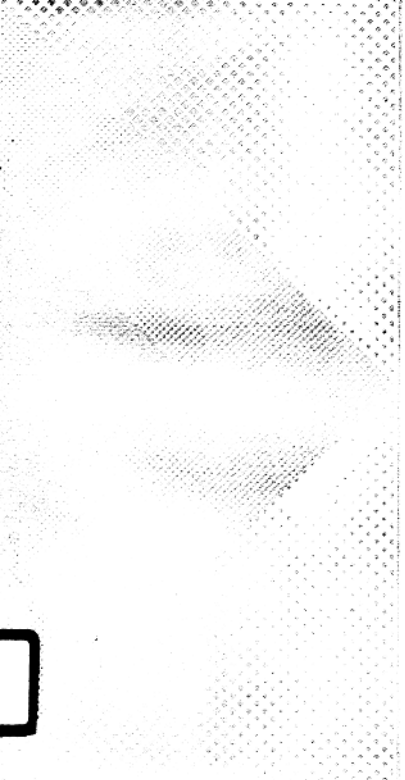




企业经营学

●●吉林
●●大学
●●出版
●●社
●●麻彦春

前 言

《企业经营学》是在科学之林独立出来的一门新兴的综合性应用科学。在我国，企业经营理论的研究，起步较晚。党的十一届三中全会以来，改变了我国实行的高度集中的经济管理体制，商品经济得到迅猛发展，企业面临着新的形势，对企业经营提出了更高、更新的要求。

我国实行经济体制改革以后，企业作为经济实体，其功能发生了根本转变，从过去单纯生产型变为生产经营型，企业经营活动纳入到竞争机制之中。企业有无生机和活力，成为国民经济发展的关键，也成为整个经济体制改革的中心环节。

为了适应社会主义有计划的商品经济发展和经济体制改革的需要，进一步理顺企业内外各种关系，深入挖掘企业中蕴藏的巨大潜力，进而有力地推动企业改革，使我国企业体制走上正规化、规范化、现代化的正确轨道，是摆在我们面前的一项重要任务。

笔者正是在这种形势下，通过近几年的调查研究和授课实践，逐步形成企业经营的基本理论观点。为了使理论更好地为现实服务，本书一方面总结分析了我国企业经营的现状、存在的问题、取得的经验；另一方面吸取借鉴了国外企业经营的经验。同时，试图以辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，着重从理论上研究和阐述了现代企业的经营思想、经营决策、经营情报、经营计划、经营诊断和企业思

想政治工作等内容，初步建立了本书的理论体系。因此，本书是一种为企业经营服务的基础理论教材。

但是，企业经营中的许多理论问题还在探索之中。例如，如何坚持社会主义企业经营方向，如何充分发挥全民所有制大中型企业经营的骨干作用，如何处理好对企业经营活动的宏观控制和企业微观搞活的关系，现阶段我国企业经营的潜力何在，如何在治理整顿中提高企业自身经营素质和应变能力，如何加强企业履行社会责任等等。因此，这本书只是带有初探性质，所涉及的内容很可能挂一漏万，很不成熟。

由于笔者水平有限，成稿仓促，缺点、错误在所难免，恳切希望能得到专家、同行和读者们的赐教。

康彦春

1990年7月于长春

目 录

前言	(1)
第一章 企业经营学绪论	(1)
第一节 企业经营学的全面含义	(1)
一、企业与企业经营	(1)
二、企业经营与企业管理	(6)
三、企业经营学的特点	(11)
第二节 企业经营学发展简史	(14)
一、企业经营学是一门新兴的科学	(14)
二、几个主要国家的企业经营学研究情况简介	(16)
三、我国企业经营学的研究	(22)
第三节 企业经营学的研究方法	(25)
一、唯物辩证法	(25)
二、理论联系实际的方法	(28)
三、分析和综合的方法	(30)
四、定性分析和定量分析相结合的方法	(33)
五、逻辑思维和历史研究的方法	(36)
第二章 企业经营思想	(40)
第一节 企业经营思想的产生	(40)
一、企业经营思想产生的依据	(40)
二、企业经营思想产生的层次	(46)
三、企业经营思想的更新	(49)

第二节 企业经营思想的要求·····	(53)
一、不同经营形态对企业经营思想的要求·····	(53)
二、商品经济思想的要求·····	(58)
三、盈利思想的要求·····	(70)
第三章 企业经营决策 ·····	(74)
第一节 经营决策及其重要性·····	(74)
一、企业经营决策的描述·····	(74)
二、企业经营决策的原因·····	(78)
三、企业经营决策的组织形式·····	(81)
四、企业经营决策的重要性·····	(90)
第二节 经营决策的原则和水平·····	(96)
一、企业经营决策的原则·····	(96)
二、企业经营决策的水平·····	(103)
三、现代企业经营决策的发展·····	(108)
第三节 经营决策的分类、程序与方法·····	(113)
一、企业经营决策的分类·····	(113)
二、企业经营决策的程序·····	(119)
三、企业经营决策的方法·····	(128)
第四章 企业经营情报 ·····	(141)
第一节 情报化社会与企业经营情报·····	(141)
一、情报化社会的特征·····	(141)
二、企业经营情报的特点·····	(145)
三、企业经营情报的类型·····	(149)
四、经营情报在企业发展中的意义·····	(153)
第二节 企业经营情报的运行·····	(157)
一、企业经营情报源·····	(157)

二、企业经营情报的传递·····	(161)
第三节 企业情报系统·····	(168)
一、企业情报系统的概念和特点·····	(168)
二、企业情报系统的工作计划·····	(173)
三、企业情报系统的功能·····	(175)
四、电子计算机在企业情报 系统中的应用·····	(178)
第五章 企业经营诊断·····	(183)
第一节 企业经营诊断及其意义·····	(183)
一、企业经营诊断的由来·····	(183)
二、企业经营诊断的概念和特点·····	(185)
三、企业经营诊断的必要性·····	(187)
四、企业经营诊断的意义·····	(189)
第二节 企业经营诊断的分类、课题与步骤·····	(191)
一、企业经营诊断的分类·····	(191)
二、企业经营诊断的课题·····	(194)
三、企业经营诊断的步骤·····	(209)
第三节 企业经营诊断的准则和道德规范·····	(214)
一、企业经营诊断的准则·····	(214)
二、企业诊断工作者在经营诊断中 必须遵循的道德规范·····	(222)
第六章 企业经营计划·····	(225)
第一节 企业经营计划的产生·····	(225)
一、企业制定经营计划的原因·····	(225)
二、企业经营计划的特点·····	(226)
三、企业经营计划的客观性·····	(229)

四、企业经营计划的意义·····	(233)
第二节 企业长期经营计划和短期经营计划·····	(236)
一、企业长期经营计划·····	(236)
二、企业短期经营计划·····	(242)
第三节 企业经营计划的运行·····	(255)
一、企业经营计划的原则·····	(255)
二、企业经营计划的编制·····	(261)
三、企业经营计划的执行、控制与调整·····	(276)
第七章 企业思想政治工作 ·····	(285)
第一节 思想政治工作是企业经营的生命线·····	(285)
一、社会主义企业劳动者的积极性来自于 科学的世界观·····	(286)
二、社会主义企业劳动者的积极性来自于 企业劳动者的主人翁地位·····	(287)
三、社会主义企业劳动者的积极性来自于国家、 企业、职工三者利益的统一·····	(288)
四、社会主义企业劳动者的积极性来自于 共产主义的远大理想·····	(288)
第二节 企业思想政治工作的原则·····	(290)
一、坚持中国共产党领导的原则·····	(290)
二、坚持发展社会主义经济的原则·····	(291)
三、坚持民主的原则·····	(292)
四、坚持关心群众生活的原则·····	(293)
五、坚持以表扬为主的原则·····	(293)
第三节 企业思想政治工作的基本内容·····	(294)
一、历史唯物主义的思想教育·····	(295)

二、社会主义初级阶段的思想教育·····	(301)
三、共产主义的思想教育·····	(304)
第四节 企业思想政治工作的方法·····	(308)
一、疏导教育的方法·····	(308)
二、“对症下药”的方法·····	(309)
三、典型示范的方法·····	(310)
四、行动带头的方法·····	(311)
五、兴趣活动的方法·····	(312)
附件:	
中华人民共和国全民所有制工业企业法·····	(314)
中华人民共和国中外合资经营企业法·····	(327)
中华人民共和国企业破产法 (执行) ·····	(331)

第一章 企业经营学绪论

第一节 企业经营学的全面含义

一、企业与企业经营

企业作为人类社会一定历史时期的产物，走过了漫长的道路，它象其它任何事物一样，充满着生命的活力。企业作为社会经济细胞，成为社会生产力发展的基本单位，企业以自身的经营活动实现着社会再生产的过程，推动着人类社会向前发展。认识企业，掌握企业经营活动的一般规律，研究企业经营的学问，推动企业经营向前发展，是我们义不容辞的任务。

什么是企业？企业是指在社会分工的条件下从事生产、流通、贸易、金融、建筑、运输以及其它服务性经营活动，实行独立核算，自负盈亏、自主经营、具有法人地位的经营单位。

企业不同于事业单位。企业是一种盈利性的经济组织，它拥有一定的生产基金和流通基金，一定的劳动力和生产资料等经营要素，在法定的范围内企业对这些要素有使用权和支配权。企业经营活动要求做到以收抵支，取得效益，实现一定的经济目的。

企业有不同的类型。按所有制性质划分有资本主义企业和社会主义企业；按生产经营规模划分有大型企业、中型企业和小型企业；按社会再生产职能作用划分有流通企业、金

融企业；按技术装备程度划分有自动化企业、半自动化企业、手工操作企业；按专业化程度划分有综合性企业、专门性企业；按生产经营能力划分有大量生产经营企业、批量生产经营企业、小量生产经营企业等等。不同类型的企业有不同的特点，要根据不同类型特点认识企业，管理企业，组织企业进行经营活动。

企业有其社会经济性质。企业的社会经济性质是由生产资料所有制性质决定的，在资本主义私有制条件下，企业归资本家或资本家集团所有，资本家投资办企业，目的是剥削劳动者创造的剩余价值。资本主义企业是资本家从事剥削活动的场所。在社会主义公有制条件下，企业是在国家计划指导下，在再生产过程中执行生产或流通等职能的经济单位，企业中的领导者、管理人员、技术人员、职工群众都是在根本利益一致基础上的平等的互助合作关系。在社会主义发展一定阶段，存在着以公有制为主体的多种不同所有制企业，例如，在我国现阶段，存在着全民所有制企业、集体所有制企业、城乡合作企业、个体企业、私营企业、不同所有制单位以多种形式联合建立的企业、中外合资企业、合作经济企业、外商独资企业等等。在我国经济发展中，只有坚持以公有制为主体，发展多种经济成分的方针，注意发挥其它经济成分对社会主义经济的有益的、必要的补充作用，才能更好地发挥社会主义经济的优越性，才能更快地促进我国经济向前发展。

企业必须是一个法人。所谓法人是“自然人”的对称，是依法成立并能以自己的名义行使权利和负担义务的团体和社会组织。对企业来说，就是在法律上赋予企业以独立人格

的经济组织。企业法人必须具备四个基本条件：一是必须依照国家有关法律规定，经过国家主管部门审查、核准、登记、注册备案，取得政府和法律正式承认；二是有自主经营的财产，享受独立的经济核算权；三是有合法的独立经营条件，可自主的同其它经济组织和消费者发生各种经济的与法律的关系；四是能独立地享受法律赋予的权利并承担义务，受到法律的保护和制约。企业法人制度是商品经济发展的产物，它首先产生于资本主义社会，对资本主义商品经济发展起到了巨大作用。在我国建立企业法人制度，是改善企业管理，增强企业活力，发展社会主义商品经济的重要形式。

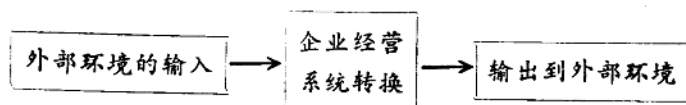
企业是从事经营活动的单位，其经营的含义是什么呢？经营有一个古老的起源，那是在商品经济产生之后，由于社会分工的发展，社会上出现了专以买卖活动获利的商人，商人在流通领域里从事的买卖活动，就是原始的经营。原始经营虽然比较简单、直接、朴素，但是却证明经营是商品经济的产物，经营的目的是为了盈利。

随着商品经济的发展和生产社会化程度不断提高，经营也经过了跨世纪的发展历程。从商品生产的手工作坊，发展到工场手工业，又发展到机器大工业，以至于迈进了现代化大生产阶段，使经营远远超过了那种局限于流通领域里的买卖行为，经营有它更广泛、更丰富的内容。经营必须是有目的、有条件的经济活动，必须自觉地利用价值规律，必须有一定的要素、环节和程度，必须取得一定的经济收益等。

经营作为企业的一个特定概念，有其规定性。所谓企业经营就是企业经营者为使企业不断适应外部环境的变化，而充分利用企业内部条件，对自身的生存与发展进行筹划、营

谋，以实现企业决策目标和履行社会责任的综合性职能。

企业存在于社会环境之中，企业经营要以外部环境为条件，受外部环境的影响和制约。企业外部环境是一个庞大的世界，它是由无数变化着的因素组成的开放系统。企业外部环境主要有：政治、经济、市场、资源、军事、法律、政策、自然环境、文化教育、科学技术、思想意识、集团关系、社会因素、国际关系等等。企业经营和外部环境之间的关系可用下图表示：



从上图可见，企业经营系统的输入来自外部环境，如果企业断绝了外部环境的输入，企业的生命就无法维持。同时，企业经营系统的输出也必须进入外部环境，如果它的输出得不到外部环境的承认，如生产的产品销售不出去或服务项目没有实现等等，那么企业经营系统会因所耗费的人力和物力得不到补偿而无法生存。因此，任何企业经营都必须不断地了解和掌握外部环境变化的动向，使企业经营系统适应外部环境变化的大系统，永葆企业旺盛的生命力。

企业经营以外部环境为条件，但是并非要求企业去谋求与整个外部世界所有事物的关系，而是谋求那些与本企业经营有关系的外部环境因素对企业生存与发展的作用。由于不同的企业经营有不同的外部环境，因此，企业经营环境表现着差别性，对于某一个企业来说，了解外部环境，必须从本企业经营的实际需要出发，有重点，有选择地进行。

企业经营依赖于外部环境，同时也对外部环境有反作

用，这种反作用表现在企业经营是为社会提供需要，这种需要的满足会改变社会，改变外部环境，因此，企业经营不仅有适应外部环境的一面，而且还有改造外部环境的一面，企业经营与外部环境之间是辩证统一的关系。

企业经营的内部条件是企业经营的基础，实际上就是指企业经营所需要的各种要素。它包括经营的物质资源和必要的经营手段。经营的物质资源主要指人、财、物、信息、技术等要素；必要的经营手段主要指经营的组织和管理职能。如果说企业外部环境反映着企业的机会和威胁，那么企业内部条件就是利用机会，避开威胁，取得经营成功的基础保证。因此，对企业来说，能否更加有效地运用内部条件，充分发挥自己的优势，是企业经营成败的关键。

为了充分利用企业内部条件，发展企业经营，要进行企业内部条件的分析，分析的目的是掌握企业自身经营的实力，弄清企业经营的有利因素和不利因素，并且努力变不利因素为有利因素。企业内部条件分析，有许多内容，一般来说有个别条件的分析和综合条件的分析。个别条件的分析主要包括：财务、经营手段、技术水平、市场开发能力、销售能力、对外协作能力、供应能力、服务水平、职工队伍等。综合条件分析主要包括：企业经营管理水平、企业素质、企业应变能力、企业竞争能力等。由于企业不同，内部条件还有特殊性，因此，要从企业经营的实际情况出发分析和研究企业内部条件，使企业正确处理，有效利用内部条件，积极改善内部条件，不断起动企业自身发展的再生能力。

企业经营是以实现决策目标为动力，并履行社会职责。企业作为独立经营的社会经济实体，一方面要寻求其自身的

经济利益；另一方面还要为社会利益做出贡献。这种双重的利益要求是通过企业经营目标实现的。企业经营目标是指企业的经营活动在予期内达到的经营成果，这个成果反映着经营决策方针的实现。企业的生命力表现在以正确的经营决策取得最好经营效果上，因此，企业经营目标要反映决策方案要求。

企业经营目标标准，主要依据企业内部条件，即按照不同企业的不同经营条件而决定。制订企业经营目标要本着适度提高的原则，达到既能满足企业自身利益的需要，又能较好地履行社会责任。

综上所述，企业经营的目的在于谋求企业外部环境、内部条件、决策目标的相对平衡，企业经营的任务在于提高经济效益，发展社会生产力。

二、企业经营与企业管理

企业经营与企业管理是两个关系极为密切而又有区别的概念。对于任何一个企业来说，从事某项经营活动都离不开管理，企业管理是企业经营的必要保证，企业只有不断加强管理才能不断改善经营。同时，企业经营是企业管理的根据，企业要按照一定的经营内容和目标提出要求进行管理。企业经营和企业管理同处在企业活动之中，它们相互影响，相互促进，共同为企业创造更好的经济效果。因此，企业经营与企业管理是企业生存和发展必不可少的两大组成部分，这两大部分的有机结合，构成企业活动的全部内容。

在企业经济活动中，没有不需要管理的经营，也没有与经营无关的管理，在实际生活中，企业经营与企业管理往

往相互交织不易区分，由此，人们对企业经营与企业管理便产生了一些不同看法。例如，有“企业经营包括企业管理”、“企业管理包括企业经营”、“企业经营与企业管理相同”等观点。但是，它们必竟是两个不同的概念，包含的内容各有不同。因此，在理论上搞清企业经营与企业管理的区别，有助于对企业进行系统考察、综合分析、总体研究，以便掌握企业运动规律，对企业经济活动有个全面认识。

企业经营与企业管理主要区别如下：

第一，产生的途径不同。企业经营是商品经济的产物。在商品经济条件下，必然引起企业以外部环境发生转换关系为基础，以买卖活动为中心的各种经济活动，这些经济活动不仅局限于企业内部，而且涉及企业外界；不仅从事生产领域的活动，而且还从事流通领域的活动；不仅有投入，而且还有产出；不仅进行经济核算，而且还要自负盈亏。因此，企业经营是在商品经济的基本经济规律——价值规律的作用下，求得最有利的内部环境和市场条件。企业经营活动主要表现在预测、筹划、购买、开发、销售、核算、比较等方面上，这些方面成为企业发展与社会相适应的职能形式。

企业管理是企业劳动社会化的产物。人们在共同劳动中，由于分工和协作，人与人之间就会产生相互影响，相互制约的关系，这种关系的正常发展，在客观上要求监督和指挥。马克思说：“凡是直接生产过程具有社会结合过程的形态，而不是表现为独立生产者的孤立劳动的地方，都必然会产生监督劳动和指挥劳动。”^①马克思所说的“社会结合过

^① 马克思：《资本论》第3卷，人民出版社1975年版第431页。

程”就是指多数人在一起，相互联系，从事协作劳动。随着企业劳动社会化程度得到提高，必然进一步引起系统的管理活动。企业管理主要对企业经济活动进行组织、计划、监督、协调、指导、实施等方面的工作。

第二，围绕的中心不同。企业经营围绕的中心是提高效益。企业经营过程是以既定的内部条件为基础，以外部环境为条件，不断提高企业再生产能力的过程。这个过程的实现靠经济效益的提高，即靠以尽量少的劳动占用和耗费，取得尽量多的产出。这种投入和产出的比较是检验企业内部条件和外部环境转换效果好坏的标准，企业只有以较好的转换效果取得较好的经济效益，才能有旺盛的生命力，才能实现企业决策目标，因此，提高经济效益是企业经营的中心。在社会主义条件下，实现企业经济效益是伴随着社会效益的提高而进行。因为企业提高经济效益不仅仅为了企业自身的生存与发展，而且还要实现社会主义生产目的，所以，提高企业经济效益反映了社会主义基本经济规律、国民经济有计划按比例发展规律的客观要求，是实现社会主义建设战略目标的前提。可见，社会主义企业经营不仅实现微观经济效益，还实现宏观经济效益。

企业管理围绕的中心是提高效率。所谓提高效率就是指企业在有效的时间内，创造出最有价值的业绩。效率的提高主要是依靠科学的工作方法，现代管理技术、合理的规范、善于利用时间、领导艺术和管理才能等。可见，效率属于管理的范畴，企业管理只有围绕效率观念来衡量、检验企业各项经济活动，才能有效地利用人、财、物等因素，并促进各因素的密切配合，达到最佳工作效率，这样的企业才有生命力。

提高效益和提高效率有着密切的联系，只有相互统一，才能实现企业大目标。因为，提高效益是更高层次的活动。在现实生活中，企业效率高并不等于企业效益也高，如果企业经营决策错了，即使企业管理效率很高，也可能使企业亏损而失败。因此，必须把提高效益和提高效率有机结合起来，做为一个好的企业，既讲效率，又重视效益，才能不断推动企业向前发展。

第三，包含的内容不同。企业经营主要围绕确定企业发展的大政方针，密切企业同整个社会经济活动的联系而进行，因此，它包含着—系列为实现企业决策目标所形成的各经营环节的有机联系。企业经营主要内容有：企业经营思想、企业经营决策、企业经营情报、企业经营计划、企业经营诊断、企业经营环境、企业经营形态、企业经营组织、企业经营人才、企业经营竞争、企业经营市场等。

企业管理主要围绕在企业内部，如何合理地组织各项经济活动，使企业各项经济活动具有相对固定的程序而进行。因此，企业管理是由—系列指挥、协调、监督企业经济活动的内容组成，具体内容有：企业决策管理，企业财力管理、企业计划管理、企业技术管理、企业物资管理、企业设备管理、企业劳动管理、企业成本管理、企业质量管理、企业人力资源管理、企业情报资源管理、企业组织管理、企业系统管理、企业行为管理、企业人事管理等。

第四，解决的问题不同。企业经营在于谋求内外条件和决策目标的相对平衡，目的是提高经济效益，这就要求企业掌握经营情报，适应环境变化，规定企业发展方向，达到予期目标。因此，企业经营主要解决的问题是“为什么这样