

市场经济给你带来了什么

——中国社会各阶层面临的困惑、机遇和选择

夏以群 邓世雄 赵新 李德河 孙家 著



● 中国人怎么啦

● 大趋势与大机遇

● 机关干部：哪里的世界更精彩

● 企业家：主角是如何扮演的

● 科技人员：导弹、茶叶蛋及其他

● 工人：觉醒着还是觉悟者

● 大中学生：修改命运的梦

● 个体户：致富的新机会

● 城市人：都市人的新选择

● 农民：致富的新途径



3.13

中国金融出版社

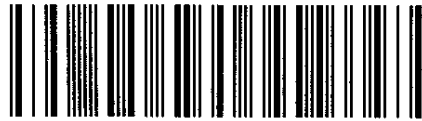
97
F123.13
267
2

市场经济给你带来了什么

——中国社会各阶层面临的
机遇、困惑和选择

江小涓 刘世锦 赵英 罗德明 李军 著

XAB111



3 0105 3685 6

中国金融出版社



C 113511

(京) 新登字142号

责任编辑：杜 华

市场经济给你带来了什么

——中国社会各阶层面临的机遇、困惑 和选择

江小涓 刘世锦 赵英 罗德明 李军 著

*

中国金融出版社 出版发行

新华书店北京发行所经销

财贸学院印刷厂印刷

*

787毫米×1092毫米 1/32 6印张 130千字

1993年6月 第一版 1993年6月 第一次印刷

印数：1—5000

ISBN 7-5049-1101-1/F·693 定价：4.90元

目 录

引言 中国人怎么了.....	(1)
第一章 大趋势与大机遇.....	(3)
市场经济：理论上的和实践中的.....	(3)
彷徨之后的选择.....	(8)
中国未来市场经济大趋势.....	(11)
每个人都有机遇，只要你用心寻找.....	(16)
第二章 机关干部：哪里的世界更精彩.....	(19)
昔日风采.....	(19)
优越感的消失.....	(21)
“下海”潮中的佼佼者.....	(26)
里面的世界也精彩.....	(39)
第三章 企业家：主角是如何扮演的.....	(48)
企业家时代的到来.....	(48)
严酷的竞争.....	(53)
最具创造性的一群.....	(57)
企业家的社会责任.....	(65)
第四章 科技人员：导弹、茶叶蛋及其它.....	(68)
市场经济是最大的知识分子政策.....	(68)
“下海”前的自我审查.....	(74)

非要去卖茶叶蛋吗.....	(78)
谁去拿诺贝尔奖.....	(83)
第五章 工人：当国家的主人也当自己的主人.....	(87)
当不了自己的主人.....	(87)
在改革中受益还是受损.....	(89)
要不要继续当工人.....	(96)
保护自己的正当权益.....	(103)
第六章 大中学生：修改金色的梦.....	(108)
不再是天之骄子.....	(108)
上大学还值得吗.....	(110)
面向市场的选择.....	(113)
猎枪比兔子更重要.....	(115)
走出校门的抉择.....	(117)
少一些“托派”.....	(120)
不必都挤独木桥.....	(122)
第七章 个体户：更多的新机会.....	(125)
一种生存试验.....	(126)
“跳蚤市场”面面观.....	(129)
跨国“算命游击队”.....	(131)
黄金时代已经过去.....	(132)
还有许多新机会.....	(135)
从个体户到企业家.....	(137)
知识、道德与形象.....	(139)
第八章 农民：乡村里走来的“都市人”.....	(142)
城市“贵族”与农村“贫民”.....	(142)
农民的非农浪潮.....	(145)

富起来、活起来.....	(148)
外面的世界很精彩.....	(153)
湘军车队启示录.....	(160)
农村还是一个广阔天地.....	(162)
第九章 离退休人员：追求第二次辉煌.....	(170)
国家规定≠实际能力.....	(170)
再度辉煌.....	(175)
机会与努力.....	(181)
争取国家和社会的帮助.....	(182)
保持您的独立性.....	(183)

引言 中国人怎么了

中国人怎么了？

很长时间了，中国人没有如此亢奋、忙碌和心神不宁。

股市、楼花、期货、保税区、跳蚤市场、第二职业、巨奖销售、三替（三T）公司、周末版大战、私人侦探所、伴舞女郎……，以前未曾见到，甚至未曾想过的东西蜂涌而至，一批还没有看清面目，另一批又接踵而至。

时下有一句新民谣道：“十亿人民九亿商，还有一亿在开张”。话虽夸张了些，却形象地描绘了全民经商的热度。有人指出，这次全民经商热来势之迅猛，规模之浩大，乃是1984年、1987年两次经商热望尘莫及的。

除了变化了的世界外，人们更多感受到的是心理上的冲击。

当炒股票、炒楼花的“款爷”们一夜暴富，狂言“百万元才起步”时，人们眼花了、心动了、牢骚也顾不上发了，争先恐后去挤发财致富的“末班车”。

当老实人四处碰壁，迫不得已向投机者看齐时，人们茫然了，困惑了，人就该这么个活法？有位大文学家发问：“金钱之上还有没有道德？”

当“破三铁”一波三折，而长期亏损使国营企业的

“铁饭碗”不破亦不再“铁”时，人们真急了，坐不住了，八仙过海，纷纷自谋出路。

.....

这就是市场经济？市场经济对每个中国人究竟意味着什么？

在这本书里，我们几位从事经济研究工作的青年学者愿以朋友的身份，与机关干部、企业家、科技人员、工人、大中学生、个体户、农民、离退休人员及其他阶层的读者倾心叙谈，对市场经济大潮涌来后人们所面临的种种问题交换一下看法。我们力图从经济学的角度对这些问题作点分析，并提出相应的对策和建议。如果这些意见和建议能对您及您的家人、朋友、同事有一点启迪和帮助，我们将不胜欣慰。同时，我们热切期待着您的回音，您对所谈问题的不同看法，特别是对本书的批评指正。

不过，如下一些读者大可不必阅读本书，以免浪费钱财和时间：

自认为看破红尘，看透世界，对风云变幻胸有成竹，应付自如者；

对一切都无所谓，干什么提不起精神，以“不变应万变”者；

发财之心极盛，欲寻一夜间便发财致富的灵丹妙药者。

本书由王毅强组织，由江小涓、刘世锦总体策划，刘世锦（引言、第一、四章）、江小涓（第二、五章）、赵英（第三、六章）、罗德明（第八、九章）、李军（第七章）执笔写作。

好吧，现在言归正传。

第一章 大趋势与大机遇

市场经济：理论上的和实践中的

当今中国，市场经济是人们议论最多的一个字眼。而这一点又是与邓小平南巡谈话和中共十四大紧密联在一起的。

早在1979年4月，即十一届三中全会召开不久，在无锡召开的一次经济理论讨论会上，有的经济学家就提出社会主义经济应当是“市场经济”。此后的十几年间，“计划”、“市场”、“计划调节”、“市场调节”、“计划经济”、“市场经济”之类的词汇频繁地出现在中国的新闻媒介、政府文件和经济学家的文章里，这些词汇的组合方式也经常变换。就其实质而言，大致上反映了两种倾向。

一种倾向主张在保留传统计划经济体制的前提下，引进一些市场调节的作法，即所谓“计划经济为主，市场调节为辅”。这种倾向尽管包含了根本性缺陷，但在一些人看来，它属姓“社”的改革，因而虽理不太直却气很壮。

另一种倾向则主张对传统计划经济体制作根本性改造，逐步建立起以市场为基础，政府施以必要的宏观调控和指导的新体制，即社会主义市场经济体制。这种倾向代表了改革的正确方向，被愈来愈多的人在改革实践中理解和赞同。但

在一些人看来，市场经济“天生”是属于资本主义的。于是，这种倾向常常受到责难和批判。特别是1989年下半年以后，这样的批判曾推到一个高潮。

直到1992年初，邓小平南巡谈话不胫而走和公开见报以后，局势才趋于明朗。邓小平说：计划多一点还是市场多一点，不是社会主义和资本主义的本质区别。计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。

其实，这并不是这位中国改革开放总设计师第一次明确表明他的观点。

或许并非偶然，也是早在1979年，邓小平以国务院副总理身份会见美国大不列颠百科全书出版公司副总裁弗兰克·吉布尼等客人时，就明确指出，市场经济不能说只是资本主义的。社会主义也可以搞市场经济。

到了1990年12月，邓小平在与中央负责人的一次谈话中又指出，必须从理论上搞懂，资本主义和社会主义的区分不是计划、市场这样的内容。不要以为搞点市场经济就是资本主义道路，没有那回事。遗憾的是，邓小平的这个谈话当时未能传到“民间”。

在南巡谈话中，邓小平再次重申了他的一贯观点。这次谈话启动了中国新一轮思想解放和改革开放的大潮，市场经济终于名正言顺地登上了大雅之堂。到了十四大，社会主义市场经济作为中国经济改革的目标被党的文件正式予以确认。

不过，除了党政企干部、经济学工作者及其他政治嗅觉较灵敏的人士外，普通的中国老百姓，包括一些对政事不甚关心的知识分子，对围绕“市场经济”展开的种种论争并不

十分关注，当然也很难察觉出在这一敏感问题上提法不断改变的微妙之处了。

但这并不意味着他们与市场经济无关。恰恰相反，在改革开放的十几年间，每个中国人都实实在在地感受到了市场经济的脉搏。可以说，在这十几年间，对中国人生活和命运影响最大的莫过于市场经济了。

不是吗？不仅那些“发”起来的“大款”、“小款”们，即使那些认为在改革中相对“吃了亏”的人，如离退休人员，都会承认这样一个基本事实：改革这十几年间，是得到实惠最多、生活变化最大的时期。

当初，得到一个半导体收音机便欣喜若狂的人，怎能想像十几年后在他的房间里摆上了大屏幕遥控彩电、大容积电冰箱、全自动洗衣机、录相机、组合音响乃至空调设备呢？一个每月凭票仅能买到半斤薄肉的人，怎能想像十几年后他能在琳琅满目、应有尽有的副食商场柜台前往自己的菜篮子里挑挑捡捡呢？

从世界范围观察，中国是整个80年代经济增长率最高的国家之一。1992年中国国民生产总值增长率达12.2%，为全球之冠。

中共十四大以后，在西方媒介中颇有影响的英国《每日电讯报》惊呼：到下世纪一二十年，中国的国民生产总值将赶上并超过美国。

世界银行副行长兼首席经济学家莱瑞·萨莫斯在一篇题为《中国的崛起》文章中指出：

“一个多世纪以来，美国一直是世界上最大的经济强国。世界上唯一能在一代人的时间内在总量上超过美国的国

家是中国。”

“在过去的十年时间里，中国的国民生产总值平均每年递增8.7%，而美国的国民生产总值平均每年递增2.3%。如果两国继续以这种速度增长，那么，按购买力平价计算，中国的国民生产总值将在11年内超过美国，即便两国的增长速度差距减少一半，即只有3.2%，中国的国民生产总值也会在2014年超过美国。”“如果中国的人均国民生产总值达到台湾的水平，那么中国的国民生产总值将超过经合组织国家（即所有发达国家）的总和！”

“当人们几百年后书写20世纪末的历史时，很有可能会认为那个时期最具意义的事件是中国经历的革命性变革。中国的崛起将是这一时期极为重要的事件。”

在某些局外人看来，中国的经济高速增长是继日本和亚洲“四小龙”之后的又一个谜。

有人直截了当地揭开了这个谜底：改革开放以来中国之所以变化这么大，不就是搞了点市场经济嘛。

确切地说，中国不是搞了“一点”，而是搞了“一些”，或者说很大“一些”市场经济。不妨看一下如下的基本数据：

——由乡镇企业、城市集体企业、“三资”企业、个体和私营企业等构成、以市场导向为主的非国有经济，已经创造了一半以上的工业总产值。换句话说，国有经济创造的工业总产值已无法支撑“半壁河山”，而在改革前，国有经济创造的工业产值比重达76%。当然，国有经济中的市场化改革也取得了不同程度的进展。

——国家直接计划范围大幅度缩减，目前80%以至更多

的商品和劳务价格实际上已由市场调节。加上近一个时期价格控制的进一步放松，可以说中国价格改革最困难的关口已经或即将渡过。

——从国民生产总值（GNP）的角度计算，目前至少70%以上的产品和劳务是由市场经济部分生产的，因为工业以外的其他部门中市场经济的比重更高一些。

——对外开放促进了中国经济与世界经济的迅速融合，目前中国进出口总额已占GNP的30%以上，这个比重超过了美、日等工业大国。

对于市场经济是否已在中国经济中占据了主导地位，经济学家尚有不同看法，但对如下一点是有共识的：市场经济在中国已获得长足进展，而且今后会有进一步更快的进展。

由此看来，如果说市场经济在理论上坎坷多难的话，在实践中则要相对幸运。不论理论上对实践中的市场经济给予何种“说法”，市场经济在中国实实在在、不可阻挡地成长起来，则是十几年来在中国这片改革开放的土地上所发生的最重要、最基本的事实。

话说回来，虽然理论上时有反复，但总的来说还是一步步有所前进的：从最初只认为社会主义经济中的有限范围内存在商品生产和商品交换，而不应存在商品经济，到承认社会主义经济是有计划的商品经济，再到十三大提出的“国家调控市场，市场引导企业”模式，社会主义市场经济体制的基本内容大都提出来了。

就中央的改革方针和政策而言，虽没有直接用“市场经济”这个字眼，但其实际内容基本上是推动传统计划经济体制向市场经济体制转轨的。道理很简单：对一个改革前实行

高度集中计划体制的国家来说，假如没有中央的默认、许可和支持，任何“市场取向”的改革都是无望成功的。比如，当初安徽省凤阳县小岗村的十几户农民冒着极大风险签字画押“分”人民公社田，如果没有此后中央的许可和支持，这些“出头鸟”的命运是不难想像的，更不可能从此揭开尔后波澜壮阔的中国农村家庭联产承包制改革的序幕。

有句格言道：最重要的不是说什么，而是干什么。尽管市场经济在中国合法“落户”晚了一步，但值得中国人庆幸的是，他们已走上了十几年趋向市场经济的道路，而且已经和将要更多地分享到市场经济的硕果。

彷徨之后的选择

然而，在市场经济大潮中，人们切身感受到的并不仅仅是好处和实惠。

1988年夏，一股抢购风席卷全国各地。王府井大街到处摆起了长龙，人们挤破头去买肥皂、火柴、华达呢、电风扇、洗衣机、电冰箱，一些长期堆在仓库里的低劣积压品此时也热得烫手。几个月后，“市场疲软”这个怪物却出人意料地降到了以“短缺”著称的中国经济头上。抢购时三四千元一台的电视机，现在一两千元也卖不出去了。

1991年夏，在深圳的证券交易所，股票价格像装上三级火箭的卫星，以那些玩了一百多年股票交易的“老外”们都目瞪口呆的速度上升，一个不长的黄金时间后，股价又以同样惊人的速度下跌，给那炒股的股民们上了一堂以血本为代价的市场风险课。

1992年初，一度沉寂的“破三铁”风又起，在有的地区或单位不好好干的，奖金、工资不能照样发了；富余人员或者被“优化”在厂内待业，或者干脆回家自找出路；干部的铁交椅也坐不稳了，干不好的被就地免职。“这是国家的工厂，我们是主人翁，干嘛非要和我过不去？”于是，有人骂娘，有人打架，哭的、笑的、闹的应有尽有。

机关干部，这个受人尊重、令人羡慕、饭碗最“铁”的职业，在市场冲击下迅速贬值，又成为大精简的对象。

大学生，过去完全由国家掏钱供养的一代骄子，现在必须“自费”三四千元才能拿到文凭。

老实人似乎无异于无能之辈，遭人白眼和愚弄。而那些“精明”过头的“倒爷”们最终也悟出了一个理：成就大事业还得靠两个字：“诚实”。

昔日“几进宫”的劳改释放犯，一眨眼成了“星级”饭店进进出出的常客，而有些原先的“劳模”、“先进”在金钱诱惑下以身试法，被套上亮铮铮的手铐。

这是一个充满机遇又离不开风险，使人一时感到扑朔迷离的世界。

这是一个充满角逐又离不开合作，使你我他再次认识自己和认识别人的世界。

于是，有人兴奋，有人忧虑，有人兴奋中夹杂着忧虑，有人忧虑中也不时表现出兴奋。

在各种各样的心态中，弥漫着一种共同的情绪：彷徨。

1992年11月25日，《经济日报》以“话说彷徨心理”为题，开始了“面对大海的心态”的讨论。

彷徨，《新华字典》释意为“游移不定，不知往哪里走

好”。其实，处在彷徨状态，就是算计着往哪里走。

有人打算采取“鸵鸟政策”：你搞你的市场经济，我干我的老一套，市场经济咱玩不起，还躲不起？可他一到工厂，看到正在搞优化组合和劳动合同制，无后顾之忧的固定工当不长了。工资、奖金分配拉开了档次，弄不好还得下岗到厂里或社会上待业。

有人则“自我安慰”：市场经济只是一种说法，离咱还远着呢。可是，上班迟到扣奖金，到农贸市场买菜几天一个价儿，家里煤气涨价，电涨价，住房租金要分步到位。油票、肉蛋票、粮票都被“大团结”票代替了。哪里还能找到一块远离市场经济的“世外桃源”呢？

有人摆出一副无所谓的态度：咱心不高，穷惯了，怎么过都行。可是，与往日的同学、今日的同事比比，你上街挤公共汽车，人家“打的”；你一身衣服穿几年，人家名牌时装换了又换；你连城郊的旅游点也难得一顾；人家坐上飞机天南海北、国内国外满天飞。你能无所谓吗？

当然，更多地人觉得“机会来了”，或大张旗鼓“招兵买马”，或“暗渡陈仓”，以求一鸣惊人。不过，大家似乎都有点“老虎吃天，无从下口”的感觉。

虽然中国还未完全建成社会主义市场经济体制，但不论是意识到还是没有意识到，不论是愿意还是不愿意，市场经济这个“幽灵”已经遨游在中国的上空，并叩响了每个中国家庭的门，震撼了每个中国人的心。

这是一次无法回避的挑战。

中国未来市场经济大趋势

眼下，中国人全体已登上了一条走向完全的市场经济的诺亚方舟。这条船已离开港湾，正扬帆向近海和远洋驶去。

在茫茫的大海上，忽而风和日丽，忽而波浪滔天，有时还可能碰上暗礁险滩。中国走向市场经济的诺亚方舟将驶过一条什么样的航线？在这条船上的中国人将有什么样的风险和机遇？

马克思曾表达过这样的看法：对那些后进国家来说，先进国家今天展示的正是它们未来的情景。

幸运的是，中国作为后来者，可以借鉴先行者留下的记录，即有所谓的“后发优势”，以使自己少走一些弯路。这些先行者包括老牌西方发达国家，六七十年代才“火”起来的亚洲“四小龙”，以及曾“走麦城”的拉美国家。尽管中国基本社会制度与这些国家有着本质的差别，但既然同属市场经济走向，而市场经济本身又无姓“社”姓“资”之分，相同的规律总是要起作用的。

那么，从市场经济的一般规律中，从中国走向市场经济已有的轨迹中，能否看到中国未来市场经济的大趋势呢？

第一个趋势是，股份公司制度，即通常说的股份制将可能成为最重要的企业组织制度之一。大企业将普遍采取股份有限公司形式，其中有的股票公开上市，有的不公开上市。另一些企业，主要是那些股东不多，但占到企业个数大部分的企业，也将采取非股份制的公司形式。目前国有企业实行的承包制和其他经营形式向股份制的过渡，将构成今后一个