

青年  
新概念演讲辞  
完全手册

主编 邵守义  
HANGYE  
CHUTOU  
SHIYONGHANGYE  
YANJIANGCI

# 行业出头

## ——实用行业演讲辞

高伟杰  
站  
我的人生座标是荒  
编著  
矿山魂  
人体美的标准和健康  
战胜大海的人  
不下海，我的路同样辉煌  
镶嵌彩灯的女性  
愿我们都成为新时代的“包青天”  
飘扬在惊涛骇浪上的一面旗帜

时代文艺出版社

# 行业出头——实用行业演讲辞

高伟杰 编著

时代文艺出版社

---

图书在版编目(CIP)数据

青年新概念演讲辞完全手册/邵守义主编;高伟杰等  
编著. —长春:时代文艺出版社. 2002. 5

ISBN 7-5387-1671-8

I. 青… II. ①邵…②高… III. 演说—汇编—世界  
IV. H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 031587 号

---

青年新概念演讲辞完全手册  
行业出头——实用行业演讲辞

高伟杰 编著

---

责任编辑:叶天洪 封面设计:栗广峰 责任校对:春雨

时代文艺出版社出版  
(长春市人民大街 124 号)  
(邮政编码:130021)

时代文艺出版社发行  
长春方圆印业有限公司制版  
长春方圆印业有限公司印刷

---

开本:850×1168 毫米 32 开

2002 年 5 月第 1 版

印张:8.75

2002 年 5 月第 1 次印刷

字数:215 千字

印数:0 001-5 000 册

---

ISBN 7-5387-1671-8/I·1596

(全套 5 本)定价:60.00 本册:12.00 元

# 目 录

## 上编 行业演讲基础知识

一、什么是行业演讲 .....	1
二、行业演讲的基本特点和要求 .....	5
(一)较强的针对性 .....	5
(二)鲜明的时代性 .....	6
(三)特殊的行业性 .....	8

## 下编 行业演讲佳作简评(72篇)

石油工人●踏着“铁人”的脚步走 .....	11
钢铁工人●攀枝花的金字塔 .....	14
铁路工人●他,就像一团火 .....	19
输油工人●我的人生坐标是荒原小站 .....	21
金矿工人●井下工有颗金子般的心 .....	25
煤矿工人●矿山魂 .....	28
电业工人●永不忘记的誓言 .....	31
管道工人●平凡中,让我们奉献 .....	35
农场工人●扎根农场 报效祖国 .....	38
环卫工人●一个掏粪工的闪光人生 .....	41
养路工人●我用青春铺路 .....	44
盐业工人●拼在咸淡人生中 .....	47
殡葬工人●让人生最后美丽一次 .....	50
打工者●“打”出潇洒的人生 .....	54

教	师●为了大山的呼唤 .....	57
	为了那一枝桃花 .....	60
	让生命之火永远燃烧 .....	63
军 事 教 师	●燃烧吧,火箭! .....	68
幼 儿 教 师	●快乐农人 .....	71
	“老师妈妈”的爱 .....	74
医	生●医生的责任心 .....	79
	悠悠天使情 .....	83
护	士●爱心铺就绿色的生命之路 .....	86
空	姐●我以我心写凌霄 .....	91
军	人●壮哉,军人的回答 .....	95
	他像保尔那样坚强 .....	98
飞 行 员	●让美的横竿不断升高 .....	102
话 务 员	●相逢何必曾相识 .....	106
打 字 员	●输入千言万语 打出一片深情 .....	108
营 业 员	●为了永恒的春天 .....	111
档 案 员	●档案员之歌 .....	114
邮 递 员	●走在乡间的小路上 .....	118
运 动 员	●在失败面前挺起胸膛 .....	123
	把辉煌留在昨天 .....	127
	人体美的标准和健美运动 .....	130
图书管理员	●我是博学的图书馆人 .....	135
司	机●平凡人生在征程 .....	138
会	计●八小时以外进行曲 .....	141
厨	师●火头军的苦与甜 .....	144
乡镇企业家	●一个“大有希望的新人” .....	148
私营企业家	●独臂老英雄:让生命余辉与爱心一起闪烁 .....	152
个体工商户	●人虽下岗,我心依旧 .....	158
旅游探险者	●战胜大海的人 .....	161

质检工作者●开放的中国呼唤质量意识·····	165
科技工作者●不下海,我的路同样辉煌·····	169
消协工作者●受骗的“上帝”·····	172
计生工作者●沉重的翅膀·····	175
税务工作者●时代呼唤着税文化·····	178
环保工作者●最后一片叶子·····	182
林业工作者●为了那绿色的追求·····	187
地质工作者●镶嵌彩灯的女性·····	191
组织工作者●我很满足·····	196
纪检工作者●为了这片洁净的土地·····	200
文秘工作者●我是一支箭 力量源于弓·····	203
检 察 官●廉政肃贪的勇士·····	206
法 官●愿我们都成为新时代的“包青天”·····	209
律 师●一根普通的“中国脊梁”·····	213
武 装 警 察●祖国,我是你忠诚的“保镖”·····	217
公安干警●血汗铸成的忠诚·····	221
司法干警●“管教”罪犯换新魂·····	224
交通民警●让青春和红绿灯一同闪光·····	228
洒向马路都是情·····	232
交通管理者●向你敞开我心灵的窗口·····	234
消防队员●一个消防战士的风采·····	238
发 行 员●一个发行员的奉献·····	241
记 者●记者的路该怎样走·····	244
编 辑●高质量图书——我们的使命·····	247
少一点遗憾 多一点欣慰·····	251
农 民●种树汉子屈来存·····	254
农村干部●中国的保尔·柯察金——朱彦夫·····	260
“生死牌”下巾幗魂·····	265
领导干部●飘扬在惊涛骇浪上的一面旗帜·····	270

# 上编 行业演讲基础知识

## 一、什么是行业演讲

行业演讲这个概念,在已经出版面世的林林总总的关于演讲理论探讨的著作与文章中,或者说在笔者眼力所及的有限范围内,还没有人提及。这一点,从古今中外的论辩家们和演讲学者对演讲的分类标准就可以看出。

关于演讲的种类及分类的标准,每一个时代、每一个国家或者每一位演讲学者(包括当时的雄辩家、哲学家、思想家)都有不同的理解与习惯。而且更重要的是,演讲种类划分的标准是随着历史的前进和演讲艺术本身的进步而与时俱进,不断变化发展的。此时的划分标准可能将演讲分为四种,彼时就可能根据需要而将演讲分为五种;此时的划分标准适合根据演讲的内容来划分,而彼时的划分标准则适合根据演讲的形式来划分,等等。也就是说,演讲种类的划分标准具有不确定性,或者叫相对性。用句当前最时尚的词汇来说,还可以说它具有“与时俱进”的特性。

据史料记载,古希腊的演讲学者与雄辩家们根据经验主义分类法,把演讲分为四种:政治演讲(会议演讲)、法庭演讲、庆祝演讲、祭文。

而古罗马著名的雄辩家、政治家、文学家、哲学家和演讲家西塞罗则根据演讲家个人的不同性格类型将演讲分为三种:第一种



是思想崇高、精力充沛、狂热而充满激情的演讲家，多评论伟大的事业；第二种是沉着冷静、有远见卓识的演讲家，常以简洁透彻的语言进行演讲，使人明白事理；第三种是介乎于前两种演讲家中间的一种，既能是远见卓识，又少有狂热激情，所以只能是演讲中一些不大不小、无关痛痒的事。其实，西塞罗这种分类不是针对演讲本身，在很大程度上针对演讲家的个人风格特点，侧重的是演讲者个人的身份。

18世纪著名演讲理论家乔治·坎贝尔根据演讲者的演讲目的把演讲分为四种：一，娱乐性演讲（旨在使听众轻松愉快）；二，传授性演讲（旨在传递消息）；三，说明性演讲（旨在使听众同意演讲者的观点）；四，鼓动性演讲（旨在激励听众行动起来）。这种分类方式已为现代多数演讲家所认可。

前苏联演讲界根据演讲的目的、演讲的对象、演讲的表达方式、演讲的评价方法和演讲者的身份综合起来作为标准来划分演讲，将演讲分为以下五种：社会政治演讲、学术演讲、法庭演讲、社会生活演讲、宗教神学演讲。这种分类方式尽管力求全面周到，但仍不尽如人意，比如：内容的交叉十分明显：宗教神学难道不算学术？等等。

近世，随着历史的前进和演讲活动的发展，众多的演讲家和演讲理论家、演讲理论工作者对演讲的艺术规律进行了不懈的探索，在演讲种类的划分标准这个问题上也取得了比较明显的进展。在著名演讲家、演讲理论家邵守义先生等主编的《演讲全书》中，关于“演讲的种类”是这样阐述的：

“根据演讲活动的性质和特点，可以把演讲分成如下类型：1. 从演讲内容上分，主要有政治演讲、生活演讲、法律演讲、学术演讲、教育演讲、军事演讲、生意演讲、公共关系演讲、宗教演讲和外交演讲等，这是对演讲最基本的分类；2. 从演讲形式上分，有命题演讲、即兴演讲和论辩演讲等；3. 从演讲目的上分，有说服力演讲、



鼓动性演讲、传播性演讲、娱乐性演讲等；4.从场合上分，有集合演讲、课堂演讲、法庭演讲、教堂演讲、战地演讲、广播演讲和电视演讲等；5.从演讲表达方式上分，有叙述式演讲、议论式演讲、说明式演讲、抒情式演讲等；6.从演讲的情调上分，有激昂型演讲、深沉型演讲、严谨型演讲、活泼型演讲等等。演讲的类型多种多样，它的分类没有固定不变的规定，但每种分类都必须从同一角度、采用同一标准。”

《演讲全书》的编著者对演讲种类的划分是迄今为止最为全面、最准确、最能体现演讲的本质与规律的，因此已被人们所接受。

可以看出，从演讲有生以来一直到今天，古今中外的演讲家和研究者在演讲种类划分这个问题上做了大量不懈的探索，总结、归纳，概括了多种多样的分类方式和标准，对推动演讲这门科学的发展起到了不可估量的贡献，对后世人们更好地学习和掌握演讲的艺术规律，同样起到了巨大的推动和促进作用。

现在，该是回答我们本文开头所提出的问题的的时候了——为什么在浩如星海、汗牛充栋的演讲理论著作中没有提到“行业演讲”这个概念？

笔者认为，这既不是前辈的演讲学们的疏忽，也不是因为当时社会和时代对行业划分得不明显，而在于对划分演讲种类的理解和划分程度的深浅不同。即是说，前辈演讲学者们都严格地恪守“每次分类都必须从同一角度、采用同一标准”这一信条和原则，因此对演讲处类的划分只能按照每一个标准、每一个角度这一单独的层面划分，得出的结论当然就是如上所述之种种。其实，我们完全可以调换一个角度和思路，不拘泥于同一角度、同一标准，试着按照两个或者两个以上的角度和标准，再辅以对某个演讲种类的深入细分，就会得出另外一种新的结论。本文所提出的“行业演讲”就是这种新思路的结果。

如前所述我们知道，《演讲全书》中的前两种分类方式第一种

是从演讲内容上分,分为政治演讲、生活演讲、法律演讲……等等;第二种是从演讲形式上分,分为命题演讲、即兴演讲和论辩演讲。很显然,这种根据演讲内容的划分本身就体现了一种明显、鲜明的行业特点——只不过这种“行业”的概念是广义的,宽泛的,但稍加细分便可化为具体的,如:法律演讲,法律的概念显然宽泛,内涵很大,而具体到行业上,就可以分为:法官、律师、检察官、公安人员等等,以此类推,不一而足。而根据演讲形式划分出来的命题演讲,其本身也具有鲜明的行业特点。比如在某市一次主题为“让青春在岗位上闪光”的大型演讲比赛中,全市各行各业的青年演讲选手都围绕这一命题进行演讲,但其演讲的内容却因演讲者的身份和行业而各有不同:教师、法官、造纸工人、煤矿工人、记者、电业工人、铸造工人、盐业工人、驻军战士、公安干警、律师、机关干部、医生、护士等等——这就同样显示了不同的行业特点。于是,我们将上述两种演讲种类的划分标准和角度结合起来并做进一步的纵深细分,行业演讲——这一全新的提法和全新的概念就在一种“变焦”的思路中产生了。

名不正,言不顺。现在,该是我们为“行业演讲”“正名顺言”了:所谓行业演讲,就是演讲者根据演讲组织者既定的演讲题目或限定的主题范围所做的事先有充分的准备、能够体现演讲者本人的身份特征、工作性质即行业特点的演讲。更进一步说,行业演讲是中国特殊国情下和产物。正是改革开放二十年来中国经济与人民生活发生的巨大变化,正是中国人民在毛泽东、邓小平、江泽民三代领导人的领导下继往开来不断开拓而形成的良好的政治局面和宽松氛围,才使新中国的演讲理论与艺术得到了前所未有的发展,也才有了自下而上或自上而下、大到国家机关、省、部、地、市、县,小到工厂、学校甚至乡村、街道等等各种形式、各种类型的演讲比赛,才形成了“三百六十行,行行都有演讲家”这样一个兴盛、活跃的演讲态势。而这,也恰恰是行业演讲得以应运而生的最好的

群众基础和理论基础。可以说,没有举国上下、行行业业大张旗鼓方兴未艾的演讲活动,就不会有行业演讲这一概念的诞生,当然也就更不会有这部《实用行业演讲辞》的问世。

写到这里,不由想起了那句脍炙人口的名言:“理论是灰色的,而生命之树常青。”因为如火如荼的演讲活动诞生了“行业演讲”的概念,而总结、归纳了诸多行业演讲的基本规律的行业演讲理论又反过来指导和推动演讲活动和演讲事业,并具体地指导每一个行业中的每一位演讲者通过对同行业精彩演讲的分析评价来掌握如何做好本行业的演讲,这不仅是本书编著者的良好愿望,同时也是行业演讲的实践与理论相结合的一次最有说服力的检验。

我们的期待是:在本书抛砖引玉之后,行业演讲的理论与实践活动这两棵生命之树都能常青不老!

## 二、行业演讲的基本特点和要求

既然行业演讲在演讲内容上几乎囊括了人类社会生活的方方面面而在演讲形式上隶属于命题演讲,那么,它的特点和写作要求当然也合乎命题演讲的一切基本规律。但在一些具体问题上,行业演讲也有它自己特殊的规律、特点和要求。下面我们在简单介绍行业演讲相同于命题演讲的一般规律的基础上,侧重介绍一下行业演讲的一些特殊规律和特点,以便于广大演讲爱好者学习和把握。

### (一)较强的针对性

这是指,行业演讲的主办者、组织者都是由一个非常明确的目的、目标出发,是为了有针对性地解决某些思想问题,或者是针对当前本单位、本企业存在的一种问题、一种思潮、一种现象,或者是为了配合当时上级的精神与宣传部署,或者是为了纪念某个行业

的特殊人物与节日(如:南丁格尔护士节),或者是为了纪念全社会某一位先进英雄人物(如:纪念毛泽东主席为雷锋题词……周年),或者是为了配合某个约定俗成了纪念性节日(如:三八妇女节、五一劳动节、七一党的生日等等),而有针对性地结合本单位(行业)的特点所倡导主办的。因此,明确的针对性是行业演讲最显著的特点,也是主办者在整个演讲活动中所要追求的一个目标。因此,演讲主办者只有站在一个比较高的视点,才能够根据当时整个社会的大环境和自己单位的小环境的具体情况,拟出一个即宣传了社会提倡的一种精神,如:奉献、爱岗敬业等,又能让演讲者本身受触动、受教育,同时又能引起广大听众共鸣的主题(或题目)来,才能不致于使演讲活动变成“空对空”的形式,才能使演讲真正起到宣传教育群众、解决某些思想问题的作用。

作为演讲者,必须要较好地把握主办者这种有针对性的目的与意图,不论你所选择的是哪种类型的演讲表达方式,不论是根据主办者既定的题目演讲还是自己拟题目,都应紧紧把住“针对性”这个特点,让自己的演讲主题牢牢地扣住这一脉搏。那么如何才能扣住呢?最聪明的作法是仔细领会并吃透主办者给你限定的大主题。比如:作为一名税务工作者,要参加“人民税务为人民”这样的大主题演讲比赛,主办者、组织者的目的显然是针对社会上对税官(大盖帽)的某些不理解、不满意等现象,运用演讲的形式来达到某种沟通,并树立真正的人民税官形象。演讲者自然应该抓住税官们不畏权势、不怕强暴、铁面无私、处处为人民着想等等优良品德。这样,且不论演讲稿组织得怎么样,演讲者临场发挥如何,起码在演讲的主题上、内容上,你已成功了一半,与主办者的既定目标达成了一致,临场讲得也好,那么成功就肯定属于你了。

### (二)鲜明的时代性

这是指,行业演讲必须要充分体现与当时息息相关的一种激

烈的时代精神、时代风貌、时代特色、时代气息,用现在最时尚的话来说就是:与时俱进。这就要求行业演讲的主办者、组织者在拟定主题和主题范围时注意捕捉最能体现时代精神、展现时代特色的问题、情绪、思想,力求提出回答并当时当代人们所普遍关注的多种现实问题,表达出一种对祖国命运、人民命运以及人类生存的深切忧虑、关注和思考。更重要的是,这种关注与思考不是唱高调、放空炮,而落实在具体的每一个行业、每一个演讲者身上。这就是行业演讲中体现时代性的本质所在。

作为演讲者,要使自己的演讲体现出鲜明的时代性,就必须不断学习,跟上时代前进的步伐,力求在思想上永不落伍,永远走在时代的前列。在演讲稿构思时,要善于观察和分析纷繁的社会现象,经过自己理性的梳子把那些具有时代特征、体现时代精神和时代风貌的问题、现象、条件、思潮(材料)梳理出来,并与本单位、本行业的特点有机结合,融汇贯通,这样才能写出既有时代精神、又有行业特点的演讲稿来。比如2000年9月,某市教委面向全市教育系统举办的“三尺讲台与我的人生”主题演讲比赛。作为教师的参赛者,该怎样胜人一筹夺得桂冠?某校一位教师经过一周的深思熟虑、精雕细刻,终于写出了一篇题为《让我们在“不教”中当好教师》的演讲稿,在临场发挥并不特别出色的情况下,最终仍获得了一等奖。他总结经验时这样说:“这种教师荟萃的演讲,大都歌颂教师的奉献、清苦、爱心,或者科研上的成果、桃李满天下的欣慰等等。这些不是不能讲,但教师节已经十七年了,年年讲谁还爱听?我的演讲从当今国家倡导素质教育入手,从正与反和教与学两方面讲了素质教育的重要、发达国家素质教育的先进经验以及教师面对素质教育的茫然困惑与心有余而力不足。例子新,观点新,更顺应了当今教育的大趋势,体现了一种当今时代开放的教育视野,这种鲜明的时代精神使我的演讲给人一种新的体验,新的感觉。这可能就是我成功的原因所在吧。”上述这个演讲者的肺腑之



言,不妨可做为行业演讲如何体现时代精神的一个借鉴。当然,运用之妙,存乎一心,盲目的照搬搞不好会弄巧成拙,自然不足为取。

### (三)特殊的行业性

这是指,在行业演讲中的演讲者不论是参加哪一级别的比赛,或是以英模先进人物事迹巡回报告演讲的形式向广大群众演讲,都必须时时注意整个演讲过程中的行业特点,在主题的开掘、材料的选择和议论的升华、情感的抒发等方面都要贯穿和体现自己所讲的某一行业的特色。这里也用得上一句俗话:三句话不离本行。

为了能够在演讲中体现这种特殊的行业性,行业演讲的主办者、组织者在拟定演讲题目和限定的主题的时候,就应考虑到这个问题。比如,如果是某一具体行业的组织者所举办的演讲比赛,其题目当然要尽量选的具体一些,不要过于宽泛。比如,某医院要举办演讲比赛,那么题目最好选拟如:“白衣天使之歌”或“医生的责任”“医生与医德”之类的题目。这样的题目由于比较具体、可感,使演讲者比较容易找到生发点,可写可讲的内容比较丰富,也就使演讲比赛成功的概率大大提高了。而如果作为省、市、局级部门要组织演讲比赛,医院的演讲者也参加的话,那么选题的视角就可以宽泛些,比如:“立足本职,爱岗敬业”“树职业新风,做时代新人”等等。这样就会有利于各单位、各行业的演讲者根据本企业、行业的特点来组织演讲稿,给演讲者提供了一个比较广阔、自由的选择空间和思考空间,就会有助于演讲比赛取得预期效果。

作为演讲者,要在一篇演讲中充分体现其行业特色,或者将行业特色贯穿始终,必须要牢牢地树立一个观念,即:我体现行业特色,所以我演讲成功——把行业特色提到演讲成功的前提和基础这样一个高度来认识。这样,才能在演讲稿构思、选材及处理的方方面面都注意体现这种“惟我才有”的行业特色,展现独特而别具只眼的“这一个”,使你的演讲因行业特色而为人称道,因行业特色

而为人喝采,因行业特色而大获成功。这一点,尤其在有多种行业或某一行业中又可细分为一些具体行业的演讲者参加的大型演讲比赛中体现得更为突出。

1999年4月26日,中国记协与演讲与口才杂志社、中国教育电视台在北京联合举办了“演讲与口才杯”全国新闻工作者“做文与做人”演讲比赛。应该说这是中国新闻界规模最大的一次也是最典型的一次“行业演讲”。主办者将演讲比赛的大主题定为“做文与做人”,十分准确地抓住了新闻工作者(包括记者、编辑、主持人等)的行业特点,又给了这些从小的行业范畴讲又有区分的记者、编辑、主持人以充分、自由发挥的余地。综观这次比赛中获得高等级奖的演讲者,他们的演讲无一不是从各个方面充分、突出地体现了自己的行业特色。比如,山西人民广播电台记者冷霞的《记者的路该怎样走》(《演讲与口才》2000年第1期),不仅在演讲的标题上强化了行业——记者的特点,而且在两千多字的篇幅中,不论是开头部分,还是在中间正文部分,或是在结尾部分;不论是在叙述,还是在描写,在议论,在抒情,都不忘紧紧地扣住“记者”与“走人生路”这一特点即演讲的主题。北京电视台节目主持人刘元元的《做好人 说实话》(《演讲与口才》1999年11期)与上例异曲同工,同样在演讲标题上就体现出自己的行业特色——做主持人是靠“说话”为生的啊!在演讲中,演讲者自始至终围绕着自己主持的栏目《元元说话》,从开播前的细心准备、播出后的良好效果、播出时的认真敬业以及老百姓对《元元说话》栏目的关心、关注与感谢,一直到自己主持此栏目的心灵感受和思想收获,最后终于为自己所从事的主持人行业正了位:

“我终于明白了,做好人,说实话,是我做人的最大财富,也是我从事新闻工作的最大财富。这财富是观众给的,他们回报给我的坦诚,让我面对邪恶的时候能腰不弯嘴不软,也让我除了丑陋能发现更多的真、善、美,再把这些美的东西传播给更多的人。我也



明白了这说话的意义：当真理与某些私利相冲突的时候，实话会让人性显现，正义的一面才会像熟透的苹果滚进我们的篮子——这便是我的工作。所以我爱这份工作，所以走向困境的时候，我依然能心情愉快地上班下班，所以我在深夜回家的时候才不会害怕，我才会一边开着车一边大声唱歌。”

这段充满理性的议论，不仅强化了“主持人”这一行业特色，而且也使全篇演讲的主题得到了升华。事实上也正是如此，在成功的行业演讲中，凡是那些比较充分体现了行业特色的，往往都是主题鲜明突出、内容给人印象深刻的。由此可见，我们强调的突出行业特色，实际上与突出演讲的主题并不是相悖的，而是相辅相成、相得益彰的。



## 下编 行业演讲佳作简评

### ● 石油工人 ●

#### 踏着“铁人”的脚步走

朋友,你还记得《我们是无产阶级硬骨头》这支歌儿吗?——“高举红旗去战斗,踏着铁人”脚步走。……我为革命挑重担,我们是无产阶级硬骨头!”

这支歌儿是六十年代以“铁人”为代表的老一辈石油工人用血汗和生命谱写的壮丽诗篇。如今,新一代大庆人又唱着这气壮山河的战歌,踏着“铁人”的脚步,威武雄壮地走来了!

看吧——

在风雨弥漫的北四地带,正当 12110 钻井队要开钻的时候,运钻具的叉车陷入泥潭,钻杆运不到井场,怎么办?青年队长汪志军大喊一声:“跟我来!”于是,全队职工蹬着没膝深的泥水,顶风冒雨,把 120 根钻杆一根一根地扛进了井场!

天寒地冻的陈家大院泡,1509 钻井队断电断热,食堂开不了伙,野营房内滴水成冰,为抢时间完成任务,全队职工忍饥受冻,渴了喝一口带冰的水,饿了嚼一口咸菜剩饭,苦战了两天两夜,硬是抢开了陈家大院泡第一口冰上井!

1989 年 9 月,在南二三区打井的 1266 钻井队震动筛发生了故

