

广西经济与社会发展战略研究丛书



广西乡镇企业

发展战略

韦 钦 谢为民 主编

梁华腾 副主编

广西人民出版社



GUANG XI XIANG
ZHEN QI YE FA
ZHAN ZHAN LUE

•243

广西经济与社会发展战略研究丛书编辑委员会

主 任：李振潜 杨基常

顾 问：袁正中 王蓉贞

副主任：洪普洲 卓 平 韦 钦 何友嘉

唐宏松 孙权科 余国信



序 言

李振潜

发展战略是发展目标 and 实现目标的政策、措施、步骤的高度概括,具有全局性、长远性和规律性。经济与社会发展战略是一种总体战略,它不是各个部门、各个行业发展战略的简单相加,而是它们的有机统一。经济与社会发展战略的研究,不仅要妥善处理局部与全局的关系,把近期和远期发展要求有机结合起来,更重要的是贯彻解放思想与实事求是相统一的指导思想。广西地处祖国南疆,是五个民族自治区之一。解放以后特别是改革开放以来,我区经济和社会各方面都发生了翻天覆地的变化,但现阶段的社会经济发展水平与全国相比存在较大差距。跟上全国发展步伐,改变落后面貌,振兴广西经济,是历史赋予我们的光荣使命。广西经济和社会的发展,既有丰富的资源优势 and 独特的区位优势,也有底子薄、基础差、人才短缺等诸多制约因素。当前,全国深化改革、扩大开放、

抓住机遇、加快发展的大气候和党中央把广西作为大西南出海通道建设的战略决策,为我区经济和社会发展新台阶,带来了千载难逢的机遇。广西经济与社会发展战略的研究,就是要本着赶上全国发展水平这样一个奋斗目标,结合广西各地区、各部门、各行业的实际,体现时代的特色,加大改革的力度,加快发展的步伐,处理好解放思想与实事求是、改革与发展、速度与效益的关系,制定出一个符合广西实际、既催人奋进又现实可行的发展规划。

随着生产力的长足发展和科学技术的不断进步,现代社会活动的规模越来越大,变化越来越快,影响越来越广泛。要保持经济和社会的协调发展,搞好宏观决策,必须十分注意决策的科学化和民主化。自治区党委和人民政府对这项工作是非常重视的。早在1989年5月,就成立了广西经济与社会发展战略评审小组,广泛组织业务主管部门、研究机构和专家学者、实际工作者对广西经济和社会发展战略的若干重大课题进行研究。从1989年至1992年共组织研究了70多个课题,取得了可喜的研究成果,为自治区党委和人民政府进行宏观决策提供了科学依据。总的看,这些研究成果有以下几个特点:一是能够从国民经济和社会事业发展全局出发开展研究,而不囿于一个部门、一个行业的问题,保证了研究成果的全局性、权威性;二是把总体目标与具体措施、步骤结合起来,把速度与效益统一起来,突出了研究成果的系统性;三是理论探索与实践经验相结合,注重从实际出发,实事求是

是,提出解决问题的具体办法,提高了研究成果的实用性、可操作性;四是定性分析与定量分析相结合,使研究成果更具科学性;五是集思广益,研究单位与业务主管部门、决策者与研究者、自然科学工作者与社会科学工作者相配合,使科研成果具有认同性。

《广西经济与社会发展战略研究》丛书,就是上述研究成果的结晶。丛书分综合卷和专题卷,在内容上各有侧重。综合卷的内容主要是研究广西经济与社会发展战略、政策、措施,包含经济、政治、社会各个领域的重大课题研究;专题卷的内容主要是从经济总体战略到行业、部门经济发展战略的研究。《广西经济与社会发展战略研究》丛书,是国家“八五”重点出版项目,是我区广大社会科学工作者、自然科学工作者和实际工作者辛勤劳动的结果。它的出版发行,对繁荣我区科学文化,推动我区国民经济和社会事业发展,在90年代登上新台阶,将起到积极作用。同时,也竭诚希望各级领导和广大科学工作者、实际工作者,同心协力,密切合作,解放思想,深入实际,大胆探索,勇于创新,共同把我区经济与社会发展战略研究推向新的水平,为振兴广西经济、繁荣社会文化事业,献计献策,贡献力量。

1993年8月



绪 论

走向工业化——中国乡镇企业的崛起

几乎没有任何一个大国,能够在急速推进工业化的过程中,像中国这样持续几十年保持高比例的农村人口。与同等收入水平的“世界发展模型”相比,80年代初的中国,农业就业比重要高出6—16%^①;农村非农就业的比重,则比亚洲主要国家的平均水平低15—40%^②。特定历史条件下形成的这种严重的结构性偏差,要求在中国的现代化过程中进一步加以调整。

中国农村发展非农产业的强烈冲动,蓄之既久,发之必速。到1991年,全国乡镇企业工业产值已达到8709亿元,分别占当年全国社会总产值、工业总产值的26.5%和30.8%。^③1993年全国乡镇企业总产值已达2.7万亿元。十余年来,乡镇企业的增长再现了解放初至1980年30年全国工业增长的速度特性。国际经验表明,快速的工业化对发展中国家的经济增长发生了重大影响。如果说,50年代以后中国通过高强度地动员全国的经济资源,奠定了一个工业化的基本构架,那么,当今的中国在突破城乡隔绝并启动国民

① 《经济研究》1986年第5期“论国民经济结构变革”

② 《经济研究》1985年第8期“论农村产业的发展”

③ 《广西日报》1992年12月1日第二版——田纪云同志在全国加快中西部乡镇企业发展经验交流会上的讲话

经济结构变革之后,乡镇企业的迅速增长,则为国家工业化的“中国特色”增添了新的内涵,并标志着国家工业化进入了新的发展阶段。

我国的国家工业化目标,直接产生于当时历史条件下全民族整体利益,国家成为工业化的主体。那个时候的主要困难,是缺乏工业化的资金来源和在农业国从事大规模工业建设的经验。当然,这些困难一直延续到现在。但是,随着全国大工业体系的基本建成,居民收入水平普遍提高到温饱基本满足稍有剩余之后,我国的国民经济也就进入了一个新的成长阶段。在这个阶段,我国经济建设将出现一系列新的特征,中心点是大规模矫正以往形成的结构偏差和进行国民经济结构变革,以适应向中等收入水平发展的要求。由于过于集中的体制确立于低收入阶段的国家工业化推进时期,因此,改革这种体制就成为向新成长阶段迈进的必要条件。

乡镇企业的萌发和崛起,是中国社会这场巨大历史变革特殊的必然的产物。中国大量的劳动者,配置在人均净产出最低的农业内部。这是全国人均收入水平过低的主要结构性原因。使滞留在土地上的过多的农业人口大批分离出来,改善农业就业结构,是提高我国农业生产率的必要前提,农村人均收入的持续提高,对开拓国内第二、三产业的市场,有着日益重大的影响。农村若缺乏经济社会的全面发育,绝不可能提供国家现代化的基础。从另一个角度也可以说,如果没有长期的工农差异和城乡差异,我们便没有农村工业化的选择,没有大量的人口滞留于低收入的农村产业和相对饱和的城市就业,也就不会产生解决农村剩余劳动力就业问题的战略思想。这一切,都直接驱动乡镇企业的创办和发展。

乡镇企业创办于农村社区环境。传统的中国农村社区,一下子萌发了创办乡镇企业的热潮,受到一个复杂的动力结构的支配。调查表明,在乡镇企业创办的动力结构中,名列前茅的动机分别是在本社区内提高收入、扩大就业和增加社区公共福利。这里隐含着

一个社区范围内的推进器，与国家工业化急速推进时期的直接动力——奠定国家工业化的基本构架——显然是非常不同的。

社区的上述动机当然并不注定只有办工业才能满足。整个经济环境给出的综合信号，除了办工业有利之外，办运输业、建筑业、商业和饮食服务业同样有利。从实践结果来看，非农产业与农业的“收入差”确实非常明显。“收入差”给讲究实际的农民以刺激，反过来促进创办乡镇企业热情的高涨。

乡村创办乡镇企业也具备一定条件。我国农村历史上有农业和手工业紧密结合的传统。五六十年代以后，国家工业化的急速推进加上农业机械化的发展，又使机器生产手段扩展到传统农村，加上其他一些条件，使得在许多较小的农村社区内创办各类小型企业的要素基本具备。

乡镇企业创办之初，遇到的困难主要表现为资金和技术短缺，但真正的困难是没有合适的创办人。调查结果表明，农村中的能工巧匠和阅历较丰富的本乡本土干部是乡镇企业最为合适的创办人。他们能够解决企业初办时的资金、技术等困难，能够为初始状态下的企业经营提供合法保护并帮助建立起最初的信用。应当说，从初级社到人民公社的中国农村组织史，就造就了相当数量具有以上特质的人。哪里给这样的角色提供舞台，那里就能创办起乡镇企业。

市场的发育、社会需求的扩张，也是乡镇企业成长的基本动因之一。乡镇企业创办时，其产品主要是在当地市场销售，包括当地农民购买，附近城镇居民购买，供销社、商业部门以及国有企业定货，只有少部分销往外地。概言之，在乡镇企业创办之时，我国的需求结构中确有一部分是适宜由技术水平较低的乡镇企业来供给的。这就保证了乡镇企业在创办时面对着一个确定性程度较高的市场。改革开放以后，市场的逐步放开和社会购买力的提高，进一步刺激了农民创办乡镇企业的热情。

这样,中国农村创办企业特别是创办工业企业的“进入门槛”比之于不少同等收入水平的发展中国家而言要更低一些,使农村乡镇企业资产得以迅速形成,这是中国传统和中国农村中从来没有出现过的新现象。特别有意义的是,乡镇企业的初始投资,主要是来自乡村(社队)集体积累、群众集资和银行(信用社)贷款,国家无偿拨款微乎其微。这个特点,在整个农村乡镇企业的资产形成过程中稳定地保留了下来。

上述事实揭示,中国农村工业化是国家工业化发展到一定阶段的产物,它是国家工业化的继起。但是,农村工业化的增长速度和发展形式,特别是动力结构和资产的形成,又都呈现出完全不同于国家工业化阶段的特征。从总的形态上看,乡镇企业既不同于国有企业,也不同于城镇集体企业,甚至也不同于专业化分工和商品经济发达条件下的合作企业或集体企业,恐怕只能说是发展中的社会主义农业大国非国有经济的一个特殊类别。这个特殊类别的非国有经济的崛起,对农村经济社会以及整个国民经济的发展产生了极其重大的影响,为农村现代化和国家现代化奠定了重要基础。

我国乡镇企业的快速增长、发展形式和经营活动质量,已经成为国民经济的全局性问题之一。近些年国民经济的每次景气波动,都使乡镇企业首当其冲,这不仅因为乡镇企业目前已在“预算外资金”空间中占据可观的份额,而且还因为连年高速增长的乡镇企业,对全国资源配置格局发生着利弊交错、各方面判断分歧极大的影响。对乡镇企业认识上的分歧,是方针政策容易起落的重要原因之一。

防止出现上述战略波动的关键是迅速改善宏观管理能力。如何提高对乡镇企业问题的决策质量,如何在改革中继续保持乡镇企业快速高效健康发展的势头,并使其登上新的台阶,已成为宏观管理方面的一个重要课题。

曲折的历程——广西乡镇企业的成长

广西的乡镇企业(1984年以前称社队企业)萌生于1958年“人民公社化”时期,至今已有30余年历史,其间几经曲折,起起落落,直到1985年以后才开始步入稳定增长阶段,进入90年代以后出现了“跨越式”发展的好势头。

恰当地评价过去,才能找到当前的立足点和未来的演进方向。为对乡镇企业发展问题的研究提供更为充分的背景材料,有必要对我区乡镇企业发展进程进行总结和反思。

早在50年代中期,农业合作社以专业队(组)形式举办的小农、菜园、果园、养鸡场,以及一些榨油、碾米、豆腐、酿酒作坊、修造小农具等农村小工业等,都属于农村的工副业。1958年农村“人民公社化”运动中,原来的农业合作社的副业以及城镇的手工业社(组),一律并归人民公社所有。由于人民公社是政社合一、政企合一的组织,因而所有的种植场、养殖场以及一些手工业社(组)已经是相对独立于农业之外的产业了。当时“公社化”运动是同“大跃进”、全民大办钢铁和“农村工业化”同步进行的,所以各地办起了一批炼钢厂、小煤窑、农具修造厂、砖瓦厂、石灰厂等。这些都被称为社队企业。1958年底,全区公社企业达到4388个,总产值1.7亿元。社队企业从此开始起步。

60年代初期,农村人民公社实行以生产队为基本核算单位。这时,正值三年困难时期,人们无法顾及社队企业。1961、1962年,社队企业急剧下降,到1963年,全区社队企业只剩下7个企业,总产值仅18万元。到60年代末,社队企业仍处于停滞不前的状态。

1970年,国务院召开北方地区农业会议,强调加快农业机械化的步伐。这次会议精神的贯彻,使社队企业获得了恢复的机遇。各地相继建立了县、社、大队三级农机(具)修造网,并因地制宜兴办了一些其他类型的社队企业。到1974年,社队企业总收入上升

到 1.59 亿元。所经营的产业,主要是第一产业的种植业、养殖业,第二产业的工业和建筑业,也有第三产业的运输业,这个时期社队企业中的工业,主要局限在就地取材、就地加工、就地销售的“三就地”范围,基本上属于当地自给自给性质的生产。当时的建筑业,主要是为当地农民房屋修建服务,运输业也主要是为当地短途运输服务,运输工具极为落后,大多是马车、人力车。社队商业在当时则不允许兴办。

1975 年以后,社队企业特别是社队工业连续四年得到较快发展。1978 年,全区社队企业发展到 3.98 万个,从业人员 80.2 万人,总收入 7.98 亿元(比 1974 年增长 4.02 倍)。在 1974 年的基础上平均每年递增 49.72%。

可是,70 年代末期,社队企业快速增长的势头未能保持下去。1979 年,全区开始贯彻执行国民经济“调整、改革、整顿、提高”的方针,虽然取得了成效,但对发展乡镇企业认识不足,采取了一些不适当的做法,甚至撤销了社队企业管理机构。80 年代初,社队企业在农村改革浪潮中一时未能找到合适的管理方式,不少地方简单地搬用土地分包的办法,把社队林场、果园、砖瓦厂及养殖场等集体项目分包到户经营,造成了不应有的损失。社队企业也因此陷入了困境。1984 年,全区乡、村两级企业从 1978 年的近 4 万个锐减为 2.55 万个,从业人员从 80 万人减少到 49.7 万人,总收入虽然从 7.99 亿元增加到 11.94 亿元,但 6 年平均每年只增长 6.12%,大大低于前一段的发展速度,与全国同期平均每年增长 19.15% 的速度相比,形成了明显的反差。

但这期间,国家实行了改革、开放、搞活经济的政策,允许农民从事长途贩运、进城办商业,乡镇企业中的第三产业包括商业、饮食服务业等得到了较快发展。第三产业单位数、职工人数和总收入在乡镇企业结构中的比重分别由 1978 年的 14.7%、8.27% 和 6.86% 提高到 1984 年的 25.47%、9.96% 和 16.24%。

从1985年起,广西的乡镇企业重新获得生机并迅速步入“快车道”。1984年秋,区党委、区人民政府总结前几年的经验教训,决定把发展乡镇企业作为振兴广西经济的一项重要战略任务来抓,提出两三年内全区乡镇企业总收入翻一番,到1990年再翻一番的发展规划。区人民政府于1984年8月作出决定,重新恢复各级乡镇企业管理机构。1985年3月,区党委、区人民政府发出关于加速发展乡镇企业的通知,从八个方面放宽政策,强调在办好乡、村两级企业的同时,鼓励农民个体和联户办企业,从而出现了乡、村、户和联户办企业“四个轮子一齐转”的生动局面。1986年,区党委、区人民政府发出桂发19号文件,进一步完善乡镇企业有关政策。这些政策的贯彻执行,使全区乡镇企业迅速打破徘徊局面并步入快速增长期。全区乡镇企业总收入在1985年29亿元的基础上,上升到1986年的41.6亿元,1987年的57.6亿元,1988年的78亿元,1989年的93亿元,1990年突破100亿元大关,达到105亿元。这5年的增长率为29.3%。

1991年以来,经过治理整顿后的广西乡镇企业,呈现了“跨越式”增长的好势头。1992年,在邓小平同志视察南方重要谈话精神的鼓舞下,广西乡镇企业在景气的宏观经济环境中大步前进,总收入增幅跃居全国之首,达到114.6%的峰值,从而提前三年超额完成“八五”计划制定的乡镇企业发展目标。1993年全区乡镇企业总收入在上年302亿元的基础上翻了一番多,达到645亿元,乡镇企业总产值为601亿元。无疑,这是历史性的跨越和突破!

总结广西乡镇企业30余年的发展历程,特别是80年代下半期以来的发展经验,至少可以使我们得到如下几点认识:

——乡镇企业在起步过程中,由于其自身机制的不完善和宏观环境的波动和变化,起伏不定是正常的。但只要切实加强乡镇企业的领导,并采取相应的措施,则可以为乡镇企业的增长创造条件。在传统计划经济时期,乡镇企业的发展,离不开行政力量的推

动,在体制转换过程中,仍然需要在宏观上加强引导,协同发育中的市场机制,帮助乡镇企业健康成长。

——宏观设置的诱导目标及有针对性地确定方针政策,对于推动乡镇企业的发展,具有十分重要的作用。1985年以后,广西区党委、区人民政府所确定的乡镇企业发展目标以及为实现目标所制定的有关政策,尽管在执行过程中需要完善和补充,但总体上是符合广西实际的。特别是鼓励“四个轮子一齐转”方针政策的贯彻落实,使乡镇企业在全区范围内获得了全面发展。再就是税收优惠政策,为许多乡镇企业渡过创办初期的经营难关起到了很好的作用。

——只要坚持不懈的努力,广西的乡镇企业完全有可能实现“跨越式”发展,逐步缩小同全国的差距。

面对新纪元——宏观战略的设计

80年代下半期以来,特别是近年来,广西的乡镇企业以前所未有的速度向前发展,表明它正在进入一个新的增长阶段。但必须清醒地认识到,这一期间的增长,是在多年来的低发展速度、低发展基数和起步较晚的基础上实现的,与起步早、基数高、发展快的山东、江苏、浙江、广东等沿海地区相比,无论是经济总量还是人均占有水平,都还有很大差距。从乡镇企业组织结构和运行机制的完善程度看,我区的差距更大。正视差距,有助于认清形势,增强发展意识。

随着改革开放和社会主义市场经济的发展,乡镇企业面临着良好的发展机遇,但机遇在全国来说是平等的。发展经济学告诉我们,一个地区实现经济的快速增长,除外部环境提供的发展机遇外,更重要的在于其自身能否把握发展的目标和进程。广西经济文化相对落后,城市化和工业化水平较低,资金积累和技术进步缓慢,市场发育不全等,都是制约广西发展的因素。这就要求我们既

要抓住机遇加速发展,又不可脱离自身的经济力量;既要充分发挥自己的优势,又要客观分析现实的困难,采取相应的措施。

2000年,广西要实现第二步战略目标,人民生活基本达到小康水平。从广西农村人口占全区总人口80%以上的基本区情和农村经济的现状出发,从乡镇企业在经济翻番中的地位和作用来看,没有乡镇企业的稳定发展和充分发展,第二步战略目标就无法实现。加快发展乡镇企业是振兴广西经济的必然选择。

尽管目前广西乡镇企业在全国尚处于落后地位,但其发展的潜力很大,有利条件亦不少。第一,广西具有丰富的自然资源,有对外开放的区位优势。乡镇企业可充分利用这一条件,主动开辟市场,实现技术跳跃,扩充自己的实力。第二,广西工业化、城市化水平虽然较低,但毕竟拥有5个中心城市和一批小城镇,有一批国有大中型企业。目前城市工业与乡镇企业缺乏有机联系,主要是受传统体制的束缚。随着企业改革的推进和市场机制的引入,将为城市工业与乡镇企业的联系与协作拓宽通道。第三,广西作为我国西南地区出海通道战略决策的实施,将为乡镇企业发展跨省区的横向经济联合和走向国际市场开辟更为广阔的道路。第四,中央针对我国东西部差距拉大的情况,正在采取措施,从资金等方面帮助中西部地区加快发展乡镇企业。第五,经过多年的努力,广西乡镇企业已具有一定的发展基础,近年来又形成了一批新的生产能力,这些有利条件只要运筹得当,则有可能产生“后发效应”。

根据全国和广西经济发展的趋势,我们对广西乡镇企业2000年的发展前景进行了预测分析,对“赶超”、“加速”、“同步”三个可供选择的战略方案进行比较。“赶超”战略,即消灭差距的战略,到2000年人均乡镇企业总收入赶上或超过全国平均水平;“加速”战略,即缩小差距的战略,到2000年,人均乡镇企业总收入缩小与全国平均水平的差距;“同步”战略,即维持差距的战略,到2000年,人均乡镇企业总收入维持目前与全国平均水平的差距。

战略目标提出的目的在于追求发展,“同步”战略显然不可取。实行“赶超”战略,从近两年广西乡镇企业发展的情况看,有其客观依据,但考虑到未来几年全国乡镇企业发展速度把握的难度,故只应在实践中努力“赶超”,而不宜作为战略方案提出。从留有余地出发,我们采取了“加速”战略,并以此设计目标方案。

广西乡镇企业区域发展战略的设计,不能脱离区域发展的基础和现实条件。总的来说,区域发展战略研究的基点是在改革开放宏观背景下,利用改革开放过程中必然带来的“内部冲力”和“外部拉力”,以长期发展的眼光考虑区域经济的发展,在经济体制转轨过程中,利用市场机制,根据“优势互补,协同发展”的原则,重塑区域格局。对不同地区采取不同的增长方式,逐步实现产业结构分区高度化,以普遍达到提高要素生产率的目的。必须指出的是,对于西部地区来说,发展目标的设计,决不是单纯追求区域的公平地位,也不仅仅是追求经济总量的增长(这当然是重要的),近期内的基本目标还应该是积极创造一个发展的基础和发展环境。

广西乡镇企业产业发展战略的设计,总的原则是:①产业发展战略要与产业结构的总体特征相适应,在高生产率部门争取扩大就业,以吸纳更多的农业剩余劳动力。②产业发展战略要与资源结构特征相适应,发挥优势,吸引国内外资金、技术、人才资源来加速发展生产力,由资源—技术—市场的初级资源转换模式,逐步转变为市场—技术—资源的较高层次的资源转换模式,使潜在优势变成现实的经济优势。③产业结构合理化目标要与高度化目标的动态结合,根据区域经济发展的不平衡性,在不同地区、不同产业部门制定不同的兼顾合理化与高度化目标的劳动密集型、资金密集型和技术密集型多层次推进的战略。④依据现有产业基础以及对各产业未来发展趋势的估量,在市场导向下选择支柱产业。

广西乡镇企业所有制结构模式的选择,首先必须明确,乡镇企业的增长,并不与某一种特定的所有制存在着明确的固定关系,事

实是,不同的所有制形式都有着各自增长的优势,也有着各自增长的特殊条件约束。从广西的情况看,户办、联户办企业和私人企业在全区乡镇企业增长中贡献着较大的份额,这与全国乡镇企业中乡、村两级办的企业占据主导地位的情况迥然不同,说明广西乡镇企业所有制结构有着自己的特点。因此,广西乡镇企业改革和发展战略的制定,应当把它作为特定的对象进行研究。

广西乡镇企业科技开发战略及市场竞争战略的设计,要考虑二者之间的内在联系。实施科技开发战略的目的,在于运用科学技术改造传统产业,发展高新技术产业,促进产品更新换代和升级,以提高产品的竞争能力和市场占有率;市场开发战略的实施,特别是与区内外市场的沟通,可扩大资金和先进技术、设备的引进,促进科技开发战略的实施。因此,科技开发战略与市场开发战略的合理设计,在广西乡镇企业战略目标结构中占有同等重要的地位。

广西乡镇企业战略实施对策的设计,直接关系到战略目标的实现。因此,在本书“总体战略”、“所有制结构的选择”、“产业发展战略”、“行业发展战略”、“区域布局战略”、“科技开发战略”、“市场开发战略”各章节中均作必要阐述。此外,还专辟“战略实施对策”一章,对上述各章节所提有关对策或重申要点,或画龙点睛,或扩充论述,或补充新的内容,旨在增强对策的系统性、完整性和可操作性。

这些年来,我们已经看到,对乡镇企业的研究已有着不同的切入角度和不同的破题方式。从研究的方法论考察,大多集中于规范性研究,即通常所说的对策研究。由于乡镇企业在空间地域方面呈现出多样化特征十分明显,因此,规范性的研究也随之显现出它的多样性。无论在何层次上,中央或区域级,这种规范性的研究都是乡镇企业发展问题研究的主导方法,并成为政府部门和决策者在面对乡镇企业的决策过程中得以信赖的手段。

本次研究基本上属于规范性研究的范畴,但也引入了一些实

证分析的方法,并在较为广泛地阅读区内外乡镇企业研究成果的基础上,根据我们对广西乡镇企业的调查和思考,作出有选择的借鉴,而选择的标准则又有赖于对乡镇企业在广西的发展状况及其趋势的清晰判断,有赖于对乡镇企业发展中的问题有正确的理解和认识。显然,对乡镇企业运行状态的定量分析和定性分析是必不可少的。我们为完成这一艰苦的进入过程,作了积极的努力。

在研究过程中,我们面临着两大难题:一是由于我们在乡镇企业基础理论方面的薄弱,对一些问题的研究还只能停留在感知的层次上,无法合成概念性较强的理论范式;二是由于乡镇企业统计工作的薄弱,限制了实证分析的充分展开,在信息分散化和不完备性的条件下,无论是对各种可能前景的理论假设和实践上的利弊分析都缺乏应有的力度。

我们已经依托自己的调查和思考,借助既有的简单汇总资料,初步开发了公众所关心的专题信息,并在此基础上提出了广西乡镇企业发展战略。我们这次研究,可与其他“全面调查”、“典型调查”、“发展规划”的资料和研究报告互相验证,为有关方面实施对乡镇企业的宏观管理和政策决策,提供必要的认识基础和客观依据。