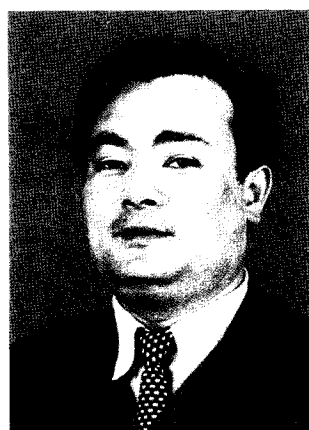
'94 经营大师提名奖获得者

吴有元 中国人民解放军第 6907 工厂厂长



'94 经营大师提名奖获得者

陈建成 浙江卧龙集团公司总经理



'94 经营大师提名奖获得者

刘建一 内蒙古石油总公司总经理



'94 经营大师提名奖获得者

马德海 内蒙古宁城老窖酒厂厂长

序 言

中国必须造就出一大批 自己的经营大师

国务委员 国家体改委主任 李铁映

党的十四大明确了我国经济体制改革的目标,是建立社会主义市场经济体制。这是一个极其重大的理论突破和举世瞩目的伟大实践,具有重大的现实意义和深远的历史意义。

社会主义市场经济体制的建立和发展,必须有一大批高明的企业经营人才,一大批企业家、经理、金融家……依靠这些经营人才来推动和促进市场经济的发展。外国成功的经营思想、经营方针、经营艺术、经营之道,是邓小平同志要求我们吸收和借鉴的人类一切文明成果的一个重要组成部分。

在建立社会主义市场经济体制的今天,在我国进一步改革开放,与世界市场接轨的机遇面前,我们应当很好地参考借鉴国外的现代经营经验、科学管理方法。

同时,必须看到在我国十余年改革开放进程中,也涌现了一批我们自己的出类拔萃的经营人才,也有能够与世界级经营人才平起平坐的经营大师。他们为我国商品经济的繁荣,市场经济的建立,国民经济的发展,人民生活的富裕,做出了很大的贡献。他们之中,有国有大中型企业的厂长、经理,有集体企业、乡镇企业、私营企业中的企业家,也有三资企业中的中方高级管理者,以及其他生产、流通领域中经营管理的决策人物。他们的造诣和成就也是值得大书特书的。

现在,国务院发展研究中心委托中国第三产业杂志社、中国发展出版社举办中国经营大师有奖征文活动,我认为这是一件顺应时代潮流、符合市场经济需求的好事,应该得到社会各界的大力支持!

榜样的力量是无穷的。师者,传道授业解惑也。经营大师,不是一般的企业家,而是企业家中大师级的佼佼者。经营大师,要具有独特的经营思想,高超的经营艺术,优秀的经营业绩,突出的经营效益,一定的社会影响。写出我们自己的经营大师,把他们的成功之路、经营之道介绍给全社会,其积极意义是不言而喻的。

市场经济,呼唤千千万万卓越的经营大师。

第三产业,需要千千万万优秀的经营大师。

我愿借中国第三产业杂志,向社会呼吁——中国需要宣扬和造就一大批自己的经营大师!

中国市场经济与经营大师研讨会 暨'94 经营大师颁奖大会开幕词

国务院发展研究中心主任 孙尚清

中国市场经济与经营大师研讨会暨'94 经营大师颁奖大会现在开幕了!

我们这一届中国市场经济与经营大师研讨会的主题,是建立现代企业制度,加强经营管理。今天,经济学家、法学家、其他方面的专家、新闻工作者、来自各地的经营管理专家和经营大师欢聚一堂,共同研讨深化企业改革,向管理要效益问题,是具有强烈的现实意义的。

去年12月江泽民同志视察天津时指出:“加强科学管理是企业固本治标的大计”;“再困难的企业,只要改革也可挖出很多很多潜力来,向管理要效益”;“生产管理、经营管理、质量管理、成本管理、队伍管理等等,都要精益求精。一丝不苟地搞好”。李鹏同志去年在中央经济工作会议上指出:“要大力加强企业管理,目前不少企业管理工作削弱甚至滑坡的情况,必须引起高度重视。”

当前,企业改革正在深化,如何使企业达到制度创新、技术创新、管理创新,灵活而有效地适应市场变化的要求,是深化改革,强化管理,从旧体制下长期形成的外延粗放经营转到内含集约经营,提高经济增长的质量和效益的重要基础,也是国有大中型企业面临的重要任务。

对此,我们必须从理论上有深刻的认识,从实践上有切实的措施,才能把搞活国有企业这项全党、全国都应该树立充分信心并且必须做好的大事落到实处。在这方面,可以说在座的经营大师们是领先一步的。他们的经营之道中贯穿着科学管理,他们的经营业绩中凝聚着改革精神。特别值得指出的是,这次在中国经营大师征文基础上,由专家学者以无记名投票方式评选出的20位经营大师中,国有大中型企业的厂长经理占60%;4位提名奖获得者,国有企业的占75%。这表明,我们国有大中型企业在十余年的改革开放和发展中的确涌现出不少优秀企业,涌现出不少优秀经营人才。我们的国有企业是大有希望的。

当然,如同我们要学习借鉴人类一切文明成果一样,国有企业也要善于吸收集体企业、乡镇企业、三资企业成功经验中的适合国有企业的东西,为我所用。在经营大师中,有的就是集体企业、乡镇企业、民营企业的佼佼者,他们都有很多面向市场、不断改善经营管理和技巧的生动经验。

还应该指出,去年我们的中国市场经济与经营大师研讨会暨'93经营大师颁奖大会之后出版的《中国经营大