

红盾论坛

山东省工商行政管理局 编



9-53

山东友谊出版社

前 言

深入调查研究，历来是我党的一项优良传统。多年来，我省各级工商行政管理机关的领导干部发扬这一传统，深入下去搞调查研究并持之不辍。通过调查研究，不仅做到了耳聪目明，工作上对症下药，有的放矢，而且避免了武断行为和官僚主义作风。并且有不少同志还拿起笔来，将好经验、好做法，存在的问题及相应的对策等调研情况形成文字，屡屡发表在全国各级报纸杂志等新闻媒体上。其中有的还被评为优秀文章，对于指导和加强全省的工商行政管理工作发挥了积极作用。

基于这种情况，本书从全省工商行政管理系统范围内选编了11位市、地工商局长和40位县、区工商局长的调研理论文章，从本单位工作实际出发，形式为调查报告，工作论谈或理论研究不一。相信能为进一步指导和改进工商行政管理工作发挥一定作用。本书的出版，得到全省各级工商行政管理机关领导的支持和山东友谊出版社的帮助，在此一一表示诚挚的谢意。限于编者水平，在该书编辑中难免出现缺点和不足，恳请读者批评指正。

编 者

1997年10月

目 录

监管大市场必须统一执法.....	马洪泉(3)
强化工商执法力度,为经济发展和精神文明建设服务	谢学胜(10)
加快市场发展,搞好市场管理.....	马德胜(16)
建立有权威市场执法和监督管理机构面临的问题及对策	贾玉良(23)
实施名牌战略,促进经济发展.....	李克胜(34)
加快发展个体私营经济应在拓宽思路上下功夫	边丰文(42)
对工商机关在行政执法中建立集中统一办案模式的探讨	王久广(49)
关于全市工商行政管理系统行业作风建设工作调查报告	陈淑和(57)
正确处理三个关系,大力促进民营经济发展	张胜民(64)
实施商贸带动战略,加快临沂经济发展	刘其夏(71)
实行执法责任制是加强工商法制工作的重要内容	张英民(80)
坚持以人为本,加强队伍建设.....	李太生(87)
浅议新时期的工商形象塑造	孙松庆(95)
坚持“两手抓、两手都要硬”	杨 光(105)

把基层建设的立足点建立在激发其内在活力上

- 杨 峰(111)
- 抓廉政建设,树工商形象 杨建民(118)
- 浅谈工商行政管理队伍建设..... 韩立山(124)
- 实施全员培训工程,两年活动喜结硕果 巩同学(131)
- 浅谈领导者的非权力性影响力..... 李守岭(139)
- 浅谈县级工商局长应具备的素质和能力..... 徐政蛟(146)
- 适应市场经济要求,加强领导班子自身建设 田汝孝(151)
- 加快自身转变,促进“两个根本性转变” 王振田(158)
- 狠抓行业正规化建设是锻造文明执法队伍的有效途径
- 徐长胜(164)
- 树行业新风,让“窗口”闪光 王武才(172)
- 工商机关为两个转变服务的途径探析..... 王俊波(177)
- 试谈工商行政管理调查研究工作..... 厉爱宣(185)
- 实施好再就业工程,促进下岗职工再就业 翟凤海(191)
- 从企业登记看我县二、三产业的特点 李清连(198)
- 认清形势、明确任务、强化措施,促进开发区、保税区
- 经济的健康、快速发展 周宏光(204)
- 浅谈工商行政管理法制工作现状及强化法制建设的
- 途径与方法..... 陈明军(213)
- 如何强化工商行政管理监督力度问题当议
- 张培聚(221)
- 浅谈新形势下的经济监督检查工作..... 杨百清(225)
- 正本除逸,强化执法 韩 斌(234)
- 基层工商行政管理机关执法“瓶颈”现象不容忽视
- 丁元理(240)
- 试论在基层工商部门如何落实行政执法责任制
- 张光明(246)

落实执法责任制,推进法制化管理	孙奎千(254)
淄川服装城管理模式初探	李 山(260)
加强市场的培育、建设和管理,促进欠发达地区经济 发展	郭保立(273)
突出特色,强化监管,构筑多元化的大市场格局	徐恒斌(281)
因势利导,活商兴市	姜凤梅(291)
坚持四个统一,建设专业市场	张德国(299)
加强非公有制经济党建工作,促进非公有制经济健康 发展	王玉亮(308)
把握四个关系,实现三次飞跃	孙公心(316)
抢抓机遇,加快发展,迅速掀起岚山民营经济二次创业 高潮	焦自贵(327)
发挥市场效应,实施龙头带动,促进个体私营经济向宽 领域、高层次发展	秦根才(333)
唱好个体私营经济重头戏	范怀军(342)
建设试验区,探索新路子,引导个体私营经济向规模化 发展	孙惠堂(349)
力促行为转变,发挥“主管”职能,为加快个体私营经济 发展尽职尽责	高承坤(354)
发挥四个作用,加快个体私营经济的发展步伐	赵洪臣(361)
优化政策,做好管理教育服务工作,促进全县个体私营 经济再上新台阶	徐勤开(368)
庆云县个体私营经济发展状况及建议	程炳炎(375)



作者简介

马洪泉，男，汉族，山东省济南市人，1940年4月出生，大学文化程度，现任济南市工商行政管理局局长、党组副书记。马洪泉1956年2月参加工作，1959年8月在济南轴承厂加入共青团，1960年2月在济南轴承厂加入中国共产党。1961年至1986年，历任槐荫区团委书记、政府办公室主任、工商局长、经计委主任等职，1987年至1989年历任槐荫区副区长、区委副书记、代理区长、区长等职，1992年11月被任命为济南市工商行政管理局局长兼党组副书记。

马洪泉同志对党和人民的事业忠心耿耿、认真负责；他思路敏捷，勇于开拓创新，以“振兴济南经济，创建一流工商队伍”为己任，率先在全国推出“市场巡查制”，变静态管理为动态管理，把对有形市

场的管理扩展到对无形市场的管理，得到国家工商局和省工商局的肯定。在实施“再就业工程”中，他带领有关处室认真调查研究、制定政策、培育市场、积极引导，为下岗职工排忧解难。在他的带领下，济南市工商行政管理局被国家人事部和国家工商局评为 1996 年度全国先进单位，他本人被山东省人事厅、山东省工商局授予二等功。

监管大市场必须统一执法

马洪泉

去年以来，济南市工商局认真贯彻国家工商局关于开展“两年”活动的总体部署，以树权威、树形象、促进职能到位为目的，以工商体制调整和市场办管脱钩为契机，顺应形势发展的需要，理顺职能关系，改善监管方式，初步形成了内外协调、统一执法的监管格局，为监管社会主义大市场进行了有益探索。

一、监管大市场必须树立统一执法的新观念

开展“公平交易执法年”和“工商形象建设年”活动，是在实现两个根本性转变的新形势下，加强队伍建设、促进监管职能到位的一项重大决策。去年年初以来，我们结合本地实际，把推行市场巡查制作为“两年”活动的突破口，打开了监管有形市场的新局面。国家工商局有关领导给予肯定，同时指示我们要探索监管社会主义大市场的新路子。从去年五月份开始，我们一手抓有形市场巡查制的深化和发展，一手抓监管大市场的研究探讨。经过局长办公会的多次分析讨论，逐步统一了认识。

首先，监管大市场必须破除满足现状的思想，自觉增强树形象、树权威的紧迫感和责任感。有的同志认为，工商机关的很多职能就是对大市场的监管，并且已经管得不错了。但是我们从推行市场巡查制的实践中感受到，党和政府以及人民群众对工商机关的期望和要求越来越高，只有发扬开拓进取、争创一流的精神，

既管好有形市场，又在监管大市场上有所发展和创新，才能全方位地树立工商机关的执法形象和执法权威，赢得党和政府以及人民群众的信赖和支持。因此，党组作出决策，要像抓有形市场的巡查制那样，趟出监管大市场的新路子。

其次，监管大市场必须克服畏难发愁情绪，确立抓大放小、循序渐进的工作思路。我们认为，监管大市场必须走出两种误区：一种是“一口吃个胖子”。似乎一提监管大市场，就要把各类市场一下子管起来，但又苦于无门、无路，无从下口；另一种是难有大的作为。认为基层工商机关管有形市场有经验、有能力，管大市场依据不充分，条件不成熟，难以取得明显成效。对此，我们提出了“抓大放小、循序渐进”的工作思路，即抓住重点，由易到难，逐步拓宽监管领域。

三是，监管大市场必须克服传统执法格局的弊端，建立统一高效的执法机制。工商机关监管大市场的任务十分明确，关键是寻求实现监管目标的具体模式。传统的执法格局存在职能分散、交叉重叠的缺陷，容易产生重复检查或执法盲区，既不利于树形象，也不利于树权威。不打破这种格局，就无法管好大市场。统一执法势在必行。我们多次召开各级干部会议，反复强调统一执法的重要意义，为建立新的执法机制做好了思想准备。

二、监管大市场必须建立统一执法的组织体系

为了统一执法，我们对机构、职能进行了必要的调整，具体采取了三项措施：

1. 设立以监管大市场为主要任务的经济检查机构。多年来，我市工商机关检查办案是“三套马车、并驾齐驱”。即经检处、检查站和市场检查大队同时都行使办案职权，无论在有形市场还是大市场，谁发现了案子谁查处。这在当时的历史条件下，发挥了一定的积极作用。为了适应新形势、新任务的要求，我们把市场

检查大队从市场管理处分离出来，与经检处、检查站合并成立了新的检查机构。经检处的名称虽然没有变，但职能有了新的内涵。即经检处的主要任务是监管大市场，并统一行使办案职能，市场管理机构不再查办经济案件。

新的经检机构成立后，市局专门为其配备了四名处级干部，并调整充实了一批骨干力量，使其人员由过去的 20 余人增加到 33 人。同时，单独拨出一栋 1000 平方米的办公楼，改善了装备条件，使其达到了行动机械化、通讯现代化、办公自动化的要求。内部关系的理顺，使经检部门机动力、战斗力大大加强。如今年正月初八，广东福田有限公司传销人员赵普等人在远离市区的一水库附近进行集会，非法传销“爽安康”有氧健身器。我局中午 11 时得到电话举报后，迅速组织人员赶赴现场，当即取缔集会传销活动，限时遣散听课人员。事后当事人讲，没想到工商部门在春节过后第一天就开始了行动。

2. 建立指挥协调中心，实现市局、分局和工商所三级联动，快速反应。我们借鉴有形市场巡查的经验，结合大市场的特点和规律，制定了对大市场实行巡查制的规定，成立了经济检查指挥协调中心，实行专人全日值班，及时受理申诉、举报。各县（市）局、分局建立机动巡查队，基层工商所建立巡查小组，设立监督举报投诉站。市局指挥协调中心对分局巡查队和工商所巡查组实行任务统一部署，兵力统一调度，办案统一指挥，初步形成了以指挥协调中心为龙头，以巡查队为骨干，以工商所为支点，市局、分局、工商所三级联动的动态监管格局。市中工商分局英雄山路工商所巡查中发现在一租赁民房内堆有大量皮鞋和休闲鞋，经初步查验，鞋底部和鞋内标志均有花花公子、老人头、皮尔·卡丹等世界名牌的图形和字母。工商所同志意识到这一线索的重要性，马上电话报告市局指挥协调中心。市局立即牵头组织指挥分局和工商所分头对承租民房的经营者及其商品进行全面调查，清查销

售网点，封存假冒商品，从而一举查获假冒劣质鞋 20708 双，假冒货值 621 万元。

3. 建立两个网络，扩大统一执法的信息量。一是申诉、举报网。即在各交易集中地区和工商机关驻地，普遍设立申诉、举报箱，公布举报电话，设立监督台并固定专人值守，及时受理申诉、举报，建立举报奖励制度，形成一个广泛而巩固的举报信息网络。二是政企联手建立打假保优网。即与名优产品企业签订打假保优协议，指定联络人员，建立直线联系，及时受理经营者的申诉和举报。目前，已在重点市场设立经检监督台 12 个，公布了举报申诉电话，同 200 余家知名企业签订协议。建立“两网”以来，已收到举报 120 条，查办案件 283 起。

三、监管大市场必须探索统一执法的运作方式

在建立组织、理顺职能的基础上，我们对统一执法的运作方式进行了积极探索，力求摆脱计划经济条件下形成的执法模式，逐步推进了三个转变：

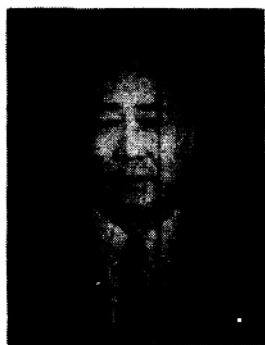
1. 工作重点由打假打私为主向“打”、“反”、“保”三位一体转变。在市场经济条件下，制止不正当竞争，保护消费者合法权益，维护社会经济秩序是经济检查工作的基本职能和中心工作，在继续坚持打假的同时，必须把贯彻落实《反不正当竞争法》和《消费者权益保护法》提到更加突出的位置。如何以“两法”为武器开展工作，不是案源有没有、胆子大不大、路子宽不宽的问题，而是工作指导思想对不对、工作到位不到位的问题。我们的做法是既要在打假冒问题上拓展阵地，又要把主要精力和兵力放在打击违反“两法”的行为上。在查处违法违章行为时，优先适用“两法”，尽量使“两法”的地位和威力在工作中起到支柱作用。去年查办违反“两法”的案件分别是 115 起和 171 起，比 1995 年均有所增长，各县（市）局、分局都消灭了空白。

2. 监督方式由“被动式”向“主动式”转变。监督检查是经济检查工作的基本功能，“主动查”和“被动查”虽只有一字之差，却反映了两种工作方式。市场交易行为是动态的，违法行为也是千变万化的，“动”是其基本特点和规律。以往那种坐堂等案、以静制动的工作方式，已不适应形势的需要。我们变不告不究为主动检查，变以静制动为以动制动，努力做到从实际出发，有目的、有计划地发起各种攻势，对违法行为采取集中检查、突击检查、交叉检查、随机检查、重点检查等方式，收到了良好效果。

3. 办案方法由“单一式”向多种方法转变。经济违法行为的日趋复杂化，迫切需要探索既有统一指挥，又有灵活多样的办案方法。为此，一方面我们在内部职能上注意优势互补，形成合力，大的集中行动，实行经检为主，企管、市管、商标、广告、个体、消协六部门配合；外部与商检、公安、技术监督、食品卫生、烟草、海关等部门加强合作，形成拳头，并利用打假创优网络与名优产品生产企业共同检查市场，缩短了办案周期，提高了案件质量。另一方面按照抓大放小、突出重点的思路，实行了“五路出击法”，从五个层面对违法行为的高发区进行重点治理。第一，对交易集中的地区，集中优势兵力，造成局部优势，实行梳头式检查。第二，对特定违法行为或商品开展专项检查，重点突破一两个案件，解剖分析其违法特点和查办要领，然后乘势向纵深发展，扩大战果。第三，移位交叉检查。把所有检查人员统一划片编队，打破平时的管辖地段，进行移位交叉检查，减少了人情案、关系案，增大了打击力度。第四，挖黑窝、拔暗钉。针对城乡结合部、居民区，租赁民房经营户多，外地人员复杂的特点，重点监控，对违法案件发现一起打掉一起。第五，对私货、假货的密集交易点，实行反复打击，重点治理。

四、监管大市场必须完善内外制约机制，树立执法新形象

我们在探索监管方式，实行统一执法的过程中，针对经济检查工作面广、线长、活动范围大、工作要求高的特点，狠抓经检队伍的自身建设，把树立工商形象，强化廉洁勤政摆在重要地位，坚持以执法树权威，用形象促执法，不断加强各级执法人员的思想道德教育和法律法规教育，逐步提高执法人员的政治素质和业务能力。与此同时，建立起一套既能保障依法行政和职能到位，又能促进廉洁自律、提高工商形象的监督制约机制。一是实行“二卡制”，强化行政执法的“双向监督”。在监督检查时，向被检查人发放《明示卡》，使被检查人知晓其应履行的义务和享有的权利，以及举报和申诉的公开电话。案件处结后，向被处罚者发放《案件监督卡》，由办案部门的负责人当面征求被处罚单位的意见，了解办案人员廉洁办案、依法行政的情况。二是坚持“三前置”，推行“四规范”。为了倡导文明检查、依法办案的良好风气，建设一支仪容严整、纪律严明、作风顽强的执法队伍，我们专门下发文件，制定了三前置检查程序和四项规范，使执法人员有章可循，使内部监督有法可依。“三前置”是执法人员检查办案必须做到先敬礼，后亮证，讲明事由后再检查。“四项规范”是关于着装风纪、仪表举止、执法程序、廉洁勤政的规范性标准和要求。实施这些规定，既消除了当事人的“逆反”对立情绪，有利于争取当事人的支持配合，又克服了过去检查人员仪表不整、态度简单生硬的执法作风，起到较好的双向监督作用，受到广大经营者的称赞，树立了文明执法的新形象。



作者简介

谢学胜，男，59岁，枣庄市台儿庄区张山子乡人。现任枣庄市工商行政管理局局长、党组书记。

1960年1月参加工作，曾任乡政府秘书、区委组织部干事。1965年至1967年在省委党校离职学习三年。1967年至1980年任台儿庄区区委常委、组织部长兼涧头公社党委书记；1981年至1983年任台儿庄区区委常委、组织部长；1984年至1987年2月任台儿庄区区委副书记；1987年3月至1993年4月任枣庄市人事局副局长；1993年5月任枣庄市工商行政管理局局长、党组书记。

强化工商执法力度

为经济发展和精神文明建设服务

谢学胜

工商行政管理部门是市场监督管理和行政执法机关。党和国家赋予我们的许多职能，说到底，都是为了促进经济发展和精神文明建设。党的十四届六中全会《关于加强社会主义精神文明建设的若干重要问题的决议》中严肃指出：“假冒伪劣，欺诈活动成为社会公害。”这充分说明，经济违法活动不仅仅是属于经济范畴方面的问题，而且同政治思想、道德文化有着密切的联系。工商行政管理工作，只有强化行政执法，才能更好地为两个文明建设服务。下面，结合枣庄的实际，谈几点粗浅的看法。

一、强化工商执法，必须持之以恒，常抓不懈。打击经济领域的违法活动，是一项长期的任务，决不能毕其功于一役，关键在于常抓不懈，真抓实干。在前段工商行政执法工作中，我们始终把握坚持开展反对不正当竞争，保护经营者和消费者，打击假冒伪劣、打击商业欺诈、打击走私贩私的违法行为，作为重要任务来抓。四年来，全系统广泛开展了“十大打假战役”和“二十项市场专项治理活动”，取得了显著成效。全系统广大工作人员发扬“零点行动、午间突击、假日追踪”的顽强作风，狠抓大案要案的查处工作，共立案查处大案 1929 件，罚款金额 1147.8 万元，移送司法机关处理 21 件。查处违法物资总标值 12540.9 万元。其中查获假冒伪劣案件 1104 起，查获假冒伪劣商品和物资的标值

2648.6 万元；查处走私贩私案件 270 件，查获走私贩私汽车 290 辆，违法物资标值 8085 万元；查处利用违法案件 103 件，违法金额 9800 多万元；查处商标广告违法案件 279 件，罚款 125.5 万元，查获违法广告 54 万份。全市消费者协会受理群众投诉 3544 起，为消费者挽回经济损失 382.2 万元。我市打假部门被全国、省、市评为先进单位，打私部门被省、市评为先进单位。在集中开展打击的同时，市局还建立了煤炭、石油、经纪人、房地产等 6 个专业市场管理所，加强日常监督和管理。市煤炭市场管理机构的监管范围现已拓展到 132 对生产型矿井、218 家煤炭加工、销售型企业。经过积极筹备，我市有型的煤炭批发市场已经建立，市场内展出我市所有煤矿生产的煤炭样品，并投资 25 万元兴建煤质化验中心。市石油市场管理机构举办了全市 220 多家加油站负责人参加的培训班，并对全市加油站的供货协议实行鉴证管理，维护了我市石油市场秩序。

二、强化工商执法，必须锻炼一支顽强拼搏、敢打硬仗的队伍。针对当前经济违法活动，特别是制售假冒伪劣商品违法行为活动隐蔽、手段狡猾的特点，我们十分重视办案人员的思想教育，要求他们以对人民群众高度负责的精神来办理每一起案件。一是跟踪追击，深挖细找。市局在滕州市开展市场检查中，通过群众举报发现大量假冒伪劣商品来自滕州市洪绪酒厂。经过办案人员 48 个小时检查，查明近几年来该厂将空闲厂房、仓库租赁给个人经营，共有造酒、饮料、八宝粥、纸箱、商标等 9 个生产车间，从商标印制、包装、生产、销售形成“一条龙”的造假网络。现场查获假酒 1.7 万瓶、假冒饮料 1 万多瓶、假冒“新新八宝粥”855 箱，各类假冒商标标识 350 万套，外包装箱 60 万个等，货值达 100 多万元。二是蹲点守候，不辞劳苦。市中分局接到群众关于外地用火车发来枣庄一批有毒野生八角的举报后，迅速奔赴枣庄东站，发现站上有货无人，检查人员连续守了 5 天，正当来自四川省富

顺县骑龙乡货主黄仕正等3人来站取货时，终于将这批193麻袋，重达4.6吨的有毒野生八角全部查获。三是化装侦察，一举破获。1996年7月，根据群众举报，办案人员通过一个多星期的化装侦察，跟踪守候，终于将隐藏在市社会福利院内制售假冒江苏“洁莱雅”集团公司生产的“洁莱雅”黄瓜增白洗面奶的黑窝点捣毁，当场查获假冒成品8669瓶，以及原材料一大宗，案值10余万元。四是抓住线索，迅速出击。1995年8月，滕州市工商局接到群众的举报后，立即组织检查人员，直赴滕州市城关镇曹庄街二巷王士友家中，现场查获假冒“石林”、“将军”、“阿诗玛”、“云烟”、“红塔山”等卷烟306箱，以及假冒“希尔顿”、“黑猫”、“七星”等外烟6箱。此案已移交司法机关处理。

三、强化工商执法，必须牢固树立为“改革、发展、稳定”大局服务的思想。坚持以经济建设为中心，促进工农业生产发展是我们行政执法的根本目的所在。四年来，为了支援农业生产，我们广泛开展了春、夏、秋季农用生产资料市场大检查，查获违法违规经营化肥10569吨，农药61.86吨，种子18.9吨。为强化日常管理，对经营农用生产资料实行定点挂牌制度，经过严格审查，全市确定了210处经营化肥、农药、农膜专营点，强化了社会监督。此外，把大力查处坑农害农案件，保护农民利益作为我们工作的重要职责。峰城区峰城镇中桥村4户农户向我局举报，反映他们在峰城区畜产公司批发部购买湖北宏泰公司生产的“宏泰”牌劣质聚氯乙烯压延无滴大棚农膜造成严重损失。市局领导闻讯后，迅速带领工作人员深入现场调查处理，依法责成峰城区畜产公司批发部赔偿4户菜农损失3720元。这起案件处理后，我们又收到因购买该公司劣质农膜遭受损失的44户菜农的举报，经过大量的调查核实工作，又依法责成该公司赔偿上述44户受害菜农损失33497元。案件处理后，菜农们拿着感谢信，抬着匾，到市工商局表示感谢。对这起案件，中央、省、市新闻单位先后作了报道。在