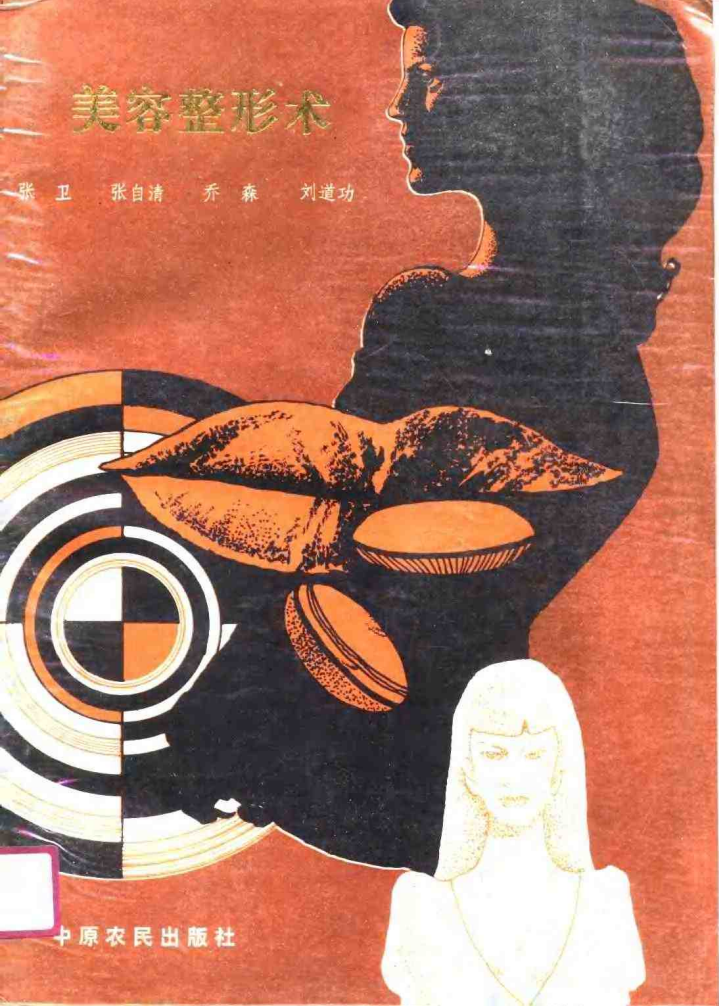


美容整形术

张卫 张自清 乔森 刘道功



中原农民出版社

美 容 整 形 术

张卫 张日清 乔森 刘道功 编著
许任 编辑 盖兰琳

中原农民出版社出版
郑州铁路局印刷厂印刷
河南省新华书店发行

37×1092毫米16开本17.5印张390千字
1989年12月第1版 1989年12月第1次印刷

印数1—3600册 定价8.00元
统一书号：SBN 7-00538-145-3/R·15

内 容 提 要

全书共十二章。第一章概述了八项医用美学知识,是初学医用美学的入门。第二章至第十章,简要地叙述了人体测量学的知识,在作为“美”研究及“美”评价的基础上,分别详细地叙述了颜面、眼、耳、鼻、唇的各种美容整形术及适应症、面部提紧术、面部磨削术、面部化学剥脱术、拔毛术、植毛术、恢复曲线美的吸脂减肥术等。书中收集了国内外近年来美容外科的新技术、新进展。如骨膜下进路面部提紧术、隆鼻尖术、隆鼻术、隆鼻术、隆鼻术、颌笑壁形术、宽鼻孔挛缩术、女性颌美容术、颧面截骨改形术、复杂线状疤痕改形术、多头皮瓣植发术和面部随意皮瓣的优选及评价方法等。第十一、十二章,较详细地介绍了注射美容术、激光美容术、物理美容术和器具美容术等。本书通俗易懂,是整形外科、口腔颌面外科、眼科、耳鼻喉科及皮肤外科医师的良师益友,也适于美容爱好者的一般读者阅读。

序

整形外科与普通外科、脑外科、胸外科、泌尿外科、骨科和其它外科专科，有一显著不同之处，即它除了致力于功能恢复之外，还特别重视形态的恢复。换言之，一切整形手术的效果在形态上都必须是美好的。整形外科的这一特点，经过进一步强化和发展就形成了美容外科。美容外科是整形外科的一专科。它有如“园中之园”，是“科中之科”。不过，前者的目的是让烧伤、创伤、发育异常、特殊感染和肿瘤根治手术所造成的畸形恢复至正常或近似正常的形态，而后者则要求把原有的正常形态变得更加美好。这显然也是很不容易的。

10年前，我国的整形外科学界，包括一些著名整形外科书籍对美容外科大多都持否定态度。近年来，随着国外在整形美容外科方面的迅速发展和国内对美好生活的提倡，我国已有不少整形外科工作者开始从事美容外科工作的尝试，并且受到人民的欢迎。虽然如此，同行们尚普遍感到这方面的参考书籍不多，不利于技术的提高。

6年前，我有幸和张卫医师在北京中国医学科学院整形外科医院进修之际，得与他共同研讨整形外科的美学问题。欣慰他对美学有渊博的知识，对美容外科有精湛的技术。现张卫等同志广收各家之长，结合自己独到之处，著成《美容整形术》一书。捧读之余，深觉获益良多。

此书兼有整形外科的原则和美容外科的技术，可使一般整形外科工作者提高其治疗效果，更可使美容外科工作者提高其技术水平。谨此特向同道们介绍，请共欣赏。

宋儒耀谨识

1989年6月于北京

前 言

爱美之心人皆有之。爱美是人的天性。向往美、追求美、创造美是人类发展的一种社会动力，人们正是为了美好的生活、美好的社会、美好的未来，才奋斗不息的。随着生活水平提高，人们对“美”的追求已成为生活不可缺的要素，爱美的人越来越多，人们希望社会中一切都是美好的。

美容整形术是用手术及非手术的方法创造人体美的一种医术。美容整形外科的手术对象多半是正常人，目的是通过手术，改善形态，达到超常的效果，以增进人的心理健康。如重睑（双眼皮）术，面部提紧（除皱）术，吸脂减肥术等。

畸形整形外科的手术对象是先天（如唇、腭裂等）与后天（如烧伤、战伤、车祸致残者）畸形患者。体表各部畸形亦属其研究范畴。因此，这一部分内容最多。

再造整形的任务是再造因外伤，肿瘤手术切除后残缺的器官，如指、阴茎、阴道、乳房及耳缺损的再造等。

显微整形是用显微外科进行整形再造手术，以达到整复功能修复形态的目的。

作者在多次开办美容整形学习班编写讲义的基础上，加上前年在美国斯坦福大学整形与再造外科学习期间的见闻录，又会聚同道张自清、乔森、刘道功医师，专心收集了国内外近年来有关美容外科的新进展、新技术，结合个人临床经验，编写了这本书。该书扼要地介绍了八点医用美学常识，较详细地叙述了颜面、耳、鼻、唇、发的美容整形术和恢复人体曲线美的吸脂术、胃肠短路减肥术，并编写了几种新的美容整形术（如隆颧术、隆颞术、隆鼻尖术、隆颞术、隆乳术、骨膜下进路面部提紧术、颞颥美容术、女性额整容术、复杂线状疤痕改形术、多头皮瓣秃发整形术和宽鼻缩窄术等）。最后两章简要地介绍了皮肤磨削、化学剥脱、激光美容等知识。

本书原稿曾得到中国医科院北京整形外科医院院长，中华医学会整形外科学会主任宋儒耀教授的审评与鼓励。该院副院长李仕瀛教授、孙广慈教授、黄金井副教授和上海第九人民医院王德昭教授、北京医学院张光炎教授、沈阳中国医科大学王誉先副教授、第一军医大学司徒朴副教授、第二军医大学长征医院林子豪副教授及河南医科大学晏国勋教授、陈吉汤副教授都曾热情地对本书提出宝贵意见，谨此致以衷心地感谢！

在整理材料及编写过程中，还得到张耀辉、李胜利、许淑芝、梁淑超、莫咏梅等同道的帮助，在此一并致谢。

张 卫

1989. 6. 18于郑州

目 录

第一章 概论

第一节 美感	(1)
一、黄金律与美感	(1)
二、对称性与美感	(5)
三、皮肤色泽与美	(7)
四、曲线与美	(7)
五、和谐与美	(9)
六、节奏与美	(9)
七、美的重点原则	(9)
八、容貌美学的评价	(10)
第二节 美容整形术的心理学	(11)
一、美容术前的心理过程	(12)
二、美容术中的心理过程	(13)
三、美容术后的心理过程	(13)

第二章 头、面部美容整形

第一节 头面部形态观察	(15)
一、头型	(15)
二、脸型	(15)
三、面部其它特征的形态观察	(17)
第二节 面部整形美容术	(18)
一、皮肤皱纹及有关疾病	(18)
二、面部提紧术	(21)
三、再次面部提紧术	(38)
四、面部提紧及重睑的联合手术	(39)
五、适用于男性的面部提紧术	(43)
六、其他手术	(45)
七、面部提紧术的术后并发症	(52)
八、眼袋的整容手术	(54)
九、酒窝成形术	(55)
十、隆颧术	(56)
十一、女性颧部美容术	(59)

第三节 面部病损的整形美容	(60)
一、整复方法的选择	(60)
二、面颈部病损随意皮瓣整复的评价	(66)
三、不同形状的皮肤缺损选用皮瓣的评价	(77)
第四节 侧面观的颜面整形术	(80)
一、额部	(81)
二、鼻部	(82)
三、颌部	(82)
四、颅颌 X 线投影描绘测量分析	(89)

第三章 线状疤痕改形术

第一节 “W” 改形术	(92)
第二节 “Z” 改形术	(93)
第三节 “W” 与 “Z” 改形的禁忌症	(96)
第四节 疤痕改形的适应症	(96)
第五节 疤痕的位置与改形术的选择	(98)
第六节 特殊疤痕的切口设计	(101)
一、单纯线状疤痕	(101)
二、单纯弯曲疤痕	(102)
三、复杂直线疤痕	(105)
四、特殊的切口设计	(109)
第七节 特殊部位疤痕的改形术	(110)

第四章 眼的美容整形

第一节 眼的形态观察	(114)
一、上睑皱褶	(114)
二、蒙古褶	(114)
三、眼裂高度和眼裂斜度	(116)
第二节 眼部与整容有关的解剖结构	(117)
第三节 重睑成形术	(118)
一、手术指征	(118)
二、术前检查	(119)
三、麻醉	(119)
四、术前切口设计	(119)
五、手术方法	(121)
六、几种改良的眼睑整容手术方法	(133)

七、眼睑手术后并发症及处理	(134)
第五章 秃发的美容整形	
第一节 头皮瓣成形术整复秃发或头皮缺损	(138)
一、头皮四瓣术	(138)
二、头皮三瓣术	(139)
三、头皮两瓣和单瓣术	(140)
第二节 轴型顶一枕皮瓣一期整复秃发畸形	(140)
第三节 轴型顶一枕皮瓣二期整复秃发畸形	(141)
第六章 眉的美容整形	
第一节 植毛术	(144)
一、单株植毛术	(144)
二、柱状植毛术	(145)
三、游离皮片植毛术	(146)
第七章 鼻的美容整形	
第一节 鼻的形态观察	(148)
一、鼻的组成	(148)
二、鼻形	(148)
第二节 外鼻美容整形术	(151)
一、一般叙述	(151)
二、鼻部解剖	(152)
三、麻醉	(153)
四、术前准备	(154)
五、手术切口的选择	(154)
六、术后处理	(155)
七、外鼻常用的整容术	(155)
第八章 唇的美容整形	
第一节 唇的形态观察	(184)
第二节 唇部解剖	(186)
第三节 厚唇整形术	(186)
第四节 薄唇整形术	(187)
第九章 耳廓的美容整形	
第一节 耳廓的形态观察	(188)

第二节	先天性大耳	(189)
第三节	先天性招风耳	(190)
第四节	先天性贝壳状耳	(193)
第五节	先天性垂耳	(193)
第六节	先天性隐耳	(195)
第七节	先天性猩猩耳	(196)
第八节	先天性耳道狭窄、瘻管	(198)
第九节	外耳道狭窄、闭锁	(199)
第十节	耳垂的美容整形	(199)

第十章 人体曲线美的整形

第一节	体型与体部形态观察	(204)
一、	体型	(204)
二、	体部形态观察	(206)
第二节	巨乳缩小整形术	(208)
一、	Conway 手术	(208)
二、	Biesenberger 手术	(209)
三、	Strömbeck 手术	(210)
四、	宋氏巨乳缩小整形术	(210)
五、	上蒂哺乳头，乳晕移位乳房缩小整形术	(211)
六、	无垂直道的乳房缩小术	(213)
第三节	乳房过小整形术	(214)
一、	真皮—脂肪(或包括筋膜)组织移植	(214)
二、	真皮—脂肪带移植 (Longacre 乳房局部真皮—脂肪瓣法)	(214)
三、	假体植入术	(215)
四、	改良隆乳术	(215)
第四节	乳房松垂症	(217)
第五节	乳头内陷	(218)
一、	原发性乳头内陷	(218)
二、	继发性乳头内陷	(219)
第六节	恢复人体曲线美的整形术	(219)
一、	腹部曲线的整形	(219)
二、	“丁”形切口腹部曲线整形术	(223)
三、	大腿上部曲线整形术	(224)
四、	小切口吸刮去脂术	(227)
第七节	病态肥胖的外科治疗	(230)
一、	肥胖病的分类	(230)

二、病态肥胖的外科治疗	(232)
第八节 漏斗胸的整形术	(240)
一、胸肋骨V形截骨内固定法	(240)
二、保留胸廓内动脉胸骨翻转术	(241)

第十一章 颜面皮肤的美容整形

第一节 皮肤磨削术	(243)
一、适应症及禁忌症	(243)
二、术前准备	(245)
三、麻醉	(246)
四、施术方法	(247)
五、创面的处理	(249)
六、术后处理	(249)
第二节 化学剥脱术	(249)
一、酚	(249)
二、三氯醋酸溶液	(250)
三、氢氧化钾糊	(251)
第三节 拔毛术	(251)
一、适应症	(251)
二、高频电刀拔毛法	(252)
三、新式脱毛机拔毛法	(252)

第十二章 物理美容整形术

第一节 激光疗法	(254)
一、激光的产生和激光器	(254)
二、激光对生物体的作用	(255)
三、临床应用	(256)
第二节 冷冻疗法	(259)
第三节 美容整形护肤术	(260)
一、蒸汽浴	(260)
二、面部热疗	(260)
三、清创处理	(260)
四、按摩术	(261)
五、面部倒模术	(262)
六、离子喷雾	(262)
第四节 美容仪器与应用	(262)
一、WINS美容综合仪	(262)

二、W—105美容综合仪.....	(263)
三、W—10电脑离子喷雾机.....	(264)
四、德国10NOS ₃ 离子渗透器.....	(264)
五、法国维健美—护肤美容仪.....	(264)
六、LIFTING ROLL电子去皱机.....	(265)
七、S A—702/4型全身减肥机.....	(265)
八、国产多功能美容理疗机.....	(265)
附：常用美容处方选.....	(265)

第一章 概 论

第一节 美 感

美容整形涉及到“美感”问题。“美感”是美学名词，是审美思维活动中对于美的主观反映、感受、欣赏和评价。人都有“美感”的能力，但不是天生的，而是在社会实践中产生和发展起来的。不同时代、不同民族和不同地区的人，具有不同的“美感”；就是同时代、同民族、同地区的人也会因文化修养、个性特征等不同而形成“美感”的差异性。“美感”基本特点之一是形象的直接性和可感性。离开了具体形象，美感就不存在。但人的政治态度、思想意识和道德感等也无不以形象思维的方式，渗入到美感的形象里面，构成美感的具体内容。因此，美感是形象性、思想性和社会性的统一。现从几个侧面分述于下：

一、黄金律与美感

有人认为按“黄金分割律”的比例构成的物体、几何图形等则产生美感。此规律就是把长为L的直线段分为两部分（图1—1），使其中一部分“X”对全部的比等于其余一部分对于该部分的比，即：

$$X : L = (L - X) : X$$

$$\frac{X}{L} = \frac{\sqrt{5} - 1}{2} \approx 0.618$$

从古希腊到10世纪都有人认为这种比例在造型艺术中有美的价值。如工艺美术及日常用品的长与宽的设计按黄金分割的比例，容易引起美感。在实际运用上最简单的方法是按照数列2、3、5、8、13、21……，得出2：3，5：8，8：13等比值作为近似值。

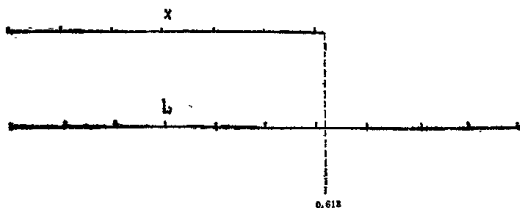


图1—1 黄金分割律

又如古希腊帕德嫩神殿严整的大理石柱廊就是根据黄金分割的原则分割了整个神殿。人体也是黄金分割的一种最奇妙的形式，合乎比例的“完美”身体是在脐部或在双手下垂中指尖的部位分载人的整个身高。

人体躯干的宽与高之比，也接近于 $1:1.618$ ，可见人类为什么喜欢这种比例图案，这是一个很有趣的问题。又如头的长与宽的比，手的长与宽的比，耳的长与宽的比，是否都接近“黄金分割律”也是一个值得探讨的问题。

似乎有这种倾向，凡与人体比例相似的物体，都被视为美的东西，难怪有人说“万物之美，莫过于人体”。

那么，一个比例不好看的物体，通过什么办法才能变得好看起来？解决办法之一，就是运用线条和色彩去改变这种比例。

线条有改变物体比例的能力。线条运用的特点是：横线加阔，纵线加长，即垂直的线条使物体看起来似乎高些和细长些，横向的线条则产生相反的效果。这是因为垂直的线条会使人的眼睛上下看，将人的注意力上下牵引，于是就产生物体似乎高些长些的幻觉。横向的线条使人的眼睛左右看，将人的注意力左右牵引，从而产生物体似乎大些宽些的错觉。懂得了这一点，就可以运用线条来改变不好看的物体。例如，胖子穿上一件竖条衫，会显得苗条些。

另外，不同的颜色也会引起人们对距离感觉上的差异。红、橙、黄等暖色使人感到距离近些，青、蓝、紫等冷色则令人觉得距离远些。同一种颜色，亮度高的引人注目，使人觉得距离近些；亮度低的有沉默、平淡的感觉，有时会给人一种后退的感觉，仿佛要离开你。这些心理作用是带有普遍性的。因此，应该在你的时装造型、装饰品选择过程中，充分地利用线条、色彩所能产生的心理作用来改变某些不如人意的地方。在整形美容手术中，为了加浓睫毛，用“文眼线术”；为加深眼窝及增高鼻梁，用“文眼影术”，就是这个道理。

诚然，我们承认“黄金分割律”对审美的意义，但不宜把它绝对化。因为按比例规律，只是构成美的一个侧面，而不是构成美的全部。佐治伯里曼说：“如果采用那些假设的比例来画人体，即使这些比例是理想的平均数，其结果将是画出一幅没有人物性格的图画”。

1. 黄金点：鼻根中线与两脸颊软骨上缘的连线的交点，为一美点，有人称黄金点1，鼻梁填高手术时，如果填平该点，就会使手术“造美反得丑”。该点颇有临床意义。在口裂和颊下缘上 $1/3$ 和下 $2/3$ 交界点的正中线上，有一凹点，称为黄金点2，也是美点所在（图1—2）。

2. 黄金线度：按黄金分割率 $8:2$ 粗略计算，自两眉上缘和鼻底分别画两条水平线，将头像纵分为三等份，上份的上 $1/3$ 和下 $2/3$ 交界点为发际，中份的上 $1/3$ 和下 $2/3$

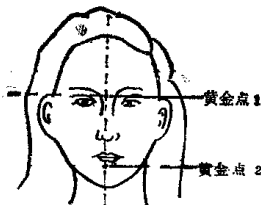


图1—2 黄金点的位置

交界点为睑裂，下份的上 $1/3$ 和下 $2/3$ 交界点为口裂，上述各线段接近黄金分割率者生美，背离者生丑（图 1—3）。

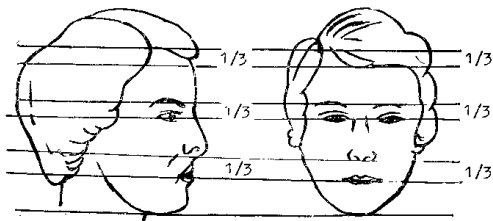


图 1—3 头部纵向的黄金分割

3. 黄金三角及黄金矩形：尹林氏用黄金分割律进行颜面美学的研究。用 Φ 代表黄金比，凡长宽比为 Φ 的矩形为黄金矩形，生美。许多日常用品的设计，如书本外形，均符合此矩形。凡内角为 36° 、 72° 的三角形（腰与底之比为 Φ ）叫“黄金三角”。这类图形在造形、构图时是非常多见的。

尹氏与美容师、化妆师，专业摄影师协作拍摄大量模特的正、侧位头像，从中精选出 15 例最美的进行测量。结果如下：

(1) 测量标记点

VT (VERTEX) — 头顶点；TR (TRICION) — 发缘点；N (NASION) — 鼻根点；SN (SUBNASION) — 鼻下点；ST (STOMION) — 口裂点；LI (LABRALE INFERIUS) — 下唇点；PRN (PRONASALE) — 鼻尖点；ZY (ZYGION) — 颧点；GN (GNATHION) — 颌下点；SL (SELLION) — 鼻凹点；CH (CHELION) — 口角点；AL (ALAR RIM) — 鼻翼下缘最上点；LN (LATERAL SIDE OF THE NOSE) — 鼻翼侧缘点；DA (DACRYON) — 内眦水平的眶内缘点；LC (LATERAL CANTHUS) — 外眦角点；LEB (LOWER EYEBROW) — 一眉下缘点（与过瞳孔纵线交点）；DEL (DOUBLE EYELID) — 一重睑线与过瞳孔纵线交点。

(2) 方法与结果

$$\textcircled{1} \text{ 宽度关系 } \frac{ZY-ZY}{LC-LC} = \frac{LC-LC}{CH-CH} = \frac{GH-CH}{LN-LN} (= \frac{LN-LN}{DA-DA}) = \Phi$$

即面宽、外眦间、口裂、鼻底宽这段线间的比例为黄金比 Φ ；线段间的关系构成 Φ 数列。

$$\textcircled{2} \text{ 高度关系 } \frac{TR-GN}{GN-LC} = \frac{CN-LC}{GN-AL} = \frac{GN-AL}{GN-ST} = \frac{GN-ST}{ST-AL} = \Phi$$

即发际到颧，颧到外眦连线，颧到鼻翼缘、颧到口裂、口裂到鼻翼缘这些线间的比例为黄金比，线段间的关系为 Φ 数列。

$$\textcircled{3} \text{ 高度与宽度间的关系 } \frac{VT-GN}{ZY-ZY} = \frac{CH-CH}{AL-LI} = \frac{N-AL}{LN-LN} = \Phi$$

④鼻部正面观和侧面观为黄金三角形。

⑤眉眼部的黄金比 $\frac{LEB-LEL}{DEL-LEL} = \frac{DEL-LEL}{LEB-DEL} = \Phi$

以上结果说明理想的脸型 and 鼻的长宽比接近黄金矩形。

眉下缘到下睑缘，下睑缘到重睑线，重睑线到眉下缘。线段间的比例接近黄金比（见图1—4）。

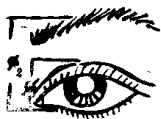


图1—4 眉眼间线段的黄金比。

面部的美是有规律的，存在着客观的审美标准。一张面孔的构成是否美，取决于两个条件。一个是线段间的比例符合黄金比。另一个是线段间呈现连续的 Φ 数列关系。若线段比值偏离黄金比或 Φ 数列的连续性中断，都将破坏面部的整体美（图1—5和1—6）。

因为测量线段代表了面部主要器官的高、宽关系，故可以将这一标准用于术前诊断，发现畸形所在，亦可用于决定手术方案，将畸形重建或恢复到理想的标准。另外还可用于术后效果检验。尹氏做了40例隆鼻术和重睑术，凡术后达到或接近标准的，手术效果均较为理想。

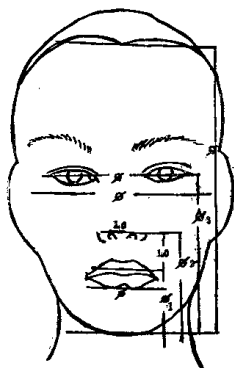


图1—5 面部各线段间的比符合黄金比，各线段间呈现连续 Φ 数列关系

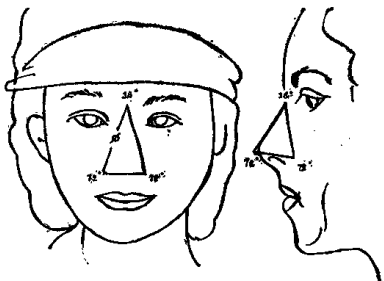


图1—6 鼻部呈现的黄金三角

二 对称性与美感

对称则生美，反之则生丑。对称性表现在人的面部。例如两眼睑裂的对称性（图1—7）。两鼻孔的对称、两耳廓的对称、口角两侧的对称性等（图1—8）。身体其他部位对称的例子（如四肢长度，两肩高低等），更是不胜枚举。有人认为具体的美就是各个部分的匀称、比例协调。值得提出的是，在整形美容外科手术中，有不少使用局部皮瓣的例子，如使用正确，可矫正两侧不对称畸形。畸形矫正后，两侧对称，则产生美。反之可引起丑。此外，器官间的协调也产生美（图1—9到1—13）。

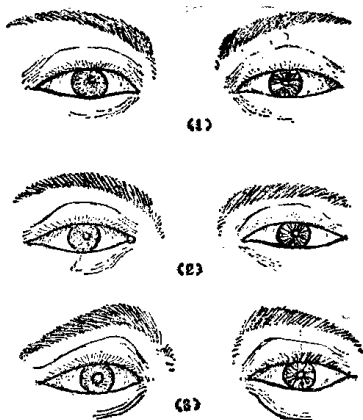


图1—7

- (1) 眉与眼的关系协调，产生美感
(2)、(3) 眉与眼的关系欠协调、平淡，有碍美感

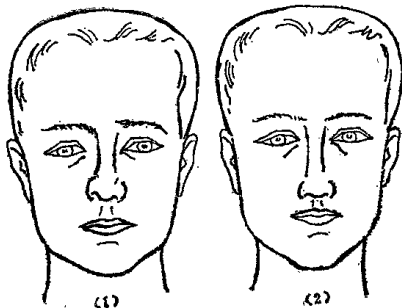


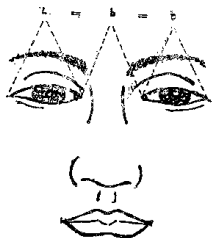
图1—8

- (1) 两眉及两鼻孔不对称，有碍美感
(2) 眉、鼻孔两侧对称，产生美感



图 1—9

(1) 口角不对称有碍美感 (2) 整容后美感立现



图—10

眼裂与眶间距成比例，协调产生美感



图 1—11

鼻翼，嘴角与眼裂的关系协调，产生美感

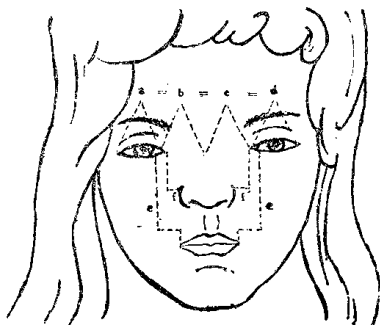


图 1—12

鼻翼，嘴角与眼裂关系不协调时
产生丑感