

XIANGZHEN GONGYE QIYE
JINGJI HUODONG FENXI

曾智武 主编

乡镇工业企业 经济活动分析

西南财经大学出版社

责任编辑：郭复初

封面设计：张 劲

乡镇工业企业经济活动分析

曾智武 主编

西南财经大学出版社出版 (成都市光华村)

西南财经大学出版社发行 四川郫县印刷厂印刷

787×1092毫米 1/32

印张15.625字数330千字

1990年12月第一版

1990年12月第一次印刷

印数：1—10500册

书号：ISBN7—81017—256—5/F·193

定价：4.20元

序

乡镇工业的兴起和发展，标志着我国农村工业化的起步和进展，是值得大书特书的。从萌芽到现在，乡镇工业已经有30多年的历史了。30年来，乡镇工业几经风雨，诸多责难，几上几下，历尽艰辛，终于在党的十一届三中全会以来的路线、方针和改革开放政策的指引下，走出了困境，走上了有计划的、健康的发展轨道。当前乡镇工业已经成为农村经济的一大支柱，而且已经成为国民经济的重要组成部份，还安置和吸收了大量农村剩余劳动力。可见，乡镇工业的发展实际上展现了我国农村工业化已经迈出了雄健的步伐，走出了有中国特色的农村工业化道路。

但是，应当看到，乡镇工业在发展中仍然存在着许多问题；同时，在治理、整顿阶段又面临不少困难和问题。其中，产业结构和产品结构的调整以及企业的生产经营管理问题都是值得特别研究的问题。

《乡镇工业企业经济活动分析》一书，从解剖乡镇企业经济效益的形成和实现入手，为进一步寻求提高乡镇企业经济效益提供有效的手段。因此，认真开展和研究乡镇工业企业经济活动分析，对于指导乡镇工业企业进行产品结构和产业结构调整，都有着重要的作用，对于加强企业经济管理与监督，从而可以为乡镇企业的稳定、协调、发展作出贡献，为农村工业化加快进程作出贡献。

本书的作者长期从事工业企业的实践工作，又具有教学、研究工作的经验，使得本书具有不少特点：

首先，在书中介绍了新的经济活动分析体系，改变过去那种事后分析的局面，加上预测决策理论及其分析的内容、案例，从而加强了乡镇工业企业的事前监督，减少不必要的损失。

其次，书中介绍了国内外先进的技术方法，并配备一定的实例，深入浅出，通俗易懂。

第三，书中重点介绍了生产、销售以及生产条件利用等分析；详尽地介绍了各种分析方法的程序及其编制方法，各种方法的分析步骤，判别原则等；同时，以投入产出理论和利息的有关理论为依据，介绍了成本分析和资金的分析及运用，便于管理者发现问题，对症下药。

呈现在读者面前的这本著作有自己的分析体系，适用性强，可读性大，对有志于探讨我国农村工业经济问题的读者，不失为一本可供参考的有益读物。

王叔云

1990年7月26日

前 言

耗费近三年时间，完成了本书的写作，感到十分欣慰。

我国改革开放以来，乡镇企业，尤其是它的主体——乡镇工业企业，迅速地兴起和蓬勃发展，并已取得了举世瞩目的成就，引起了广大理论工作者和实际工作者的关注。

乡镇工业企业一方面为城市大工业配套，另一方面又紧密地为城乡建设和人民生活服务，这必将为促进农村经济兴旺发达，消灭“三大差别”，建设有中国特色的社会主义工业体系，使中华民族立于世界民族之林作出更大的贡献。这也正是乡镇工业企业顽强的生命力之所在。

但是全国乡镇工业企业起步较晚，在发展过程中，必然会有许多缺陷和不足。因此，加强对乡镇工业企业它的理论探索和研究，以指导它的发展，促进其经营管理水平的提高，使之健康发展，是一项重要的课题。我们编写《乡镇工业企业经济活动分析》一书，正在于试图为我国乡镇工业企业经营管理水平的提高和蓬勃发展做一点贡献。

本书在编写过程中，得到西南财经大学王叔云教授的大力支持和指导，并为该书作序。在此，表示深切的谢意。

本书的第三章、第九章由林仕恒同志编写，第四章由代跃同志编写，其余各章曾智武同志编写和负责全书总纂。本书的材料收集整理工作和大部分缮写工作由赵智同志负责。

实践在积累，理论在发展。本书可能留下无数遗憾，欢

迎广大读者提出宝贵意见。

作者

1990年5月于四川省农行干校

目 录

第一篇 绪 论

第一章 企业经济活动分析概述.....	(1)
第一节 企业经济活动分析的意义.....	(1)
第二节 乡镇工业企业经济活动分析的对象与内容.....	(9)
第三节 乡镇工业企业经济活动分析的任务和组织.....	(16)
第二章 乡镇工业企业经济活动分析的方法.....	(25)
第一节 乡镇工业企业经济活动分析的一般程序.....	(25)
第二节 乡镇工业企业经济活动分析的技术方法.....	(34)
附：因素分析法.....	(52)
银行分析企业经济活动的意义和特点.....	(61)
第三章 经营决策理论.....	(71)
第一节 经营决策的概念和意义.....	(71)
第二节 经营决策的一般程序.....	(78)
第三节 经营决策的技术方法.....	(92)

第二篇 乡镇工业企业生产销售及成果分

第四章 生产经营决策分析.....	(102)
第一节 生产和销售的预测分析.....	(103)
第二节 利润与成本预测成本.....	(113)
第三节 生产经营决策分析.....	(128)

第五章	销售分析.....	(144)
第一节	产销平衡分析.....	(145)
第二节	销售计划的制定.....	(153)
第六章	生产过程控制与生产成果的分析.....	(165)
第一节	生产过程控制分析.....	(166)
第二节	生产成果分析.....	(180)
附:	企业的生产能力.....	(200)
第三节	质量控制分析和开发新产品分析.....	(234)
第七章	生产条件利用效果的分析.....	(270)
第一节	劳动力利用效果分析.....	(270)
第二节	材料、能源利用效果分析.....	(304)
第三节	生产设备利用效果分析.....	(327)
第八章	产品成本分析.....	(335)
第一节	产品成本分析的意义和任务.....	(335)
第二节	产品成本计划完成情况分析.....	(351)
第三节	主要技术经济指标的变动对产品成本影响的分析...	(379)
第九章	利润分析.....	(399)
第一节	利润总额分析.....	(399)
第二节	利润率的分析.....	(410)
第三节	利润分配的分析.....	(416)

第三篇 乡镇工业企业资金分析

第十章	企业资金的预测和决策分析.....	(424)
第一节	企业资金预测分析.....	(424)

第二节	企业资金决策分析.....	(433)
第三节	企业经济效益综合分析.....	(445)
第十一章	企业财务状况分析.....	(460)
第一节	资金平衡表的一般分析.....	(462)
第二节	资金来源与占用的一般分析.....	(475)
第三节	资金来源与占用的综合分析.....	(487)
第四节	资金利用效果分析.....	(492)

第一篇 绪论

第一章 企业经济活动分析概述

第一节 企业经济活动分析的意义

一、企业经济活动分析的概念

在社会生产和再生产过程（包括生产，交换，分配，消费各个环节）中所从事的一切活动，统称为经济活动。经济活动按其范围和内容的不同，分为微观经济活动和宏观经济活动。微观经济活动主要是指国民经济的基层单位（如工厂、商店等）内部的经济活动；宏观经济活动主要是指国民经济总体的经济活动。经济活动分析是指对经济活动的过程和结果采用专门的方法进行科学的分析，以合理地组织生产力，正确处理经济关系，取得最好的经济效益。与此相适应，经济活动分析也分为微观经济活动分析和宏观经济活动分析。微观经济活动分析是指对个别基层企业单位经济活动进行的分析，也就是企业经济活动分析；宏观经济活动分析是指对整个国民经济总体活动的分析。

企业经济活动分析，具体说，就是运用计划、核算手段以及其它信息资料，采取专门方法，对企业的经济活动过程及其结果进行预测，验证，解剖和评价，从而总结经验，揭露矛盾，探索规律，借以加强管理的经济行为。

企业是从事生产、运输、贸易等经济活动的单位。从生产经营的性质划分，有从事物质资料生产的工业企业、农业企业和从事物质资料交换的商业企业；从经济性质划分，有国营企业、集体企业和个体企业；从地域划分，有城市企业和农村企业。乡镇工业企业指的是，从事物质资料生产的农村地区的乡镇工业企业。根据我国农村经济的特点，乡镇工业企业是以集体所有制的合作工业企业为主，同时还有相当数量的个体工业企业、私营工业企业和中外合资的乡镇工业企业等。

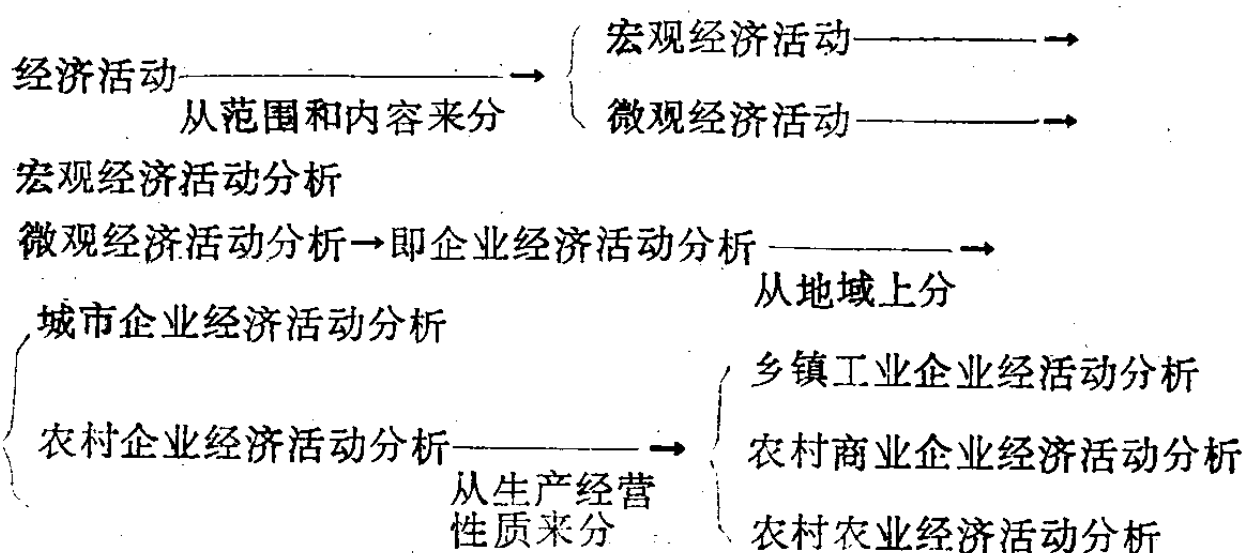
企业在生产过程中，一方面不断地消耗物化劳动和活劳动，同时不断地取得劳动成果，获取需要的使用价值和价值。这种物化劳动和活劳动的消耗量同劳动成果的对比，就是经济效果，也称为经济效益。

任何经济活动，无论是企业的经济活动，还是宏观经济活动，都要讲求经济效益，这是社会经济发展和不断提高人民物质和文化生活水平的客观要求。但是由于二者分析的范围和内容不同，宏观经济效益是指整个国民经济全局的经济效益；微观经济效益是指企业的，也就是局部的个别单位的经济效益。微观经济活动是宏观经济活动的基础，宏观经济活动是微观经济活动的指导。企业的经济效益应服从于宏观经济效益。这是我们指导企业经济活动所必须遵循的原则。

企业的经济活动分析是按照客观经济规律的要求，以党和国家的方针政策为指导，利用计划，核算手段以及其它信息资料，运用辩证唯物主义的观点和方法，对企业的生产经营活动过程及其结果和经济关系进行分析研究的一种科学方法，是企业进行经济管理所不可缺少的一种手段。

乡镇工业企业的经济活动分析和其它经济活动分析的关系可图示如下：

图 1 — 1



本书所要研究的是乡镇工业企业经济活动分析。

按照社会主义基本规律的要求，企业在组织生产经营中必须以最小的劳动消耗，取得最大的经济效果，也就是投入的物化劳动和活劳动要尽可能少，而获得的使用价值和价值要尽可能多，这就必须依靠技术的进步和企业经济管理水平的提高。而企业经济活动分析是经济管理科学的一个重要组成部分，是一门经营管理科学。因此，为了提高企业的素质，必须尽快地在乡镇工业企业中广泛地开展和推广经济活动分析，以达到对生产过程进行组织，规划、控制的目的。发现矛盾，采取措施加以妥善解决，对市场的变化及时决策，合理调整复杂的经济关系，使企业的经济活动处于良性循环，这是乡镇工业企业经济活动分析所追求和应达到的目标。

二、乡镇工业企业经济活动分析的意义

运用经济活动分析的方法来管理企业，是现代化工业生

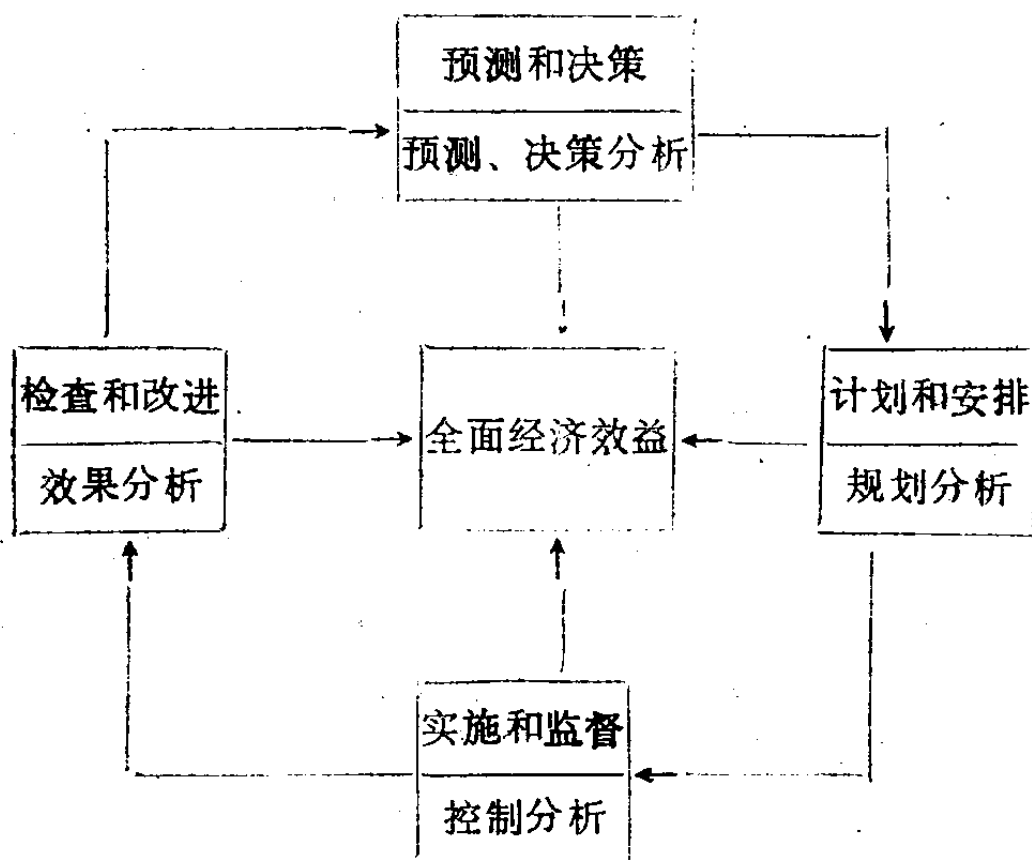
产经营发展的产物。从历史发展过程来看，由于十八世纪资产阶级工业革命的兴起，股份公司的产生和发展，使股份的持有者对公司的经济状况，例如生产的预测和决策，资金周转的快慢、盈利的大小，支付能力如何等，直接关系到股份所有者的切身利益，从而产生了分析企业经济活动的需要。

乡镇工业企业是进行从事物质资料生产经营活动的实体。企业的发展和经营状况的好坏，关系到农村经济和整个国民经济的发展，关系到农村调整产业结构和农村人口的合理转移。因此，通过分析企业的经济活动，使企业布局 and 结构更加合理，并针对每一个企业，千方百计地发掘和动员企业的一切潜在力量，提高经济效益，以加速整个农村地区和国民经济的发展，就具有十分重要的意义。

当前，为了适应和促进生产力的发展，国家已经和正在进行经济管理体制的改革，以便调整和完善社会主义生产关系，其中最基本的环节，就是对企业实行经济责任制，以增强企业的活力。在乡镇工业企业中，已实行了各种形式的经济责任制。经济责任制的核心是把经济责任、经济权限和经济利益有机地结合起来，改变过去经济管理中的平均主义，吃“大锅饭”的弊端，使企业生产经营的好坏同企业和职工的经济利益紧密挂钩，充分调动企业和职工的积极性，有效地促进生产和提高经济效益。实行经济责任制，必须以完善企业管理为条件。在具体实施过程中，由预测和决策、计划和安排、实施和监督、检查和改进等各个环节组成。也就是说，乡镇工业企业的企业管理过程，始于对生产或新建项目的经济目标与各种条件的预测和决策（对新建项目也叫项目评估或可行性研究）；然后是对如何达到决策目标进行详细

计划和安排；进而是组织实施计划和监督执行过程；最后是对计划执行效果进行检查考核，总结本期实施目标计划过程中的经验教训，研究改进方法。而这四个环节都是围绕着提高企业的全面经济效益服务，并进行管理的。把这四个阶段的经营管理工作连接起来，贯穿于整个过程中的就是企业的经济活动分析。因此，企业经济活动分析把企业整个经营管理工作串联起来，围绕着如何全面提高企业经济效益为中心，不断进行运筹，从而形成科学的、完善的乡镇工业企业经营管理工作的良性循环。同四个循环阶段的经营管理工作相适应的经济活动分析，在第一阶段叫预测和决策分析，第二阶段叫规划分析，第三个阶段是控制分析，第四个阶段是效果分析。用图表示如下：

图 1 — 2



从图 1—2 不难看出，经济活动分析是运筹规划整个企业生产经营管理过程的全局性手段，是在所有循环阶段都需要使用的经营管理知识方法，分析的目的就是为了全面提高企业生产经营活动的经济效益。

具体地说，企业经济活动分析的意义在于：

（一）它是乡镇工业企业进行决策和计划管理的必要方法。社会主义经济是有计划的商品经济。乡镇工业企业的生产经营活动，必须在国家计划的指导下，发挥自己的优势，根据市场信息及其需求变化和企业自身条件的可能，确定生产目标，编制企业计划，并根据计划组织、协调和控制生产经营活动，以取得较好的全面的经济效益。因此，企业在制定和执行计划的过程中，必须进行经济活动分析。

首先，乡镇工业企业对经营计划目标的预测和确定，必须运用经济活动分析的方法来测定计划期经济活动的资源，技术、市场容量以及环境条件中的经济、政治、社会因素的变化，从局部单位经济活动的状况，内部和外部的各种经济关系，宏观经济对微观经济的制约和促进以及经济活动发展的客观规律，来预测企业经济活动发展的趋势，以进行正确的决策，确定企业经营目标，择优论证，然后进入企业的规划分析。规划分析是企业的计划和安排，重点在于平衡经营目标与各项生产要素的数量与能力，协调总经营目标与供产销各生产环节的工作，安排分期分单位的经营目标，筹划实现目标的具体途径、办法和措施，使企业的经营目标切实可行，以立于不败之地。

其次，企业在执行计划过程中，也必须运用经济活动分析来进行实施和监督，及时发现和分析研究偏离计划安排的

各种新情况，新问题，判断其合理性，以便有针对性地采取措施，加以纠正，引导其向良性循环发展，确保预计经营目标的实现。同时，通过经济活动分析，判断其经营目标和安排上的缺陷，及时发现主、客观情况及因素的变化等，以便及时修改经营目标和修正计划，使之和客观实际更加吻合。

再次，企业对计划执行的结果进行分析，也要通过经济活动分析来进行检查和改进。全面检查企业经营计划执行后的各种成果，评价全面经济效益，总结经验教训，确定影响计划完成的各个因素，并分清主、客观因素，找出问题的症结所在，为今后确定生产经营目标和执行计划打下基础。

（二）它是完善经济核算，巩固经济责任制，提高经济效益的主要手段

乡镇工业企业是生产经营的实体，它的产品是为了满足日益增长的人民物质生活和文化生活的需要，与此同时追求企业自身的经济效益和社会效益。企业实行经济责任制后，要以完成的经济指标来衡量工作的成果，并确定合理的利益分配，较好地有责和利结合起来。为此，企业必须对劳动消耗，资金运用和劳动成果等进行全面地、系统地记录和核算，并在此基础上进行劳动消耗和劳动成果的分析对比，评价所获经济效果的大小。经济活动分析正是根据各种核算资料加以缜密的归纳，整理与研究，藉以对企业的经营活动进行预测和决策，进行计划的制定和执行，对生产过程进行实施监督，对经济效果进行检查，评价企业的经济效益。可见，核算是分析的基础，分析是核算的指导和完善。通过经济活动分析，不仅可以正确指导企业的整个经营过程，评价和考核企业工作质量和经济效果，进一步落实经济责任制，而且可

以加强各个环节上的目标管理，找出实际与决策目标的差距，透过现象抓住本质，揭露企业管理上的薄弱环节，有针对性地抓住关键问题采取措施，强化企业管理，完善和健全经济责任制，激发企业和职工的积极性，更好地挖掘企业内部潜力，提高企业的经济效益。

（三）它是企业探索经济规律，按经济规律办事的基本途径

企业的经济活动，必须遵循经济规律，才能获得较好的经济效益。尤其是实行经济责任制后，由于企业之间存在着相对独立的经济利益，必然会产生企业之间的竞争。企业管理只有符合客观经济规律的要求，采取最有效的、最经济的管理方案，才能获得最佳经营成果。

经济规律是客观存在的，我们不能创造它，但能通过各种途径去认识它，掌握它，驾驭它为一定的目的服务。经济活动分析是认识经济规律的重要方法。由于经济活动分析贯穿于企业经营活动的始终，因此它可以从对企业经济活动过程中出现的各种情况和问题进行反复深入的研究，去分析事物错综复杂的现象，并透过现象认识它的本质，掌握它的发展规律指出哪些符合客观经济规律要求，哪些违背了客观经济规律的要求，从总结经验教训中，认识和运用客观规律。因此，企业通过经济活动分析这一重要途径，去认识和掌握经济规律，必将使企业管理和素质进一步提高，为获得更好的经济效益，为“四化”建设作出更大的贡献。