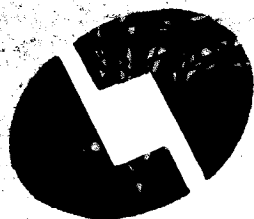


张骏 主编



流通经济学概论

中国经济出版社

流通经济学概论

张 骏 主编

中国经济出版社

流通经济学概论

张 骏 主编

*

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街3号)

河北省〇五印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

850×1168毫米 1/32 13,375印张 350千字

1990年4月第1版 1990年4月第1次印刷

印数：0001—7000

ISBN 7—5017—0628—X/F·435

定价：5.50

内 容 提 要

本书遵循马克思主义经济学原理，把流通过程作为研究对象。首先阐明有计划商品经济流通总体。生产者作为卖者，消费者作为买者，都通过交换进入总流通。价格是流通的焦点，市场是流通的载体，以社会资金再生产过程为内容，以商品流通和货币流通、财政、银行等为存在形式，构成社会总流通及其宏观调控功能。进而阐明各分流通的特殊性，简明扼要介绍一般商品与商业、生产资料、劳动力、信息、证券等分流通的过程及其特有规律。把流通扩展到涉外流通，即国际贸易、国际融资、国际经贸保险等也都做出理论性和知识性介绍。

ISBN 7—5017—0628—X/F·435

定价：5.50元

目 录

导言	(1)
第一节 流通经济学的研究对象	(1)
一、流通过程的中介地位和总体性.....	(1)
二、流通总体包括生产和消费.....	(1)
三、流通具有调节生产和消费的功能.....	(2)
四、流通过程分解为若干系统.....	(2)
五、流通过程外延扩大——涉外流通.....	(3)
第二节 流通经济学的研究目的	(4)
一、流通秩序论.....	(4)
二、流通实现论.....	(4)
三、流通增殖论.....	(5)
四、扩张生产力论.....	(7)
五、宏观调控论.....	(7)
第三节 流通经济学的研究方法	(8)
一、坚持辩证唯物主义方法——坚持开放 搞活.....	(9)
二、坚持历史唯物主义方法——坚持改革.....	(10)
三、坚持吸收现代科学方法——综合套配 改革.....	(10)
第四节 流通经济学的意义	(11)

第一篇 总 论

第一章 社会主义有计划商品经济.....	(15)
第一节 社会主义初级阶段生产力状况.....	(15)
一、生产力.....	(15)
二、生产力性质.....	(16)
三、生产力状况.....	(17)
第二节 生产资料所有制形式.....	(18)
一、生产力决定所有制.....	(18)
二、全民所有制.....	(19)
三、集体所有制.....	(21)
四、个体所有制.....	(22)
五、私人所有制.....	(23)
六、外资所有制.....	(23)
第三节 社会主义是有计划的商品经济.....	(24)
一、社会主义初级阶段是商品经济.....	(24)
二、社会主义是有计划的商品经济.....	(25)
第四节 “有调节的资本主义”和“自由经营 制度”的理论局限.....	(27)
第五节 社会主义有计划的商品经济体制.....	(32)
第二章 商品.....	(36)
第一节 商品概念及其外延的发展.....	(36)
一、商品概念的内涵.....	(36)
二、商品概念外延的扩大.....	(38)
三、扩大商品概念外延的重要意义.....	(42)
第二节 商品的二重性：使用价值和价值.....	(43)
一、商品的使用价值.....	(43)

二、商品的价值.....	(44)
三、市场价值和国际价值.....	(45)
第三节 商品价值的决定.....	(46)
一、商品价值决定的含义.....	(46)
二、商品价值量的决定.....	(47)
三、劳动生产率和商品价值量的关系.....	(50)
第四节 商品交换.....	(53)
一、商品交换是商品本质的外在表现.....	(53)
二、商品只有经过交换才能进入消费.....	(54)
三、商品交换会给交换双方带来好处.....	(55)
第三章 货币	(57)
第一节 货币的产生、本质和职能.....	(57)
一、价值形式的发展.....	(57)
二、货币的本质.....	(59)
三、货币的职能.....	(60)
四、金属货币到纸币的发展.....	(62)
第二节 人民币及其流通.....	(64)
一、人民币和信用证券.....	(64)
二、货币流通的形式和渠道.....	(66)
三、货币管理的基本原则.....	(68)
第三节 货币流通规律.....	(69)
一、货币流通规律的基本内容.....	(69)
二、货币流通规律的作用范围.....	(71)
三、社会主义制度下的通货膨胀.....	(72)
第四章 资金	(74)
第一节 生产条件资金化.....	(74)
一、生产资料价值表现为资金.....	(75)
二、劳动力资金是消费资料价值表现.....	(75)

三、加入生产过程的自然资源资金化·····	(76)
四、货币资金化与资金总额·····	(77)
第二节 资金是经营手段·····	(78)
一、资金是推动生产的动力·····	(79)
二、资金是生产经营的持续动力·····	(79)
三、资金构成各要素互补是经营策略·····	(80)
第三节 资金增殖率与资金运动速度成正比·····	(81)
一、资金是流通的主体范畴,增殖是流通的目的·····	(81)
二、生产经营过程三个阶段与资金循环·····	(82)
三、资金周转与增殖率·····	(84)
第四节 资金及其运动形成经济关系总和·····	(85)
一、资金所有者主体与投资动机·····	(85)
二、资金所有者与经营者分离·····	(87)
三、资金与积累推进经济增长·····	(88)
第五章 社会主义社会总流通 ·····	(89)
第一节 社会资金再生产·····	(89)
一、个别资金和社会资金·····	(89)
二、社会资金再生产和流通·····	(89)
第二节 社会主义社会总流通·····	(93)
一、社会总流通图示·····	(93)
二、社会总流通的形成·····	(93)
第三节 社会总流通与宏观调控·····	(101)
一、社会总失衡的可能性·····	(101)
二、宏观调控的必要性·····	(103)
第六章 市场是流通的载体 ·····	(106)
第一节 市场和市场体系·····	(106)
一、市场的基本概念·····	(106)

二、市场的基本特征	(107)
三、市场的作用	(108)
四、市场体系	(110)
第二节 市场功能和市场机制	(113)
一、市场功能	(113)
二、市场机制	(115)
第三节 市场运行主体和市场约束	(119)
一、市场运行主体的内涵及其特征	(119)
二、市场约束	(121)
第四节 国家调节市场	(123)
一、国家调节市场的客观必然性	(123)
二、国家调节市场的内容和途径	(125)
三、国家调节市场的目标	(126)
第五节 微观(企业)行为选择	(128)
一、市场行情	(128)
二、期货市场	(131)
第七章 价格是流通的焦点	(133)
第一节 价格和价格体系	(133)
一、价格的实质	(133)
二、价格体系及其综合性	(134)
三、价格是流通顺畅与否的重要因素	(136)
第二节 价格形成和价格变动趋势	(138)
一、价值是价格形成的基础	(138)
二、价格变动的趋势	(141)
三、在稳定升价趋势中调整物价	(143)
第三节 价格的调控功能	(145)
一、需求的价格弹性	(145)
二、供给的价格弹性	(147)

三、价格调控功能的运用·····	(148)
第四节 价格和企业行为合理化·····	(150)
一、企业价格行为的基本特征·····	(150)
二、影响企业定价的内外部条件·····	(152)
三、企业生产、价格和效益·····	(154)
四、企业价格行为的评判标准·····	(156)
五、改善和规范企业内外部经营机制·····	(156)
第八章 资金流通与财政·····	(159)
第一节 财政的基本特征·····	(159)
一、财政是一个分配问题·····	(159)
二、社会主义财政是国民收入分配的总枢纽·····	(160)
三、社会主义财政是社会总流通的一个重 要环节·····	(161)
第二节 财政资金的筹集与运用·····	(164)
一、财政资金的筹集·····	(164)
二、财政资金的运用·····	(168)
第三节 财政资金平衡·····	(172)
一、财政资金平衡的涵义及必要性·····	(172)
二、财政资金平衡的内容·····	(173)
三、财政资金平衡的实现·····	(174)
四、财政资金平衡的意义·····	(175)
第九章 货币流通的银行调节·····	(179)
第一节 我国现行的金融体系·····	(179)
一、中央银行——中国人民银行·····	(180)
二、专业银行·····	(181)
三、其他金融机构·····	(183)
第二节 货币供给·····	(187)
一、现金和存款·····	(187)

二、原始存款和派生存款·····	(189)
三、银行的货币供给·····	(193)
四、货币供求状况的基本标志·····	(194)
第三节 货币政策与调节手段·····	(195)
一、货币政策及其选择·····	(195)
二、调节手段·····	(199)

第二篇 分 论

第十章 一般商品流通和商业·····	(202)
第一节 社会主义商业的职能·····	(202)
一、商业的产生和发展·····	(202)
二、社会主义商业的职能·····	(204)
第二节 流通实现·····	(208)
一、流通时间·····	(208)
二、流通费用·····	(209)
三、商业的客观给定性·····	(211)
第三节 商业经营和商业利润·····	(212)
一、资金和劳动力的占用·····	(212)
二、商业经营和商业利润·····	(214)
三、商业加价和劳动价值论并存不悖·····	(217)
第四节 商业竞争和商业秩序·····	(218)
一、行政管理、宏观调控和商业规范·····	(218)
二、商业企业资金利润率与商业竞争·····	(221)
三、商业稳定是经济稳定的条件和反映·····	(223)
第十一章 生产资料流通与组织供应系统·····	(225)
第一节 生产资料流通的特殊性和意义·····	(225)
一、生产资料及其流通过程·····	(225)

二、社会主义生产资料流通的特殊性·····	(227)
三、合理组织生产资料流通的意义·····	(230)
第二节 生产资料流通的组织与供销系统·····	(232)
一、物资计划分配与供销机构的设置·····	(232)
二、物资流通的组织供应系统·····	(234)
三、改革物资流通组织系统需要解决的问题·····	(236)
第三节 生产资料流通的宏观调控与对策·····	(239)
一、加强生产资料流通宏观调控的重要性和迫切性·····	(240)
二、生产资料流通的宏观调控功能和作用·····	(241)
三、生产资料流通的宏观调控目标·····	(243)
四、实现宏观调控目标的对策·····	(244)
第四节 农用生产资料专营和流通专业化·····	(247)
一、农用生产资料的特性和流通现状·····	(247)
二、农用生产资料专营的必要性和需要处理的几个关系·····	(249)
三、改进农用生产资料专营，发展流通专业化·····	(251)
第十二章 企业资产存量流通·····	(255)
第一节 企业资产存量流通的概念·····	(255)
一、企业资产存量及其流通的内涵·····	(255)
二、企业资产存量流通的必要性·····	(256)
第二节 企业资产存量流通的意义和原则·····	(258)
一、企业资产存量流通的意义·····	(258)
二、企业资产存量流通应遵循的原则·····	(260)
第三节 企业资产存量的流通方式及对策选择·····	(262)
一、流通方式·····	(262)
二、企业资产存量流通特点·····	(267)

三、企业资产存量流通的对策选择·····	(268)
第十三章 劳动力流通 ·····	(273)
第一节 社会主义劳动力采取商品形式 ·····	(273)
一、社会主义劳动力采取商品形式流通·····	(273)
二、社会主义劳动力采取商品形式后的 新特点·····	(275)
三、劳动力采取商品形式对发展社会主义 商品经济的积极作用·····	(276)
第二节 劳动力流动和劳动力市场、开放市场 和局部市场 ·····	(277)
一、我国劳动力流动的必要性及形式·····	(277)
二、我国劳动力市场的发展现状及运行机制·····	(279)
三、开放劳动力市场的作用·····	(281)
第三节 劳务输出 ·····	(282)
一、劳务输出的重大意义·····	(282)
二、我国劳务输出的现状及存在的问题·····	(284)
三、我国劳务输出的对策和发展趋势·····	(287)
第四节 劳动就业和社会劳动保障 ·····	(290)
一、我国劳动就业的现状及其对策·····	(290)
二、劳动优化组合是竞争就业的基本形式·····	(291)
三、就业竞争可以扩大就业途径·····	(293)
四、竞争就业需要社会保障制度配套·····	(294)
第十四章 信息流通 ·····	(295)
第一节 信息的本质 ·····	(295)
一、信息的定义·····	(295)
二、信息的特征·····	(296)
三、信息的作用·····	(298)
四、信息产业·····	(301)

第二节	信息的商品化	302
一、	信息商品的使用价值和价值	302
二、	信息的成本与定价方法	305
三、	信息商品的特殊性	308
第三节	信息的社会化	310
一、	信息社会化是商品经济发展的要求	310
二、	信息商品化是实现信息社会化的主要途径	311
三、	培育和健全信息市场	312
第十五章	证券流通	314
第一节	证券流通的一般概念	314
一、	经济循环、资金融通和证券流通	314
二、	证券和证券市场的形成	315
三、	证券交易所	317
第二节	证券流通和证券价格	318
一、	股票的发行	318
二、	股票的交易	319
三、	债券的发行	320
四、	债券的交易	320
五、	股票价格	321
六、	债券价格	322
第三节	证券市场的作用和证券市场的管理	323
一、	证券市场的作用	323
二、	证券市场的管理	325
第四节	我国建立证券市场的意义	326

第三篇 涉外流通论

第十六章 国际贸易与国际结算	(329)
第一节 国际分工与世界市场	(329)
一、国际分工.....	(329)
二、世界市场及其在国际贸易中的地位与 作用.....	(331)
三、世界市场价格.....	(333)
四、国际价值规律及其在世界市场上的 作用.....	(334)
第二节 国际贸易与进出口选择	(336)
一、国际贸易的概念及其发展过程.....	(336)
二、社会主义国家发展对外贸易的必要性.....	(338)
三、社会主义国家的对外贸易政策.....	(341)
四、进出口选择的意义及内容.....	(343)
第三节 国际收支	(346)
一、国际收支的顺差与逆差.....	(346)
二、国际收支平衡表的主要内容.....	(347)
三、国际收支顺差、逆差对国家经济发展 的影响.....	(350)
四、国际收支调节.....	(351)
第四节 国际结算	(353)
一、国际结算的概念、起源及发展.....	(353)
二、当代国际结算的支付方式种类.....	(354)
三、结算币种的选择与汇率风险的防范.....	(357)
第十七章 国际融资	(360)
第一节 国际货币体系与国际金融市场	(360)

一、国际货币体系.....	(360)
二、国际金融市场.....	(363)
第二节 利用外资.....	(366)
一、利用外资的时机.....	(366)
二、我国利用外资的战略选择.....	(368)
第三节 国际信贷.....	(370)
一、国际信贷的种类.....	(370)
二、出口信贷.....	(371)
第四节 国际信托与国际租赁.....	(373)
一、国际信托.....	(373)
二、国际租赁.....	(374)
第五节 国际金融资产交易.....	(376)
一、国际金融资产及其分类.....	(376)
二、国际金融资产交易.....	(377)
三、期货交易及期权交易.....	(378)
第十八章 国际经济贸易保险.....	(380)
第一节 国际经济贸易保险的作用.....	(380)
一、保证我国对外经济贸易活动顺利进行.....	(380)
二、维护企业及国家经济利益和经济主权.....	(381)
三、有助于本国商品的输出和外国资金的 利用.....	(381)
四、节约外汇支出增加外汇收入.....	(382)
五、推进企业生产和流通的防灾防损工作.....	(382)
六、促进企业经济核算制的实施和经营计 划的实现.....	(382)
第二节 险种与险别.....	(383)
一、国际贸易运输货物保险.....	(383)
二、对外加工装配补偿贸易业务保险.....	(386)

三、建筑安装工程保险.....	(387)
四、投资保险.....	(387)
五、产品责任保险.....	(388)
六、雇主责任保险.....	(388)
第三节 我国进出口运输货物保险的投保与	
索赔.....	(389)
一、投保.....	(389)
二、索赔.....	(391)
结束语: 建设有计划商品经济新秩序.....	(394)
一、社会主义有计划商品经济的主要特征.....	(395)
二、建立有计划商品经济新秩序必须遵循	
的基本原则.....	(398)
三、社会主义有计划商品经济新秩序要求	
各经济主体行为规范化、制度化和法	
律化.....	(401)
四、整顿流通秩序是建立有计划商品经济	
新秩序的必要前提.....	(402)