

中国 轻工业传统名产品 列传

贡发信 编著



中国轻工业出版社

F768
5
2:1

序 言

李 龙

中国是世界上四大文明古国之一，中华民族创造的光辉灿烂的民族文化，在世界文化宝库中占有突出的地位，中国的传统工艺美术行业生产的传统名牌产品，是中华民族智慧的结晶，它象大百花园中瑰丽多姿的鲜花，盛开在世界的东方。在手工业基础上发展起来的许多轻工行业，连同一些新兴的轻工行业，在长期的发展过程中，也生产了大量的名牌产品、优质产品和适销对路产品，这些丰富多彩的产品，同样具有中国特色，形成了新的传统，适应广大人民群众物质文化生活不断提高的需要，为国内外市场所欢迎。轻工业部研究室同全国各地轻工业管理部门、生产企业的同志一起，为我国轻工业、手工业传统名牌产品树碑立传，这是一件很有意义的工作。

《中国轻工业传统名牌产品列传》这套书，将陆续分集编辑出版。书中所收集的传统名牌产品，有的是全国传统名牌产品，有的是地方传统名牌产品。从历史上看，所有全国名牌产品都是由地方名牌产品逐步发展起来，为广大消费者所信任，驰名中外的。比如技艺精湛，历时数千年而一直驰名全国的“四大名绣”（苏绣、湘绣、蜀绣、粤绣）、四大名锦（杭州织锦、南京云锦、四川蜀锦、湖州宋锦）、四大名彩（景德镇的釉上彩、醴陵的釉下彩、唐山的喷彩、广州的广彩）、四大名砚（安徽歙砚、广东端砚、山西澄泥砚、甘肃洮砚）、三大名扇（杭州纸扇、四川龚扇、苏州绢扇），无疑应属全

国名牌产品。许多地方名牌产品,以刺绣为例,如开封汴绣、福州榕绣、武汉汉绣、江苏发绣、邯郸机绣、烟台绒绣、泉州剪绒绣及广西、湖北、浙江等许多地区的抽纱刺绣、苗族的挑花绣、刺绣等等,其影响正日益扩大,并向全国名牌产品发展。

传统名牌产品从时间上分,也可分为两大类。一类是历代相传的传统名牌产品,一类是近现代发展起来的经数十年考验的名牌产品。历代相传下来的名牌产品,在我们这个具有几千年文明历史的古国里,真是不胜枚举,如贵州茅台酒、陕西西凤酒、景德镇陶瓷、常州梳篦、北京玉雕、广州牙雕、天津风筝、兰州砂锅、安徽舒席、湖南益阳水竹凉席、四川成都三江布鞋、杭州西湖绸伞、北京王麻子刀剪、杭州张小泉剪刀、福州脱胎漆器、天津盛锡福礼帽和内蒙、西藏、新疆、青海、宁夏等少数民族自治区的地毯、毡毯、藏靴、蒙靴、马靴、维族花帽、回族白帽及民族服装等等。解放前开始生产,解放后成为名牌产品的,如雨后春笋大量涌现:在塑料、精铝制品、家用电器、体育用品、手表、自行车、缝纫机、食品、日用化工产品等新发展起来的行业中,也涌现出一批产品质量好、花色品种多、国内外销路广、消费者公认的新的传统名牌产品。

一、中国轻工业产品历史悠久,闻名世界

在我国的国民经济计划和统计中,轻工业与手工业生产的消费品,统称为轻工产品。本书书名《中国轻工业传统名牌产品列传》,正是据此而确定的。为了追溯轻工业名牌产品的悠久历史,还是应从手工业讲起。

(一) 中国手工业的起源。一般讲,手工业作为一种独立的生产方式,是在第二次社会大分工时,从农业中分离出来的。但是,手工业的雏形却产生在第一次社会大分工,也就

是农业和畜牧（狩猎）业分工之先。北京周口店展出的中国猿人化石中的两端器、削刮器、尖状器、盘形器、骨针等，可以说是四、五十万年前中国最原始的手工制品。远在五、六千年前的新石器晚期，我们的祖先已经创造了精美的红色黑花彩陶工艺，到了三千多年前的商代，即原始社会末期和奴隶社会初期，金属器物的冶炼成功，大大推动了社会的进步。在此以后，冶金业、陶瓷业、造酒业、制盐业、制革业、文化体育用品制造业、漆器制造业、服装加工业、食品加工及其它手工业已形成行业雏形，产品逐渐丰富起来了。

（二）中国手工业的发展。随着社会的进步，劳动分工越来越细，各类手工业逐渐发展起来了。中国手工业者以其特有的聪明才智，创造出丰富多彩的独具民族风格的手工业产品，对中国历史和世界历史的发展作出了杰出的贡献。造纸是我国古代的四大发明之一。早在公元一〇五年，即我国东汉时期，蔡伦就利用破布、麻头等原料生产纸张，取代了当时的帛、简等昂贵、笨重的书写字事工具。纸的发明，对发展人类科学文化事业，推动社会进步，起了重要作用。毛泽东同志在《中国革命和中国共产党》一文中指出：“在中华民族的开化史上，有素称发达的农业和手工业……在很早的时候，中国就有了指南针的发明。还在一千八百多年前，已经发明了造纸法。在一千三百年前，已经发明了刻版印刷。在八百年前，更发明了活字印刷。火药的应用，也在欧洲人之前。”此外，计时仪器、玻璃、瓷器、蔗糖都有一千年以上的历史。所有这些，都构成了中国古代文化的光辉彩页，并在较长时期，特别是在汉、唐、宋、明各朝代，在许多领域处于世界领先地位。

(三) 中国近代轻工业的兴起。一八四〇年鸦片战争后，中国沦为半封建、半殖民地社会，英、日、德、法、意、美、俄等帝国主义国家的资本家，开始向中国投资办企业。从一八四三年到一八九四年期间，外国资本在我国投资万元以上的开办企业一百个，其中轻工业占六十五个，主要在上海。开始兴办的工厂主要是肥皂厂、玻璃厂，后来又办食品、粮油加工、纺织、火柴、卷烟、造纸、五金、家具、制革、制糖、樟脑、茶叶、蛋粉等企业。一八九六年到一九一三年，外资在中国兴办的轻工企业迅速增长，其中投资十万元以上的轻工企业就有六十八家，中外合资企业十八家。外资和中外合资企业中增加了西洋乐器、文具、唱机和唱片等产品，初步形成造纸工业、食品工业和日用品工业三大门类，并在卷烟、火柴、造纸、自行车等轻工业中占垄断地位。

在外国资本投资兴办轻工业的基础上，我国有四个方面的力量也相继办起了近代轻工企业。一是国家官僚资本，二是地方官僚资本，三是民族资本，四是革命根据地兴办的轻工业。民族资本兴办轻工业是十九世纪七十年代才开始的。一九一四年到一九二七年新建民族资本企业一百一十三家，遍及二十个省市，总投资达六百五十万元。其中有木钟、风琴、啤酒、铝制品、台秤、搪瓷、打字机、干电池、甘油、酒精、味精、乳制品、理发工具、自来水笔等十几个行业。但由于帝国主义和封建官僚资本主义的双重压迫，洋货的大量倾销，我国民族工业遭受严重打击，加上多年的战争，到了解放前夕，民族轻工业的许多传统技艺濒于灭绝境地。

(四) 中国轻工业的繁荣。中华人民共和国成立之后，中国轻工业获得了新生，大批的优质传统名牌产品得到了恢

复和发展。以工艺美术行业为例，河南省一九四九年只剩下玉雕、烙花、刺绣等少数产品，从业人员 100 多人；一九五八年，仅四个专区二十多个县的统计，已有钧瓷、汝瓷、地毯、绒绢纸花、木版年画等三十多个行业，从业人员一万多人。其它省、自治区、直辖市如北京的烧瓷、雕漆，苏州的缂丝、宝素珠，芜湖的铁画，成都的银丝镶嵌，淄博的内画壶，海南岛的椰雕，湖南浏阳的菊花石雕，辽宁永陵的桦木雕刻，新疆和阗的地毯等等，都是解放后才重放光彩的。

在工艺美术行业大发展的同时，现代轻工业也应运而生，蓬勃发展起来。以造纸工业为例，一九四九年全国机制纸及纸板产量为 10.8 万吨，手工纸产量为 12 万吨，产品主要是普通文化、生活用纸和一般纸张，不过数十个品种。建国三十多年来，在手工纸恢复和发展的同时，机制纸及纸板发展更快，一九八四年产量已达 313 万吨，品种有四百多种。其中获得国家金质奖的产品四个，银质奖三十九个，轻工业部优质产品奖一百三十六个。现在造纸工业的产品不仅是人民文化艺术和日常生活的必需品，而且还广泛用于建筑、电力、电子、宇航等工业部门。又如，卷烟工业，一九四九年产量为 160 万箱，一九八四产量达 2123.73 万箱，增长十二倍多；制糖工业，一九四九年产量为 19.9 万吨，一九八四年为 379.89 万吨，增长十八倍多；原盐产量一九四九年为 298.5 万吨，一九八四年达 1642 万吨，增长五倍多；地毯一九五一年产量为 18 万平方米，一九八四年达 374.91 万平方米，增长十九倍多。自行车产量一九四九年为 1.4 万辆，一九八四年达 2861.36 万辆，增长两千零四十二倍；缝纫机产量一九四九年为 0.4 万架，一九八四年达 934.85 万架，增长二千三百三十六倍。其他传统行业也有突飞猛进的发展。

建国以来，在原有轻工业迅速发展的同时，一些新兴行业也发展起来了，其速度之快，超过了传统行业。从五十年代投产年份算起到一九八三年，手表年平均递增速度为35.8%，感光胶片为21.8%，塑料制品为19.1%，合成洗涤剂为22%。这几个新兴行业的产品从开始批量生产算起，产量增长情况如下表：

产 品 名 称	单 位	新 行 业		1984年	增 长
		投产年份	产 量	产 量	(倍)
手 表	万 只	1938年	1.05	3788.22	2300
感 光 胶 片	万平方米	1958年	6.00	865.0	143
塑 料 制 品	万 吨	1958年	2.40	215.3	88
合 成 洗 涤 剂	万 吨	1969年	0.57	81.0	141

在我国，消费品生产主要由轻工业部和纺织工业部来担负。轻工业部归口管理的行业很多，按目前的划分，主要有四十四个大行业，即造纸、制盐、卷烟、自行车、缝纫机、钟表、日用搪瓷、日用陶瓷、日用玻璃制品、感光材料、灯泡及灯具、干电池、三胶（骨胶、皮胶、明胶）、洗涤用品、香料香精及化妆品、牙膏、火柴、油墨、打字机、制笔、酿酒、发酵（味精、柠檬酸等）、罐头、乳制品及代用品、饮料、糖果及其它食品、塑料制品、皮革毛皮及制品、家具、衡器、地毯、玩具、日用五金制品、日用精铝制品、工具和建筑五金制品、家用电器（电冰箱、洗衣机、电风扇、空调器等）、服装鞋帽、文教用品（文房四宝、纸制品、乐器等）、体育用品（球类、体操器械、武术器械、健身器械等）、工艺美术（雕塑、抽纱刺绣、金属和漆器、花画工艺品、烟花爆竹、美术陶瓷、戏衣戏具及民间工艺品等）。

竹藤棕草柳葵制品、日用杂品（伞、扇、蚊香等）、轻工机械等。这四十四个大行业中的每一个行业又包括若干自然行业，如皮革毛皮及制品行业包括制革、皮鞋、皮衣、皮件、毛皮鞣制、裘皮服装及其它制品、皮革化工、皮革机械、皮鞋和皮件配套材料等等。每一个行业或自然行业中，都有许多名牌优质产品，仅工艺美术各行业全国性和地方性的传统名牌产品就有三百七十多种。

经过解放以来三十多年的发展，一九八四年轻工业部系统有企业七万三千多个，职工一千二百多万人，总产值完成了1325.56亿元。比一九四九年的42.8亿元增长近三十倍。三十多年时间，在历史的长河中只是短暂的一瞬，但轻工业生产无论从发展速度还是产品的品种、花色、式样，特别是优质名牌产品的涌现，都是中国历史上任何一个阶段无法比拟的。

（五）轻工业传统名牌产品将随着时代的发展而发展。我国幅员辽阔，人口众多，生产力发展水平低，又很不平衡，商品经济还不发达。这种实际情况，就决定了我国社会主义现代化建设必然有自己的特点，我国轻工业的发展不仅要广泛吸收和采用国内外先进的科学技术，不断创造名牌产品，而且要使具有几千年历史的手工业产品的优良传统得到继承和发扬光大。这一特点决定了轻工业传统名牌产品不但不会随着四化建设的进程而减少，而且会大发展。这是因为：

第一、大量失传的传统产品将逐渐被挖掘出来。如宋朝的绞花瓷，其工艺已失传数百年，只是在古书上有所记载。河南省修武县陶瓷厂经过长时期研究，终于使这种陶瓷工艺重见天日。

第二、传统名牌产品通过把传统技艺同现代新工艺、新技术、新材料、新设备相结合,质量会不断提高,花色品种也会不断增多,永远保持旺盛的生命力。如著名的宣纸,轻薄素雅,质地柔软,墨韵清晰。宣纸作品经长期保存,不返黄、不变质,被人们誉为“文房瑰宝”,解放前,宣纸生产工艺落后,产量低,一九四九年产量仅有四十吨。建国以来,生产企业根据宣纸传统生产工艺的特点,在保证产品质量的前提下,对落后的工艺和设备进行了改造,产量增长很快,一九八四年宣纸产量已达四百吨,比解放初提高九倍。其他如“连史”、“毛边”等传统优质名牌手工纸产品,也都有较快的发展。

第三、新的传统名牌产品不断涌现。酒也是中国古代一大发明。五十年代,我国有八大名酒,一九八四年轻工业部酒类质量大赛,一下子就评出金杯奖五十二个,银杯奖一百一十四个,铜杯奖八十四个。这些产品分别继承了各地酿酒的传统技艺和选材用料特点,发展成为全国优质名牌产品。又如山羊皮革,全国久负盛名的是浙江南浔德泰顺制革厂的产品。近年来,河南新乡制革厂通过科技攻关,引进国外先进设备,山羊皮革质量不断提高,其中苯胺鞋面荣获国家金质奖,成为新的传统名牌产品。

二、中国轻工业传统名牌产品的特点

各种传统名牌产品的共同特点,可以概括如下:

(一)选材用料严格。传统名牌产品对原材料选择十分严格,因此形成了自己的独特风格。如被誉为“东方艺术之花”的成都瓷胎竹编,是用千百根细如发、软如棉的竹丝和薄如绸的竹篾,紧贴在江西景德镇的白瓷花瓶上编织而成的。其竹料近处的慈竹不用,只能选用远处的提笼竹。在提

篾竹中，粗细适中，正直匀称、生长两年的“娘竹”是上乘佳品。歪头扭身的，“牛肉黄”的，即使是“娘竹”也不能入选。一根十四、五节的竹子，只有中间的七、八节能用，而且每节的长度必须在四十二公分以上。这样严格的选材，形成了成都瓷胎竹编的独特品质，故而成都瓷胎竹编成为誉满中外的传统名牌产品。

（二）加工技艺精湛。传统名牌产品的生产技术工艺流程都经过千锤百炼，在长期实践中去粗存精，其技艺精华不断发展，各具独到之处。因此，虽然几家都生产同类产品，但都各有千秋。

（三）生产经营灵活多样。传统名牌产品的生产经营方式是相当灵活多样的，有的是就地取材，就地加工，就地销售，有的是异地取材，一地集中加工，全国销售；有的是来料加工，按样定做。在销售方式上，传统名牌产品在历史上形成了传统销售渠道，并随着社会的发展而不断扩大；大部分传统名牌产品以自销为主，商贸部门计划收购经销为辅，也有一部分是商贸部门收购经销为主，企业自销为辅。在价格上，传统名牌产品历来多采取随行就市、优质优价的原则，不管采取什么销售方式，企业对产品一般都实行“三包”。售后服务工作比较周到，因而在消费者中享有较高信誉。

（四）生产地区比较集中。由于各地资源和经济发展情况不同，有些行业或产品，历史上形成了许多传统集中产区。这些传统集中产区，历来是轻工业产品的生产基地，有些产区还是传统出口基地，其生产能力很强，职工队伍较大，产品产量占有相当大的比重，有些产品是一地生产销于全国；有的产品是大宗的出口商品，销往许多国家和地区。以

陶瓷为例，江西景德镇、湖南醴陵、山东淄博、河北唐山等产区的产品各具特色，中外驰名。一九八四年陶瓷产量达到67,000万件，出口换汇4,637万美元，占全国陶瓷总产量和出口总额的18.36%和42.2%左右，在全国均居举足轻重的地位。我国工艺美术品的集中产区，主要分布在北京、天津、上海三大城市和江苏、浙江、山东、福建、广东、湖南、四川七省。北京原是以“宫廷工艺”著名的工艺美术集中产区，所产的玉器、象牙雕刻和景泰蓝，精致玲珑，巧夺天工，技艺之精湛，形状之瑰丽，为全国之冠。天津是我国地毯的主要生产基地，品种之多，产量之大，质量之高，居全国首位。江苏是我国手工业品和工艺美术品的著名传统产区，苏州的刺绣和小商品，扬州的“三把刀”，常熟的花边，南京的云锦，宜兴的紫砂陶器，常州的梳篦，无锡的惠山泥人等，均以其独特的技艺风格而闻名于世。浙江省以石雕、木雕、竹雕驰名中外，传统名牌产品有青田石刻、东阳木雕、黄杨木雕、嵊县竹编、萧山花边、杭州织锦、西湖绸伞和王星记纸扇等。山东烟台地区生产的抽纱、草编织品等手工业产品，历来是大宗的出口商品，行销世界一百多个国家和地区。被称为“天府之国”的四川省，是西南地区轻工业产品的集中产区，品种十分丰富。

三、传统名牌产品的地位和作用

我国轻工业在国民经济中占有重要地位，对加速四化建设，满足人民需要发挥着重要作用。轻工业行业多，企业多，产品数以万计，其中那些琳琅满目、丰富多彩的传统名牌产品，在轻工业中占有越来越重要的地位，对发展生产，保障供应起着越来越重要的作用。具体表现在以下几个方面：

第一，传统名牌产品是轻工各行业的重点产品，也是各行业的支柱，因此受到各方面领导部门的特别关心和重视，都在力所能及的范围内给予优先支持，因此发展速度较快，对轻工业的发展影响很大。以自行车行业为例，全国共有生产厂家七十多家，其中，由轻工业部定点的企业有四十四家。一九八四年，全国自行车产量为2861.46万辆，其中轻工业系统内的产量为2570.06万辆。全国自行车牌子很多，分布在全国各地，在国内外声誉最高的是上海凤凰牌、永久牌和天津飞鸽牌等三大名牌，加上天津的红旗牌、无锡的长征牌、常州的金狮牌、青岛的金鹿牌、鞍山的梅花牌、安阳的飞鹰牌、广州的五羊牌、重庆的五洲牌和南昌的飞鱼牌等十个地方名牌自行车，一九八四年共生产1741.9万辆，比一九八三年增长14.2%，占全国总产量的61.22%。再以缝纫机为例，一九八四年，全国缝纫机总产量下降了16.2%，但上海的三个名牌及天津、广州、陕西（标准牌）、杭州等全国名牌缝纫机的产量，则比上年增长9.2%。由此可见，轻工业传统名牌产品在行业中占有突出地位，发展速度也是相当快的。

第二，传统名牌产品质量好，牌子硬，声誉高，因此对国内外市场的适应能力强，竞争能力强，对消费者吸引力大，对满足人民日益增长的物质和文化生活需要作出了突出的贡献。我国轻工业传统名牌产品都是在长期的经营过程中，以其优异的质量创出来的。从一九七九年到一九八四年间，轻工业部系统荣获部级以上优质产品称号的共2234个，其中，荣获国家金质奖74个，银质奖371个，部优质产品奖1,789个；一九八一年到一九八四年间，工艺美术界荣获百花奖218个，其中金杯奖29个，银杯奖46个，部优质奖143

个、还有一大批产品荣获轻工业及其他部门的各种奖励，有为数众多的轻工产品获得各省、自治区、直辖市优质产品奖和其他各种奖励。所有这些获奖产品，绝大多数都属于传统名牌产品范围。解放前我国就有一批传统名牌产品在国际上获奖，解放后又有一大批传统名牌产品获奖，如慈阳水竹凉席、临武龙须草席、上海永久牌PA—13型自行车、上海凤凰牌PA—18型自行车、白猫牌洗衣粉、白熊牌薄荷脑、美加净牌和蓝天牌牙膏、天鹅牌R20高性能电池、梅林牌蘑菇罐头、国际体育比赛用的红双喜乒乓球与乒乓球拍、高档篮球、排球、足球、广州红棉牌高级小提琴、淄博鲁青瓷五头刻瓷文具、北京小提琴、沙城干白葡萄酒、景德镇青花瓷器、宜兴紫砂茶具等等，深受世界各国人民的喜爱。

第三，传统名牌产品的生产企业，管理严格，技艺水平高，是各行各业的骨干和样板，成为大家学习和追赶的目标。随着横向经济联合的发展，在传统名牌产品的带动下，已经和必将推动整个轻工业产品水平的不断提高。比如福建省莆田县鞋革厂是生产麻底爬山布鞋等传统名牌产品的企业。由于生产技术好，产品声誉高，不少小企业都愿意在这个厂的带动下，提高产品质量，降低生产成本，发展鞋业生产。一九七八年以来，这个厂先后联营、创办附属厂三十三个，分布在全县十二个乡、镇、村，常年定岗位生产工人三千五百人，生产旺季时高达五万多人，一九八四年完成工业产值三千一百八十三万元，实现利润四百零二万元，产量达到七百六十九万双，其中，附属厂完成产值522.04万元，实现利润64.24万元，产量达到149.65万元，此外，还救活三个集体企业，一九八四年这三个集体企业产量达三十三万双。又如生产传统名牌产品蜜蜂牌缝纫机的上海缝纫机三

厂，技术先进，牌子硬，产品在国内外市场上供不应求。而江苏省吴江县农机修造厂技术素质差，产品滞销，生产任务不足。在自愿、平等、互利、互惠、互谅、互让的原则下，一九八一年与上海缝纫机三厂合资经营，改为上海缝纫机三厂吴江分厂，产品质量很快达到蜜蜂牌的标准，形成了二十万台生产能力，三年时间实现税利总额 550.4 万元，全部收回投资，而要新建一个年产十万台名牌缝纫机企业，产量、利润、质量三项指标全部达到吴江分厂的水平，一般需要十年左右的时间。由此可见，传统名牌产品对提高行业的技术水平，产品质量水平和生产水平，起着“火车头”的作用。

第四，传统名牌产品的生产企业，由于产品质量高，国内外市场覆盖面大，经济效益好，因而利润较高，上缴税利较多，是国家财政收入的一个重要来源。比如，梳篦行业，从原料选择、加工到产品销售，生产周期长，周转环节多，工艺复杂，手工操作量比较大，又是人民生活必需的小商品，一把木梳一般的只能卖两角多钱，是个微利产品，有些地方还采取减免税收的政策，扶持其生产，满足人民的生活需要。而具有“宫梳名篦”之称的常州梳篦，虽然在生产发展过程中碰到过这样那样的困难，但由于产品质量好，花色品种变化快，适应市场能力强，国内市场供不应求，还远销二十六个国家和地区。最近几年来，梳篦产量平均每年递增 15%，利润平均每年递增 54.5%，上缴国家的税金和有关费用，也与利润同步增加。又如，同样是 26 型轻便自行车，名牌和非名牌之间单位成本相差悬殊。上海自行车三厂生产的风凰牌 26 型轻便自行车，单位成本为 68.28 元，天津自行车厂的飞鸽牌车 83.12 元，邯郸自行车总厂的蝴蝶牌车为 119.86 元，北京自行车总厂的燕牌车为 137.16 元。以上海车成本为

百分之百，天津车为121.7%，邯郸车为175.5%，北京车为100.9%，高低相差一倍，经济效益和对国家的贡献也相差很大。

第五，传统名牌产品在国际上有一定影响，有些已经成为国际上公认的名牌产品，历来是对外贸易的大宗出口商品，为国家引进国外先进技术设备换取了大量外汇。一九八三年轻工业系统产品出口换汇49.1亿美元，占全国出口换汇总额的22.1%。一九八四年又有新的增长，达到48.3亿美元，其中工艺美术品出口换汇12.6亿美元，服装鞋帽出口换汇11.2亿美元，五金制品4.08亿美元，这三个大行业的出口换汇额就达27.88亿美元，占轻工业部系统出口换汇总额的57.7%。这些行业都是传统行业，出口的商品都是传统商品，而且绝大多数都是全国和地方传统名牌产品。其它行业的出口商品也大体是这样。河北省衡水市侯店毛笔厂过去专门生产皇室用的宫廷御笔，制笔的七十二道工序的工艺要求十分严格。近年来共生产水月、风云、雪燕、云雀、古玉、剪毫等各种牌号的毛笔一百八十六个品种，一般都具有坚韧适度、刚柔相济、含墨量大、不易脱毛等特点，一直在日本、新加坡、泰国和港澳地区畅销。一九八四年共出口各种毛笔一百四十七万支，占全国毛笔出口量的1%。

四、编辑、出版轻工业传统名牌产品列传的意义

轻工业传统名牌产品具有光荣的历史，在国民经济中占有一定的地位，起着越来越重要的作用，因此为传统名牌产品树碑立传，让更多的人了解它，爱护它，促其进一步发展，确实是一件很有意义的工作。

轻工业传统名牌产品种类繁多，有的已有比较完整的资料，并已出版；大多数资料不完整，有的散见在各种报刊杂志

上：绝大部分目前还没有整理成文字资料，尽管实践经验极其丰富，但很难学习和推广。作为轻工业系统的主管部门，有责任把传统名牌产品的资料一个一个地加工整理，汇编成册，编辑出版，填补轻工业书籍中的这项空白，为全国轻工系统广大职工和有关领导部门、科研、教育部门以及广大消费者提供阅读、研究资料，是完全应该的。

在历史上，由于没有把能工巧匠的实践经验整理成文字，使不少独具风格的传统名牌产品随同生产主人离开了人世，没有流传下来，这是一个不可弥补的损失。解放以来，虽然从古籍的只言片语中，从出土文物中获得一些失传多载的产品信息，经过大量的研究工作恢复了一批传统名牌产品，但有相当一部分产品，恐怕是难以恢复了。历史的经验告诉我们，如果我们的各级主管部门和企业领导人，对挖掘整理传统名牌产品资料缺乏高度的责任感和紧迫感，那么再过若干年后，我们同样要犯无可挽回的历史性错误。从这个意义上讲，我们现在收集、整理、出版传统名牌产品资料，也是一件抢救文化遗产的重要工作。

轻工业传统名牌产品是我国的宝贵财富，也是我国人民的骄傲。但对这笔财富的评价方面，历史上曾经发生过两种倾向，一种认为：我国的产品是老子天下第一，比哪个国家的都好，因此不去积极主动地研究国外产品，引进国外产品，吸取其精华，促进我国传统名牌产品的不断提高和迅速发展。另一种倾向是随着对外开放，与外界交往日益频繁，看到世界各国有许多好东西，于是一些人又盲目自卑起来，觉得外国的产品都比中国的好，因此，也在一定程度上妨碍了我国民族工业的发展。过去在发展传统名牌产品中的这两种倾向，我们都要注意防止。

近年来，随着四化建设不断取得新成就，人民物质文化生活的不断提高，广大消费者对我国传统名牌产品产生了浓厚的兴趣，不但想了解它的现在，还想知道它的历史。生产企业在产品设计创新上，不但要发展现代题材，还要挖掘历史题材，生产出更加丰富多彩的产品来，满足广大人民物质文化生活不断提高的需要。

一九八五年五月