

商品流通经济学

黄志民 彭辉芳 蒋克珍

吉林人民出版社

商品流通经济学

黄志民 彭辉芳 蒋克珍

吉林人民出版社出版 吉林省新华书店发行
通化市印刷厂印刷

787×1092毫米32开本 12印张插页2 270,000字

1987年11月第1版 1987年11月第1次印刷

印数：1—7,835册

统一书号：4091·302 定价：2.40元

改进《商业经济学》

教材的初步设想

(代序言)

通过多年的《商业经济学》的教学实践，尤其是最近几年来的教学实践和社会调查，深感当前《商业经济学》教材存在问题很多。表现在：（1）内容庞杂、对象不明确。现有的商业经济教材基本上是从商业经济部门出发，对商业工作的概括说明和介绍，既有商品流通的经济理论、经济政策，又有商业部门的组织形式、机构和经营管理的方式、方法，还有商业发展史。因此，既不象经济理论学科，也不象经营管理学科。（2）理论性不强。停留在对商业实际工作的介绍说明，没有分析商品流通发展、运动的内在的必然联系，未揭示商品流通过程中的运动规律，研究这些规律的形成以及借以运动的客观条件。（3）系统性不强。局限于商业部门工作，业务过程和管理职权划分上的简单概括，商业工作有什么样的分工就设什么样的章节，章与章之间缺少内在的必然联系，整个体系没有一个中心线贯彻始终，既不符合理论逻辑，也不符合客观事物历史发展逻辑。（4）理论联系实际不够。一般停留在讲一段马克思主义理论，或引一段有关的经典著作，再举一两个实际例子而已。既缺乏深刻

的分析，更很少从我国商业的实际中分析、概括、抽象出新的理论和结论。（5）学科之间存在着严重的重复。

要解决上述问题，须从两个方面入手：

（一）正确划分各门学科的研究对象和内容。根据商品流通过程的实际情况和科学发展越来越细的趋势，有必要将现在的《商业经济学》划分为以下几门学科：

《商品流通经济学》，这是商业经济专业的基础理论课，研究的对象是商品流通过程中的经济规律。它立足于商品流通领域，而不局限于商业部门。从商品内含的价值与使用价值的矛盾开始，引申出商品流通过程中的一切矛盾。以此作为《商品流通经济学》的主线，并构成它的科学体系。内容有：商品的使用价值、价值及其流通过程；商品流通的总过程及其运动；商品流通的性质、目的、作用，及其运动在空间、时间的综合反映；商品流通过程中各种经济规律及其运动；商品流通过程中的具体经济活动的规律性等。

《物价学》，是以商品流通过程中的商品价值和价格的运动为研究对象。

《商业史》，专门研究商业产生、发展的历史过程。重点研究我国社会主义商业发展的历史过程和主要的经验教训。

《消费经济学》，专门研究社会生活消费的水平、结构，影响消费水平结构的主、客观的条件，以及其消长变化的规律性和一定历史条件下满足消费需求的途径。

《商业政策学》，专门研究我国社会主义有关商品流通的方针、政策。研究我国商业政策的沿革、制定的历史经济条件，适用的空间和时间等。

此外，再配置有关的企业经营管理的各门学科。

（二）加强教材的科学性和系统性。例如，加强《商品

《流通经济学》的理论性和系统性，不在于引证马克思主义经典作家言论的多少，而是要用马克思主义基本观点和方法，从商品流通的客观运动中抽象、概括出现象、范畴之间的内在的必然联系，揭示它内在的必然的对立统一关系、运动形式，及其运动的规律。以商品的使用价值和价值的矛盾作为《商品流通经济学》的主导思想，那么它的体系结构必然是，从商品开始，引申到商品流通、商品流通的总过程。其发展过程首先是价值形态的变化，导致商品流通形式的变化，商品使用价值的运动，导致各类商品流通的区别。从而为进一步分析商品流通的性质、目的及其作用提供了可能性。这一系列的分析为研究、揭示商品流通的经济规律打下了基础。

以上是一些设想和体会，供大家探讨。

黄志民 一九八一年

• 8 •

几点说明

一、本书初稿由黄志民于一九八一年完稿。一九八四年春特邀彭辉芳、蒋克珍二同志协助，对初稿进行了修改。

二、本书初稿曾由上海市第一商业局职工大学作为教材打印出版，在写作过程中得到商业部教育局、上海财经学院贸易经济系的不少同志的支持，特此致谢。

三、党的十二届三中全会后黄志民根据《中共中央关于经济体制改革的决定》作了进一步修改、定稿，由于时间和水平的局限，难免有缺点和错误，请读者批评指正，不胜感激。

黄志民 一九八四年十二月

目 录

改进《商业经济学》教材的初步设想（代序言）

第一编 商品流通的主要过程和主要方面

第一章 商品和商品流通	1
第一节 商品	1
一 商品的使用价值及其在商品流通过程中的意义	2
二 商品的价值（交换价值）及其在商品流 通中的意义	8
第二节 商品流通	13
一 商品流通的总过程	13
二 商品流通过程是商品使用价值与价值的 对立统一过程	19
第三节 社会主义条件下的商品流通	25
第二章 商品流通的形式	32
第一节 生产者和消费者之间的直接交换形式	32
一 简单的商品交换形式——W（商品）——W （商品）	32
二 发展了的商品交换形式——W（商品）——G （货币）——W（商品）	35
第二节 商业是商品交换的发达形式	38
一 商业的概念	38
二 商业是商品流通发展的必然产物	40
三 G（货币）——W（商品）——G（货币） 交换形式的特点	44

第三节	社会主义条件下的商品流通形式	46
一	G—W—G流通形式—商业是社会主义 商品流通的主要形式	46
二	W—G—W产消直接交换的商品流通是 社会主义商品流通不可少的补充形式	49
第三章	商品流通和商业的性质及其经营的目的	55
第一节	商品流通的性质和目的	55
一	商品流通的性质决定于社会生产的性质	55
二	商品流通的目的是商品买与卖双重目的的统一	59
第二节	商业的性质及其经营目的	62
一	决定商业性质的主要因素是其内 部的财产所有制	62
二	一定的商品生产关系要求一定性质的商业	64
三	商业经营目的是商业性质的集中反映	68
第三节	社会主义社会中商品流通、商业的性 质和经营目的	70
一	社会主义社会中商品流通的性质和目的	70
二	全民所有制商业的性质和经营目的	71
三	集体所有制商业的性质和经营目的	74
四	个体所有制商业的性质和经营目的	76
第四章	不同类型商品的商品流通	79
第一节	不同类型商品形成的因素	79
一	商品生产过程的影响	79
二	消费需求状况的影响	80
三	生产资料所有制形式的影响	81
四	商品自然属性的影响	84
第二节	农产品流通的特征	85

一	农产品的特点	85
二	农产品流通的特征	87
三	农产品流通的规律性	89
四	国家干预农产品流通的方针、政策的 依据和原则	92
五	我国关于农产品流通的方针、政策和法令	94
第三节	我国日用工业品商品流通的特征	98
一	我国日用工业品的特点	98
二	我国日用工业品流通的特征	99
三	我国日用工业品流通的规律性	101
四	国家对日用工业品流通干预的方针和政策	102
第四节	我国生产资料商品流通的特征	105
一	我国工业生产资料流通的特征	105
二	我国农业生产资料流通的特征	108
三	我国对生产资料商品流通的方针和政策	110
第五章	商品流通的空间、时间和经济关系的 综合反映——市场	112
第一节	市场的内容和结构	112
一	市场的概念	112
二	市场的内容	114
三	市场的结构	117
四	市场的性质	120
第二节	社会主义市场的特征	121
一	我国社会主义市场的形成	123
二	我国社会主义市场的内容和结构	127
三	我国社会主义市场的特点	137
第六章	商品流通过程中的主体和客体	

的经济活动	142
第一节 商品流通经济活动的主体与客体的 对立统一关系	142
一 社会经济活动是主体与客体的对立统一过程	142
二 商品流通过程中的主体与客体的对立统一关系	144
三 商品流通是主体——人起支配作用的 经济运动过程	147
第二节 商品流通过程中的劳动和劳动效率	151
一 商品流通过程中的劳动及其特点	151
二 商品流通过程中的劳动效率和劳动报酬	159
第三节 商品流通过程中的资金与流通费用	165
一 商品流通过程中的资金运动	165
二 商品流通过程中的费用	169
第四节 商品流通过程中的利润和经济效益	173
一 商品流通过程中的利润	173
二 商品流通过程中的经济效益	177
第七章 商品流通、商业在国民经济中的地 位和作用	181
第一节 商品流通在国民经济中的地位和作用	181
一 商品流通在社会再生产过程中的地位	181
二 商品流通过程中的经济关系	183
三 商品流通作用的客观性	186
四 商业的作用	188
第二节 社会主义商品流通、商业在国民经济 中的地位和作用	190
一 社会主义商品流通中各种经济关系的性 质和作用	190

二	正确利用社会主义商品流通、商业的客观作用， 充分发挥社会主义商品流通、商业的优越性	193
第二编 商品流通过程中的经济规律		
第八章	商品流通过程中的社会基本经济规律	206
第一节	社会基本经济规律	206
一	社会基本经济规律的发现和提出	206
二	社会主义基本经济规律的实质	209
第二节	社会主义商品流通过程中的基本经 济规律	213
一	社会主义商品流通的主要过程和主要方面	213
二	社会主义基本经济规律对社会主义商品流 通的支配作用	218
第三节	社会主义国家指导和管理商品流通的出发 点和基本原则	227
一	社会主义基本经济规律是确定流通领域出发点的 一个重要客观依据	227
二	社会主义基本经济规律是确立商业为生产、为消 费者服务原则的客观依据	232
第九章	商品流通过程中的按比例发展规律、竞争规律 和有计划发展规律	236
第一节	商品流通过程中的按比例发展规律	236
一	商品流通的内容结构之间按比例发 展的客观必然性	236
二	商品流通过程中的客观比例关系	238
第二节	商品流通过程中的竞争规律	244
一	商品经济中的竞争规律	245
二	资本主义商品经济的竞争规律	247

三	社会主义商品流通领域的竞争规律	249
第三节	商品流通过程中的有计划发展规律	254
一	国民经济有计划发展规律是社会主义经济 特有的规律	254
二	社会主义商品流通过程中的有计划发展规律	257
三	商品流通领域中计划规律作用的局限性	259
四	正确利用计划规律建立有中国特色的计划体制	261
五	我国商品流通计划的编制依据和种类	264
第十章	商品流通过程中的供需规律	268
第一节	商品供需关系的内容和实质	268
一	市场商品可供量	268
二	社会商品购买力	275
三	商品供需关系的实质	279
第二节	供需规律是商品流通过程中的主 要规律	280
一	供需规律的表述	280
二	供需规律运动的形式	283
三	商品供需规律的作用	284
四	供需规律是商品流通过程中的重要规律	286
第三节	社会主义条件下供需规律的运动和 作用的特征	289
一	社会主义商品供给和商品需求关系的特点	289
二	社会主义商品流通中供需规律的作用	295
第十一章	商品流通过程中的价值规律	302
第一节	商品流通过程中的等价交换规律	302
一	价值规律是商品经济固有的、主要的经济规律	302
二	等价交换是价值规律在商品流通领域	

的主要表现	304
第二节 社会主义商品流通过程中的等价 交换规律	310
一 等价交换规律是社会主义商品流通过程中的 主要经济规律	310
二 等价交换规律在社会主义商品流通领域 作用的特征	312
第三节 我国商品价格构成和价格种类	318
一 我国商品价格的构成	318
二 我国商品价格的种类	322
第四节 正确利用等价交换规律, 调节和促进 社会主义商品流通活而不乱地发展	325
一 我国稳定物价的总方针	325
二 我国的商品比价	331
三 我国的商品差价	336
四 依据价值规律的作用建立合理的价格体系	339
第十二章 商品流通过程中的各经济规律的 相互关系	343
第一节 商品流通过程中的其他经济规 律的探讨	343
一 商品流向规律	343
二 关于贱买贵卖规律	351
第二节 商品流通过程中的各经济规律的 相互关系	355
一 商品流通过程中的各经济规律是对立统一关系 ...	355
二 商品流通是各经济规律综合作用的过程	361
三 社会主义商品流通中各经济规律的综合分析	363

第一编 商品流通的主要 过程和主要方面

第一章 商品和商品流通

第一节 商 品

《商品流通经济学》是研究商品流通经济规律的学科。它研究商品流通的性质、形式、方向，流通的深度和广度及其和生产、分配、消费的关系。商品流通过程是商品实体（使用价值）的运动过程和商品价值形态变化过程的统一。因此，《商品流通经济学》的研究必须从剖析商品开始。

在人类历史上，商品已经存在几千年，它产生于原始公社的末期。到了资本主义社会它发展到了顶点，资本主义社会财富表现为庞大的商品堆积，商品成了资本主义经济的细胞。社会主义条件下，仍旧存在着商品生产和商品交换。我国社会主义建设实践证明，在加速社会主义经济建设，满足人民日益增长的物质和文化生活需要，实现国民经济现代化等方面，发展商品生产、扩大商品流通是必不可少的条件。商

品经济的充分发展，是社会经济发展的不可逾越的阶段。尽管商品在不同的社会制度下具有不同的特点，但作为一个经济范畴来说，仍有它本质的属性。

马克思在《资本论》中，对商品进行了科学的分析，据此论证了资本主义经济关系及其深刻的经济矛盾，从而创立了马克思主义政治经济学的科学体系。马克思指出：“商品是一种两重的东西，即使用价值和交换价值。”^①商品是用来交换和出卖的劳动产品，它首先必须对人们有某种用处，即能够满足人们某种需要。商品的这种有用性，叫做使用价值。商品除了具有使用价值的属性以外，还具有同其他产品相交换的属性，即交换价值。商品的交换价值即表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的数量上的比例关系。各种不同的商品能够在交换中形成一定数量对比关系，是因为它们都是人类劳动的产品，在生产它们的时候，都耗费了人的劳动，这种凝结在商品中的人类抽象劳动形成价值。价值是交换价值的基础，交换价值是价值的表现形式。所以说，使用价值和价值是构成商品的两个因素，是商品的两个基本属性。

商品的使用价值和价值的矛盾，是商品经济固有的基本矛盾，也是商品流通过程中一切矛盾的根源，因而，深入分析商品使用价值和价值在商品流通中的作用与意义，是研究商品流通中经济关系、经济规律的起点。

一 商品的使用价值及其在商品流通过程中的意义

1、商品的使用价值是物的自然属性和人们的具体劳动

^①《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第54页。

相结合的产物。

马克思说：“商品首先是一个外界的对象、一个靠自己的属性来满足人的某种需要的物。”^① 商品首先是个物，是一个客观存在的东西，它能按照它的属性满足人类的某种需要，例如，粮食以其可以充饥的自然属性来满足人们吃的需要；棉花以其保暖的自然属性来满足人们穿的需要。但是，不是一切有使用价值的物都是商品，如空气、阳光是人类生存所必需的，但它不是劳动产品，人们可以自由取得，它不能成为商品。作为有使用价值的商品，或作为商品的使用价值，必须通过人们的有用性的具体劳动。如野生水果必须通过人们采摘的具体劳动才能成为商品、才能供人们消费。同时自然物的自然属性对人们的需要来说，还有很大的局限，许多自然物并不能直接供人消费。如粮食不仅需要通过人们种植的具体劳动，还要通过人们把粮食加工成米饭、面包、饼干等食品才能供人消费；棉花必须通过纺纱、织布、缝纫等具体劳动，才能成为人们消费的衣服。所以，商品的使用价值是物的自然属性和人们的具体劳动相结合的产物。

商品的使用价值并不是商品独有的属性，它是劳动产品的固有特征。但作为商品必然具有使用价值，不然它就不能进行交换，它就不能进入消费领域。

2、商品的使用价值是商品价值的物质承担者。

商品的价值是社会关系，是凝结在商品中的抽象劳动，是看不见、摸不到的，它必须依附在一定的使用价值上。只有单独具有使用价值的产品，而没有单独具有价值的商品。马克思说：“没有一个物可以是价值而不是使用物品。

^①《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第47页。

如果物没有用，那末其中包含的劳动也就没有用，不能算作劳动，因此不形成价值。”^① 所以使用价值对价值来说具有非常重要的意义。首先，不创造使用价值的劳动，也不会创造价值；其次，花费同量劳动创造出不同数量的使用价值，那些创造使用价值少的劳动中，就会有一部分劳动得不到社会承认，它也就不能形成价值；最后，同量社会必要劳动创造同一种使用价值，由于使用价值质的差别，不管这种差别是什么原因造成的，在交换过程中质好的商品就比质差的商品得到较高的价格。所以，使用价值对价值来说有着重要的意义。没有使用价值的商品就不可能供人消费，人们也不会去与之交换，因此，商品的使用价值是价值的物质承担者。

3、商品的使用价值构成社会财富的物质内容。

马克思说：“不论财富的社会形式如何，使用价值总是构成财富的物质内容。”^② 在商品经济条件下，社会财富虽然用商品的价值量来反映，如某人可用百万富翁来表示他拥有的巨大财富，一个国家用工农业总产值来表示经济发展水平，但当这些用货币表示的财富进入消费领域时，都要以使用价值来体现。人民的生活水平的最终标志，还是看其实际消费和享用的商品使用价值数量和状况。显然，使用价值是社会财富的物质内容，是商品流通的物质基础。

4、商品的使用价值是形成交换的前提条件。

马克思说：“可见，每个商品的使用价值都包含着一定的有目的的生产活动，或有用劳动。各种使用价值如果不包含不同质的有用劳动，就不能作为商品互相对立。”^③ 商品交换总

①《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第54页。

②同上书，第48页。

③《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第55、56页。