

金脑袋系列设计丛书



广东之星优秀作品集

EXCELLENCE WORKS OF GUANGDONG STAR

岭南美术出版社



EXCELLENCE WORKS

广东之星优秀作品集
OF GUANGDONG STAR



金脑袋设计系列丛书

主编：李向荣



岭南美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

广东之星优秀作品集 / 李向荣编. — 广州: 岭南美术出版社, 2002.6

ISBN 7-5362-2576-8

I. 广... II. 李... III. 平面设计—作品集—中国—现代 IV. J524

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第034991号

主 编: 李向荣
美术指导: 李博陶
设 计: 广东创意广告实业公司
制 作: 成家琦 钟发荣
责任编辑: 周中工 赵克标
责任技编: 许伟群

广东之星优秀作品集

出版、总发行: 岭南美术出版社 出版人: 曹利祥
(广州市水荫路11号9、10楼 邮编: 510075)

经 销: 全国新华书店
印 刷: 广州丰彩彩印有限公司
版 次: 2002年6月第一版
2002年6月第一次印刷
开 本: 889x1194mm 1/16
印 张: 9.5
印 数: 1-5000册

ISBN 7-5362-2576-8

J.2169

定价: 88元



联合国世界之星大奖



美国纽约广告节



美国莫比广告节



中南星奖



广东之星

评审委员会:

主任委员: 李向荣

中国包装技术协会设计委员会副秘书长

“中国之星”设计大赛评审委员

评审委员: 刘达銮

广东省广告协会学术委员会委员

广州美术学院设计分院副院长

余希洋

广州市广告协会4A执行委员

广东白马广告有限公司创作总监

汤重熹

广东省工业设计协会副秘书长

广州市工业设计促进会副会长

刘境奇

广东省包装技术协会设计委员会常务委员

广东轻工职业技术学院工业设计系主任

郭承辉

广东东大艺术设计培训中心董事长

广东省包装技术协会设计委员会常务委员

黄励

中国包装技术协会设计委员会常务委员

《包装与设计》杂志社社长、主编

廖荣盛

“中南星奖”设计大赛评审委员

广东省包装技术协会设计委员会副秘书长





以上项目均欢迎设计师参与，同时欢迎省内设计师加入我协会，手续是由2名会员推荐或携近期设计作品及简历直接来秘书处报名。凡参加“广东之星”平面设计大赛入选者及“金脑袋”——《广东设计师作品选》入编者免审查入会。

广东省包协设计委员会 地址: 广州市人民南路十三行一号新中国大厦503室
电话: 020-81290147、81290149 e-mail: cuyad@163.net 联系人: 罗小姐



序

第九届“广东之星”平面设计大赛及第九届“中南星奖”平面设计大赛已经相继揭晓。今届设计评比成绩令人鼓舞，参加中南六省联赛广东又蝉联三届取得金牌数及奖牌总数第一，上一届“中国之星”广东也获得包装类、标志类奖牌数第一，广东的设计实力是有目共睹的。广告媒介类设计评比，广东在中国广告节、全国报纸“广州日报”杯、现代广告“空港杯”的比赛亦成绩不俗。在国际赛事中广东亦连连获奖。2001年包装类广东获得了三个“世界之星”大奖。影视、平面、包装类亦在“纽约广告节”、“莫比广告节”接连获奖。今年春节刚过，一位参加“广东之星”设计评比的朋友来电向我报喜，他有2件包装作品获得“莫比广告节”金、银奖……可喜可贺！

然而这位获得“莫比”金奖和银奖的湛江朋友，在“广东之星”评比中，相同的作品只获得入选和铜奖，“中南”评比中仅得入选奖。无独有偶，深圳的一位设计师同一件包装作品参加“广东之星”和“世界之星”评比，“广东之星”中获银奖，在“世界之星”评比中获得“世界之星”大奖。一些朋友惊叹：怎么国际奖比国内奖容易摘星。这种现象表面看来出人意表，其实也在情理之中。

设计评比取决于人的视觉鉴赏，取决于图形和文案的视觉冲击给人心理上的联想，是趋向于定性而非定量数据的界定。评委的组成、地域文化背景、标准的趋向等因素都会使同一作品在不同的赛事中得到不同的奖项，所以，经常会出现爆冷现象。其实，运用本土文化元素进行设计得到国际评委青睐已不是新鲜事，我国已获得100多个包装类的“世界之星”大奖就是例子，但往往局限于运用此类元素题材的作品。国际化的表现手法还是外国人强！但也不是专利。广东一位著名导演从1998年开始已连续5年在美国“纽约广告节”、“莫比广告节”上获奖，他已经摸索出国际奖的一些规律了：不就是原创、单纯、寓意深刻？2001年他运用这些法则，创作的《消痔软膏——屁股篇》平面广告又获“莫比广告节”金奖。

所以评比这东西既有规律又无规律，没有绝对的准绳，需要我们以一个平常心对待，不可患得患失。要知己知彼，充满信心，发挥自己的长处

去摘取奖项，为自己、为设计界争光。

本届获奖作品尤其精彩的是包装和书籍。包装、书籍虽然我们笼统称之为平面设计，实质上是三维以上的设计，涉及造型、结构、材料、工艺等等，远远超出平面设计的范畴，更能体现设计师综合素质和文化底蕴，考核一个设计师，莫过于设计包装了。

历届评比情况表明，广东的包装设计在水平方面、设计队伍方面及制作工艺方面都在稳健发展，内地很多大品牌慕名来广东设计制作包装，给了广东设计师更多的机会。广州与深圳现在已有不少专业的包装设计公司了，这几届“广东之星”、“中南星奖”参评的包装，在设计与制作工艺上显示了无与伦比的优势。

“广东之星”的书籍类评比涵括了邮品邮册、相册、企业形象册(企业宣传册)、产品册等。书籍设计的内涵实际上延伸了。广东这一类的设计在本届评比中成为又一个抢眼的亮点，其装帧运用民族元素与现代风格结合，逐步趋向包装化、礼品化，提升了收藏价值，令评委叹为观止。标志设计要在方寸之间了了几笔勾勒出品牌的形象，没有深厚的功力是难以成事的。标志设计严格来讲也不是平面的，因为它的应用制作常包括到三维及材料工艺因素。这一届评比的标志数量也不少，亦有不少佳作。

海报绝对是纯平面的设计，海报是平面设计师的标志，很多平面设计师都以海报见长。国际、国内都有相当多的专题性、综合性海报评展，参评参展的机会多。这届参评的海报相对少些，但不乏上乘之作。

这届我们增加了学生组的评比，不少院校学生踊跃参加，作品表现了丰富的想象力。学生是设计界的未来，应该给予他们一个参与社会的平台，激励他们的信心。评价他们的作品着重创意和实验性，对实用性不作过多苛求，以鼓励他们的创造性思维。

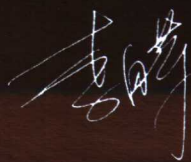
中国包协设计委员会副秘书长

广东省包协设计委员会秘书长

“金脑袋”——《广东设计师作品选》编委会主任

李向荣

2001/12/28





主 办 广东省包装技术协会设计委员会

协 办 广东省工业设计协会
广东省广告协会
广东省装帧艺术委员会
广州市广告协会
广州市工业设计促进会
《包装与设计》杂志
《真言》杂志
中国广告网

主 编 李向荣
责任编辑 周中工 赵克标
责任技编 许伟群
设 计 广东创意广告实业公司
美术指导 李博陶
制 作 成家琦 钟发荣

鸣 谢 广东粤景纸业有限公司
广州丰彩彩印有限公司
彩龙电脑制版输出中心
广州美术学院 设计分院
广州大学 艺术与设计学院
广东轻工职业技术学院 工业设计系
广东顺德职业技术学院 艺术设计系

目录

序

2001 “广东之星” 优秀作品 1

包装 1

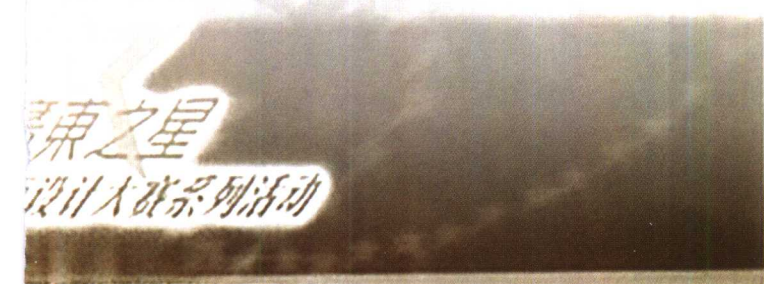
书籍 36

海报 54

标志 78

学生作品 92

“中南星奖” 优秀作品 114





广东之星优秀作品集

包装

Excellence Works Of GuangDong Star

PACK





2001 “世界之星”大奖

A 作品名称：盛唐香烟
参赛者：汕头东风印务有限公司
设计：林立



2001 “世界之星”大奖

B 作品名称：真龙香烟
参赛者：汕头东风印务有限公司
设计：林立



A



B



银奖

作品名称: 板城烧锅酒
参赛者/设计: 陈小明



A



B

金奖 优秀奖 A 作品名称: 殷商月
 参赛者/设计: 上海荣翔包装制品公司 潘文龙
 银奖 铜奖 B 作品名称: 金秋遐想系列
 参赛者/设计: 上海荣翔包装制品公司 潘文龙



作品名称: 可采面贴膜、眼贴膜系列
参赛者/设计: 广东黑马广告有限公司

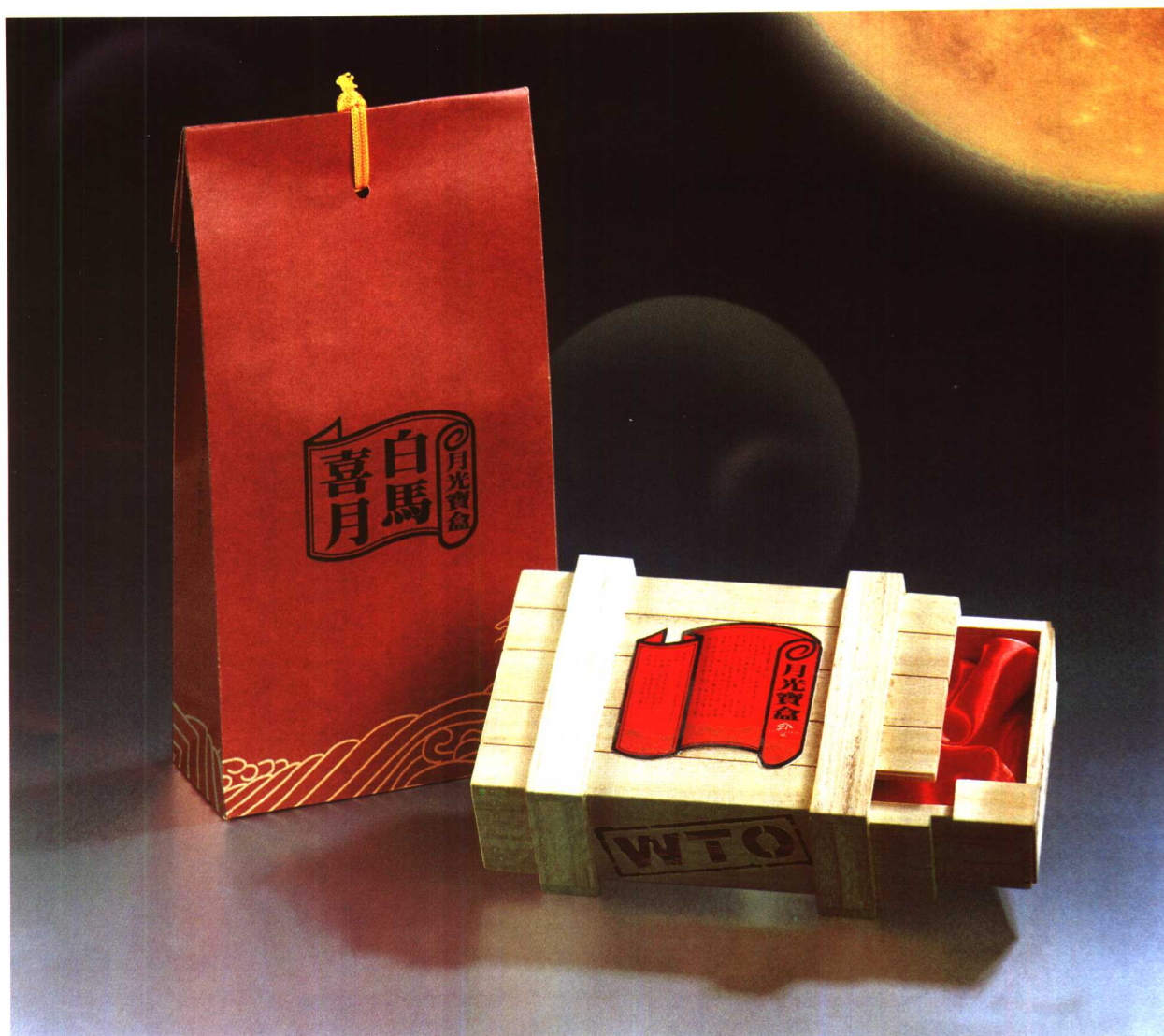


优秀奖

金奖

作品名称: 维维豆奶粉系列

参赛者/设计: 聚光堂广告公司



作品名称: “月光宝盒”礼品月历
参赛者/设计: 广东省白马广告有限公司