



干部中专试用教材

商业管理

商业管理

何也可主编

»

浙江人民出版社

(杭州武林路125号)

浙江萧山印刷厂印刷

浙江省新华书店发行

开本787×1092 1/32 印张10.25 字数225 000

1987年11月第1版

1987年11月第1次印刷

印数：1—22,000

ISBN 7-213-00098-5/F·31

统一书号：4(03·156)

定 价：1.90 元

浙江省干部中专教材编审领导小组

组 长 周国富

副组长 魏继让 何 韬

成 员 曾希全 吴中培 单惠敏 苗正本

姚广云 袁怀莹

出版说明

遵照中共中央、国务院关于加强干部培训工作的指示精神，为适应蓬勃发展的干部教育，特别是干部中专教育的需要，我们决定编辑、出版一套《干部中专试用教材》，并为此成立了浙江省干部中专教材编审领导小组，负责审定教材编写计划和内容，以及教学大纲。

根据目前干部中专教育情况及今后发展的需要，这套教材暂按政工、经管两个专业的公共基础课和专业课分册出版，包括《中国社会主义建设》、《社会主义经济管理原理》、《党的建设》、《中国革命简史》、《思想政治工作概论》、《行政管理学》、《逻辑学》、《工业企业 管理》、《商业管理》、《对外经济贸易》、《经济法简明教程》、《统计原理与经济统计》，共计十二册。以后，还将陆续出版其他门类教材，与之配套使用。

这套教材从适应于干部队伍革命化、年轻化、知识化、专业化的需要出发，参照国家教委对成人中专教育的基本要求，贯彻理论联系实际的原则，既注意吸取普通中专教材建设的经验，又注意体现干部教育的特点和求实创新改革的精神，在体系和内容上力求做到科学性、时代性和实用性的统一。它不仅可作为省中等刊授政治专业学校、县（市）级党校、干校和普通中专干部班的教学用书，也可作为具有初中文化程度，从事党政和经济管理工作的中青年干部及其他有志者的自学用书。

为了保证教材质量，在教材编写过程中，广泛征求了有关

领导、专家、学者、教师的意见，参考了普通中专教材，反复进行了认真的修改，最后经省干部中专教材编审领导小组审定后出版。整个工作自始至终得到省委、省府有关领导的关心和有关高等学校的大力支持。参加审稿的专家、教授以及书稿编撰者，都付出了辛勤的劳动。在此一并表示衷心的感谢。

由于缺乏经验，编审时间仓促，这套教材难免存在不足之处，希望读者提出宝贵意见，以利修改完善。

中共浙江省委组织部
中共浙江省委宣传部
中共浙江省委党校
浙江省教育委员会
浙江省计划经济委员会
浙江省劳动人事厅
浙江人民出版社
一九八六年十一月

绪 论

我国社会主义经济，是建立在公有制基础上的有计划的商品经济。人类社会历史发展的事实表明，商品经济的充分发展，是社会经济发展的不可逾越的阶段。建国以来，社会主义经济发展的经验也表明，只有大力发展商品经济，才能实现我国社会主义现代化的宏伟目标。商业是专门从事商品交换的独立的经济部门，它是与商品经济紧密联系的经济范畴，商业的产生和发展是商品经济发展的必然结果，而商业的发展又是促进商品经济发展的重要条件。所以，学习商业管理知识，应当懂得有关商品经济的基础理论和商品经济的基本知识。

一、发展社会主义商品经济的必然性

商品经济是同自然经济相对而言的。为交换而生产的经济形式，叫做商品经济。不是为了交换，而是为了满足生产者自身需要而生产的经济形式，叫做自然经济。正如列宁指出的：

“在自然经济下，社会是由许多单一的经济单位（家长制的农民家庭、原始村社、封建领地）组成的，每个这样的单位从事各种经济工作，从采掘各种原料开始，直到最后把这些原料制造成消费品。在商品经济下，各种不同的经济单位在建立起来，单独的经济部门的数量日益增多，执行同一经济职能的经济单位的数量日益减少。”（《列宁选集》第1卷第161页）在

人类历史上，从自然经济发展到商品经济，这是社会生产力发展的必然结果。在奴隶社会和封建社会的很长历史时期里，由于生产力水平比较低，处于以自给自足为主要特征的自然经济阶段；随着生产工具的改进，社会生产力水平的不断提高，商品生产和商品交换的深度和广度也日益发展，推动着社会经济活动从自然经济向商品经济的转化，并逐步使商品经济处于主导地位。商品经济从产生到发展，已经经历了几个不同的社会经济制度，显示出日益强大的生命力。历史事实说明，商品经济是社会经济发展不可逾越的阶段，这是社会经济发展的必然规律。

同样道理，我国以生产资料公有制为基础的社会主义经济仍然处在商品经济阶段。这是因为社会主义社会客观存在着商品经济的基本条件。商品经济的产生和发展的两个基本条件是：第一，社会分工；第二，生产资料和劳动成果属于不同的所有者。社会分工是商品经济的基础，有了分工，各个生产者就要互相交换各自的产品，以满足不同的需要。分工越发展，交换也就越成为必要。同时，由于生产资料和劳动成果属于不同的所有者，各自有独立的经济利益，存在着不同的经济利益差别，因此彼此之间必然要按照等价交换的原则，互相交换劳动产品，通过商品、货币关系来实现相互之间的经济联系。所以，只要有社会分工和不同所有者之间经济利益差别的普遍存在，就必然要存在和发展商品经济。我国社会主义经济，不仅有复杂而细密的社会分工，而且随着社会化大生产的发展，专业化分工将越来越发展，交换的广度与深度也日益发展。同时，我国以公有制为基础的多种经济形式并存，仍然存在着不同生产者之间的经济利益差别。全民所有制、集体所有制、个体所有制等各种经济形式，拥有各自的生产资料和劳动产品，

相互之间的经济联系，只能通过商品交换来实现。

即使是全民所有制经济的生产资料和劳动产品，虽然在原则上属于我国人民共同占有，但是它们分别由不同的全民所有制企业经营和管理，每一个企业是相对独立的经济实体，存在着经济利益的差别。在我国现阶段，劳动者的物质利益不仅取决于个人的劳动贡献，而且取决于所在企业的经营成果，而全民所有制企业之间的物质利益差别也是客观存在的。全民所有制企业的所有权和经营管理权必然需要分开，使之真正成为相对独立的经济实体，实行独立核算，自主经营。全民所有制企业之间也不能无偿调拨劳动产品，而是按照等价交换的原则，实行商品交换，它们的关系同样表现为商品经济关系。

此外，社会主义社会实行按劳分配的原则，劳动者以不同形式的具体劳动，通过交换转化为无差别的社会劳动，并取得相应的物质资料来满足自身的需要。现阶段按劳分配并不是以直接的实物形式来完成的，而是采取货币工资或货币收入的形式分配给劳动者，然后到市场上购买各自所需要的消费品。因此，对劳动者的消费资料的分配，也必然表现为商品经济关系。

总之，社会主义社会广泛地存在着商品经济关系，大力发展社会主义商品经济，有其客观必然性，这是不依人们的意志为转移的。但是，社会主义商品经济同资本主义商品经济是有本质区别的。首先是所有制基础和生产目的的不同。社会主义商品经济是以生产资料公有制为基础，以满足社会日益增长的物质文化需要为目的。资本主义商品经济是建立在生产资料资本家私人占有制基础上，以追求剩余价值为目的。资本主义制度存在着生产的社会化和生产资料的私人占有这一根本矛盾。这是两者最本质的区别。其次是商品经济的调节方式和手

段的不同。社会主义商品经济是有计划的商品经济，即是在计划经济的条件下，实行计划指导和市场调节相结合，在全社会规模上自觉运用价值规律，促使国民经济按比例地发展，而不是完全由市场调节。资本主义商品经济则是由商品经济客观规律自发调节的，国民经济经常处于无政府状态和周期性的经济危机。再次是商品经济的范围不同。社会主义商品经济的商品关系，不象资本主义那样无所不包，是有一定限制的，不仅劳动力不是商品，而且绝不容许渗透到政治生活中去。而资本主义商品经济的商品关系包罗一切，不仅劳动力是商品，而且连人的良心和荣誉都可以象商品那样买卖，反映了资产阶级腐朽没落的本性。

综上所述，把社会主义经济同商品经济对立的观点，把社会主义商品经济同资本主义商品经济混为一谈的观点，都是错误的。大力发展社会主义商品经济，是实现我国经济现代化的必要条件。

二、我国商业在国民经济中的地位

商业是商品交换和商品生产发展的产物。商业是发达的商品交换，属于商品经济的范畴。自从人类社会第三次大分工——商人的出现以来，商业经历了奴隶社会、封建社会和资本主义社会等几个不同的社会经济制度，促进了人类文明的不断发展。到了社会主义社会，商业在国民经济中作为一个专门从事商品流通的独立的经济部门，居有十分重要的地位，发挥着“桥梁”与“纽带”的作用。

国民经济是指一个国家的生产、流通（交换）、分配和消费的总体，包括生产部门、流通部门和其他非生产性的服务部门等。商业是国民经济的一个组成部分，从广义说，包括组织

生产资料流通、生活消费资料流通和从事劳务、信息服务的全部流通部门。按照我国商业体制的实际情况，把组织生活消费品流通为主的经济部门称为商业部门，把组织生产资料流通为主的经济部门称为物资部门。它们都是组织社会商品从生产领域向消费领域转移的流通部门。

商业在国民经济中的地位，可以通俗地比喻为“桥梁”与“纽带”，即通过商业活动把生产与消费之间、工业与农业之间、城市与乡村之间的经济关系联结起来，促使国民经济各部门的经济活动顺利地地进行。商业在国民经济中的地位，从理论上分析，是由流通（交换）在社会再生产过程中的中介地位决定的。

任何社会的再生产过程，都是生产、分配、交换和消费四个环节既相互联系、又相互制约的运动过程。在商品经济的条件下，专门充当商品交换媒介的商业，是生产与消费的中介。只有通过商业来媒介商品交换和组织商品流通，才能使生产过程的劳动耗费得到补偿，劳动创造的价值得到实现，人们的消费得到满足，并且使社会再生产得以顺利进行。从实际的经济生活来看，工农业生产企业的各种生产资料，要由商业购销活动来供给；工农业生产企业的产品，要由商业收购起来；城乡之间、地区之间的商品流通，要由商业部门来组织；城乡人民生活消费品，要由商业来组织供应。

总之，交换在社会再生产过程中的地位，反映了商业在国民经济中的地位。社会主义商业作为国民经济的一个独立的经济部门，在国民经济中同工业、农业处于并驾齐驱的地位。尤其是随着我国有计划的商品经济的发展，社会总产品的迅速增长和人们消费水平的日益提高，社会主义商业对于促进国民经济的全面发展，将发挥越来越明显的作用。

(一) 商业对工农业生产的发展具有积极的促进和引导作用。

社会主义的生产仍然是为交换而进行的商品生产，工农业产品只有经过交换，在市场上销售出去，才能实现其价值和使用价值，从而使生产过程的劳动耗费得到补偿，并获得一定的利润，然后才能重新在市场上购买生产资料和消费品，使再生产继续进行。也就是说，生产不能离开市场的交换活动，不能离开由商业为主提供的销售环境和市场条件。而且，由于商业熟悉市场，了解消费，能够作出比较准确的市场预测，用以指导生产，促进生产，避免生产的盲目性和社会劳动的浪费。

(二) 商业对指导消费，满足社会需要具有积极的能动作用。

社会主义生产与交换的目的是为了满足消费。商业通过商品销售活动，能使劳动者买到消费品，同时，商业还可以根据一定时期的购买力水平和需求结构，指导消费者的购买行为，开拓新的消费领域，培养良好的消费习惯和方式。商业还可以在网点设置、经营品种、经营时间、服务项目、服务态度等方面，为消费者提供方便，体现人与人之间平等、互助、互利的关系。

(三) 商业对实现国民收入的分配与再分配具有重要的作用。

国民收入是全体劳动者创造的价值，经过初次分配形成积累基金和消费基金。积累基金主要用于扩大再生产，消费基金则主要用于人们的物质文化需要。由于国民收入的分配是以货币形式来进行的，而分配的实现必须使货币形式转化为相应的实物，使积累基金转化为相应的生产资料，使消费基金转化为相应的消费品。这种国民收入分配的实现，离不开商业的交

换活动，即通过商业向市场提供与之相适应的商品。同时，商品在购销活动中，还通过商品价格的变动，调节着国民收入的再分配。

三、商业管理与本书体系结构

商业管理，就是以马克思主义商业经济理论为指导，遵循商品流通领域各种经济规律的要求，对商业所组织的商品流通活动进行计划、组织、指挥、调节和监督。商业管理是国民经济管理的一个组成部分，属于部门经济管理，商业管理的研究对象是各级商业部门在一定市场范围内组织商品流通的管理活动及其所反映的管理关系。因此，商业管理不同于商业企业管理，它只涉及到商业企业管理的一般原则和要求，而不专门研究企业管理的内容和方法。同时，商业管理同商业经营活动有着密切的联系，可以说没有商业经营，也就没有商业管理；但商业经营活动表现为商品购销运存业务的运动过程，各种商品都有自身的经营规律。而商业管理并不具体研究各种商品的经营规律，只是从商业经营活动所反映的经济关系中研究商业的管理关系。

本书从发展我国商品经济的实际要求出发，着重介绍以下内容：

（一）阐明我国商业管理对象、管理任务、管理职能和管理方法。

通过学习，使大家对商业管理有一个总体的了解，并在此基础上，明确社会主义商业管理同资本主义商业管理的本质区别。

（二）介绍我国商业体制及其沿革。

通过学习，使大家了解我国商品流通的组织系统和管理系

统，研究在我国社会主义市场经济体系中各种商业形式的地位与作用，并从总体上分析我国商业体制的发展过程，探讨商业经营网络及其管理体制的改革方向。

（三）介绍我国商业在组织商品流通过程中的管理活动及其所反映的经济关系，阐明商业经营业务管理的原则与要求。

商品流通过程是商流、物流、信息流的统一，也是为生产与消费服务的过程。为了便于理解，分别从商流管理、物流管理、信息流管理和服务质量管理四个方面加以叙述，分别介绍各部分管理的内容、要求和方法，从而使大家对商业经济管理活动有较完整的认识。

（四）介绍商业物价管理。

通过学习，使大家了解我国商品价格的种类及其价格体系，掌握商业物价管理的原则与方法，研究商业物价改革的趋势。

（五）介绍商业劳动管理。

进行商业经营活动和管理活动，都要耗费一定的活劳动。商业劳动具有生产性劳动与非生产性劳动的两重性质。科学合理地组织劳动，调动商业劳动者的积极性，提高商业劳动效率是劳动管理的根本任务。

（六）介绍商业资金管理与经济效益。

商业经济活动必然伴随着资金运动过程，即由货币资金——商品资金不断循环交替的过程。资金运动具体表现为商业资金的形成、运用、积累和分配的运动。在商业经营过程中，投入一定量的资金，在扣除必要的流通费用之后，应当有一定的资金积累，其表现形式是商业利润和税金。商业利润和税金是商业经济效益的综合反映。重视对商业资金运动的管理，力求以最小的资金占用和耗费，取得最大的经营利润，这是商业

管理的一项重要任务。

(七) 介绍社会主义商业管理现代化。

社会主义经济现代化，也包括商业现代化。我国商品经济的发展，必将加速商业现代化的进程。商业经营技术的现代化，需要有商业管理的现代化与之相适应，为此也要不断提高商业管理人员的素质。

《商业管理》所阐述的内容，是相互联系，前后呼应的有机统一体。从介绍商业管理的基础知识和一般原理出发，逐步深入到对商品经营过程的管理的阐述，进而研究商品流转过程中的价格管理、劳动管理，以及资金管理与经济效益，最后展望社会主义商业管理现代化，给大家描绘出我国商业管理的发展前景。学习商业管理，必须以马克思主义的基本原理为指针，紧密结合我国商品经济的现状及其发展趋势。

目 录

绪 论	(1)
第一章 商业管理概述	(1)
第一节 商业管理的对象与任务	(1)
第二节 商业管理的职能	(11)
第三节 商业管理的原则与方法	(20)
第二章 我国商业体制	(32)
第一节 我国商业的所有制结构	(32)
第二节 我国商业的经营体制	(40)
第三节 我国商业的管理体制	(54)
第三章 商流管理	(63)
第一节 商流管理的任务	(63)
第二节 市场商品供求关系的调节	(72)
第三节 商业进货管理	(80)
第四节 商业销货管理	(95)
第四章 物流管理	(110)
第一节 物流管理的意义和任务	(110)
第二节 运输管理	(120)
第三节 储存管理	(138)
第五章 信息流管理	(148)
第一节 商业信息的范围与作用	(148)
第二节 商业信息处理过程	(156)
第三节 商业信息流管理系统	(163)

第六章 服务质量管理	(173)
第一节 商业服务质量管理的社会经济意义	(173)
第二节 商业服务质量管理的过程	(180)
第七章 商业物价管理	(194)
第一节 价格管理的必要性及体制	(194)
第二节 商品价格的制定和调整	(201)
第三节 商品价格的监督与检查	(216)
第八章 商业劳动管理	(222)
第一节 商业劳动管理的任务及意义	(222)
第二节 商业劳动力管理	(228)
第三节 商业劳动组织管理	(240)
第四节 商业劳动报酬管理	(249)
第九章 商业资金管理与经济效益	(258)
第一节 商业资金运动过程及商业资金管理	(258)
第二节 商业经济效益的评价	(277)
第十章 商业管理现代化	(290)
第一节 商业管理现代化的必然性	(290)
第二节 商业管理现代化的内容	(295)
第三节 实现商业管理现代化的途径	(302)
后记	(309)

第一章 商业管理概述

随着商品经济的不断发展，人们对商品经济的认识逐步深化，越来越重视商业管理。在我国，商业管理已成为一门新兴的学科，然而它仍处于探索、研究、发展的阶段。要研究和探索这门新兴学科，首先必须了解商业管理的对象和任务，再进一步研究商业管理的职能和方法。

第一节 商业管理的对象与任务

一、商业管理的概念

管理是一个内容广泛的概念。凡是人们共同劳动、集体活动的地方，都有管理。管理是人们为实现一定的预期目标而进行的一种有意识有组织的社会活动。马克思说：“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动，都或多或少地需要指挥，以协调个人的活动，并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能。一个单独的提琴手是自己指挥自己，一个乐队就需要一个乐队指挥。”（《马克思恩格斯全集》第23卷第367页）在这里，马克思用乐队指挥形象地说明管理工作的必要性。没有管理，人类社会的物质